

Övriga segment

Fokus på Hemtex

I linje med ICA Gruppens non-foodstrategi avyttrades under 2016 e-l Handelsbolaget inkClub. Avyttringen innebär att ICA Gruppens renodling av de tidigare portföljbolagen nu är helt genomförd. Segmentet består idag av heminredningskedjan Hemtex med verksamhet i Sverige, Finland och Estland.

I slutet av 2016 uppgick antalet butiker till totalt 158, varav 136 i Sverige, 17 i Finland och 5 i Estland. Av butikerna är 142 ägda av Hemtexkoncernen och 16 av franchiseföretag.

ICA Gruppen förvärvade minoritetens aktier i Hemtex 2015 och Hemtex blev ett helägt dotterbolag till ICA Gruppen i slutet av 2015. Därefter har ett omfattande förändringsarbete inletts med det övergripande målet att nå en långsiktigt hållbar lönsamhet. Av speciell vikt är ökad effektivitet och stärkt kunderbjudande. Distributionen har effektiviserats och samarbetet med ICA Sverige har utökats, bland annat i form av det gemensamma kunderbjudandet ICA Home by I Hemtex. Samarbetet är ett sätt att bredda säljkanalerna och därigenom nå ut till nya kundgrupper.

Under året genomfördes en strategisk översyn av hela verksamheten: inköp, kunderbjudande, organisation och interna processer. Därutöver har även selektiva kostnadsbesparingar genomförts, huvudsakligen inom centrala overheadkostnader men till viss del även i butiksledet. I början av året tillträdde Björn Abild som ny Vd. Han var tidigare Vd för ICA Special.

Nyckeltal

	2016	2015
Nettoomsättning, Mkr	1316	1800
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	21	-2
Rörelseresultat exkl. engångsposter, Mkr	24	-32
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	1,8	-1,8
Investeringar, Mkr	13	33
Avskrivningar, Mkr	28	41
Antal anställda	607	725

Finansiell utveckling

Nettoomsättningen 2016 uppgick till 1316 Mkr (1800), varav Hemtex omsättning uppgick till 1074 Mkr (1108). Hemtex rörelseresultatet exklusive engångsposter var väsentligt högre än föregående år, 5 Mkr (-23). Utvecklingen förklaras främst av förbättrade bruttomarginaler som följd av lägre andel försäljning till reducerat pris. Det har delvis motverkats av en lägre försäljningsvolym driven av lägre antal kunder.

Fokus framåt

Fokus under 2017 kommer att ligga på implementeringen av den strategi som tagits fram. Väsentliga delar i denna utgörs av ett tydligare sortiment, en ny prissättningsstrategi, ett nytt butikskoncept och fortsatta satsningar på e-handel.

Därutöver är kostnaderna något högre vilket delvis förklaras av den pågående verksamhetsöversynen.

Avyttring av inkClub

Avyttringen av inkClub gjordes mot bakgrund av begränsade synergier med övrig verksamhet inom ICA Gruppen. Köpeskillingen uppgick till 322 Mkr, vilket efter transaktionskostnader innebär en reaförlust för ICA Gruppen om 30 Mkr.

Försäljningsutveckling och antal butiker

Profil	2016, Mkr	<u>Butiksförsäljning</u> <u>(exklusive moms)</u>		Dec 2015	<u>Antal butiker,</u> <u>inklusive franchisebutiker</u>		Dec 2016
		Utveckling samtliga, %	Utveckling jämförbara, %		Nya	Stängda	
Hemtex	1 120	-1,9	-4,1	162	1	-5	158