



Undersökning – klimaträtt

Marknads- och Konsumentinsikt



Metod

- Insamlingsmetod: Online via Nepas paneler
- Marknad: Sverige
- Period: v.45-46 2015
- Population: Alla 15-74år
- Representativitet: Nationellt representativt urval i kön, ålder och region
- Populationen: 1 025 IP

Målgrupper:

• Region Öst	452 IP
• Region Syd	230 IP
• Region Väst	196 IP
• Region Norr	147 IP
• Bil	561 IP
• Kött	527 IP
• Kvinnor	522 IP
• Män	503 IP

Definitioner

För att kunna splitta datan på bilåkare och köttätare har vi lagt in bakgrundsfrågor kring detta.

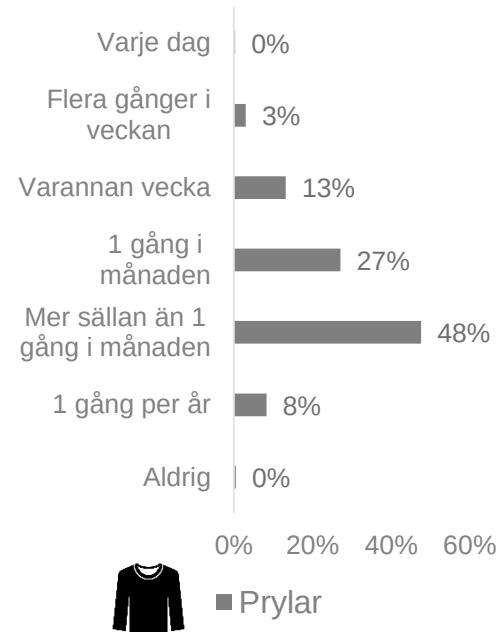
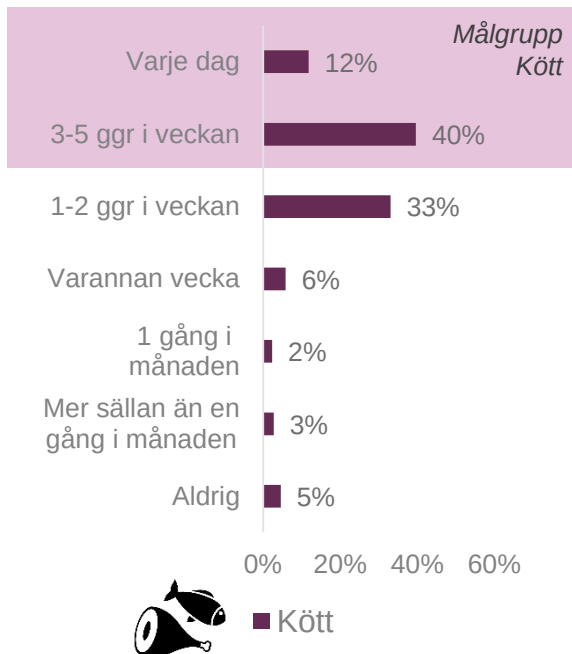
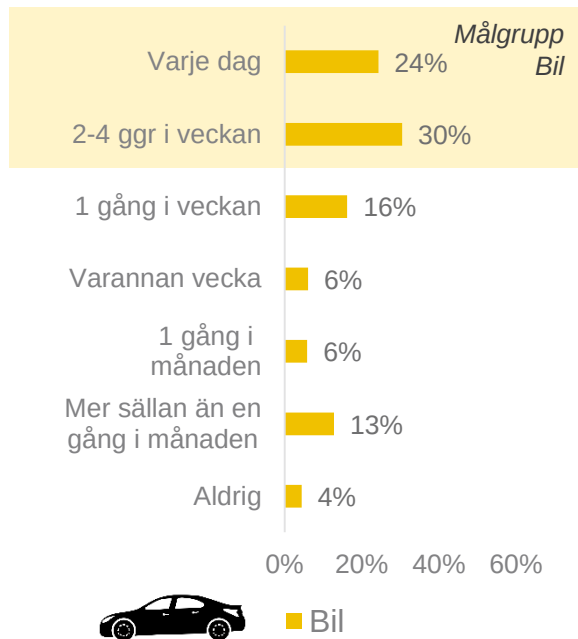
Definitionen av dessa är:

Bil: De som åker bil minst 2-4 gånger i veckan

Kött: De som äter kött minst 3-5 gånger i veckan

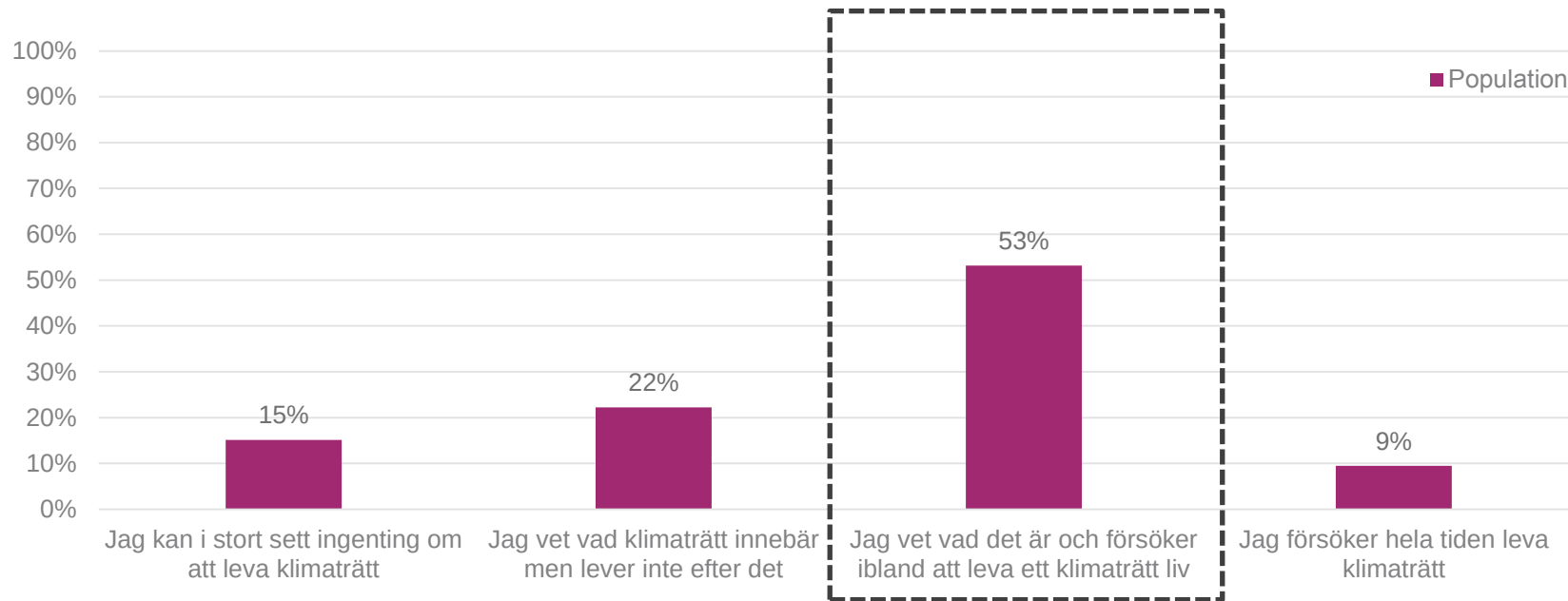
Hälften av respondenterna är definierade som bilåkare och köttätare.

Köp- och användningsfrekvens i populationen



Fråga: Hur ofta åker du bil?, Hur ofta konsumerar du kött?, Hur ofta köper du nya kläder och prylar till dig själv och ditt hem?
Bas: Populationen 1025 IP

Kunskap om klimaträtt och att leva ett klimaträtt liv anses vara ganska hög.



Fråga: Hur mycket anser du att du kan om innerbörden av klimaträtt och att leva ett klimaträtt liv?
Bas: Populationen: 1025 IP

ker



Citat på hur man agerar klimaträtt idag

"Äter upp 99% av maten. Odlar mycket grönsaker själv. Komposterar. Har bergvärme och eldar med egen ved i godkänd kamin. Har LED lampor nästan överallt. Kör bränslesnål dieselbil som tankas med talldiesel från Peem Osv. Osv." – *Man 70år, Region Väst*

"Har inga lampor på i onödan" – *Kvinna 39år, Region Öst*

"Källsortering, "snällkörning" av bilen" – *Man 57år, Region Norr*

"Jag är vegetarian, jag äter oftast ekologiskt, jag cyklar, jag går eller åker kollektivt. Flyger inte utan väljer tåg. Annars får det vara. Då och då åker jag bil om det inte finns andra möjligheter. Men jag äger ingen bil och jag slentrianåker inte bil. Jag återanvänder kläder och möbler. Jag återanvänder reklampapper. Mm" – *Kvinna 66år, Region Öst*

"Jag källsorterar, åker kollektivt och handlar ekologiskt." – *Kvinna 21år, Region Väst*

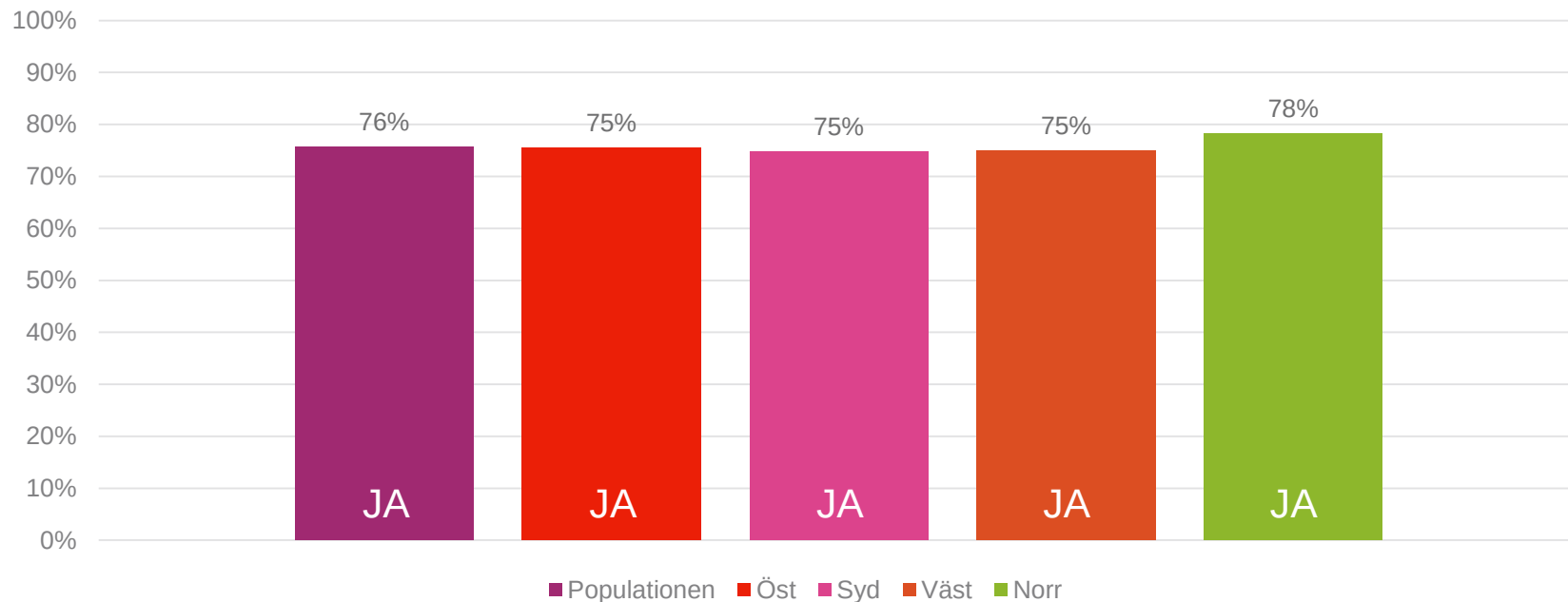
"Sopsorterar extensivt och väljer bort produkter med överdriven plast eller aluminiumbruk där alternativ finnes. Släcker lampor och drar ut laddare motsv." – *Man 60år, Region Öst*

