

Andra kvartalet 2017 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskade under perioden juli 2016–juni 2017 med 41 procent jämfört med basåret 2006. Den stora minskningen i utsläpp beror till största delen på övergången till förnybara bränslen i den svenska verksamheten samt fortsatta investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic.
- Andelen socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer var under kvartalet 97 procent, vilket är i nivå med föregående kvartal.
- Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor var 85 procent, vilket överskrider målet på 80%.
- Fortsatt ökad försäljning av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment. Sammantaget ökade försäljningen under perioden juli 2016–juni 2017 med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år.
- Ny förpackning minskar matsvinn. Genom att byta förpackning på stora delar av köttsortimentet möjliggörs avsevärt längre hållbarhet och även bättre smak.
- Matsvinn blir fisk i cirkulärt system. Svinn från potatis blir foder åt insekter som i sin tur blir foder åt röding under ICA Sveriges varumärke.
- Apotek Hjärtat har under våren gått över till plastkassar tillverkade av sockerrör, vilka vid förbränning ger 85 procent mindre fossilt koldioxidutsläpp än vad oljebaserade kassar gör.

VD-ord

För ICA Gruppen går ett medvetet hållbarhetsarbete och ett starkt samhällsengagemang hand i hand med långsiktig lönsamhet. Det har det gjort ända sedan ICA bildades 1917. Redan då insåg handlarna betydelsen av att ta ansvar, agera långsiktigt och ge tillbaka till lokalsamhället de verkade i.

Sedan dess har vi successivt flyttat fram positionerna och hållbarhet är idag en integrerad del i alla våra processer. I kraft av vår storlek har vi ett stort ansvar, men därutöver ser vi också tydligt att det driver tillväxt – nu än mer än tidigare. Vi ser det i våra siffror och det visas även i flera oberoende studier: företag med ett bra hållbarhetsarbete är i genomsnitt lönsammare och levererar högre avkastning till sina aktieägare. Och det är ju egentligen inte så konstigt. Slutkunderna efterfrågar produkter som uppfyller högt ställda hållbarhetskrav och leverantörerna vill jobba med innovativa, långsiktiga och stabila kunder. Det är dessutom en stor konkurrensfördel i kampen om morgondagens talanger. Ser vi på vad som karaktäriserar en attraktiv arbetsgivare hamnar ansvarstagande högt på listan över efterfrågade egenskaper.

För att ännu tydligare kommunicera och samla allt det vi gör inom hållbarhet lanserar vi nu "En god morgondag", där vi ska visa på allt vi gör inom de fem områdena lokalt, miljö, hälsa, mångfald och kvalitet. Genom att vara tydliga med hur vi bidrar inom respektive område och våra ambitioner framåt hoppas vi kunna inspirera andra – kunder och leverantörer såväl som andra företag.

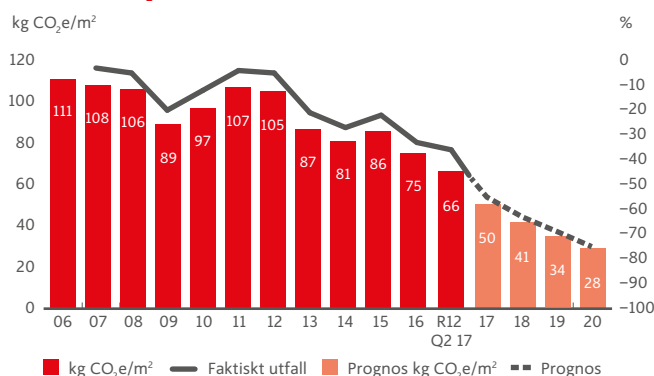
Per Strömberg, vd ICA Gruppen



Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Rullande 12 mån (Q3 2016 – Q2 2017)	Föreg. rullande 12 (Q3 2015 – Q2 2016)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-41%	-27%

Utsläpp kg CO₂e/m² 2006–Q2 2017 samt prognos till 2020



Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att kompenseras.

100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q2 2017	Q1 2017	Helår 2016
Utfall	97%	97%	98%

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade	Q2 2017	Q1 2017	Helår 2016
Utfall	85%	87%	87%

ICA Sverige	Rullande 12 mån (Q3 2016 – Q2 2017)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	8%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	6%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sverige ABs miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

** Omfattar den totala försäljningen av ICA Sverige ABs ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

Stödja kundernas hållbara val:

Fortsatt ökad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sverige ABs centrala sortiment ökade under perioden juli 2016–juni 2017 (rullande 12 månader) med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta livsmedel under samma period till 10,4 procent.

