



Stabilt koncernresultat men lägre marginal i ICA Sverige

- Fortsatt mycket hög matprisinflation men tecken på att toppen är nådd
- Lägre volymer och ökad priskonkurrens pressar ICA Sveriges marginaler
- Strukturstyrkostnad på cirka 75 Mkr i ICA Sverige
- Stark resultatförbättring i Rimi Baltic och ICA Banken
- Apotek Hjärtat tar marknadsandelar
- Framgångsrik obligationsemission om 3,5 Mdkr i februari
- Obligationslån med Svensk Exportkredit på 1 Mdkr i mars

Viktiga händelser efter kvartalets utgång

- Nytt fastighets-JV, Delcore. Uppstart enligt plan i början av april. Kassaflöde +3,7 Mdkr

Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
Koncernen ICA Gruppen, Mkr	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning	34 605	31 600	9,5	139 293	136 288
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 853	2 752	3,6	12 626	12 526
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 293	1 298	-0,4	5 900	5 905
Rörelseresultat	1 338	1 305	2,5	6 508	6 475
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	3,7	4,1	—	4,2	4,3
Resultat före skatt	839	1 190	-29,5	4 752	5 103
Periodens resultat	687	953	-27,9	4 252	4 518
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	1 778	2 125	-16,3	9 980	10 327
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,9	9,1	—	8,9	9,1
Avkastning på eget kapital, %	13,3	12,3	—	13,3	12,2
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	3,3	0,5	—	—	3,3

Kommentar från VD

Den höga inflationstakten i slutet av 2022 rullade in i 2023 med ännu högre fart. Vi får gå tillbaka decennier för att hitta liknande nivåer och detta sätter en mycket stor press på våra kunder och hela marknaden. För att möta utvecklingen har vi sedan årsskiftet sänkt matpriserna i både Sverige och i Baltikum. Dessa prisinitiativ lanserades under kvartalet och i inledningen av andra kvartalet. Kostnadsinflationen har varit hög under flera månader men vi ser nu tecken på att den avtar vilket sannolikt innebär en dämpad inflationstakt framöver. Den omfattande omvärldsturbulensen till trots, hade ICA Gruppen totalt sett en stabil resultatutveckling.



Den allt högre inflationstakten har helt naturligt inneburit stort fokus hos kunderna på låga priser och vi har under en tid förberett de prissatsningar som nu genomförs i Rimi Baltic och i Sverige tillsammans med ICA-handlarna. Genom dessa möter vi kundernas efterfrågan på prisvärda alternativ och stärker vår konkurrenskraft. Den svenska dagligvarumarknaden enligt DVI (Dagligvaruindex), växte i första kvartalet med 9,2 procent och ICA-butikernas försäljning ökade med 5,9 procent. Samtidigt uppgick matprisinflationen till 20,1 procent vilket indikerar fortsatt volymfall.

Det tydligt förändrade kundbeteendet visar sig framför allt i att kunderna handlar mer på kampanj, väljer bort vissa varor mot billigare samt handlar färre varor och/eller byter från traditionella dagligvarubutiker till lågprisbutiker. Beteenden som säkert i hög utsträckning kommer att vara kvar även när utvecklingen vänder. Det viktigaste för oss nu är att under 2023 fullfölja våra satsningar, tillsammans med ICA-handlarna erbjuda våra kunder bra och prisvärda produkter samt att fortsätta utveckla ICAs gemensamma erbjudanden via stammissprogrammet.

ICA Sverige – lägre marginal, strukturstyrkostnader och fortsatta prisinvesteringar

De lägre volymerna tillsammans med de prissänkningar vi genomfört, påverkar resultatutvecklingen, och den negativa marginaltrenden för ICA Sverige fortsatte. Vi har även tagit strukturstyrkostnader, kopplade till de kostnadsbesparingar och den organisationsförändring som ICA Sverige genomfört i kvartalet. Dessa åtgärder är nödvändiga för att frigöra resurser för de satsningar vi nu och framöver, gör i marknaden. Lägre vinster i ICA-butikerna innebär också att vinstdelningen är lägre än förra året.

Fortsatt stark utveckling i Rimi Baltic, Apotek Hjärtat möter starka jämförelsesiffror

Trots att Rimi Baltic genomfört prissatsningar och tappar volym, är resultatet väsentligt starkare än förra året. Högre effektivitet och kostnadsbesparingar har bidragit till den fina utvecklingen som följer på den starka avslutningen på 2022. Inflationstakten på mat i de baltiska länderna har sedan november tydligt avtagit i alla tre länderna. I åtgärdsprogrammet ut mot kund ingår prissänkningar på 600 vardagsprodukter, breddat och fördjupat lojalitetsprogram och satsningar på egna märkesvaror.

Apotek Hjärtat hade i fjolårets första kvartal starka positiva pandemieffekter, och har jämförelsevis ett svagare resultat i år. Dock förbättras glädjande nog resultatet i Min Doktor. Apotek Hjärtat fortsätter också att ta marknadsandelar även detta kvartal, främst drivet av försäljning i fysiska apotek – och utvecklas i linje med marknaden online. Till skillnad mot mat på nätet fortsätter e-handeln på apoteksmarknaden att växa och onlineandelen av den totala försäljningen i apoteksmarknaden är nu nära 21 procent.

ICA Fastigheter slutför bildandet av Delcore och ICA Banken stärker resultatet

Alldeles efter att kvartalet stängt slutfördes bildandet av vårt nya JV Delcore i och med att vår delägare AMF tillträdde sin del av bolaget. Det är en viktig transaktion som bidrar till att skuldsättningen minskar och ger möjligheter till intressant utveckling för de fastigheter som ingår i Delcore.

ICA Bankens resultat stärktes i en marknad med allt högre räntor. Samtidigt bidrar ökad bolånevolym till att bankens affärsvolym fortsätter att växa.

Här och nu - men också för framtiden

Vårt fokus på prisvärde, kundlojalitet och kostnadseffektivitet är avgörande, men i det tuffa läge vi nu befinner oss i är det viktigt att också kunna lyfta blicken, inte bara vara här och nu. En del i det långsiktiga arbetet är att vi fram till 2030 har lovat att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel. Det är en resa vi gör tillsammans med våra kunder och det betyder att vi måste hjälpa kunderna att kunna göra hållbara val även med en betydligt tunnare plånbok. Både genom att skapa relevanta erbjudanden och guida dem i rätt riktning. Genom långsiktiga samarbeten kan vi också arbeta för att stärka erbjudandet och lyfta mervärdena med svensk och lokal produktion – en del i vad vi ser som vårt breda samhällsansvar. Vi kommer under 2023 att komma tillbaka till fler initiativ och målsättningar där vi än tydligare positionerar oss för att stödja våra kunder i en händelserik och utmanande tid.

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling - första kvartalet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 9,5 procent jämfört med 2022. I lokal valuta var ökningen 8,5 procent. Preiseffekterna var positiva i alla verksamheter, speciellt i Rimi Baltic och ICA Sverige. Detta motverkades till viss del av negativa volymeffekter, förutom i Apotek Hjärtat och ICA Försäkring där volymeffekterna var positiva.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
ICA Sverige	24 285	22 411	8,4	99 126	97 252
Rimi Baltic	4 807	4 184	14,9	19 105	18 482
Apotek Hjärtat	4 503	4 179	7,8	17 287	16 963
ICA Fastigheter	768	718	7,0	2 943	2 893
ICA Banken	671	512	31,1	2 497	2 338
Övrigt	339	320	5,7	1 321	1 303
Internförsäljning	-768	-724	6,1	-2 985	-2 941
Nettoomsättning	34 605	31 600	9,5	139 293	136 288