"Släcker lampor, källsorterar, stänger av kranen, köper ekologiska varor. Investerar i hållbara fonder" – *Kvinna 26år, Region Öst*

"Kör ej bil, cykla, går eller åker kommunalt. Sopsorterar. Köper ekologiskt så mycket jag har råd med." – *Kvinna 38år, Region Norr*



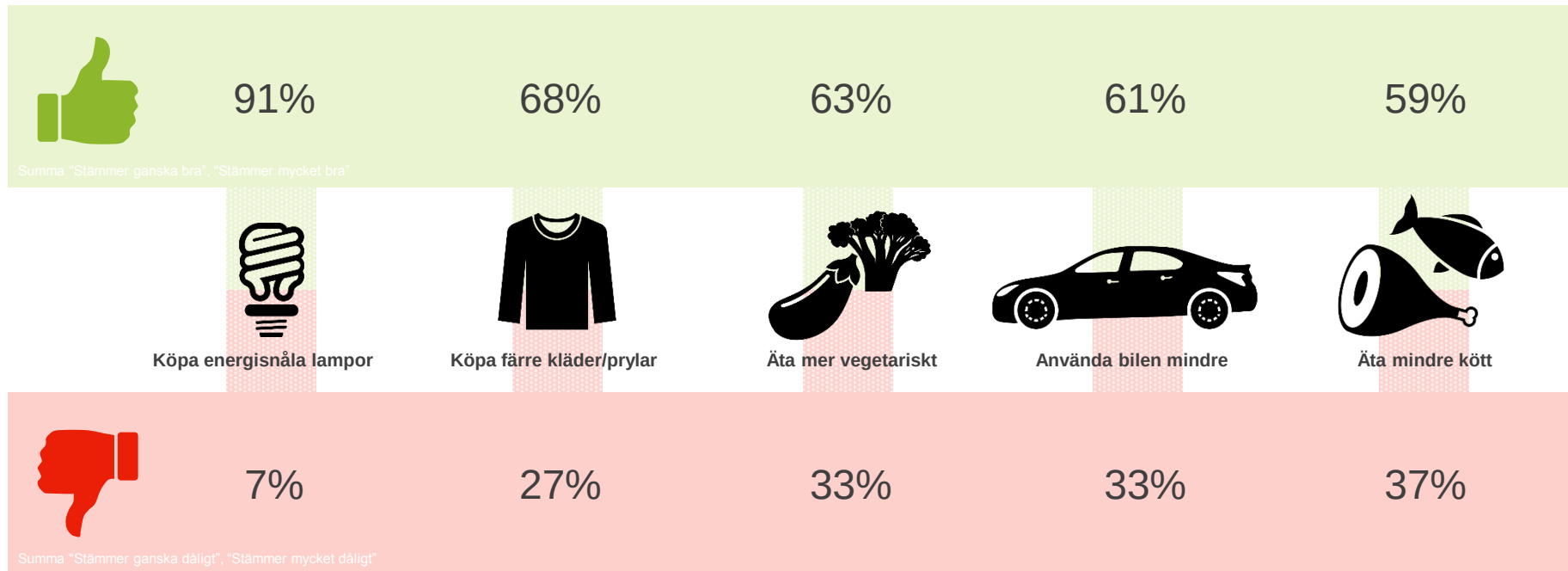
Vilja att lära sig mer om att leva klimaträtt är jämn över de olika regionerna i Sverige



Fråga: Skulle du vilja lära dig mer om att leva klimaträtt?

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

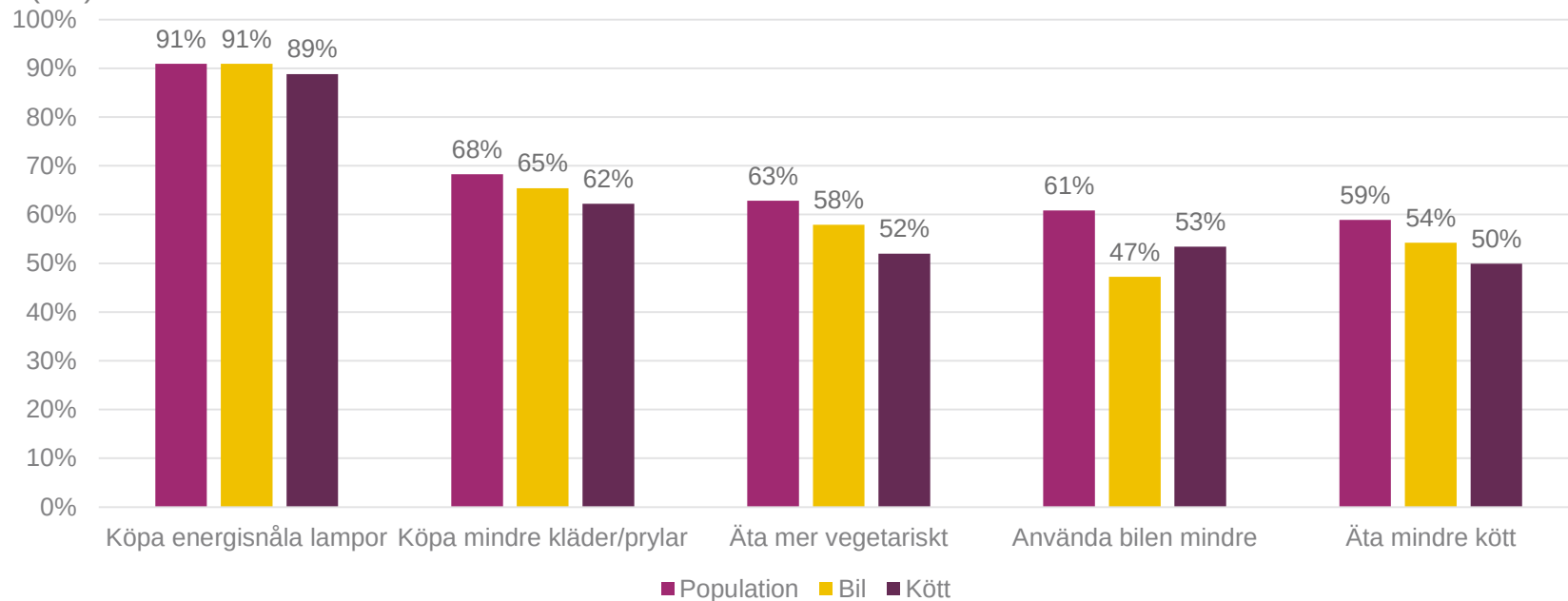
Man är mest villig att köpa energisnåla lampor och färre prylar. Äta mindre kött är det som man är minst benägen att göra för klimatet. Vilja att förändra sina vanor för att leva ett mer klimaträtt liv



Fråga: Hur bra eller dåligt stämmer följande påstående in på dig för att leva ett mer klimaträtt liv? (Skala 1-5, Vet ej)
Bas: Populationen 1025 IP

Vilja att förändra sina vanor för att leva ett mer klimaträtt liv

Summa (4-5)



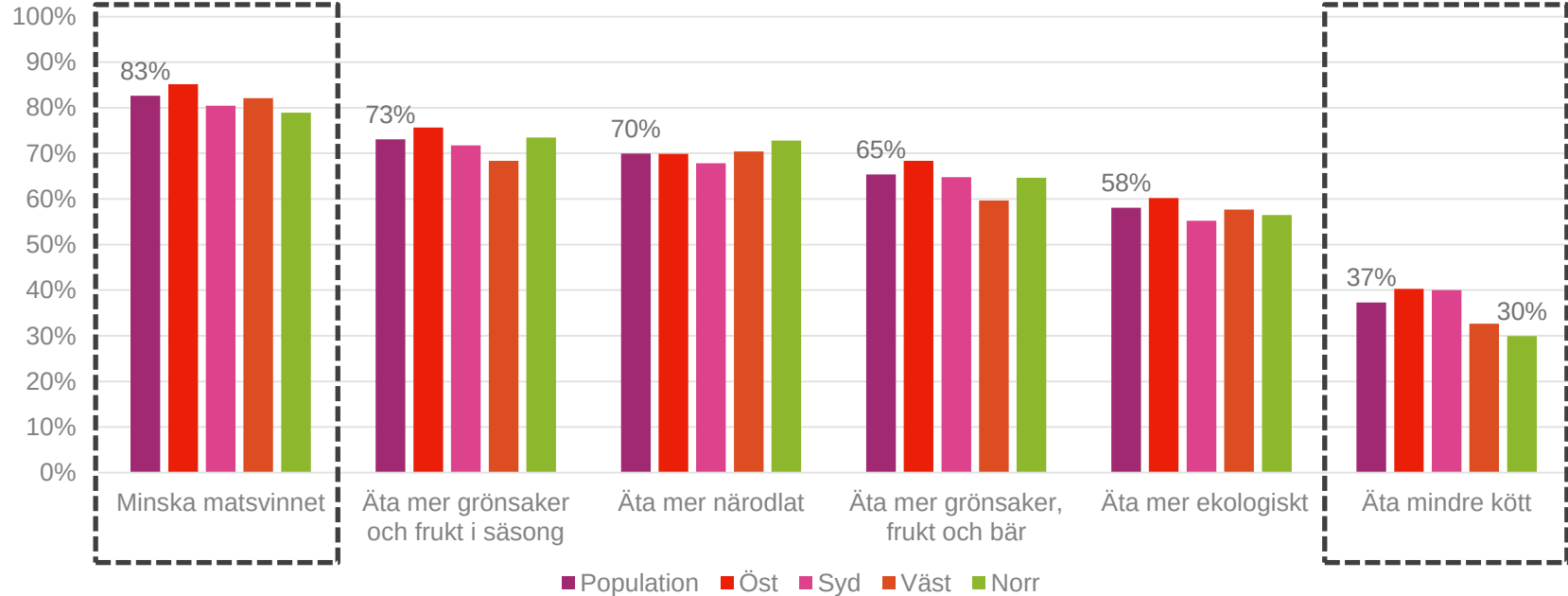
Fråga: Hur bra eller dåligt stämmer följande påståenden in på dig för att leva ett mer klimaträtt liv? (Skala 1-5, Vet ej)

