

Apotek Hjärtat

Stärkt marknadsposition och fokus på integration

I början av 2015 slutfördes ICA Gruppens förvärv av Apotek Hjärtat. Stort fokus har därefter legat på integrationsarbete rörande organisation, varumärke, ekonomi- och HR-system samt varul försörjning och att vidareutveckla kunderbjudande och butiksnät.

Som ett viktigt led i integrationsarbetet har även de apotek som tidigare utgjorde ICA Gruppens apoteksverksamhet, Cura apoteket, omprofilerats i enlighet med den nya varumärkesstrategin. Parallellt har det inom Apotek Hjärtat bedrivits ett omfattande arbete avseende utveckling av kunderbjudande, expansion och optimering av butiksnät samt vidare utveckling av digitala kanaler och tjänster.

Erbjudandet mot kund delas övergripande in i tre produktkategorier, Receptföreskrivna läkemedel, Receptfria läkemedel samt Övriga produkter och tjänster. Apotek Hjärtat tog under året marknadsandelar på totalmarknaden. Till drivkrafterna hörde bland annat en hög etableringstakt av nya apotek. Inom de olika produktkategorierna var tillväxten starkast inom Övriga produkter och tjänster.

Stor kraft har även lagts på framtagandet av nästa generations butikskoncept, utvecklat för att möta en allt mer växande hälsotrend och en ökad efterfrågan på ett allt bredare utbud. I nyöppnade Mall of Scandinavia i Solna öppnades en butik där alla Apotek Hjärtats framtagna erbjudanden och koncept samlats. Här kommer också nyheter att testas för att sätta riktningen

Nyckeltal

	2015	2014*
Nettoomsättning, Mkr	12 290	2 092
Varav:		
Receptföreskrivna läkemedel	9 193	1 260
Receptfria läkemedel	1 345	471
Övriga produkter och tjänster	1 752	361
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	354	58
Rörelseresultat exkl. engångsposter, Mkr	209	21
Rörelsemarginal exkl. engångsposter, %	1,7	1,0
Investeringar, Mkr	95	30
Avskrivningar, Mkr	155	37

för framtidens apotek, där utvecklingen går mot att kombinera klassisk farmaci med snabba vårdcentraltjänster och ett brett erbjudande inom hälsosam kost och välmående.

Totalt under året öppnades 17 nya apotek, ett stängdes och i slutet av året uppgick det totala antalet apotek till 390.

Under året avyttrades vård- och omsorgsverksamheten som tidigare utgjort ett affärsområde inom Apotek Hjärtat. Köpeskillingen uppgick till 62 Mkr på skuldfri bas. Avyttringen medför endast en marginell påverkan på Apotek Hjärtats rörelseresultat.

Marknadsutveckling

I slutet av 2015 uppgick antalet apotek i Sverige till över 1 300 stycken. Efter omregleringen 2009 har antalet apotek ökat med över 40 procent, samtidigt som öppettiderna ökat från i snitt 42 till 55 timmar per apotek och vecka. Under de senaste tre åren har etableringstakten avtagit och under 2015 uppgick nettoökningen i antalet apotek till 16 stycken.

Omsättningen på öppenvårdsapoteken uppgick under 2014 till 35,7 Mdkr. Cirka 75 procent av omsättningen utgjordes av förskrivna läkemedel, knappt 11 procent av receptfria läkemedel och drygt 14 procent av handelsvaror och tjänster. Vad gäller försäljning av receptbelagda läkemedel är såväl inköps- och försäljningspriser fastställda i den prismodell och de regelverk som beslutas av staten genom Tandvårds- och läkemedelsförmånsverket (TLV).

Fokus framåt

Fokus under 2016 kommer att ligga på fortsatt integration och tillvaratagande av identifierade synergier och samordningsvinster. Bland annat kommer Apotek Hjärtats kundklubb slås samman med ICAs och de båda lojalitetsprogrammen integreras. Antalet apotek kommer fortsätta att öka, om än i något lägre takt än under 2015. Likaså kommer de digitala kanalerna att fortsätta utvecklas, med fler tjänster och bättre innehåll.

Antal anställda	3 113	701
Andel EMV, %	14,2	6,9

Finansiell utveckling

Apotek Hjärtats nettoomsättning under 2015 uppgick till 12 290 (2 092) Mkr. Snittköpet per egenvårdskund (OTC och handelsvaror) fortsatte under året att öka, vilket medförde en positiv mixförskjutning med en större andel sålda handelsvaror. I kombination med att andelen egna varumärken fortsatte att öka medförde detta en positiv bruttovinstutveckling. Rörelseresultatet exklusive engångsposter uppgick till 209 (21) Mkr. I resultatet ingår förvärvs- och integrationskostnader med sammanlagt 208 Mkr. Samtliga integrationskostnader har belastat 2015.

* 2014 avser Cura apoteket.

Under året kommer även satsningen kring distansorder av kundreservationer lanseras i bred skala. Apotek Hjärtat blir därmed först på apoteksmarknaden med att erbjuda gratis hemleverans av läkemedel som inte finns tillgängliga på apoteket. Möjligheten skapar stora konkurrensfördelar och väntas bidra till högre tillgänglighet och ökad försäljning. Utvecklingen av EMV-sortimentet kommer att fortsätta, delvis genom samarbete med ICA Sverige. Därutöver pågår även förberedelser inför en utökad satsning inom vårdtjänster, bland annat blodtrycksmätning, vaccinationer och kontroll av födelsemärken.

Antal apotek

	2014	Förvärvade	Nya	Stängda	2015
Apotek Hjärtat	67	307	17	-1	390