Resultatutveckling

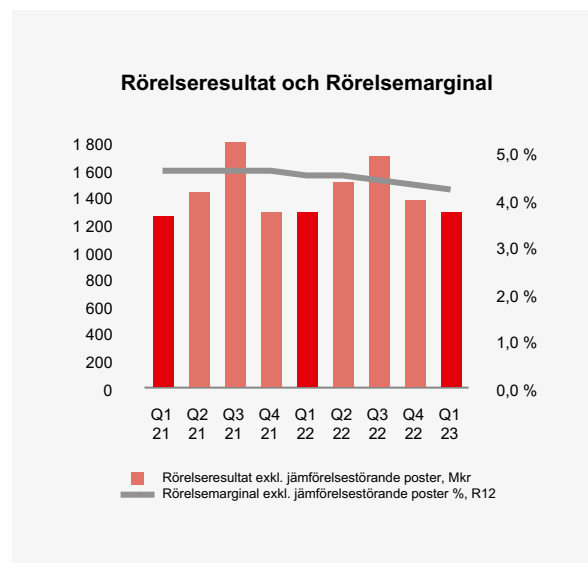
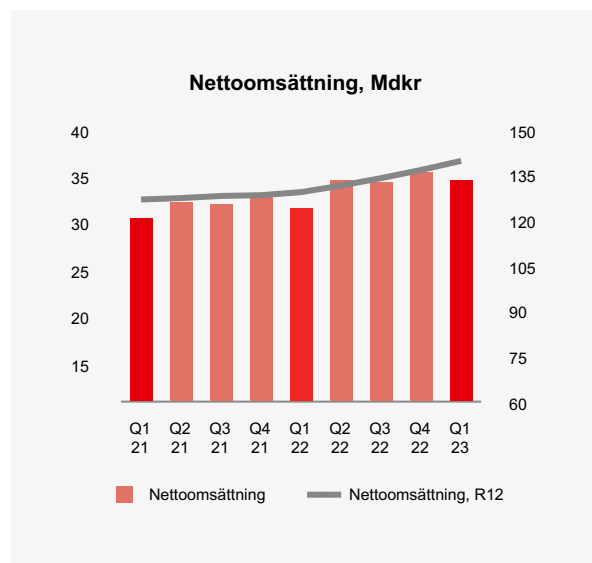
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster och exklusive IFRS 16-effekt var i stort oförändrat mot samma period i fjol. Utvecklingen påverkades av hög inflation och lägre volymer i framförallt ICA Sverige. ICA Sveriges resultat inkluderar strukturkostnader på cirka 75 Mkr samt positiva effekter från påskhelgen på cirka 20 Mkr. Rimi Baltic fortsatte att utvecklas positivt och resultatet ökade kraftigt medan Apotek Hjärtats resultat var lägre. Apotek Hjärtats resultat föregående år innehöll starkt positiva effekter från försäljning av covid-19-tester. ICA Bankens resultat ökade, främst på grund av positiv påverkan från ökande marknadsräntor. Även ICA Fastigheters resultat var något högre givet stoppade avskrivningar på de tillgångar som ska avyttras. Bruttovinsten ökade sammantaget men hög inflation och lägre volymer i framförallt ICA Sverige ledde till att bruttomarginalen var lägre än samma period i fjol. Koncerngemensamma kostnader var något lägre, och IFRS 16-effekten var mer positiv än i fjol, vilket är kopplat till bildandet av det nya JVt Trecore våren 2022 samt andra större leasingupplägg. Rapporterad rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 3,7 procent men exklusive strukturkostnader i ICA Sverige var den 4,0 procent, i nivå med 2022 då den var 4,1 procent. Resultat från avyttringar och nedskrivningar uppgick i perioden till netto 45 Mkr (7). Ett väsentligt mer negativt finansnetto, vilket var ett resultat av fusionen med Murgröna Holding AB (1 november 2022), ledde sammantaget i kvartalet till att periodens resultat minskade med 266 Mkr till 687 Mkr (953).

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
ICA Sverige	665	827	-19,7	3 606	3 769
Rimi Baltic	193	114	68,7	760	682
Apotek Hjärtat	131	158	-16,9	516	543
ICA Fastigheter	188	169	11,3	709	690
ICA Banken	115	66	72,8	415	367
Övrigt	-88	-96	-8,0	-431	-439
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster exkl IFRS16 Leasing	1 204	1 239	-2,9	5 576	5 611
IFRS 16 Leasing	89	59	52,0	324	294
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster inkl IFRS 16 Leasing	1 293	1 298	-0,4	5 900	5 905

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot var i kvartalet -499 Mkr, en försämring med 384 Mkr jämfört med föregående år. IFRS 16 leasing-räntor ingår med 125 Mkr (82). Skillnaden mellan åren i övrigt berodde främst på ökade räntekostnader kopplat till den högre skuldnivån efter fusionen med Murgröna Holding AB den 1 november 2022 samt en högre räntenivå än i fjol. Räntor på lån i kvartalet uppgick till -339 Mkr (-7). Räntekostnaden för pensionsskulden var därtill högre. Den under kvartalet genomförda obligationsemissionen innebar också att bankavgifter ökade jämfört med 2022.

Den effektiva skattesatsen var lägre än föregående år vilket dels beror på något högre skattefria reavinster från fastighets-avyttringar men främst föregående års skatt på utdelningar från Rimi Baltic vilket drev upp skattesatsen i första kvartalet 2022. Betald skatt var lägre än föregående år främst beroende på skillnader mellan åren i inbetalda preliminärskatter.

Finansnetto och skatt	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Finansnetto, Mkr	-499	-115	>200	-1 756	-1 372
Varav räntekostnader, Mkr	-527	-119	>200	-1 789	-1 382
Skattekostnader, Mkr	-152	-237	-35,8	-501	-585
Effektiv skattesats, %	18,1	19,9	—	—	11,4
Betald skatt, Mkr	-228	-270	-15,6	-779	-822

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) minskade med 347 Mkr jämfört med föregående år. Minskningen berodde framförallt på ogynnsam förändring av rörelsekapitalet, -481 Mkr, vilket delvis motverkades av högre EBITDA samt något lägre betald skatt. Rörelsekapitalförändringen förklaras främst av ökade lagernivåer, delvis drivet av inflation.

Skillnaden mellan åren i kassaflödet från investeringsverksamheten är kopplad till fastighetsavyttringar i ICA Fastigheter vilket delvis motverkades av en underliggande högre investeringsnivå i ICA Fastigheter. Avyttring av två lagerfastigheter till Catena gav ett kassaflöde på 476 Mkr vilket användes för att amortera på koncernens lån.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten förbättrades med 1,1 Mdkr, vilket förklaras av återbetalning av obligationslån under första kvartalet 2022, vilket delvis motverkades av väsentligt högre räntebetalningar. Sammantaget förbättrades periodens kassaflöde exklusive ICA Banken med cirka 1,1 Mdkr jämfört med samma period 2022.

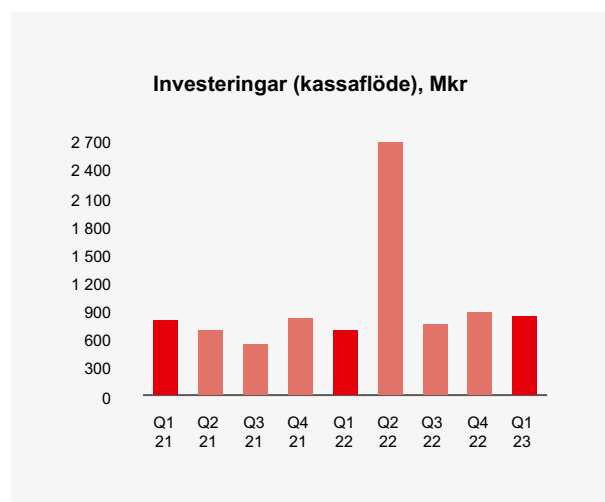
Utdelning 2023

Den 20 april beslutade årsstämma i ICA Gruppen om utdelning till ICA Gruppens två ägare, ICA-handlarnas Förbund och AMF. Utdelningen uppgår till 559 Mkr betalades den 24 april 2023.

Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I första kvartalet 2023 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -1 172 Mkr (-1 011).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken					
Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 436	2 303	5,8	10 647	10 513
Förändringar i rörelsekapital	-659	-178		-667	-186
Från den löpande verksamheten	1 778	2 125	-16,3	9 980	10 327
Investeringsverksamheten, netto	-309	-657		-396	-744
Före finansieringsverksamheten	1 469	1 468	0,0	9 584	9 583
Finansieringsverksamheten, netto	-1 256	-2 394		-5 558	-6 696
Periodens kassaflöde	213	-926	-123,0	4 025	2 887



Investeringar

Koncernens investeringar var något högre än samma period 2022 främst på grund av högre investeringsnivå i ICA Fastigheter, vilket i sin tur kan hänföras till några pågående större lagerinvesteringar samt stora butiksprojekt.