Bas: Populationen 1025 IP, Bil 561 IP, Kött 527 IP

Att minska på matsvinnet upplever man som viktigast gällande maten och klimaträtt

Skillnaden mellan regionerna är ej signifikanta men kan ses som en indikation att region Öst anser det vara viktigare än andra regioner utom på Närodlat där Norr är något starkare

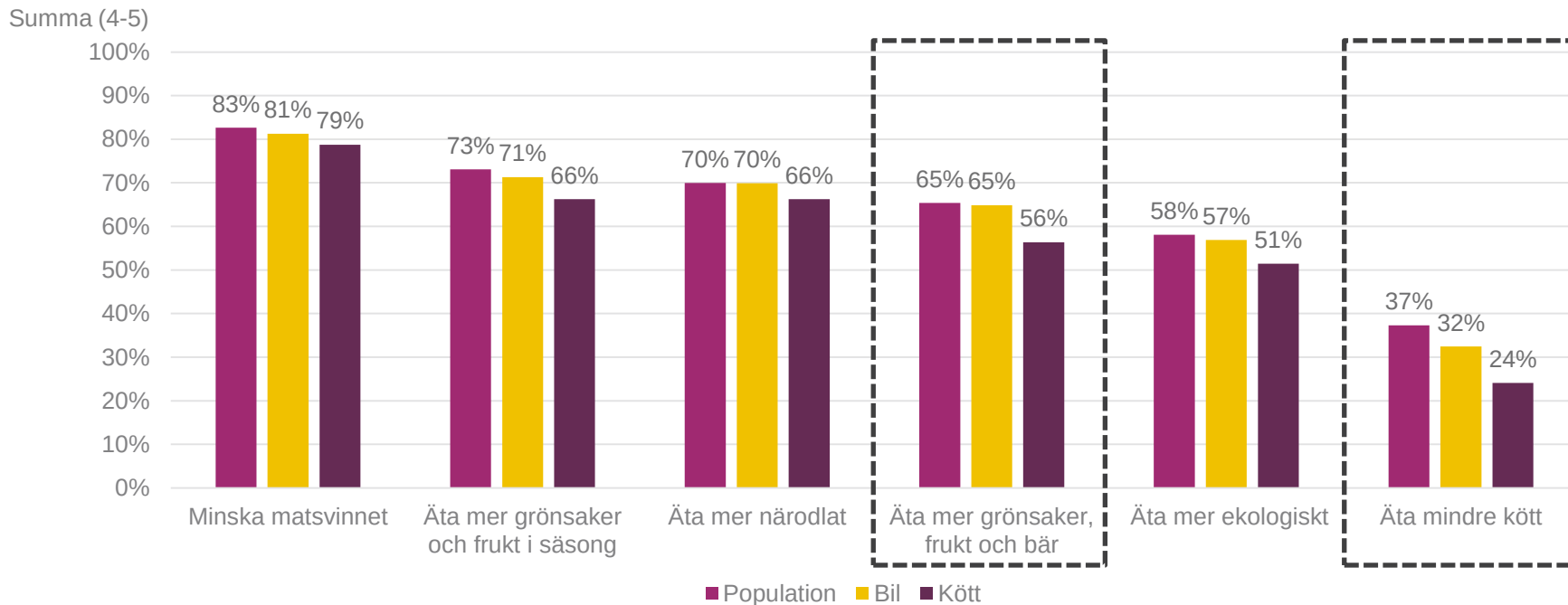
Summa (4-5)



Fråga: Hur viktiga är följande exempel för dig när det gäller att leva klimaträtt gällande mat? (Skala 1-5, Vet ej)

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

Köttätare skiljer sig i uppfattning kring vikten att äta mer Grönsaker, Frukt och Bär. De skiljer sig naturligt också vad gäller köttätande även om var fjärde köttätare anser att äta mindre kött är viktigt för klimaträtt.

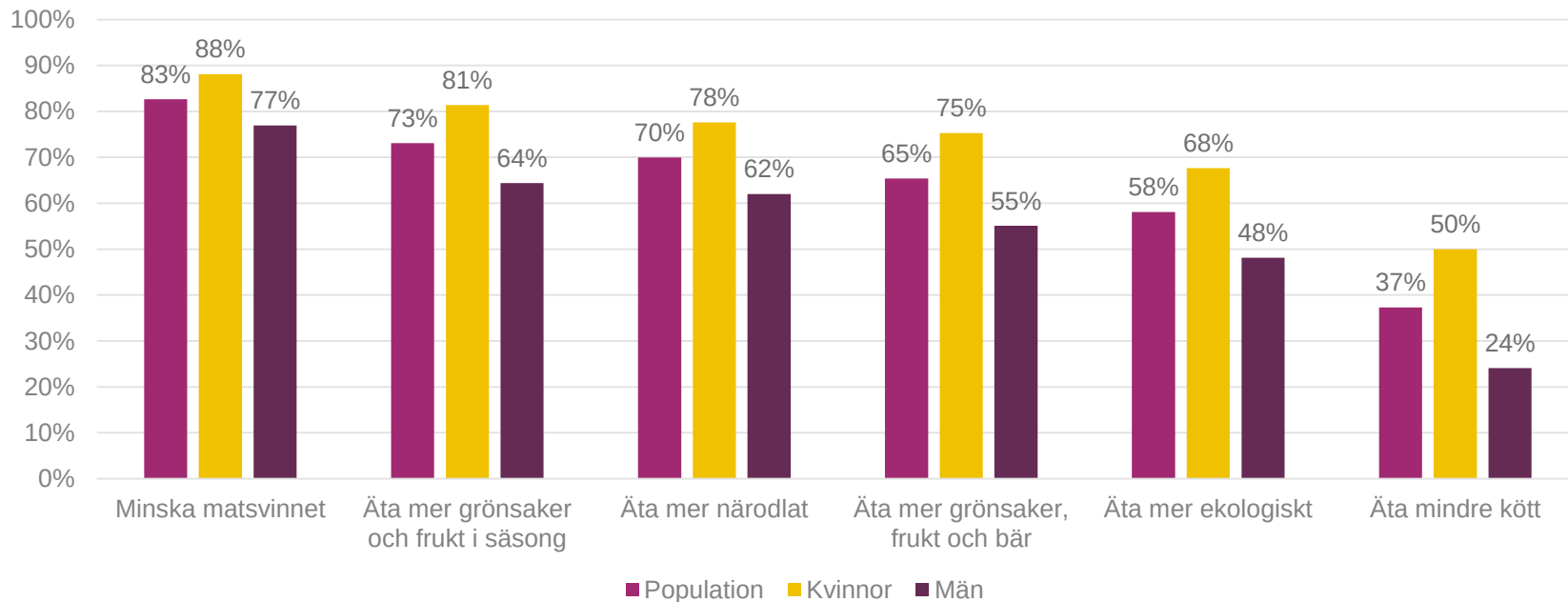


Fråga: Hur viktiga är följande exempel för dig när det gäller att leva klimaträtt gällande mat? (Skala 1-5, Vet ej)

Bas: Populationen 1025 IP, Bil 561 IP, Kött 527 IP

Kvinnor tycker överlag att det är viktigare att leva klimaträtt gällande mat

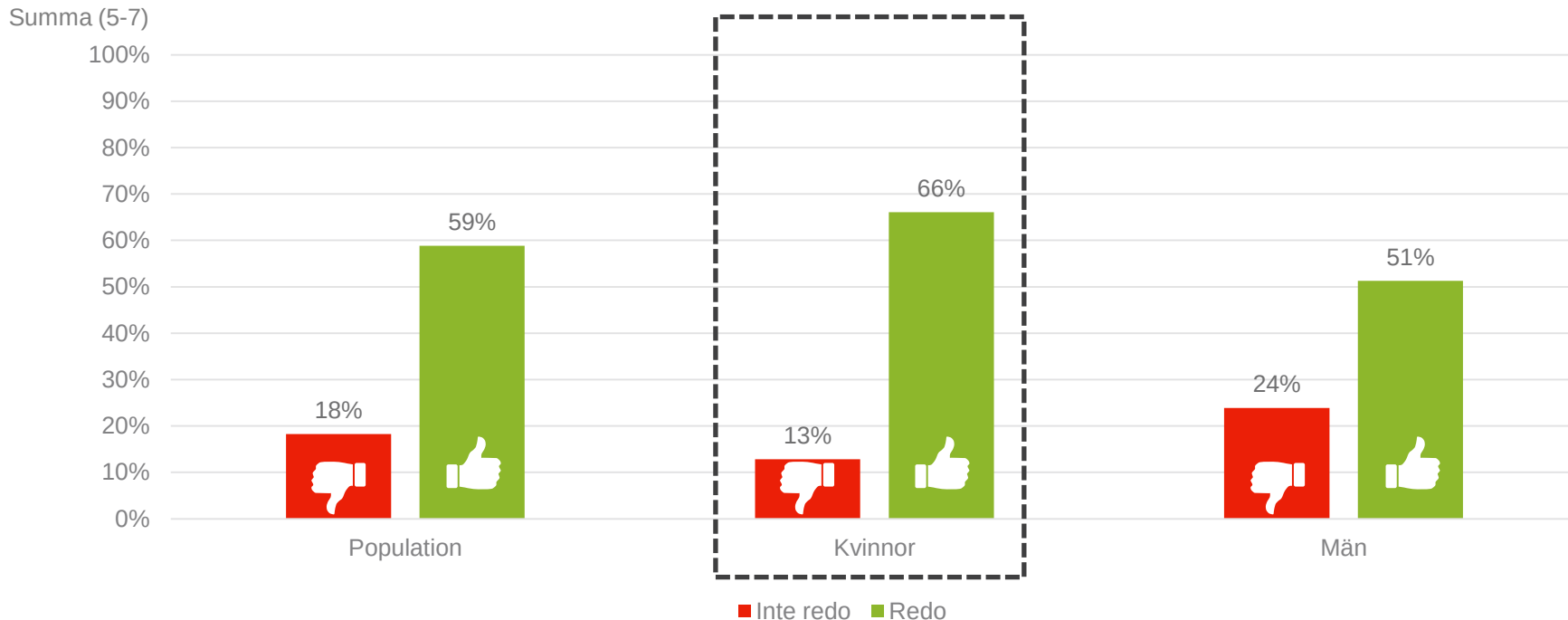
Summa (4-5)