Det totala försäljningsvärdet av ekologiskt uppgick till 6,4 miljarder kronor för rullande 12 månader, att jämföra med ca 6,0 miljarder kronor föregående 12-månadersperiod. Den totala ekologiska försäljningsandelen av livsmedel, inklusive frukt och grönt, låg för rullande 12 månader på 6,1 procent. Det ekologiska sortimentet utökades under kvartalet med ett antal nya produkter, varav flertalet inom ICA I love eco, exempelvis flankstek och kassler. Försäljningsökningen av ekologiskt ligger hittills under 2017 på lägre nivåer än under 2016. Trots en fortsatt ökad efterfrågan från kunderna har försäljningsökningen begränsats av att tillgången på vissa volymprodukter varit låg.

Ny förpackning minskar matsvinn

För att möjliggöra längre hållbarhet på produkterna och därmed också bidra till minskat matsvinn byter ICA Sverige förpackning på stora delar av köttsortimentet. Den nya så kallade skinpack-förpackningen med vakuum ger köttet ungefär dubbelt så lång hållbarhet jämfört med en traditionell förpackning. Förpackningen rymmer dessutom mindre luft, vilket gör att transporterna kan optimeras ytterligare. Förpackningen bidrar även till en naturlig mörningsprocess vilket ger köttet bättre smak. Ett flertal av ICAs frysta fiskprodukter har också denna nya, smarta förpackning.

Räddad frukt till final i miljöpris

ICA Sverige är tillsammans med samarbetspartnern Rescued Fruits en av finalisterna i Nordiska rådets miljöpris tack vare sitt arbete med att ta tillvara frukt som annars skulle blivit svinn. Överbliven frukt från ICA-butiker och lager tas tillvara och blir fruktdryck under ICAs eget varumärke. Samarbetet innebär att frukt förädlas som annars skulle gått förlorad. Sedan lanseringen våren 2016 har över 33 000 kilo frukt räddats från ICAs lager och butiker och istället blivit mer än 54 000 flaskor must.

Matsvinn blir fisk i cirkulärt system med insekter

ICA Sverige har tillsammans med det svenska foodtech-företaget Nutrient skapat ett cirkulärt system med insekter i centrum. ICA kommer använda svinn från produktionen av ekologisk potatis som foder till insekter. Genom en lagändring från första juli kommer insekterna sedan att kunna användas som fiskfoder till bland annat ICAs egen odlade röding. Att använda insekter istället för foder från annan fisk minskar drastiskt belastningen på haven. Dessutom är insekterna som ska användas rika på omega 3 och 6.

Framtidens matproduktion

ICA Sverige har tillsammans med trendanalysföretaget Sprillo låtit intervjuva ett trettiotal ledande forskare, entreprenörer och experter om framtiden. Resultatet har sammanställts i rapporten "100 år och framåt" som målar upp fem möjliga framtidsscenarion år 2040 och dess konsekvenser för såväl samhället som matproduktionen. Varje scenario pekar på att det kommer krävas stora förändringar av både

livsstil och matvanor för att nå en hållbar framtid, bland annat i form av ett ökat behov av självförsörjning och efterfrågan på nya typer av produkter. Rapporten presenterades på den internationella matkonferensen Sweden FoodTech, som ägde rum i Stockholm i början av juni 2017.

Forskning kring hållbar konsumtion

ICA Sverige deltar i forskningsprogrammet "Hållbar konsumtion – från nisch till mainstream", ett 4-årigt forskningsprogram som syftar till att stimulera en övergång till mer hållbar konsumtion. Programmet, som leds av KTH, syftar till att bidra med ökad kunskap om hur man kan skala upp hållbara konsumtionsmönster så att de blir mer vanliga bland stora befolkningsgrupper. Stiftelsen för miljöstrategisk forskning, Mistra, beviljade i början av juni ett anslag om 45 miljoner till forskningsprogrammet som startar 2018.

ICA Sverige deltar även i det Vinnova-finansierade forskningsprojektet "SuBoot" som leds av RISE, Research Institutes of Sweden. Syftet är att möjliggöra framtagande av miljöfotavtryck med hjälp av digitalisering av hållbarhetsinformation i livsmedelskedjan och andra produktkedjor.