För 2023 bedöms koncernens investeringar uppgå till cirka 4,0 Mdkr, varav cirka 2,0 Mdkr i ICA Fastigheter.

Investeringar (kassaflöde) per segment

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
ICA Sverige	188	250	1 048	1 110
Rimi Baltic	143	124	484	465
Apotek Hjärtat	74	61	191	178
ICA Fastigheter	384	231	1 113	960
ICA Banken	12	22	73	84
Övrigt	37	12	171	146
Investeringar	838	700	3 081	2 943

Avskrivningar per segment

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
ICA Sverige	184	187	752	754
Rimi Baltic	109	113	454	458
Apotek Hjärtat	48	49	198	198
ICA Fastigheter	108	147	524	563
ICA Banken	14	7	45	38
Övrigt	39	34	151	146
Avskrivningar per segment	502	537	2 123	2 158
IFRS 16 Leasing	1 011	911	3 765	3 665
Avskrivningar	1 514	1 447	5 889	5 822

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

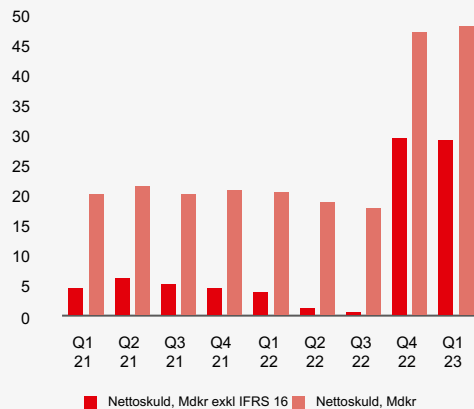
Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 Leasing, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut cirka 29,3 Mdkr (4,1). Skulddökningen jämfört med 2022 beror i huvudsak på fusionen med Murgröna Holding AB. Se även Not 1 för ytterligare detaljer. Därtill kommer genomförda avyttringar och stabila operativa kassaflöden vilket delvis motverkades av högre investeringsnivå och kapitaltillskott till ICA Banken. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till cirka 48,2 Mdkr (20,5). Per den 31 mars 2023 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 3,8 ggr (1,8) och 3,3 (0,5) beräknat på nettoskulden exkl. IFRS 16 Leasing och EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing. Det senare måttet ska enligt koncernens uppdaterade långsiktiga mål för skuldsättning vara <2 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 8,9 procent (9,1), på rullande 12 månaders bas.

Under kvartalet har såväl nyupplåning som amortering av skuld skett vilket påverkat löptider och fördelning av långfristiga och kortfristiga skulder. Hur de räntebärande skulderna förändrats sammanfattas i nedanstående tabell. Den genomsnittliga löptiden för utestående räntebärande skulder i tabellen var per den 31 december 2022 22 månader och 24 månader per den 31 mars 2023.

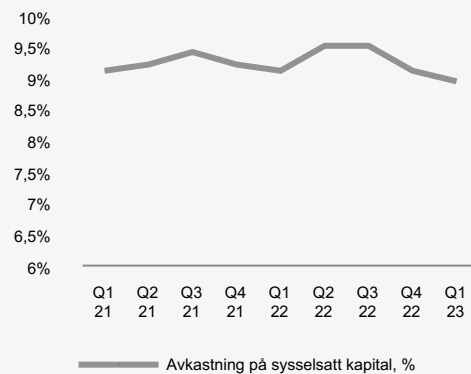
Räntebärande skulder exkl leasingskulder och ICA Banken	
Mkr	
Ingående skuld 2023-01-01	
Långfristiga räntebärande skulder	16 943
Kortfristiga räntebärande skulder	18 057
Totalt	35 000
Förändring under kvartalet	
Amortering bryggglån	-2 687
Obligationsemission	3 500
Förfall obligationer	-1 726
Upptaget obligationslån Svensk Exportkredit	1 000
Övrig förändring lån	-102
Utgående skuld 2023-03-31	
Långfristiga räntebärande skulder	20 486
Kortfristiga räntebärande skulder	14 499
Totalt	34 985
Förfalloprofil (exkl outnyttjade faciliteter)	
2023	13 541
2024	1 944
2025	9 750
2026	7 250
2027	2 000
2028	500
2029 och senare	0

ICA Gruppen har finansiella kovenanter att uppfylla. Per den 31 mars 2023 är dessa uppfyllda.

Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA



Avkastning på sysselsatt kapital, R12



Nettoskuld och skuldkvot

Mkr	31 mars		Helår
	2023	2022	2022
Nettoskuld exkl ICA Banken	-48 176	-20 503	-47 084
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing	-29 289	-4 066	-29 520
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS16 Leasing / EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	3,3	0,5	3,3
Nettoskuld exkl. ICA Banken / EBITDA	3,8	1,8	3,8

Väsentliga händelser under kvartalet

10 januari 2023 - Fredrik Lagercrantz har utsetts till ny CFO för ICA Gruppen. Han tillträder sin roll senast den 4 juli 2023

1 februari 2023 - ICA Fastigheter avyttrade två lagerfastigheter till Catena

16 februari 2023 - ICA Gruppen emitterade obligationer för sammanlagt 3,5 Mdkr

23 mars 2023 - ICA Gruppen tar upp obligationslån med Svensk Exportkredit på 1 Mdkr

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

3 april 2023 - AMF tillträder sitt ägande i Delcore Fastigheter. Transaktionen genererar ett kassaflöde på cirka 3,7 Mdkr som i april användes för att amortera på koncernens lån.

24 April 2023 - Utdelning på totalt 559 Mkr betalas till ICA Gruppens två ägare, ICA-handlarnas Förbund och AMF

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

ICA Gruppens bolag publicerade sina hållbarhetsrapporter

Flera av bolagen inom ICA Gruppen publicerar egna hållbarhetsrapporter på årsbasis. Under kvartalet publicerades utöver ICA Gruppens års- och hållbarhetsredovisning följande rapporter:

- ICA Fastigheter: <https://www.icafastigheter.se/hallbarhet/hallbarhetsrapport-2022/>
- Rimi Baltic: <https://www.rimibaltic.com/rimi-corporate-responsibility-report-2022>

Miljö

"Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val."



Indikatorer miljö

	12 månader	12 månader
	Apr 2022 - Mar 2023	Apr 2021 - Mar 2022
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e)	97 265	79 552
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e / Mkr omsättning)	0,70	0,62
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg CO ₂ e/Kg såld mat)	1,79	1,78
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,51%	1,63%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-17%	-11%

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen från den egna verksamheten uppgick under perioden april 2022-mars 2023 till 97 265 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). De största utsläppsökningarna har skett inom godstransporter, på grund av en minskad andel förnybart bränsle.

ICA har ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Under perioden april 2022-mars 2023 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som sålts i ICA-butikerna till 1,79 kg CO₂e/kg såld mat. Försäljningen av klimatintensiva livsmedel har gått ner under tolv månadersperioden, men då även försäljningen av livsmedel med lägre klimatpåverkan har minskat är effekten på klimatintensiteten försumbar. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering).

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025. Sedan basåret 2016 har matsvinnet från lager och butiker minskat med 17 procent. Viktandelen matsvinn uppgick under 12-månadersperioden till 1,51 procent. Ändrade konsumtionsmönster har försvårat det förebyggande svinnarbetet, men efter att svinnet ökade under det andra kvartalet 2022 syns nu återigen stadiga minskningar både på lager och i butik.

ICA Sverige gick med i SAMS (Samarbete för minskat matsvinn)

ICA Sverige har gått med i den frivilliga överenskommelsen Samarbete för minskat matsvinn (SAMS). SAMS lanserades 2020 som en del av regeringens satsning på livsmedelsstrategin och drivs idag av Livsmedelsverket. SAMS ska bidra till att nå FN:s hållbarhetsmål 12.3, som är att halvera det globala matsvinnet till 2030, samt Sveriges nationella handlingsplan för minskat matsvinn.

Initiativ för färre papperskassar i e-handelsleveranser

ICA genomför och deltar i flera initiativ för att hitta alternativ till de papperskassar som idag används för e-handelsleveranser. Under kvartalet testades bland annat tre olika alternativ för hemleveranser av dagligvaror från ICAs e-handelslager i Göteborg, med returlådor, flergångskassar eller helt förpackningsfri leverans. ICA deltar också i ett projekt tillsammans med Coop, Dagab och Mathem kring en branschgemensam cirkulär lösning för återbrukbara kassar. Projektet pågår till våren 2024 och delfinansieras av Vinnova samt Re:source.