Fråga: Hur viktiga är följande exempel för dig när det gäller att leva klimaträtt gällande mat? (Skala 1-5, Vet ej)

Bas: Populationen 1025 IP, Kvinnor 522 IP, Män 503 IP

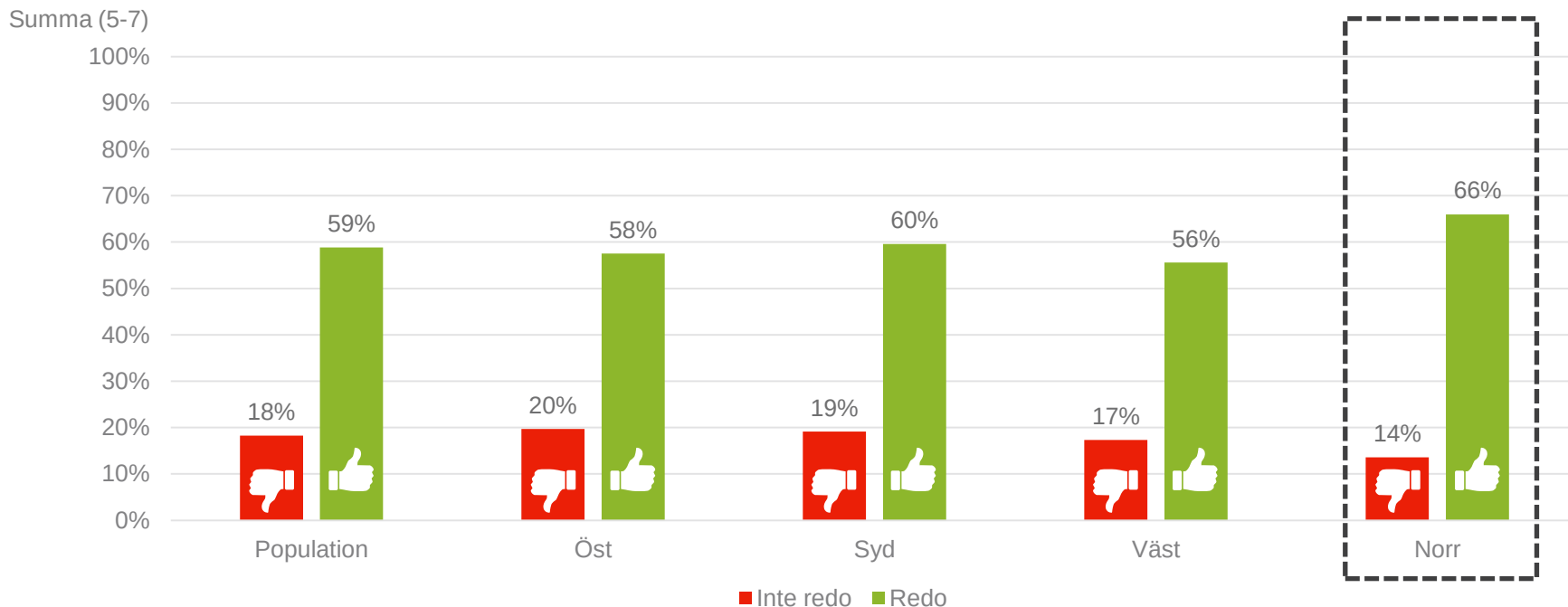
Kvinnor är mer redo att göra avkall på matvanor i syfte att leva ett mer klimaträtt liv



Fråga: I vilken utsträckning är du villig att göra uppoffringar för att leva ett mer klimaträtt matliv? (Skala 1-7)

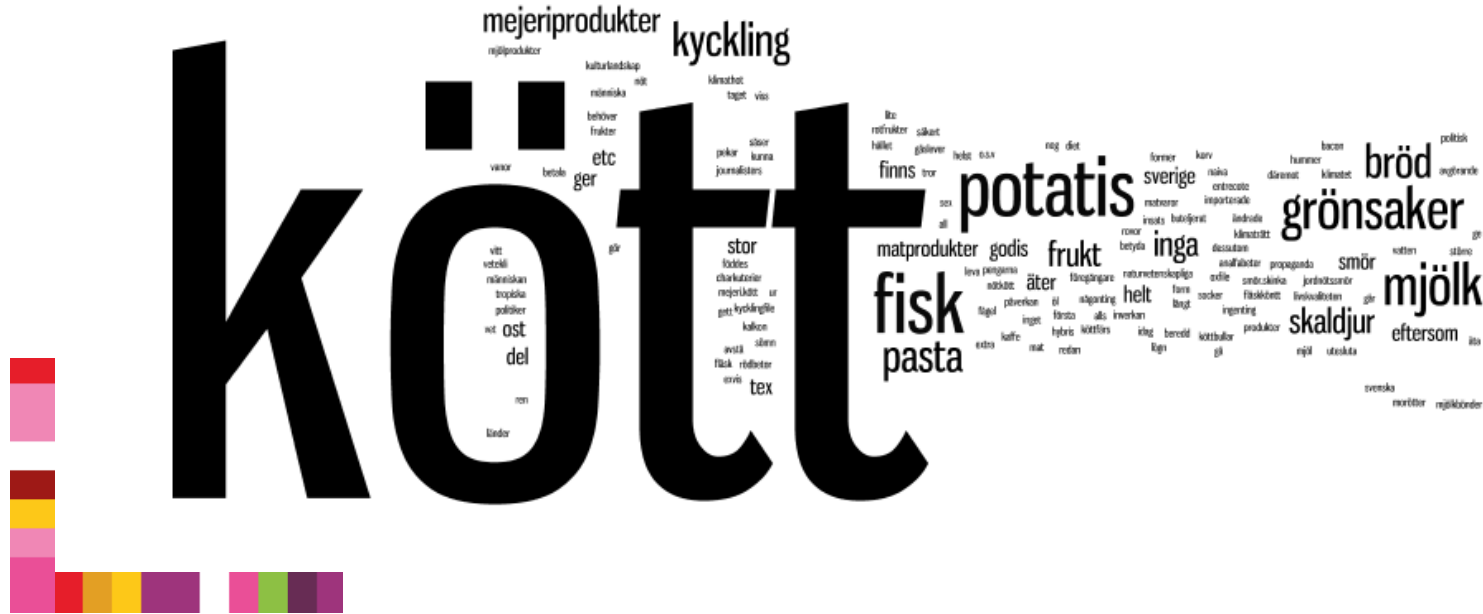
Bas: Populationen 1025 IP, Kvinnor 522 IP, Män 503 IP

I region Norr är man mer redo att göra avkall på matvanor i syfte att leva ett mer klimaträtt liv



Fråga: I vilken utsträckning är du villig att göra uppoffringar för att leva ett mer klimaträtt matliv? (Skala 1-7)
Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

Kött är den av matprodukterna man har svårast att ge upp

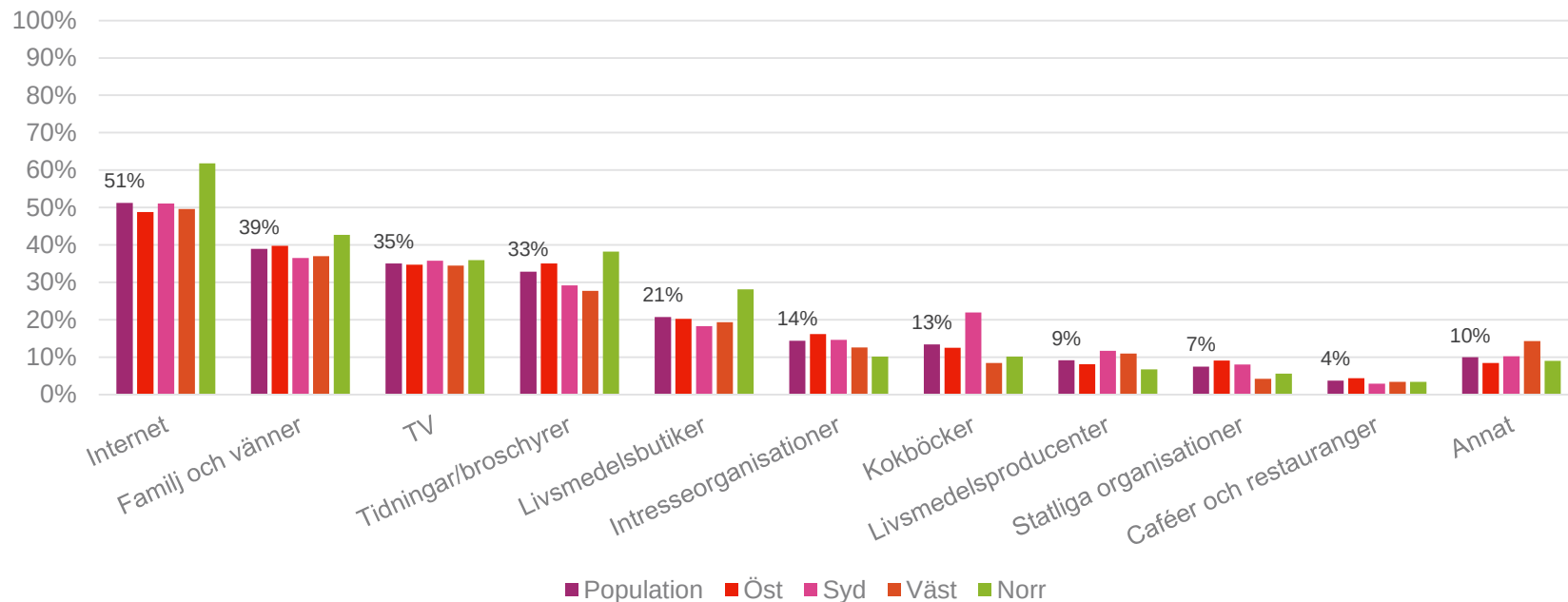


Fråga: Vilken eller vilka matprodukter skulle du inte kunna tänka dig att ge upp?

