

Redovisningsprinciper för hållbarhetsrapportering

ICA Gruppen har utarbetat egna redovisningsprinciper som redovisas nedan. Redovisningsprinciperna utgår delvis från GRI:s ramverk men är anpassade efter koncernens förutsättningar med utgångspunkt i väsentlighetsanalysen. ICA Gruppens hållbarhetsredovisning omfattar främst den verksamhet som har en betydande och direkt påverkan ur ett hållbarhetsperspektiv, det vill säga ICA Gruppens egen verksamhet. Redovisningen omfattar samtliga bolag inom ICA Gruppen. Vissa undantag finns dock, vilka redovisas nedan. Ett koncerngemensamt IT-system används för insamling av data för hållbarhetsfrågor. Systemet stödjer kontinuerlig rapportering och syftar till att säkerställa långsiktig kvalitet för de indikatorer som ingår i ICA Gruppens kontinuerliga uppföljning samt rapportering kring hållbarhetsarbetet. Varje bolag rapporterar data enligt koncernens definitioner och rutiner för hållbarhetsrapportering. Nedan följer redovisningsprinciperna i detalj.

Energi

Omfattar butiker, apotek, lager och kontor.

För beräkning av elförbrukning (kWh) i svenska butiker används ett urval av butiker i varje butiksprofil. Samma beräkningsprincip används för apotek och Hemtex butiker. Den faktiska förbrukningen extrapoleras sedan med det totala antalet butiker och apotek för att få den totala energiförbrukningen vid rapporteringsperiodens slut.

För beräkning av energiförbrukning per kvadratmeter i butiker, apotek, lager och kontor används ytan (kvadratmeter) för de butiker, apotek, lager och kontor som är aktiva vid mätperiodens slut.

Förnybar energi omfattar energi från förnybara källor såsom vind-, sol- och vattenkraft, icke-förnybar energi omfattar energi från fossila källor, till exempel kol och olja.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av energiförbrukning:

- ICA Sveriges butiker: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i butiker anslutna till det centrala elavtalet. Total konsumtion extrapoleras enligt schablon med antalet butiker vid rapportperiodens slut. Schablonen är baserad på: Maxi ICA Stormarknad: 97 procent förnybar och 3 procent icke-förnybar energi, ICA Kvantum: 88 procent förnybar och 12 procent icke-förnybar energi, ICA Supermarket: 82 procent förnybar och 18 procent icke-förnybar energi samt ICA Nära: 77 procent förnybar och 23 procent icke-förnybar energi. Fördelningen har fastställts efter en genomgång i januari 2018.
- Rimi Baltics butiker: Den faktiska förbrukningen för alla butiker i Rimi Baltic används.
- Apotek Hjärtats apotek: Beräkningen baseras på faktisk användning av el i apotek med centralt elavtal. Total konsumtion extrapoleras med antalet apotek vid rapport periodens slut. Schablon baseras på 40 procent förnybar och 60 procent icke-förnybar energi.
- Hemtex: Nästan hälften av butikerna och huvudkontoret har ett centralt avtal med E-on (leverantör) inom förnybar energi. Faktiska data för dessa används. För resten av butikerna antas att dessa butiker använder samma mängd el som de som omfattas av faktiska data för energiförbrukning.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂ från energi:

- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från användning av icke-förnybar energi i Sverige används den nordiska elmixutsläppsfaktorn 2006

(källa: Swedenergy publicerad 2007).

- Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i Sverige används utsläppsfaktorn från Bixia/Östkraft (2007).
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp för icke-förnybar energi i de baltiska länderna används ett genomsnittligt värde för åren 2000-2005 för varje lands elproduktion enligt IEA (2007).
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp för förnybar energi i de baltiska länderna används genomsnittlig emissionsfaktor från förnybar el från IEA (2009).
- Vid beräkning av koldioxidutsläpp från fjärrvärme används en genomsnittlig utsläppsfaktor från Energimyndigheten, i enlighet med rekommendationen i GHG-protokollet (koldioxidutvärdering av energianvändning, underlagsrapporter, Energimyndigheten 2008).

Godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek. Godstransporter in till lager ingår inte. Apotek Hjärtat och Hemtex använder enbart inhyrda transporter, ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna, men äger e-handelstransporterna. Rimi Baltic använder sig av både egenägda samt inhyrda transporter.

För ICA Sverige rapporterar samtliga anlåtande transportörer faktisk transportdata, både för diesel och förnybara bränslen.