Första cirkulära plastförpackningen av återvunnen plast från svenska hushåll

ICA lanserade tillsammans med Svensk Plaståtervinning en ny förpackning för SKONA tvättmedel, gjord av 95 % återvunnen plast som har samlats in från svenska hushåll. Förpackningen är en av de första som cirkulerar tillbaka den plast som samlas in från svenska konsumenter till förpackningar de sedan kan hitta i handeln, och lanseringen är ett steg på vägen mot ICAs mål om att alla plastförpackningar ska vara gjorda av förnybar eller återvunnen plast senast 2030.

Fortsatt elektrifiering av godstransporter, med större och tyngre fordon i drift

Som en del av ICAs insatser för att minska klimatpåverkan från godstransporter togs under kvartalet en av världens första eldrivna lastbilar med släp med en längd på över 25 meter och en totalvikt på 50 ton i drift, i samarbete med ICAs strategiska partner Volvo och transportavtalsparten Malmö LBC. Lastbilen levererar varor från lagret i Helsingborg till butiker i Skåne, och har en räckvidd på cirka 20 mil.

Nytt samarbete ska ge hybridkött på hyllan under 2023

Foodtechföretaget Mycorena kommer tillsammans med ICA och Nybergs Deli jobba med utvecklingen av en ny kategori kött hybridprodukter som väntas nå butikshyllorna under 2023. Produkterna blandar köttråvara med mykoprotein, i syfte att sänka klimatpåverkan jämfört med helt animaliska produkter. Samarbetet bidrar till ICAs ambition att halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av mat till 2030.

Diklofenak bakom disk för minskad miljöpåverkan

Den 1 mars flyttade Apotek Hjärtat bort diklofenakgelerna (t.ex. Voltaren) från kundutrymmet, som ett led i den branschöverenskommelse som fattades under hösten 2022. Substansen diklofenak har negativ påverkan på miljön, och genom att enbart sälja produkten över disk kan apoteken säkerställa att kunden får information om detta samt råd kring hur miljöpåverkan från användning kan minimeras.

Klimatsmarta menyer i samarbetet med Skidförbundet

ICA och Svenska Skidförbundet längd har länge samverkat för att inspirera idrottare till goda, enkla och hälsosamma maträtter. ICA har tagit fram en klimatsmart meny som erbjuds på tre tävlingar inom Ford Smart Energy Cup under 2023, med vego-kyckling- och fiskburgare som alternativ. Resultatet från den första tävlingen visade att menyn bidrog till att minska utsläppen från mat med 79%. Samarbetet fortsätter fram till 2026.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."



Indikatorer hälsa

Q1 2023

Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal)¹

7

¹ Mål under utveckling

Under kvartalet lanserades 7 sockersänkta produkter. Två granolor, en iskaffe, två frukostflingor, en rågkaka och en vetekaka.

ICA Stiftelsen främjar rörelse bland barn och unga

ICA Stiftelsen driver flera projekt för att främja rörelse, med fokus på barn och unga. Genom intäkter från försäljningen av ICAs egen ost Folke finansieras lokala projekt runt om i landet, under kvartalet i form av en hockeyrink i Fritsla. För det nyligen lanserade Matchkorv-sortimentet med korv, korvbröd och tillbehör, går medel från varje såld produkt till Stiftelsens initiativ för att utveckla fotbollsrorelsen i Sverige genom bidrag till lokala fotbollsklubbars mötesplatser och faciliteter.

Lokalt

"Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan."



Samarbeten för matdonationer till behövande i Baltikum

Rimi har i Baltikum flera långsiktiga samarbeten, med återkommande kampanjer för att donera livsmedel till behövande. I Lettland avslutades under kvartalet kampanjen "Angels over Latvia" i samarbete med Children Hospital Fund (Bērnu slimnīcas fonds). Rimis donationer uppgick till totalt 165 000 EUR, från bland annat försäljning av Rimis egna clementiner och välgörenhetslådor i butik. I samarbete med Food Bank samlades även 5 000 matpaket in från kunder i 54 butiker. I Litauen genomfördes också en Food Bank kampanj i mars, där mer än 25 000 varor till ett värde av över 38 000 EUR donerades.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q1 2023

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)

50/50

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 200 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 50 procent kvinnor, och 50 procent män.

Women in Tech

ICA medverkade på konferensen Women in Tech, Nordens största teknikkonferens för kvinnor. För fjärde året i rad var ICA en partner för att inspirera och motivera kvinnor att söka sig till tech-yrken i bolaget.

Kvalitet

"Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö."



Indikatorer kvalitet

	12 månader	12 månader
	Apr 2022 - Mar 2023	Apr 2021 - Mar 2022
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%) ¹	93	95
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%) ¹	91	89
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%) ¹	94	93

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 93 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 91 procent hade en giltig social återrevision. 94 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Ovanligt stora återkallelser av ägg på grund av salmonellautbrott hos producent

Om något livsmedel som ICA säljer kan vara en hälsorisk återkallas produkter, och de som eventuellt redan nått butik stoppas i kassan. Under kvartalet hanterade ICA ovanligt stora återkallelser av ägg, där totalt mer än 12 miljoner EMV-ägg fick återkallas efter att salmonella upptäckts hos en producent. ICA stoppade som en försiktighetsåtgärd samtliga artiklar från en av äggleverantörerna under en period, och för täta dialoger med samtliga leverantörer av ägg i frågan.

Kritik, mediedebatter och dialoger

Priser och utmärkelser

- ICA Sverige utsågs till Sveriges starkaste varumärke i Brand Finance (världens ledande varumärkesvärderingsföretag) årliga rankning. I motiveringen lyftes bland annat ICAs fokus på hållbarhet. I Sustainable Brand Index årliga undersökning av vilka varumärken som konsumenterna uppfattar som mest hållbara var också ICA det varumärke som uppfattades som mest hållbart i dagligvarubranschen.
- Apotek Hjärtat utsågs i februari till Sveriges Grönaste Varumärke 2022 i Differs årliga undersökning om hur svenska konsumenterna uppfattar olika företags hållbarhetsarbete. Apotek Hjärtats initiativ Klimakteriesåkringen uppmärksammades också med ett silver i kategorin Mångfald och inkludering i The Magnet Employer Branding Awards.
- Rimi utsågs till Lettlands mest veganvänliga butikskedja, med mest varierat utbud för veganer, och blev i Estland utsedd till "Sport Friend 2023" av Estländska Olympiska kommittén och Kulturministeriet för sitt engagemang för idrott och en hälsosam livsstil.
- ICA Stiftelsen delade ut priser till sju ICA handlare som genom sitt hjärta och engagemang bidragit till att göra ett betydande samhällsavtryck under 2022 tillsammans med ICA Stiftelsens partners och projekt.

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2022 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA Stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 8,4 procent under första kvartalet. Den fortsatt mycket höga matprisinflationen innebar att försäljningsökningen var helt prisdriven, vilket delvis motverkades av negativa volymeffekter. Kalendereffekten från påskhelgen uppskattas ha uppgått till cirka +0,6 procent.

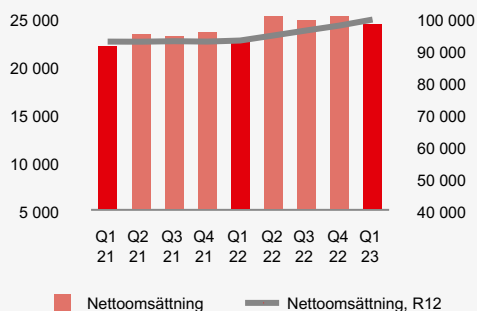
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var 162 Mkr lägre än föregående år. I resultatet ingår strukturstörningar på cirka 75 Mkr kopplade till genomförd omorganisation och pågående effektivitetsåtgärder. Påskhelgens påverkan på resultatet bedöms ha varit cirka +20 Mkr. Preiseffekterna var positiva men dämpades av ett högre kampanjtryck i kvartalet och kunde inte fullt ut kompensera för de negativa volymeffekterna som den höga inflationen orsakar. Logistikkostnaderna hade en mer positiv utveckling än tidigare kvartal och sjönk som andel av försäljningen. Bruttovinst och bruttomarginal var dock lägre än föregående år. Resultatpåverkan från e-handeln förbättrades i viss utsträckning medan motsatsen gällde för non-food. Därtill var vinstdelen från ICA-butikerna lägre och det är tydligt att den utmanande volymutvecklingen nu slår igenom i butikernas lönsamhet. Sammantaget var rörelseresultat och -marginal lägre än i fjol. De åtgärder som har genomförts och kommer att genomföras i syfte att öka effektivitet och sänka kostnaderna kommer främst att användas för att stärka prisvärde mot kund.

