



Faktablad

Undersökning om svenska livsmedel

1. Brukar du medvetet välja att köpa svenskproducerade livsmedel före sådana du tror är producerade i ett annat land?

Svarsalternativ	2015:	2014:	Förändring
Alltid	27 %	22 %	ökning med 5 %-enheter mellan 2014 och 2015
Ofta	48 %	44 %	ökning med 4 %-enheter mellan 2014 och 2015
Ibland	18 %	25 %	minskning med 7 %-enheter mellan 2014 och 2015
Sällan	5 %	7 %	minskning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015
Aldrig	1 %	3 %	minskning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015

Kommentar: 2015 är andelen som *alltid* eller *ofta* köper svenskproducerade livsmedel före sådana man tror är producerade i ett annat land 75 %. 2014 är motsvarande siffra 66 %. En ökning med 9 %-enheter.

2. Är du generellt sett beredd att betala mer för svenska livsmedel?

Svarsalternativ	2015:	2014:	Förändring
Alltid	19 %	15 %	ökning med 4 %-enheter mellan 2014 och 2015
Ofta	45 %	41 %	ökning med 4 %-enheter mellan 2014 och 2015
Ibland	29 %	35 %	minskning med 6 %-enheter mellan 2014 och 2015
Sällan	5 %	7 %	minskning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015
Aldrig	2 %	2 %	oförändrat mellan 2014 och 2015

Kommentar: 2015 är 64 % beredda att *alltid* eller *ofta* betala mer för svenska livsmedel. 2014 är motsvarande siffra 56 %. En ökning med 8 %-enheter.



3. Inom vilka av följande kategorier brukar du välja att köpa svenskproducerade livsmedel?

Produktkategori	2014:	2015:	Förändring
Nötkött	77 %	79 %	ökning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015
Fläskkött	70 %	77 %	ökning med 7 %-enheter mellan 2014 och 2015
Lamm	32 %	35 %	ökning med 3 %-enheter mellan 2014 och 2015
Chark	42 %	44 %	ökning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015
Färs kylling	67 %	68 %	ökning med 2 %-enheter mellan 2014 och 2015
Fryst kylling	45 %	53 %	ökning med 8 %-enheter mellan 2014 och 2015

4. Vad skulle kunna få dig att oftare välja mat som du vet är svenskproducerad?

Svarsalternativ	2014	2015	Förändring
Lägre pris	56 %	48 %	Minskning med 8 %-enheter av de som anser att lägre pris är en indikator att köpa mer svenskt.
Bättre utbud	35 %	37 %	Ökning med 2 %-enheter av de som anser att bättre utbud är en indikator att köpa mer svenskt.
Mer kunskap om fördelarna med svenskproducerat	23 %	27 %	Ökning med 4 %-enheter av de som anser att ökad kunskap om fördelarna med svenskproducerat är en indikator att köpa mer svenskt.

Källa: Undersökningen gjordes med TNS-SIFOs webbpanel på uppdrag av ICA och LRF. Både 2014 och 2015 deltog 1000 personer i undersökningen. Frågorna ställdes till ett slumpmässigt urval av personer som uppgett att de regelbundet köper livsmedel åt sitt hushåll. 2015 gjordes undersökningen 16-19 mars och 2014 gjordes den vecka 9-11 mot samma målgrupp. Svaren är vägda med avseende på kön, ålder och A-region för att motsvara riket.