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka.

För Hemtex rapporterar transportörer enligt körd transportsträcka och egna schablonberäkningar.

Bränsleförbrukning för inhyrda transporter av Rimi Baltic beräknas utifrån körd transportsträcka och genomsnittlig bränsleförbrukning. Bränsleförbrukning för egna transporter hos Rimi Baltic fås direkt från bränsleleverantören.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂ från godstransporter:

- Emissionsfaktor diesel från NTM - Nätverket för Trafik och Miljö (2006).
- Emissionsfaktor etanol från Vägverket (2009).
- Förnybara bränslen från Trafikverket (2016).
- Fossila bränslen beräknas enligt Scope 1 och förnybara bränslen enligt Scope 1 och 3.

Köldmedier

Omfattar påfyllnad av köldmedier i samtliga lager och butiker. Uppgifter om ICA Sveriges lager baseras på lagstadgade köldmedierapporter och rapporteras för innevarande år. Uppgifter om köldmedia i ICA Sveriges butiker avser föregående års förbrukning. Uppgifter om Rimi Baltics köldmedieförbrukning, lager och butik, avser innevarande års förbrukning.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂ från köldmedia:

- Global Warming Potential (GWP) för respektive typ av köldmedier, enligt Montreal Protokoll och IPCC (2006-).

Tjänsteresor

- Omfattar tjänsteresor med flyg bokade via den centrala resebyrån för ICA i Sverige och Apotek Hjärtat samt inrapporterade flygresor för Hemtex.
- Omfattar tjänsteresor med tåg för ICA i Sverige som är bokade via den centrala resebyrån eller direkt via reseleverantör med ICAs kundnummer.
- Omfattar tjänsteresor med bil inom ICA i Sverige, Hemtex och Rimi Baltic.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO₂ för tjänsteresor:

- Koldioxidutsläpp från flygresor och tågresa tillhandahålls från reseleverantören i Sverige.
- GHG Protokollens emissionsfaktor för tjänsteresor med bil (2005).

Klimatneutralitet

ICA Gruppen ska vara klimatneutral till 2020. Det innebär att ICA Gruppens klimatpåverkan ska reduceras så mycket det går och minst med 70 procent till 2020 jämfört med 2006. Resterande utsläpp kommer ICA Gruppen att kompensera för med hjälp av utsläppsätter. Det som omfattas är utsläpp av växthusgaser från köldmedia- och energianvändning i butiker, apotek, lager och kontor samt från godstransporter mellan lager och butiker/apotek samt från tjänsteresor (Scope 1, 2 och delar av Scope 3). Både den svenska och den baltiska verksamheten omfattas. Med klimatneutralitet menar ICA Gruppen att nettoutsläppen av växthusgaser ska vara noll. Det är i linje med Naturvårdsverkets definition.

Klimatpåverkan

I slutet av 2015 beslutade ICA Gruppens koncernledning om ett nytt klimatmål. Målet togs fram i enlighet med metoden för Science Based Targets samt GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard. 2006 är fast basår för emissionsfaktorer. För eventuella nya energi- och bränsletyper som tillkommit efter 2006 fastställs emissionsfaktorer i enlighet med IPCC:s rekommendation. I denna redovisning redovisas ICA Gruppens direkta utsläpp av växthusgaser per kvadratmeter totalyta i butik, apotek, lager och kontor. Detta görs för ökad transparens och noggrannhet eftersom utfallet kommer att följa förändringarna i koncernens verksamhet (större fusioner och utförsäljningar kommer i sig självt inte att påverka resultatet av utsläppen). I utfallet av klimatmålet visas även prognos för utsläpp av CO₂e/m² för åren fram till 2020. Prognosen bygger på en estimerad ökad totalyta på 2 procent per år för dessa år samt de prognosticerade minskningar av växthusgaser som planerade åtgärder kommer bidra med. I prognosen är inte effekten av externa händelser av oförutsedd karaktär eller eventuella kommande förvärv inkluderad.

I utsläpp enligt GHG Protokoll ingår följande i respektive scope:

- Scope 1: Utsläpp från köldmedia i lager och i av ICA Gruppen egenägda butiker, utsläpp från tjänsteresor med leasade tjänste- och förmånsbilar.
- Scope 2: Utsläpp från energi i lager samt i av ICA Gruppen egenägda butiker, apotek och kontor.
- Scope 3: Utsläpp från tjänsteresor, utsläpp från svenska ICA-butiker ej ägda av ICA Gruppen, utsläpp från transporter mellan lager och butiker/apotek.

