



Faktablad

Halloweenfirandet ökar i popularitet

Halloween är en högtid som märks allt tydligare i ICA-butikerna. Under perioden ökar framförallt försäljningen av pumpor, lösviktsgodis och läskiga utklädningskostymer kraftigt.

Det är framförallt försäljningen av lösviktsgodis som stiger kraftigt under oktober månad inför och under Halloween. Påsken är fortfarande den enskilt största perioden för lösviktsgodis, men för en del ICA-butiker, som inte är typiska butiker där folk storhandlar inför högtider, har Halloween blivit en lika stor försäljningshelg av lösviktsgodis.

Veckan före Halloween går även försäljningen av pumpor in i en intensiv period. Årets försäljning av pumpor förväntas att bli omkring fem procent högre jämfört med fjolåret. Hela 75 procent av ICAs årsförsäljning av pumpor sker veckorna runt Halloween. Det beror delvis på att det är just under de veckorna som det finns svensk skörd. Hälften av all pumpa som säljs är klassisk Halloweenpumpa medan resterande är matpumpor som Butternut, Hokkaido, Spagetti och Muscat.

För ICAs hem och fritidsavdelningar ökar Halloweenens betydelse, och i år väntas det bli större än någonsin med ett utökat utbud. ICA har i år satsat på ett bredare sortiment på kostymer och utklädningskläder. En av nyheterna, Häxhatt med hår, har redan börjat sälja riktigt bra.

Att fira Halloween i Sverige är en modern företeelse jämfört med till exempel Storbritannien eller USA. Det var inte förrän i början av 1990 som högtiden började ges mycket uppmärksamhet i Sverige och som handeln började marknadsföra den.