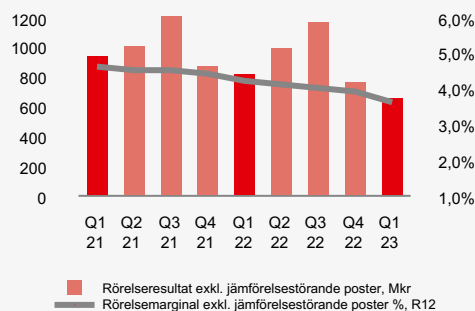
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	24 285	22 411	8,4	99 126	97 252
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	848	1 015	-16,4	4 357	4 524
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	665	827	-19,7	3 606	3 769
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2,7	3,7	—	3,6	3,9
Investeringar, Mkr	188	250	-24,8	1 048	1 110
Avskrivningar, Mkr	184	187	-1,4	752	754
Medelantal anställda	8 420	8 656	—	—	8 723
Andel EMV, %	28,4	27,6	—	—	26,7
Försäljning online, Mkr	1 098	1 444	-24,0	4 268	4 614
Andel försäljning online, %	3,3	4,6	—	—	3,4

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



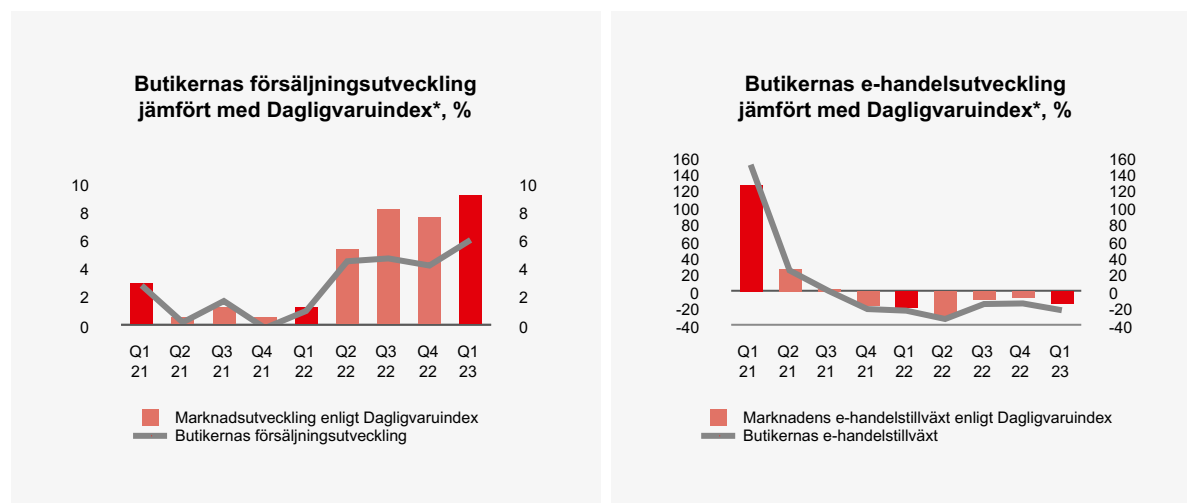
ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning i första kvartalet ökade med 5,9 procent jämfört med fjolåret. Försäljningen drevs, liksom under föregående kvartal, av såväl fler kundbesök som högre snittköp medan antalet poster per kundbesök minskade förhållandevis kraftigt. Den minskade onlineförsäljningen dämpar fortsatt ökningstakten i snittköpen. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index 9,2 procent och tillväxten för ICA-butikerna var således lägre än för marknaden som helhet. Matprisinflationen fortsatte att öka under kvartalet och uppgick till +20,1 procent. Föregående kvartal var matprisinflationen +17,8 procent och i första kvartalet i fjol uppgick matprisinflationen till +3,9 procent. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således volymutvecklingen negativ i kvartalet för såväl ICAs butiker som marknaden i sin helhet.

Under första kvartalet öppnades fem butiker och tre stängdes.

E-handels utveckling

ICA-butikernas onlineförsäljning minskade i kvartalet med 24,0 procent jämfört med samma period 2022. Enligt Dagligvaruindex (DVI) minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under första kvartalet med 14,4 procent.



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms	Första kvartalet 2023		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	10 784	5,8	5,5
ICA Kvantum	8 150	5,7	6,0
ICA Supermarket	9 611	6,6	6,3
ICA Nära	4 896	4,9	3,9
Totalt	33 440	5,9	5,6

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2022	Nya	Stängda	Mars 2023
Maxi ICA Stormarknad	88	1	0	89
ICA Kvantum	130	0	-1	129
ICA Supermarket	423	0	-2	421
ICA Nära	626	4	0	630
Totalt	1 267	5	-3	1 269

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 296 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade under första kvartalet med 7,6 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 14,9 procent). Försäljningsökningen drevs likt föregående kvartal av kraftigt positiva priseffekter vilka dock till stor del motverkades av negativa volymeffekter vilka dock var något mindre negativa än föregående kvartal. Både total och jämförbar försäljning ökade i alla tre länderna.

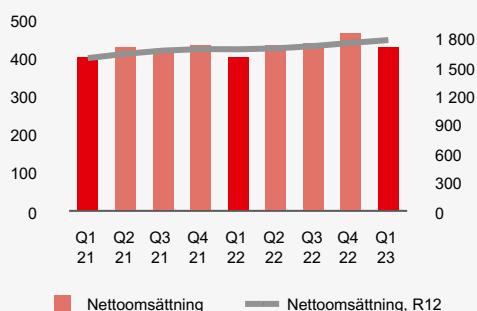
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster liksom rörelsemarginalen fortsatte att utvecklas positivt och var väsentligt högre än föregående år. Positiva priseffekter, lägre kostnader för svinn samt stabila logistikkostnader motverkades delvis av negativa volymeffekter men sammantaget stärktes såväl bruttovinst som bruttomarginal. Detta trots en bred priskampanj som rullats ut under kvartalet och omfattar 600 vardagsvaror. Lägre energikostnader och effektiviseringar motverkade kostnadsökningar för personal och högre hyror liksom kostnader för utveckling av butiksnätverket. Rörelseresultatet ökade med 79 Mkr eller med 68,7 procent och rörelsemarginalen steg med 1,3 procentenheter till 4,0 procent.

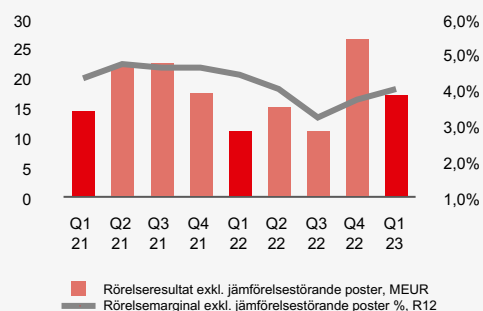
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	4 807	4 184	14,9	19 105	18 482
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	302	225	34,0	1 239	1 162
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	193	114	68,7	760	682
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,0	2,7	—	4,0	3,7
Investeringar, Mkr	143	124	15,6	484	465
Avskrivningar, Mkr	109	113	-3,1	454	458
Medelantal anställda	10 516	10 847	—	—	10 893
Andel EMV, %	26,6	24,2	—	—	24,3
Försäljning online, MEUR	12,2	13,0	-6,4	44,2	45,0
Andel försäljning online, %	2,9	3,3	—	—	2,6
EUR-kurs genomsnitt	11,20	10,48	—	10,81	10,63

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



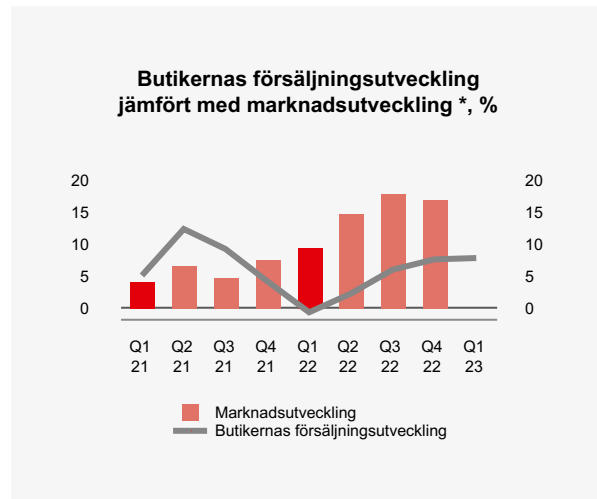
Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Marknadstillväxten i Baltikum i första kvartalet är ännu inte känd men givet utvecklingen till och med februari är det sannolikt att Rimi-butikerna har tappat marknadsandelar i kvartalet. Matprisinflationen i regionen är fortsatt hög men har sedan november 2022 minskat i takt månad för månad och var i kvartalet i de olika länderna; Estland 25,7, Lettland 25,8 och Litauen 30,3 procent. Givet inflationstakten sjunker försäljningsvolymen för både Rimi Baltic och marknaden. I kvartalet ökade snittköpen i Estland men var lägre i Lettland och i Litauen. Kundbesöken ökade förhållandevis kraftigt i alla tre länderna.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic en ny butik och stängde två.