Avfall

Omfattar ICA Sveriges och Rimi Baltics lager samt Rimi Baltics butiker. Apotek Hjärtat och Hemtex ingår ej i rapporteringen.

Nationell lagstiftning och regionala avfallshanteringssystem definierar de avfallstyper som ingår.

Uppgift om avfallshanteringssystem och mängd fås av avfallsentreprenörer.

Rimi Baltics avfall från butik är baserat på reella avfallsmängder för 98 procent av butikerna, övriga 2 procent beräknas baserat på de reella avfallsmängderna.

Komposterbart avfall omfattar lättnedbrytbart organiskt avfall, det vill säga avfall sorterat som komposterbart och 90 procent av fraktionen organiskt avfall med förpackning.

Brännbart avfall omfattar fraktionen brännbart avfall samt 10 procent av fraktionen organiskt med förpackning.

I återvunnet/återanvänt avfall ingår glas, metall, trä, plast och övrigt avfall som inte deponeras.

För de kategorier där ICA Gruppen har producentansvar, såsom läkemedel, batterier, elektroniska produkter och förpackningar, ska hanteringen ske enligt gällande lag krav och eventuella tillstånd. Avfall som härrör till ICA Gruppens producentansvar ingår ej i de redovisade avfallsvolymererna.

ICA Gruppen strävar efter att minska avfall till deponi samt öka förutsättningarna för sortering och återvinning.

Kundundersökningar

ICA Gruppens koncernmål, Senast 2020 ska ICA Gruppen vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning tydligast hjälper dem att göra hälsosamma val, mäts och följs upp genom Nöjd kund index för ICA Sverige och Rimi Baltic samt Nepa varumärkesattribut för Apotek Hjärtat.

Leverantörsrelaterade data

Kvalitetscertifierade leverantörer omfattar alla leverantörer av ICA Gruppens egna varor som har genomgått en granskning och innehar ett tillhörande giltigt certifikat enligt någon av de kvalitetsstandarder som accepteras av ICA Gruppen.

Uppgifter om socialt reviderade leverantörer avser aktiva leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer vars produktionsenheter har genomgått en initial social revision enligt ICA Social Audit och/eller någon av de tredjepartsrevisioner som ICA Gruppen accepterar. För att godkännas vid revision ska inga nolltoleransavvikelser ha identifierats. Om kritiska avvikelser identifieras vid revision får leverantören i allmänhet en chans att rätta till problemen inom en viss tid angivet i revisionsprotokollet. Om avvikelserna åtgärdas på ett tillfredsställande sätt inom angiven tid godkänns leverantören. Med produktionsenhet menas fabrik, packhus eller farm.

Länder med hög risknivå definieras i enlighet med BSCI:s definition (Business Social Compliance Initiative) (2018). BSCI väger in faktorer

som: politisk stabilitet och frånvaro av våld, kvalitet i regelsystem, rättsstatsprincipen, kontroll av korruption, regeringens effektivitet och möjlighet att göra sin röst hörd.

Sedan 2018 mäts utfallet för kvalitetscertifierade leverantörer och socialt reviderade leverantörer i högriskländer rullande 12 månader. Föregående perioder har räknats om enligt ny beräkningsmodell. Utfallet för socialt återreviderade leverantörer i högriskländer mäts mot föregående kvartal, då historisk data för tidigare perioder innan 2018 saknas.

Försäljningsutveckling och antal produkter

Försäljningsdata för ICA Sverige omfattar samtliga produkter i ICA Sveriges centrala sortiment ur svenska ICA-butiker. Försäljningsandel för ICA Sverige omfattar samtliga produkter i ICA Sveriges centrala sortiment, exklusive non-foodsortimentet.

Försäljningsdata för ICA-butikernas egna inköp från externa leverantörer ingår inte. Från första kvartalet 2016 redovisas försäljning i butik av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges sortiment. En produkt som innehar två eller fler av dessa märkningar dubbelräknas inte.