Bas: De som svarat 1-2 på frågan "I vilken utsträckning är du villig att göra uppoffringar för att leva ett mer klimaträtt matliv?" (Skala 1-7)

Internet är den största inspirationskällan till klimaträtt matliv och ännu viktigare för de i region Norr

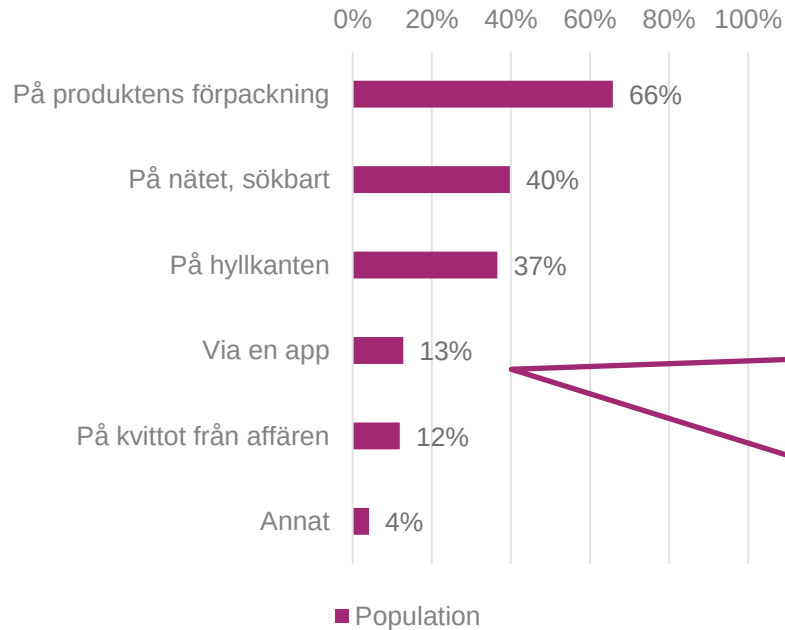
Summa (4-5)



Fråga: F  r dig som idag lever ett klimaträtt matliv, var f  r du din inspiration ifrån?

Bas: De som svarat "Jag vet vad det   r och försöker ibland att leva ett klimaträtt liv" eller "Jag försöker hela tiden leva klimaträtt"

Man önskar främst ha information om klimatpåverkan på produktens förpackning.

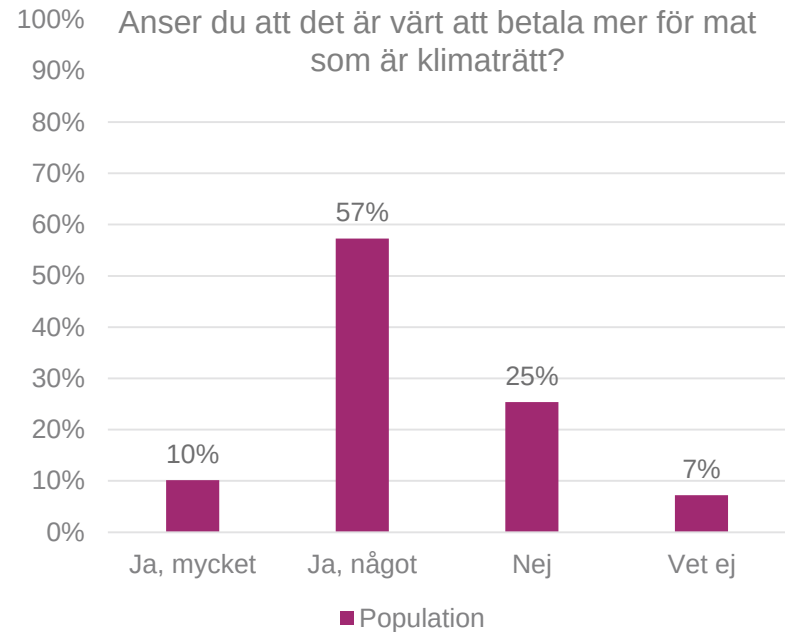
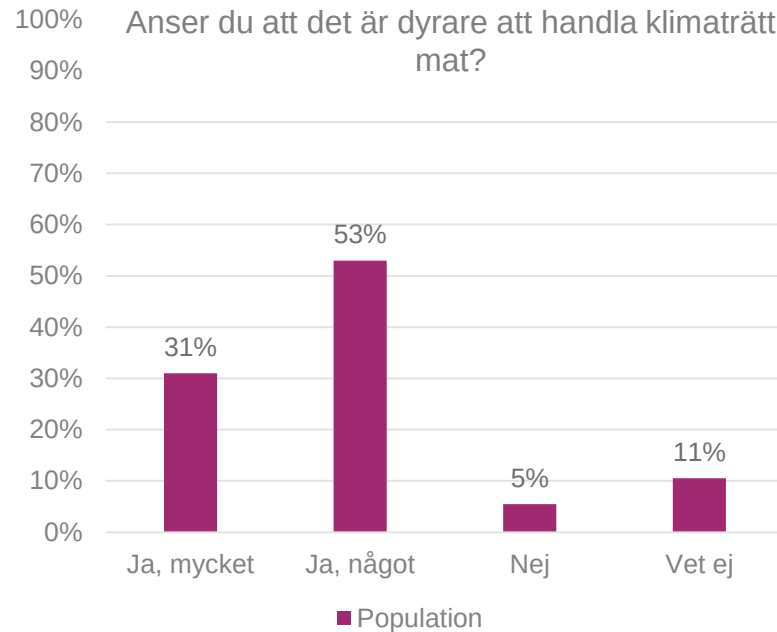


Vad skall appen innehålla?



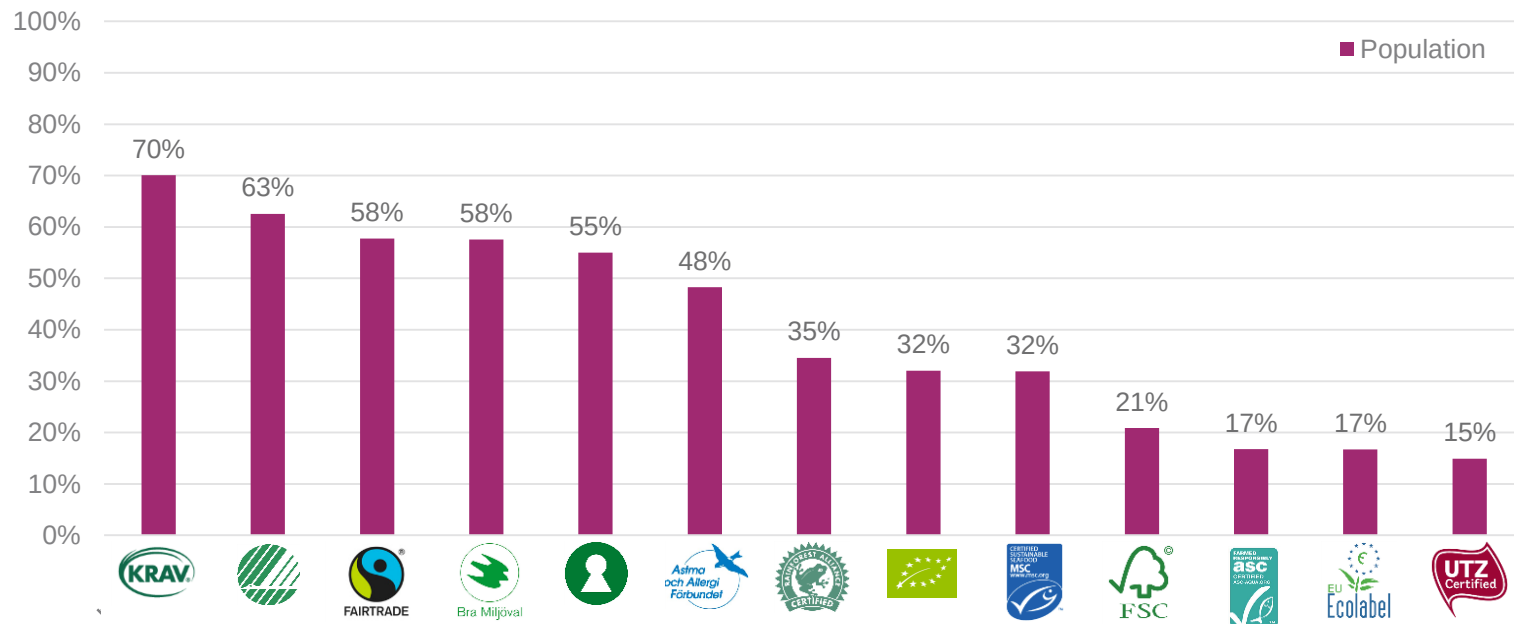
Fråga: Det finns idag olika sätt att få information om hur stor klimatpåverkan din mat bidrar till. Var skulle du vilja få reda på detta?
Bas: Populationen 1025 IP

Man anser att klimaträtt mat är dyrare men man är också övervägande villig att betala mer för den, dock inte mycket mer.