E-handelns utveckling

Rimi Baltics försäljning online minskade i lokal valuta med 6,4 procent i kvartalet. Andelen av total försäljning var cirka 2,9 procent vilket är något lägre än i fjol.



* Källa: Country statistics.

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Första kvartalet 2023		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	109,5	6,5	6,3
Lettland	209,3	7,5	8,2
Litauen	104,7	8,0	5,4
Totalt	423,6	7,4	7,0

Antal butiker per land

Land	December 2022	Nya	Stängda	Mars 2023
Estland	81	0	-1	80
Lettland	133	1	0	134
Litauen	83	0	-1	82
Totalt	297	1	-2	296

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 391 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg i kvartalet med 7,8 procent i en marknad med fortsatt god tillväxt och där Apotek Hjärtat fortsatte att ta marknadsandelar, framförallt beroende på en mycket god försäljningstillväxt i apoteken. Utvecklingen drevs av pris, med bland annat högre genomsnittspriser på receptförskrivet, men även volym bidrog till ökningen. Försäljningen av handelsvaror minskade jämfört med i fjol då försäljningen av covid-tester var mycket hög.

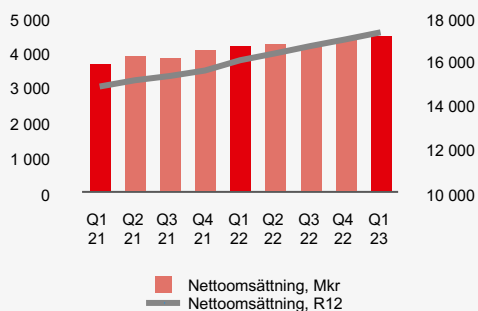
Resultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskade med 27 Mkr. Skillnaden mellan åren, inklusive förbättrat resultatbidrag från Min Doktor, kan i sin helhet förklaras av det mycket starka resultatbidraget från covid-19-tester under fjolårets första kvartal. Underliggande resultatutveckling var positiv där framförallt pris, men även ökad volym för receptförskrivet bidrog, liksom vissa positiva mixeffekter inom egenvårdsprodukter. Resultatutvecklingen dämpades dock av något ökande logistikkostnader men framförallt av högre kostnader i apoteken, främst kopplat till en ökad försäljningsvolym och därmed ökad bemanning i apoteken. Därtill ökade även IT-kostnaderna. Resultatandelen från Min Doktor förbättrades med 17 Mkr som en konsekvens av stabil försäljning och lägre kostnader. Sammantaget var rörelsemarginalen 0,9 procentenheter lägre än föregående år.

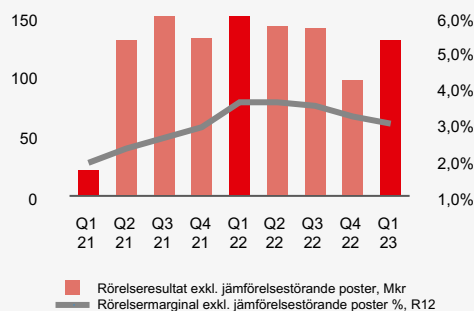
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	4 503	4 179	7,8	17 287	16 963
Varav receptförskrivna läkemedel	3 387	3 043	11,3	12 891	12 547
Varav receptfria läkemedel	405	369	9,8	1 624	1 588
Varav övriga produkter och tjänster	678	742	-8,6	2 674	2 738
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	180	207	-13,3	714	741
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	131	158	-16,9	516	543
Varav resultatandel Min Doktor	-11	-28	-61,2	-63	-81
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2,9	3,8	—	3,0	3,2
Investeringar, Mkr	74	61	22,2	191	178
Avskrivningar, Mkr	48	49	-1,6	198	198
Medelantal anställda	3 185	3 105	—	—	3 203
Andel EMV av övriga produkter, %	18,3	14,6	—	—	17,0
Försäljning online, Mkr	471	437	7,8	1 691	1 657
Andel försäljning online, %	10,5	10,5	—	—	9,8

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Apotek Hjärtats apoteksförsäljning ökade i kvartalet med 7,6 procent, vilket kan jämföras med att marknadstillväxten bedöms ha uppgått till 4,3 procent. Försäljningstillväxten i fysiska apotek var för Apotek Hjärtat 7,6 procent i kvartalet, att jämföras med marknadstillväxten som bedöms ha uppgått till 3,4 procent. Sett över den senaste 12-månadersperioden är nu Apotek Hjärtats marknadsandel cirka 31,9 procent och Apotek Hjärtats marknadsledande position har därmed förstärkts ytterligare.

Under första kvartalet öppnades ett apotek.

E-handelns utveckling

Apotek Hjärtats onlineförsäljning ökade i första kvartalet med 7,8 procent medan e-handelsförsäljningen i marknaden bedöms ha ökat med 7,9 procent. E-handelsandelen i marknaden var 20,8 procent medan Apotek Hjärtats e-handelsandel uppgick till 10,5 procent.

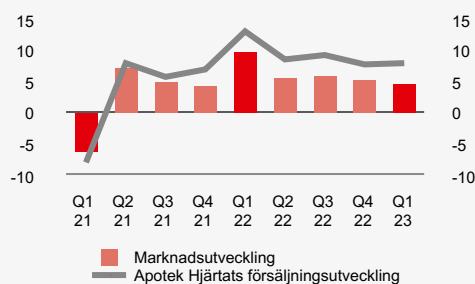
Nyckeltal

	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Försäljning alla apotek, Mkr	4 470	4 154	17 189	16 873
Tillväxt försäljning alla apotek, %	7,6	12,7	—	9,2
Tillväxt försäljning jämförbara apotek, %	7,5	12,0	—	8,7

Antal apotek

	December 2022	Nya	Stängda	Mars 2023
Apotek Hjärtat	390	1	0	391

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



* Källa: Sveriges Apoteksörening

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet för ägda fastigheter var totalt sett i nivå med föregående år. Underliggande förändringar som sammanlagt balanserade varandra, inkluderade dels minskade intäkter på grund av avyttringar, främst bildandet av JVt Trecore 2022, och dels positiva effekter från hyreshöjningar drivna av ökat hyresindex.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 19 Mkr. Utvecklingen förklaras främst av stoppade avskrivningar på cirka 35 Mkr kopplade till de fastigheter som är bokade som tillgångar till försäljning. Denna positiva post motverkades av ökade rörelsekostnader kopplade till underhåll och säsongsmässiga kostnadsökningar. I övrigt var resultatbidraget från JV-bolagen 5 Mkr lägre än i fjol på grund av ökade finansieringskostnader.