Miljömärkt omfattar produkter med någon av följande märkningar: Svanen, EU Ecolabel, Bra Miljöval, MSC och FSC (FSC-märkta förpackningar ingår inte). Ekologiskt omfattar produkter med någon av följande märkningar: EU-ekologiskt, KRAV, GOTS och OCS. Etiskt märkt omfattar produkter med någon av följande märkningar: Rainforest Alliance, Utz Certified och Fairtrade. Antal artiklar motsvarar det totala antalet unika EAN-koder i ICA Sveriges sortiment innevarande år.

Kvalitetsarbete och produktsäkerhet

De återkallelser som bedöms vara en risk för hälsa eller miljö är publika återkallelser, vilket innebär att allmänheten informeras via pressmeddelande eller annat.

Kvalitet i butik

Antalet certifierade ICA-butiker i Sverige avser butiker som godkänts och certifierats av en tredje part mot Svensk standard för livsmedelshandling i butik.

Butiker som implementerat Svensk standard för livsmedelshandling i butik avser svenska ICA-butiker som tillämpar standarden, men som inte certifierats av tredje part.

Miljöarbete i butik

Svanenmärkta butiker avser ICA-butiker i Sverige som godkänts och certifierats av en tredje part enligt Svanens kriterier.

Butiker som godkänts enligt ICA-handlare för miljön avser svenska ICA-butiker som fått godkänt vid internrevision utförd av ICA Sveriges kvalitetscoacher.

Medarbetare

Medarbetare omfattar av ICA Gruppen anställd personal, det vill säga även butikspersonal i de fall butiken ägs av ett av koncernens bolag. Data baseras på antal anställda vid årets slut, med undantag för Antal årsarbetare (FTE) och könsfördelning total, som baseras på antal årsarbetare (FTE). Antal årsarbetare (FTE) omfattar fast-, prov- och temporäranställda.

Personalomsättning beräknas som antal tillsvidareanställda personer som slutat under året i relation till medelantalet tillsvidareanställda.

Sjukfrånvaro beräknas som antal timmar sjukfrånvaro i relation till antal planerade arbetstimmar. Från och med 2018 beräknas sjukfrånvaron rullande 12 månader till och med november 2018.

Könsfördelning samtliga chefsnivåer avser samtliga chefer med

personalansvar inom koncernen. Anställningsform avser samtliga medarbetare uppdelade på de som jobbar heltid 100 procent, respektive de som jobbar deltid, det vill säga mindre än 100 procent.

Åldersfördelning, samtliga anställda avser samtliga medarbetare med tillsvidareanställning.

Tillsvidareanställda omfattar medarbetare som är tillsvidare- eller provanställda oberoende av sysselsättningsgrad per december. Tillfällig anställning omfattar medarbetare som har en tidsbegränsad anställning.

Anslutna till kollektivavtal beräknas utifrån hur många tillsvidare och tillfälligt anställda vid årets slut som täcks inom ramen för kollektivavtal.

Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod

Leverantörsrelaterade koncernmål

Uppdaterad målsättning och mätmetod för de leverantörsrelaterade koncernmålen antogs i januari 2018. Målet för andelen kvalitetscertifierade leverantörer har justerats upp. Det nya målet är att 90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020. Ett nytt mål har antagits: 90 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision vid utgången av 2020. Sedan 2018 mäts utfallet för kvalitetscertifierade leverantörer och socialt reviderade leverantörer i högriskländer rullande 12 månader. Föregående perioder har räknats om enligt ny beräkningsmodell. Utfallet för socialt återreviderade leverantörer i högriskländer mäts mot föregående kvartal, då historisk data för tidigare perioder innan 2018 saknas.

Koncernmål för hälsa

ICA Gruppens koncernmål, Senast 2020 ska ICA Gruppen vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning tydligast hjälper dem att göra hälsosamma val, mäts och följs upp genom Nöjd kund index för ICA Sverige och Rimi Baltic samt Nepa varumärkesattribut för Apotek Hjärtat.

Väsentliga händelser inför kommande redovisningsperiod

Klimatambitionen för ICA Gruppens leverantörer

Under 2018 utökades koncernens klimatambition med ytterligare ett mål, att ICA Gruppens leverantörer av sålda varor, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan

i bakomvarande led, senast 2025 ska ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål. Arbete pågår med uppföljningsmetoder vilka kommer att redovisas kommande år.

Köldmedia

Tidpunkt för inhämtande av data gällande köldmedia kommer att ses över, vilket kan komma att påverka redovisningsprinciperna kommande år.

Klimatpåverkan

ICA Sveriges e-handelslager kommer att inkluderas i rapporteringen under kommande år.