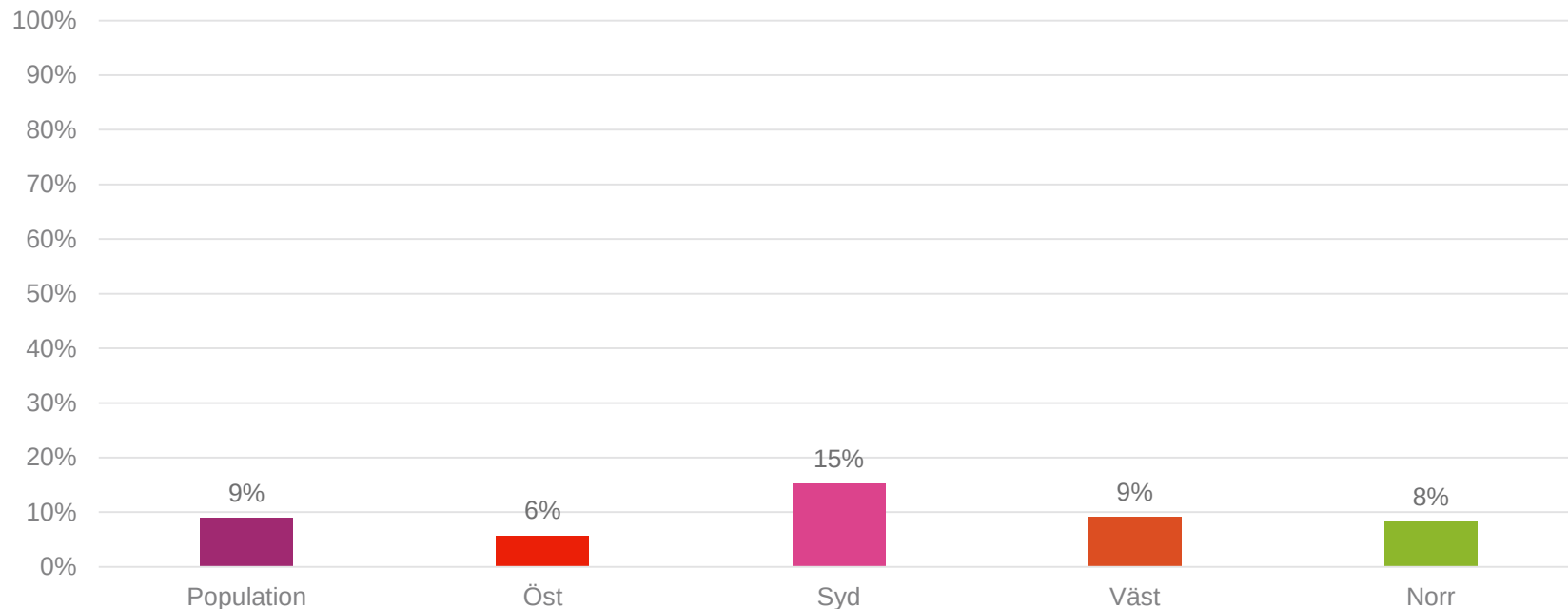
Fråga: Anser du att det är dyrare att handla klimaträtt mat?, Anser du att det är värt att betala mer för mat som är klimaträtt?
Bas: Populationen 1025 IP

KRAV är den märkning idag som har mest trovärdighet medans de utländska märkningarna är man osäker på.



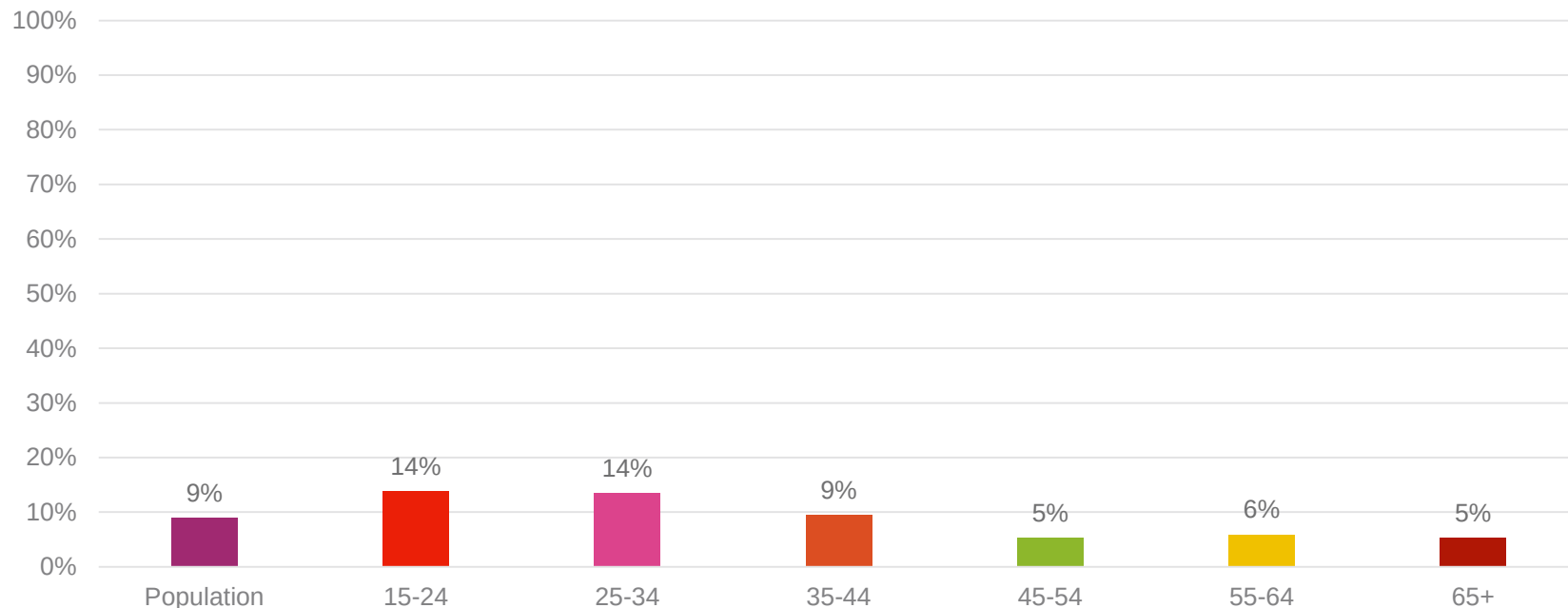
Fråga: Det finns vissa märkningar inom mat, livsmedel och närliggande produkter. Hur trovärdiga anser du att följande märkningar är?
Bas: Populationen 1025 IP

Kännedom om Klimaträtt-projektet skiljer sig över landet. Öst där projektet genomförs har minst kännedom.



Fråga: Känner du till ett projekt som heter Klimaträtt som arrangeras av ICA, Uppsalahem, WWF, Chalmers mfl?
Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

Yngre målgrupper har högre kännedom om Klimaträtt-projektet

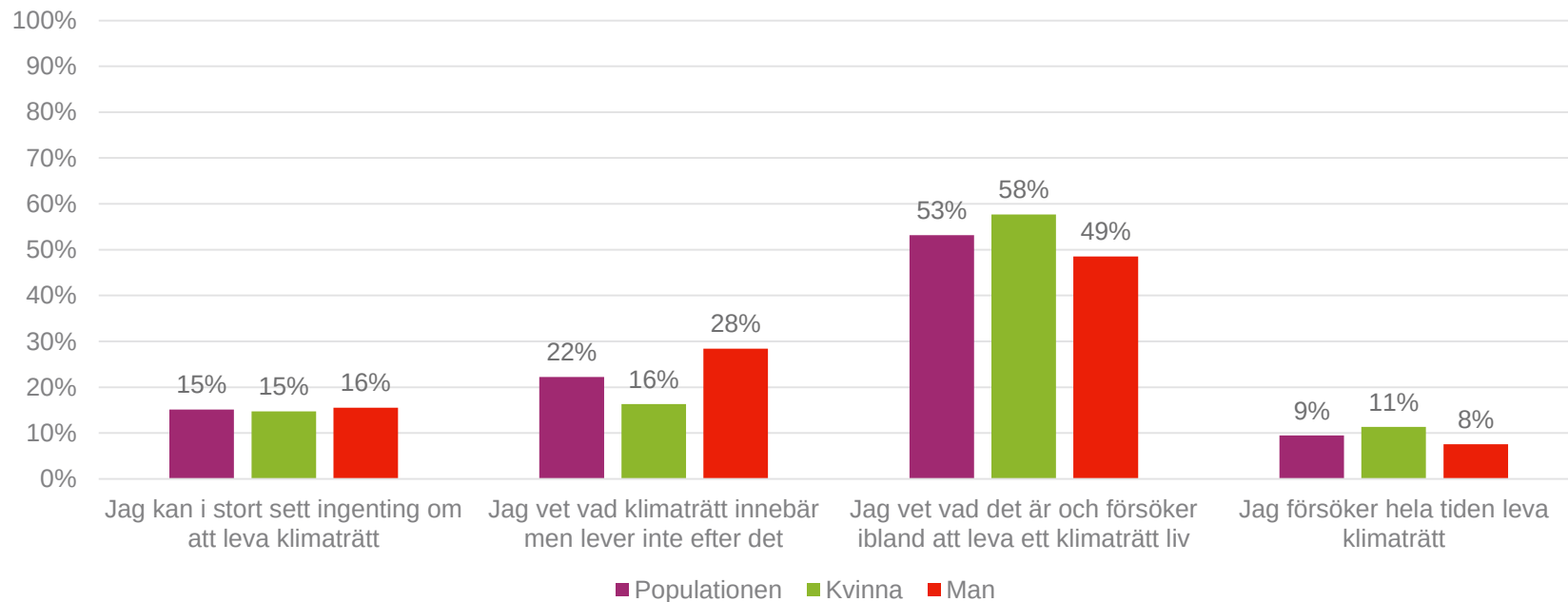


Fråga: Känner du till ett projekt som heter Klimaträtt som arrangeras av ICA, Uppsalahem, WWF, Chalmers mfl?
Bas: Populationen 1025 IP, 15-24 159 IP, 25-34 185 IP, 35-44 170 IP, 45-54 169 IP, 55-64 169 IP, 65+ 173 IP

Tack

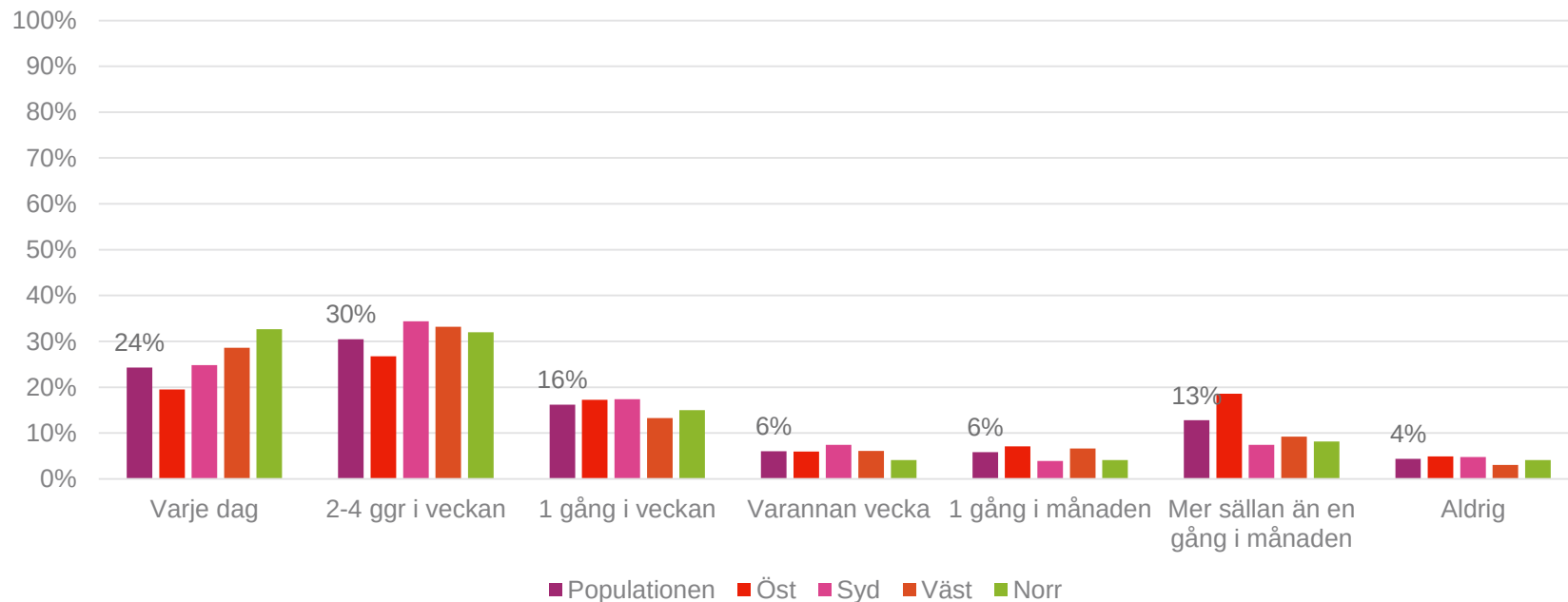
Appendix

Kunskap om klimaträtt och att leva ett klimaträtt liv



Fråga: Hur mycket anser du att du kan om innerbörderna av klimaträtt och att leva ett klimaträtt liv?
Bas: Populationen 1025 IP, Kvinnor 522 IP, Män 503 IP

