

Hållbarhetsmål – översikt

För att driva på och följa upp hållbarhetsarbetet sätter ICA Gruppen koncerngemensamma mål inom sina prioriterade fokusområden. Dessa kompletteras med mål inom respektive bolag samt för specifika frågor. Nedan summeras några av de mest centrala målen. Se sidorna 115–126 i årsredovisningen för mer information om initiativ och nyckeltal för respektive område.



Lokalt

- Minst 58 procent av respondenterna i en kundundersökning ska anse att ICA Sverige är bra på svenska råvaror
- ICA Fastigheters handelsplatser ska vara inkluderande, säkra, trygga, resilienta och ha hållbara transportsystem som minskar beroendet av fossila bränslen 2030. Alla platser ska ha en hållbarhetsplan.



Miljö

- ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025
- ICA Gruppens egen verksamhet ska vara klimatneutral 2020, och ha netto noll klimatavtryck senast 2030¹
- ICA Gruppens leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål senast 2025
- ICA Gruppen vill halvera klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp till 2030¹
- Fossilfria vägtransporter inom alla ICA Gruppens svenska verksamheter till 2030, i de tre storstadsområdena redan 2025
- Alla livsmedelsförpackningar i plast för ICA Gruppens egna märkesvaror är återvinningsbara år 2022
- Alla livsmedelsförpackningar i plast för ICA Gruppens egna märkesvaror består av återvunnet eller förnybart material år 2030



Hälsa

- Senast 2020 ska ICA Gruppen vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning tydligast hjälper dem att göra hälsosamma val
- Kundernas inköp av frukt och grönt i Sverige ska motsvara en konsumtion om 500 gram om dagen per person senast 2025¹



Inkludering & mångfald

- 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner¹
- Medarbetare anser att arbetsmiljön är fri från trakasserier och diskriminering
- Medarbetare anser att alla har samma möjligheter, oavsett bakgrund
- Medarbetare anser att de kan vara sig själva på arbetsplatsen



Kvalitet

- 100 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade²
- Minst 90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision vid utgången av 2020²
- 90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020²

1) Redovisas i ICA Gruppens delårsrapporter från och med 2021.

2) ICA Gruppen kommer att fortsätta följa andelen leverantörer av egna varor som är kvalitetscertifierade samt i högriskländer socialt reviderade och återreviderade, samt rapportera utfall i delårsrapporter tills vidare.