Jämförelsestörande poster, investeringar och avyttringar

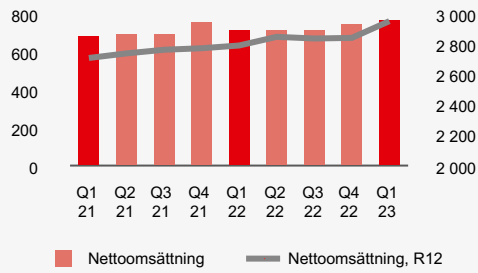
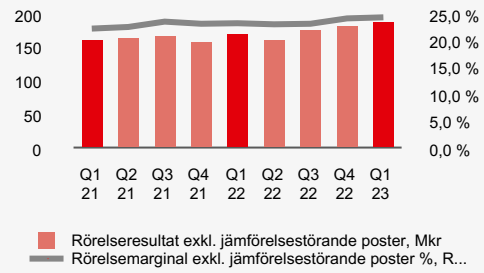
I rörelseresultatet ingår resultat från avyttringar med netto +65 Mkr (7). Kvartalets utfall är i allt väsentligt kopplat till avyttring av två lagerfastigheter till Catena. Resultateffekten på koncernen inklusive IFRS 16-effekter uppgick till 46 Mkr. Kassaflödeseffekten från transaktionen uppgick till 476 Mkr. Den något högre investeringsnivån i kvartalet kan hänföras till pågående investeringar i ett nytt fryslager och ett nytt blomlager i Västerås, ett blandstadskvarter med butik i Brunnshög samt några större butiksprojekt.

Nytt JV bildat med AMF - transaktionen slutförd den 3 april 2023

Den 23 december 2022 annonserades att ICA Fastigheter och AMF bildar det samägda bolaget Delcore fastigheter (se ICA Gruppen pressmeddelande den 23 december 2022 på www.icagruppen.se). Transaktionen slutfördes den 3 april 2023 och genererade ett kassaflöde på cirka 3,7 Mdkr som användes för att amortera koncernens lån. Transaktionen resulterade i en reavinst på cirka 400 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet 2023.

Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning, Mkr	768	718	7,0	2 943	2 893
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	346	348	-0,6	1 352	1 354
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	361	323	11,8	2 489	2 451
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	188	169	11,3	709	690
Varav resultatandelar JV-bolagen	19	24	-22,0	92	97
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	24,5	23,5	—	24,1	23,9
Investeringar, Mkr	384	231	66,2	1 113	960
Avyttringar, Mkr	475	9	>200	1 055	588
Avskrivningar, Mkr	108	147	-26,3	524	563
Direktavkastning, %	6,9	7,1	—	—	7,1
Uthyrningsgrad, %	98,7	98,5	—	—	98,6
Antal ägda fastigheter	125	134	-6,7	—	128
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	795	855	-7,0	—	822
Medelantal anställda	112	117	—	—	116

Nettoomsättning, Mkr**Rörelseresultat och Rörelsemarginal**

ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, ökade i kvartalet med 159 Mkr. Ökningen drevs främst av ett väsentligt högre räntenetto där högre marknadsräntor påverkat positivt. Även provisionsnettot steg något, vilket drevs av högre bolånevolym. Premieintäkterna i ICA Försäkring fortsatte att utvecklas positivt och ökade med 36 Mkr.

Resultat

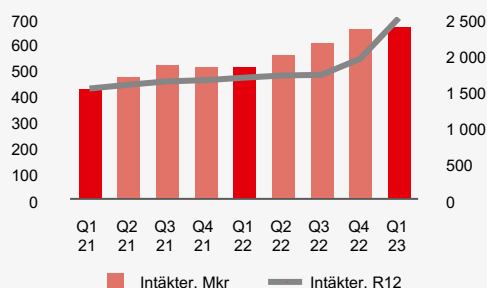
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 49 Mkr jämfört med i fjol. Bankens resultat steg drivet av ökade intäkter enligt ovan, men intäktsökningen motverkades till viss del av högre kreditförluster som steg till -102 Mkr (-80) eller med 22 Mkr. Övriga kostnader, främst avskrivningar och IT, ökade också. K/I-talet förbättrades dock och sett över den senaste 12-månadersperioden steg bankens affärsvolym med 4,3 procent.

ICA Försäkrings resultat var 6 Mkr lägre än föregående år. En fortsatt positiv utveckling av premieintäkter kunde inte fullt ut motverka ett negativt skadeutfall, samt högre kostnader, främst avseende IT och återförsäkringskostnader.

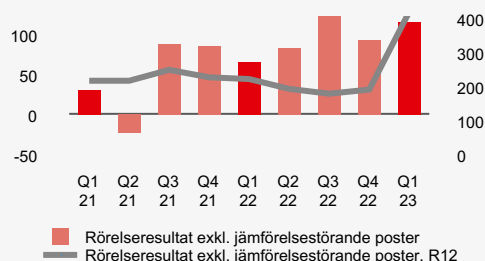
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2023	2022	%	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Intäkter, Mkr	671	512	31,1	2 497	2 338
Varav räntenetto	333	218	52,8	1 174	1 059
Varav provisionsnetto	69	64	6,4	295	290
Varav premieintäkter	236	200	18,0	913	877
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	129	74	74,1	460	405
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	115	66	72,8	415	367
Varav ICA Försäkring	16	22	-26,6	94	100
Varav resultatandelar JV (bolån)	-6	1	>200	-23	-16
K/I-tal, % (ICA Banken AB)	53,3	62,7	—	—	55,8
Avkastning på eget kapital, %	9,4	5,6	—	—	8,5
Kreditförlustnivå, %	-2,0	-1,5	—	—	-1,8
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	13,7	13,3	—	—	13,9
Affärsvolym, Mkr (ICA Banken AB)	59 027	56 573	—	—	58 194
Medelantal anställda	509	474	—	—	485

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 111-117 i ICA Gruppens årsredovisning för 2022.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett.

Moderbolaget - första kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 339 Mkr (320). Finansiella kostnader uppgår i kvartalet till -377 Mkr (-22). Resultat efter finansiella poster uppgick till -356 Mkr (-152).

För kommentar kring förändring av lån och finansiella kostnader, se Koncernens utveckling.

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning		34 605	31 600	139 293	136 288
Kostnad för sålda varor och tjänster		-28 830	-26 208	-115 853	-113 230
Bruttoresultat		5 775	5 393	23 440	23 058
Försäljningskostnader		-3 534	-3 292	-14 100	-13 858
Administrationskostnader		-1 068	-928	-4 059	-3 919
Övriga rörelseintäkter		118	128	613	623
Övriga rörelsekostnader		—	0	—	—
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	2	-3	5	1
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 293	1 298	5 900	5 905
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	46	7	838	799
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	-1	—	-230	-229
Rörelseresultat	7	1 338	1 305	6 508	6 475
Finansiella intäkter		27	4	33	10
Finansiella kostnader	7	-527	-119	-1 818	-1 410
Finansnetto		-499	-115	-1 756	-1 372
Resultat före skatt		839	1 190	4 752	5 103
Skatt		-152	-237	-501	-585
Periodens resultat		687	953	4 252	4 518
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		—	564	584	1 148
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Förändring av omräkningsreserv		34	25	216	208
Förändring av säkringsreserv		-111	66	485	663
Andel av joint ventures övriga totalresultat		-9	23	21	53
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		-87	114	722	924
Periodens totalresultat		600	1 631	5 558	6 589
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		687	948	4 250	4 511
Innehav utan bestämmande inflytande		—	5	2	7
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		600	1 626	5 556	6 582
Innehav utan bestämmande inflytande		—	5	2	7

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 998	12 919	12 985
Övriga immateriella tillgångar		2 272	2 092	2 269
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		14 415	17 589	14 051
Nyttjanderättstillgångar	7	18 379	16 440	17 042
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 238	1 462	1 162
ICA Bankens utlåning och placeringar		20 341	20 985	21 047
Uppskjuten skattefordran		59	58	59
Övriga anläggningstillgångar		3 863	3 217	3 908
Summa anläggningstillgångar		89 865	91 063	88 823
Omsättningstillgångar				
Varulager		6 002	5 277	5 506
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 871	3 817	3 707
Övriga omsättningstillgångar		8 702	7 950	8 796
Tillgångar som innehas för försäljning	4	3 834	725	4 236
ICA Bankens likvida medel		4 809	5 393	4 663
Likvida medel	5	5 695	387	5 480
Summa omsättningstillgångar		32 913	23 549	32 389
SUMMA TILLGÅNGAR		122 778	114 612	121 211
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Långfristiga skulder				
Avsättningar		2 858	3 419	2 815
Uppskjutna skatteskulder		4 324	4 379	4 314
Långfristiga räntebärande skulder		20 486	1 472	16 943
Långfristiga leaseskulder		14 898	12 844	13 772
Övriga långfristiga skulder		35	70	37
Summa långfristiga skulder		42 601	22 184	37 881
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		14 499	2 981	18 057
Inlåning i ICA Banken		25 630	26 919	25 828
Kortfristiga leaseskulder		3 990	3 594	3 793
Övriga kortfristiga skulder		20 581	19 509	20 775
Summa kortfristiga skulder		64 700	53 003	68 453
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		122 778	114 612	121 211