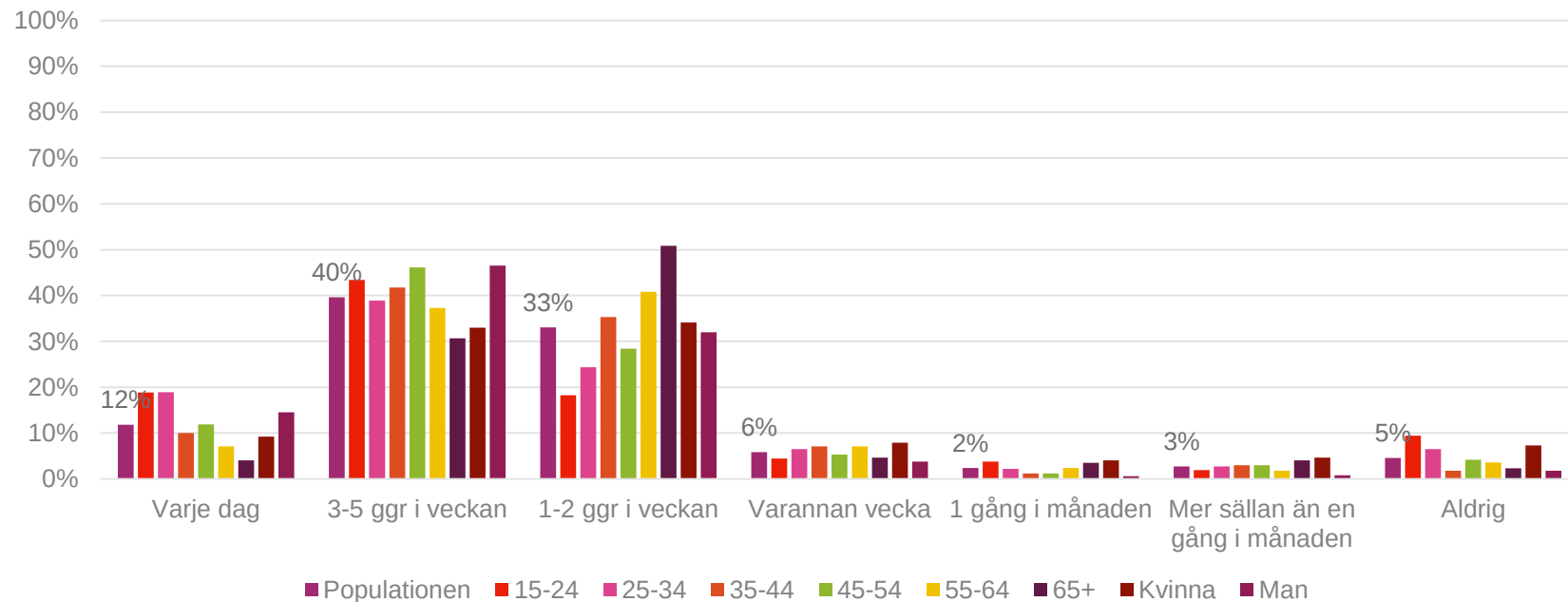
Hur ofta åker du bil?



Fråga: Hur ofta åker du bil?

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

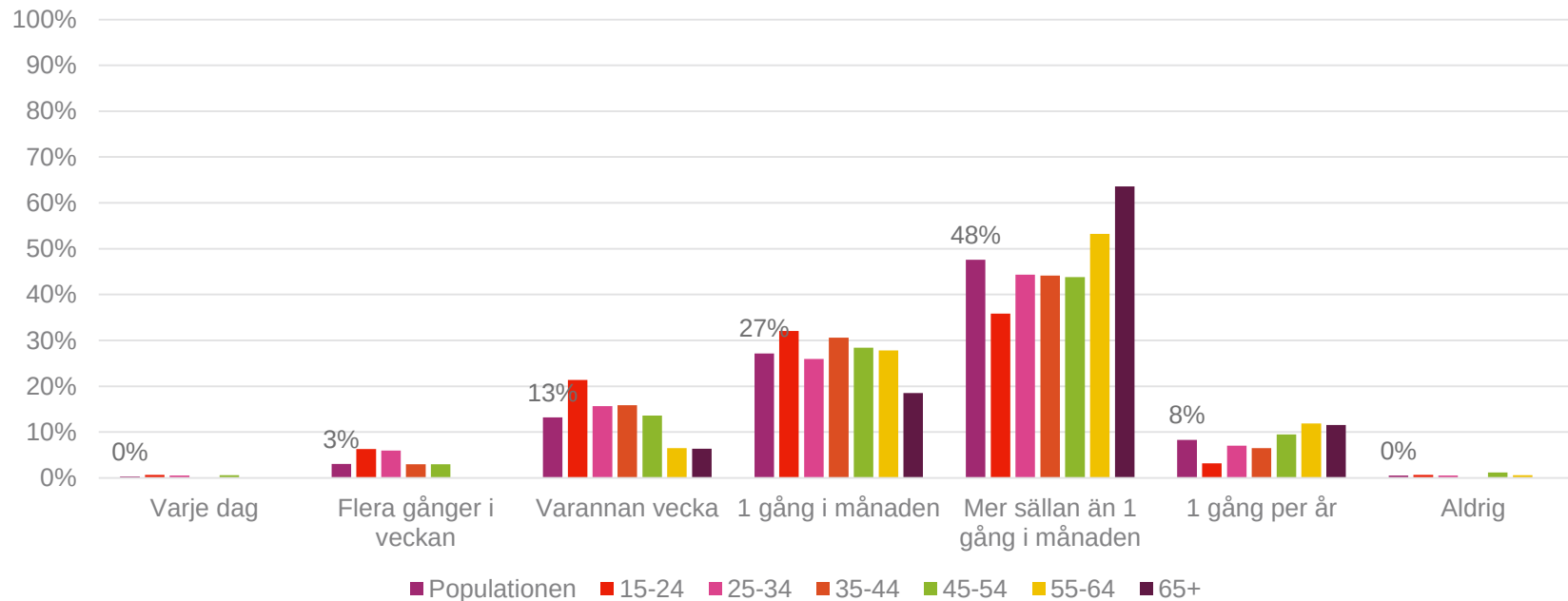
Hur ofta konsumerar du kött?



Fråga: Hur ofta konsumerar du kött?

Bas: Populationen 1025 IP, 15-24 159 IP, 25-34 185 IP, 35-44 170 IP, 45-54 169 IP, 55-64 169 IP, 65+ 173 IP, Kvinnor 522 IP, Män 503 IP

Hur ofta köper du nya kläder och prylar till dig själv och ditt hem?

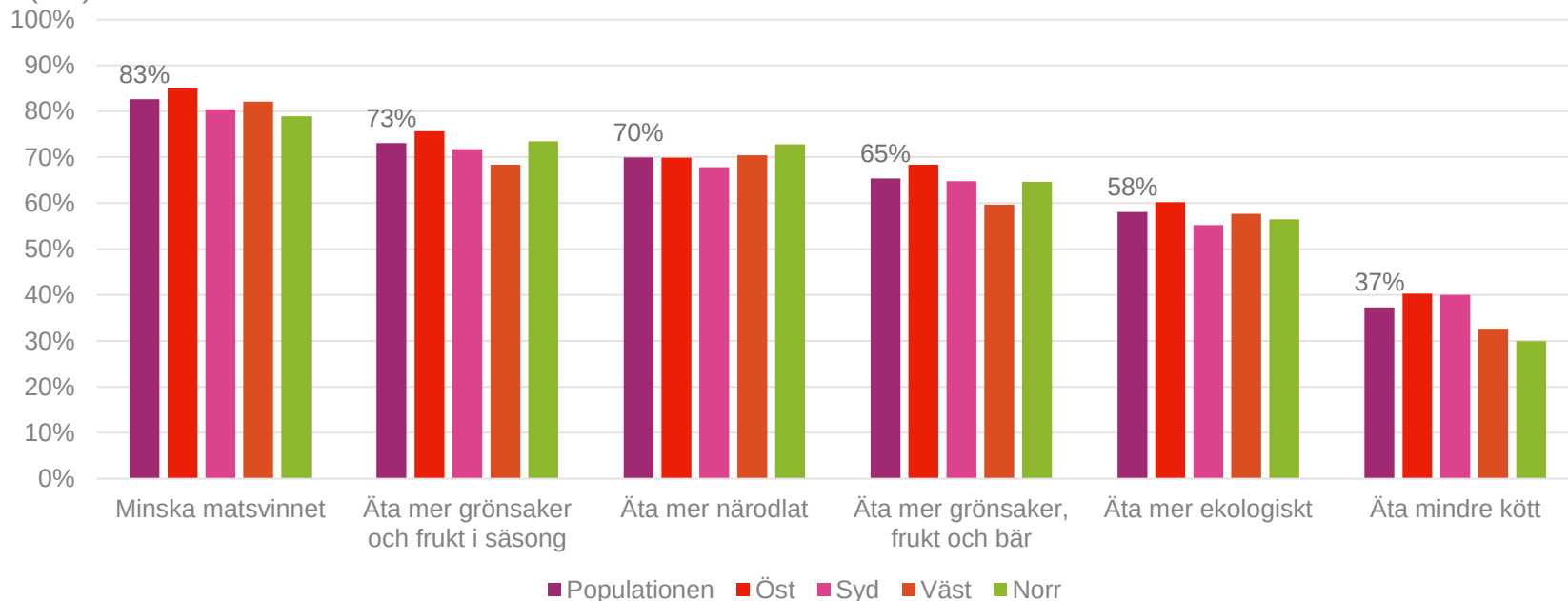


Fråga: Hur ofta köper du nya kläder och prylar till dig själv och ditt hem?