ICAs pilotprojekt med lasermärkning blir permanent

I december 2016 började ICA Sverige, som första svenska dagligvarukedja, testa en ny metod för märkning av frukt och grönt. Istället för klistermärken, tråg och plastfilm runt frukterna så märks ett antal ekologiska produkter inom frukt och grönt med hjälp av laser direkt på skalet. Metoden är mer hållbar och medför en säkrare spårbarhet. Under kvartalet beslutades att behålla metoden och även utöka användningen av lasermärkning till fler ekologiska produkter inom frukt och grönt.

Stort intresse för vegorecept

Det ökade intresset för hälsosamma och vegetariska alternativ märks inte bara i försäljningsstatistiken. Genom det stora antal vegetariska recept (idag drygt 2 000 stycken) som ICA Sverige satsar på att tillhandahålla märks det även i antalet sökningar på ica.se. Veckorna före påsk steg sökningarna på ica.se efter vegorecept med hela 140 procent jämfört med i fjol.



Höga ambitioner inom hållbarhet

ICA Gruppens ambition är att vara en positiv kraft i samhället genom att vara ledande inom hållbarhet och aktivt verka för en långsiktig hållbar samhällsutveckling. Ambitionen är att vara föregångare i viktiga frågor inom miljö, kvalitet, hälsa, mångfald och lokalt utifrån ett starkt samhällsengagemang. Rapporteringen i denna delårsrapport är strukturerad utifrån ICA Gruppens strategiska prioritering att stödja kundernas hållbara val och driva en klimatsmart verksamhet.



Miljöanpassade plastpåsar

Sedan 2016 finns uteslutande växtbaserade plastkassar i ICA Sveriges centrala sortiment. Dessa ger vid förbränning 85 procent mindre fossilt koldioxidutsläpp än vad oljebaserade kassar gör. Nu har ICA Sverige beslutat att starta en miljöfond där en del av försäljningen av plastkassarna går till en miljöorganisation som arbetar för att minimera miljöpåverkan från plast. ICA kommer också att klimatkompensera för den klimatpåverkan som kassarna genererar under sin livstid och på så sätt få en klimatneutral plastbärkasse.

Under våren 2017 har även Apotek Hjärtat gått över till plastkassar tillverkade av sockerrör. Hemtex planerar att gå över till sockerrörsbaserade kassar under hösten 2017. Parallellt med övergången har Apotek Hjärtat och Hemtex börjat ta betalt för plastkassarna.

Åtgärderna ligger i linje med EU:s mål om att kraftigt minska antalet plastpåsar som används per person fram till år 2025. I enlighet med det bakomliggande EU-direktivet ges nu även tydligare information om plastpåsarernas inverkan på miljön och vad ICA Sverige, Apotek Hjärtat och Hemtex gör för att minska antalet påsar.

7 000 rockar från Apotek Hjärtat får nytt liv

Efter sju år har Apotek Hjärtat bytt design på sina apoteks- och assistentrockar. I samband med Naturskyddsföreningens klädbyttardag i början av april bytte personalen om och skänkte drygt 7 000 rockar till vårdinrättningar i behövande länder runt om i världen genom hjälporganisationen Human Bridge.

Ny omgång av ICA-klassikern

I april startade en ny omgång av ICA-klassikern. Initiativet har på kort tid utvecklats till ett av de större hälsoinitiativen i Sverige, som under första året lockade 39 000 deltagare mellan 18 och 74 år att röra på sig i över 42 mil. ICA-klassikern hämtar inspiration från En Svensk Klassiker och innehåller de fyra grenarna cykling, simning, löpning och längdskidor. Skillnaden är att med ICA-klassikern har deltagarna längre tid på sig och kan avverka sträckorna på sina egna villkor.

Omfattande hälsosatsningar inom Rimi Baltic

Intresset för hälsa och välmående är stort i Estland, Lettland och Litauen, och som ledande inom dagligvaruhandel vill Rimi Baltic på olika sätt bidra till en sund livsstil avseende såväl mat och dryck som regelbunden motion. Under kvartalet har ett stort antal hälsorelaterade aktiviteter och initiativ dragits igång. Till de större hör införandet av märkningen "Rimi nutritionist suggests" på ett stort antal utvalda produkter, skolsatsningen "Gourmands Class" samt omfattande kampanjer för en sund alkoholkonsumtion. Därutöver har Rimi Baltic även tagit initiativ till flertalet idrotts- och motionsatsningar, bl a Lattelecom Riga Marathon.

En god morgondag

ICA Gruppens hållbarhetsarbete är omfattande och innehåller höga ambitioner och en mängd aktiviteter. Under våren 2017 påbörjades lanseringen av "En god morgondag", som ska bidra till att ge en tydligare bild av hur arbetet bedrivs och vilka frågor som är viktigast. En god morgondag har fem underområden; lokalt, miljö, hälsa, mångfald och kvalitet. Det finns tydliga ambitioner och mål för varje område och alla delar av ICA Gruppen kan ha aktiviteter inom respektive område.

Driva en klimatsmart verksamhet

Fortsatt arbete mot målet att vara klimatneutral till 2020

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen antagit ett ambitiöst klimatmål – att verksamheten ska vara klimatneutral till 2020. Målet ska nås dels genom att minska klimatpåverkande utsläpp, dels genom ökad resurseffektivitet. Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

Under kvartalet togs flera viktiga steg i strävan att successivt minska klimatpåverkan. Totalt sett minskade ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser under perioden juli 2016–juni 2017 (rullande 12 månader) med 41 procent jämfört med basåret 2006.

Fortsatta investeringar i förnybar el inom Rimi Baltic

I den baltiska verksamheten bidrog fortsatta investeringar i förnybar el under kvartalet till att utsläppen av växthusgaser minskade med cirka 7 700 ton CO₂e jämfört med samma kvartal 2016, vilket är en minskning av Rimi Baltics utsläpp från el med 47 procent.

Förnybara bränslen ger stora utsläppsminskningar

ICA Sveriges arbete för att öka andelen förnybara bränslen inom logistikverksamheten fortsatte under kvartalet att generera stora utsläppsminskningar – drygt 5 000 ton CO₂e jämfört med samma kvartal föregående år, vilket är en halvering av ICA Sveriges utsläpp från godstransporter mellan lager och butik.

Projekt med geotermiska anläggningar

I syfte att möjliggöra en långsiktig minskning av butikernas energiförbrukning fortsatte under kvartalet ICA Fastigheters arbete med att identifiera och möjliggöra besparings- och optimeringsåtgärder, inte minst genom att förbättra återvinningen av spillvärme från kylmaskiner. Till de mer spännande projekten hör bl a installation av geotermiska anläggningar för utnyttjande av bergvärme. Det pilotprojekt som genomförts på ICA Kvantum i Sala visar på en energibesparingspotential på upp till 80 procent.

Laddstolpar för elbilar

ICA Fastigheter påbörjade under kvartalet framtagandet av ett koncept för laddstolpar för elbilar och laddhybrider. Konceptet ska erbjudas alla ICA-butiker. Syftet är att möjliggöra laddning i direkt anslutning till butik. Konceptet har utvärderats i tre butiker i Stockholmsområdet under sommaren och målet är att påbörja full lansering under hösten 2017.

Kritik och mediedebatter

Socialt ansvarstagande & transporter

De senaste åren har media uppmärksammat oskäligen förhållanden i transportbranschen. ICA Sverige har under våren bedrivit ett pilotprojekt kring socialt ansvarstagande och sociala revisioner inom transportbranschen. Projektet syftar till att ta fram ett verktyg som gör det möjligt att på ett strukturerat sätt kunna följa upp avtalsparter och dess underleverantörer - och känna trygghet i hur de arbetar inom områden som dokumentation, utbildning, arbetstider, ersättning, särbehandling och hälsa. Projektet föll väl ut och verktyget är planerat att börja användas senare i år.

Priser och utmärkelser

- ICA är Sveriges grönaste dagligvaruföretag enligt en undersökning publicerad i april. När 1 000 personer i åldrarna 15–74 år rankar Sveriges grönaste varumärke så hamnar ICA på andra plats totalt och etta på listan över de grönaste matkedjorna. Bakom undersökningen står varumärkesbyrån Differ.



- Rimi Lettlands arbete med hållbarhet uppmärksammades på flera olika sätt under kvartalet, bl a genom priserna "the platinum level Sustainability Index Award 2017", "Fair Trade Award" samt "Employer of the Year 2017".
- ICA är tillsammans med samarbetspartnern Rescued Fruits en av finalisterna till Nordiska rådets miljöpris tack vare arbetet med att tillverka dryck av frukt som annars skulle blivit svinn.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten ska visa den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer.

De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet.

För mät- och beräkningsmetoder samt avgränsningar, se:
https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!/#@hallbarhetsinformation_mat--och-berakningsmetoder

<https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!/#@hallbarhetsinformation>

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen
tel. +46 8-561 502 90
ICA Gruppens presstjänst tel +46 10 422 52 52

Kalender:

10 november 2017 Hållbarhetsrapport juli–september 2017

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se icagruppen.se