Bas: Populationen 1025 IP, 15-24 159 IP, 25-34 185 IP, 35-44 170 IP, 45-54 169 IP, 55-64 169 IP, 65+ 173 IP

Upplevd viktighet för mat gällande klimaträtt

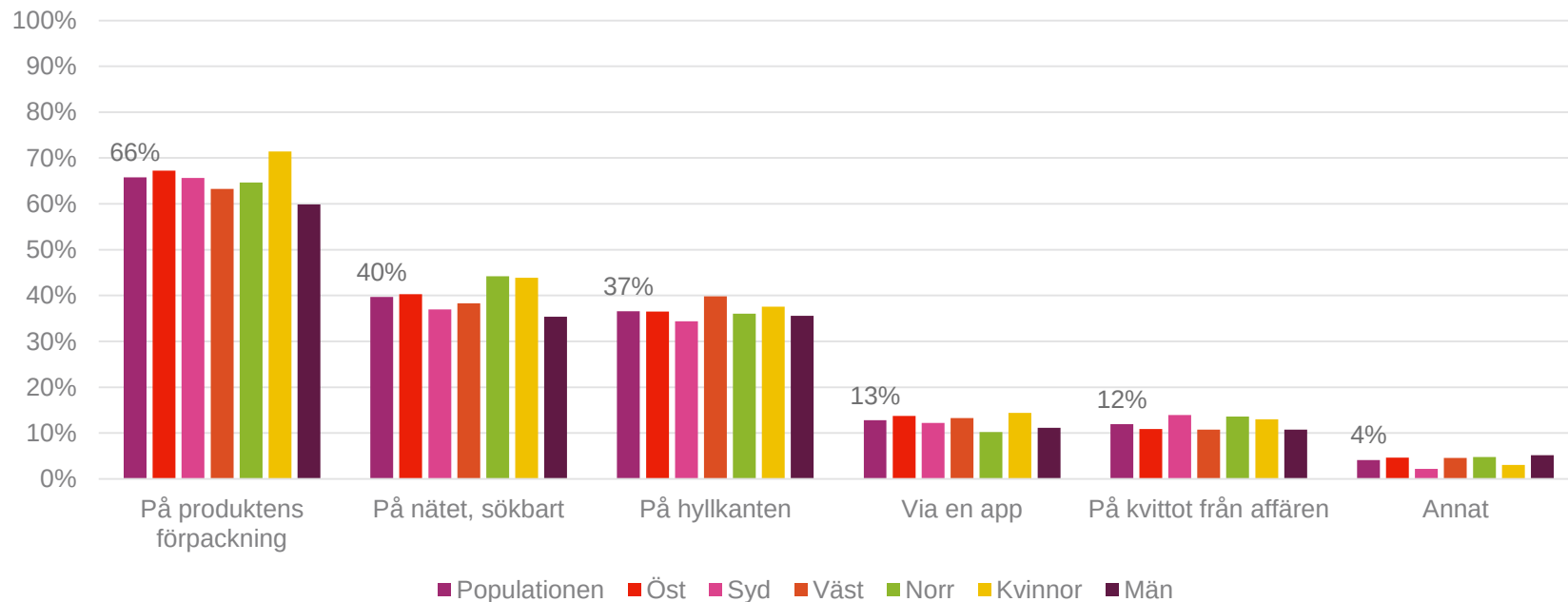
Summa (4-5)



Fråga: Hur viktiga är följande exempel för dig när det gäller att leva klimaträtt gällande mat? (Skala 1-5, Vet ej)

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

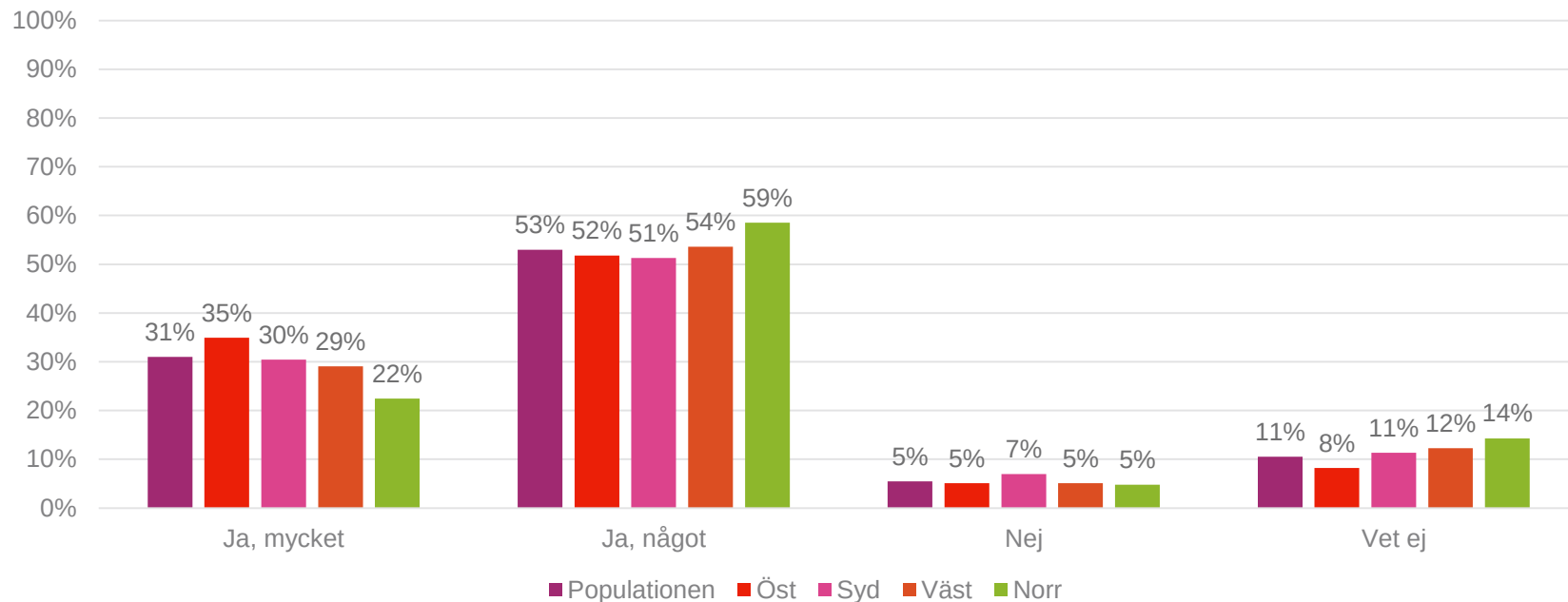
Önskad informationskälla



Fråga: Det finns idag olika sätt att få information om hur stor klimatpåverkan din mat bidrar till. Var skulle du vilja få reda på detta?

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP, Kvinnor 522 IP, Män 503 IP

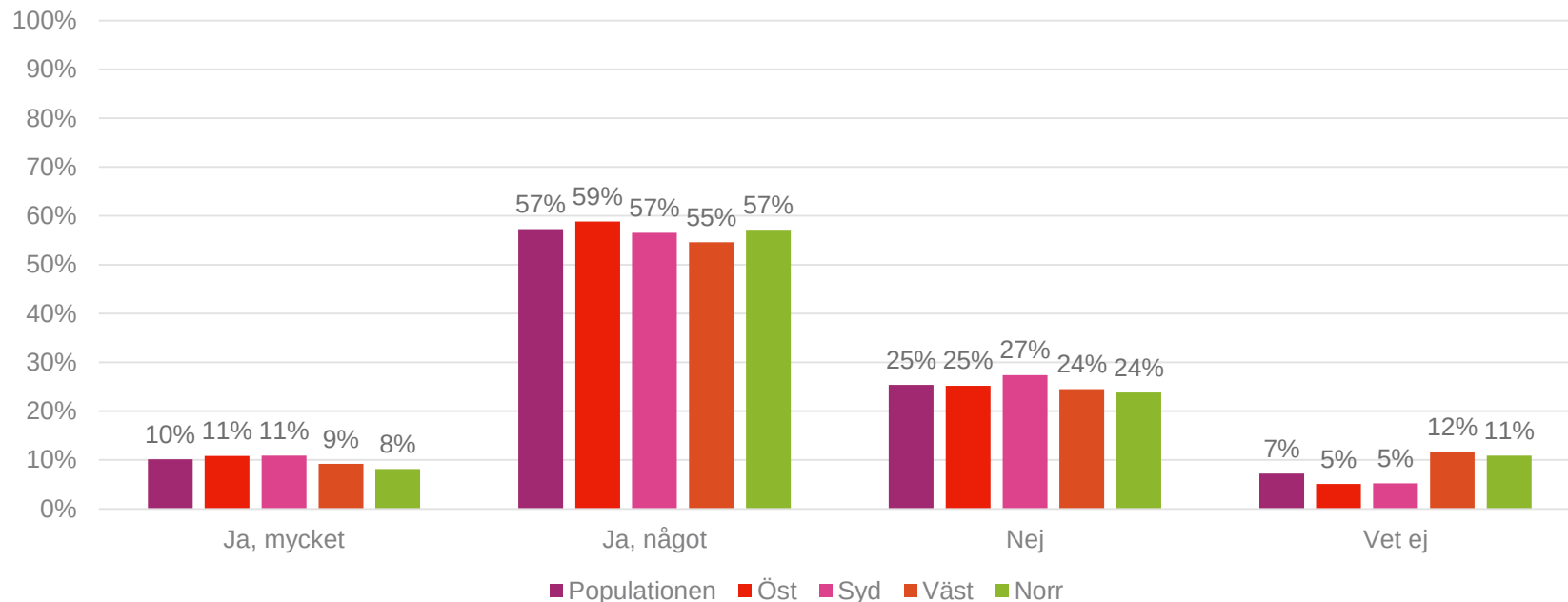
Anser du att det är dyrare att handla klimaträtt mat?



Fråga: Anser du att det är dyrare att handla klimaträtt mat?

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP

Anser du att det är värt att betala mer för mat som är klimaträtt?



Fråga: Anser du att det är värt att betala mer för mat som är klimaträtt?

Bas: Populationen 1025 IP, Region Öst 452 IP, Region Syd 230 IP, Region Väst 196 IP, Region Norr 147 IP