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Rörelseresultat		1 338	1 305	6 508	6 475
Av- och nedskrivningar		1 515	1 447	6 119	6 051
Utdelning från joint ventures		—	—	75	75
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-64	-112	-801	-849
Betald inkomstskatt		-228	-270	-779	-822
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 561	2 370	11 121	10 931
Förändring av rörelsekapital:					
Varulager		-511	-545	-657	-692
Kortfristiga fordringar		159	273	-780	-666
Kortfristiga skulder		-272	181	709	1 162
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		383	481	-670	-572
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 320	2 760	9 723	10 163
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-838	-700	-3 081	-2 943
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		493	31	1 130	667
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		2	31	-16	14
Erhållna räntor		25	1	60	36
Köp och försäljning av fastigheter i Secore / Trecore	2	—	—	—	1 452
Investering i joint ventures och intresseföretag		-84	-125	-187	-228
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-404	-763	-641	-1 001
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		—	—	—	—
Förändring av lån		-56	-1 594	9 528	7 991
Erlagda räntor		-330	-4	-1 473	-1 147
Erlagda räntor leaseskulder		-125	-82	-426	-383
Amortering leaseskulder		-1 047	-929	-3 690	-3 572
Återköp av egna aktier via tidigare moderbolag ¹⁾		—	—	-9 249	-9 249
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		—	—	-331	-331
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 558	-2 609	-5 641	-6 692
Periodens kassaflöde		359	-612	3 441	2 470
Likvida medel vid periodens början		10 143	6 391	5 780	6 391
Fusionerade likvida medel		—	—	1 258	1 258
Kursdifferens i likvida medel		3	1	25	24
Likvida medel vid periodens utgång		10 504	5 780	10 504	10 143

¹⁾ Effekten hänförs till Murgröna Holding ABs förvärv av aktier i ICA Gruppen AB under 2022. Se vidare i not 1.

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2023-01-01	14 878	0	14 878
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	—	0	—
Periodens totalresultat	600	—	600
Utgående eget kapital 2023-03-31	15 477	0	15 478

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2022-01-01	37 499	186	37 686
Förändrad princip av IFRS 17 Försäkringsavtal	108	—	108
Ingående eget kapital efter ny princip	37 608	186	37 794
Periodens totalresultat	1 626	5	1 631
Utgående eget kapital 2022-03-31	39 234	191	39 425

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2022 förutom avseende IFRS 17 Försäkringsavtal, som tillämpas fr o m 1 januari 2023. Se vidare nedan.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. ICA-handlarnas Förbund äger 87,3 procent och AMF Tjänstepension AB (AMF) 12,7 procent av aktierna i ICA Gruppen AB.

Under hösten 2021 bildades Murgröna Holding AB för att genomföra det offentliga utköpet av ICA Gruppen AB. Den 1 november 2022 fusionerades bolaget med ICA Gruppen AB i en nedströmsfusion. För vidare information, se not 1 i årsredovisning 2022 för ICA Gruppen AB.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya standarder och uttalanden som har tillämpats från och med 2023 med relevans för ICA Gruppen

IFRS 17 *Försäkringsavtal* tillämpas från 2023 med retroaktiv tillämpning. IFRS 17 sätter principer för redovisning, värdering och upplysningar av utgivna försäkringsavtal.

ICA Försäkring bedriver försäkringsverksamhet. De finansiella rapporterna för ICA Gruppen får en mindre påverkan genom den förändrade redovisningen enligt IFRS 17 från ICA Försäkring.

Eftersom IFRS 17 tillämpas retroaktivt har de finansiella rapporterna för 2022 ändrats i enlighet med IFRS 17.

Övergångseffekten på eget kapital per den 1 januari 2022, efter effekt av uppskjuten skatt, uppgår till +108 Mkr.

ICA Gruppens rapport över totalresultat har för 2022 ackumulerat ändrats med följande:

Mkr, ackumulerat	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022
Nettoomsättning	5	13	24	36
Kostnad för sålda varor och tjänster	17	-11	-9	-13
Bruttoresultat	22	2	15	22
Rörelseresultat	22	2	15	22
Skatt	-5	—	-3	-5
Årets resultat	18	2	12	18

ICA Gruppens balansräkning har ändrats med följande:

Mkr	2022-03-31	2022-06-30	2022-09-30	2022-12-31
Kortfristiga fordringar	-483	-511	-512	-514
Summa tillgångar	-483	-511	-512	-514
Eget kapital	126	110	121	126
Långfristiga skulder	33	29	31	33
Kortfristiga skulder	-642	-650	-664	-673
Summa eget kapital och skulder	-483	-511	-512	-514

Kassaflödet för 2022 är oförändrat av IFRS 17 från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2024 och framåt med relevans för ICA Gruppen

Det finns andra mindre förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2024, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Nya standarder från IASB som ej godkänts av EU med relevans för ICA Gruppen

IASB har för avsikt att under 2023 införa förändringar i IAS 12 Inkomstskatter som en följd av reglerna om global minimibeskattnings (BEPS 2.0).

Inga andra för ICA Gruppen relevanta förändringar finns utgivna av IASB.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Mkr				
Ancore Fastigheter AB	19	16	73	70
Trecore Fastigheter AB	0	—	19	19
Secore Fastigheter AB	—	8	—	8
Borgo AB (publ)	-6	1	-23	-16
MD International AB (Min Doktor)	-11	-28	-63	-81
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0
Totalt	2	-3	5	1

Bokfört värde	31 mars	31 mars	31 december
	2023	2022	2022
Mkr			
Ancore Fastigheter AB	782	768	769
Trecore Fastigheter AB	30	—	31
Secore Fastigheter AB	—	167	—
Borgo AB (publ)	327	169	250
MD International AB (Min Doktor)	89	351	100
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	11	7	11
Totalt	1 238	1 462	1 162

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Mkr				
Intäkter	140	126	520	506
Kostnader	-66	-65	-244	-242
Rörelseresultat	74	61	277	264
Finansnetto	-24	-19	-84	-79
Skatt	-12	-10	-45	-43
Periodens resultat	38	32	148	141
Övrigt totalresultat	-12	48	31	92
Periodens totalresultat	26	80	179	233
Anläggningstillgångar	5 579	5 427		5 582
Omsättningstillgångar	235	254		214
Summa tillgångar	5 815	5 681		5 796
Eget kapital	1 509	1 480		1 483
Långfristiga skulder	3 306	3 191		3 311
Kortfristiga skulder	1 000	1 011		1 002
Summa eget kapital och skulder	5 815	5 681		5 796

Information avseende Trecore Fastigheter AB

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Gruppen som bildades den 1 april 2022. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 45 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Trecore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Mkr				
Intäkter	71	—	261	190
Kostnader	-37	—	-165	-128
Rörelseresultat	34	—	96	62
Finansnetto	-31	—	-101	-69
Skatt	-5	—	-11	-6
Periodens resultat	-2	—	-15	-12
Övrigt totalresultat	-4	—	12	15
Periodens totalresultat	-6	—	-3	3
Anläggningstillgångar	4 042	—		4 050
Omsättningstillgångar	34	—		46
Summa tillgångar	4 076	—		4 096
Eget kapital	1 083	—		1 089
Långfristiga skulder	2 881	—		2 887
Kortfristiga skulder	112	—		120
Summa eget kapital och skulder	4 076	—		4 096

Information avseende Borgo AB (publ)

Borgo är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken kring ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. ICA Gruppen äger, genom ICA Banken, 19,9 procent av bolaget. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intresseföretag inom ICA Gruppen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB (publ)	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Intäkter	0	4	-29	-14
Kostnader	-40	-44	-112	-126
Rörelseresultat	-40	-40	-141	-141
Skatt	8	8	29	29
Periodens resultat	-32	-31	-112	-112
Övrigt totalresultat	-28	-6	-24	-2
Periodens totalresultat	-60	-38	-136	-114
Anläggningstillgångar	22 021	11 615		17 260
Omsättningstillgångar	2 695	2 890		1 068
Summa tillgångar	24 716	14 505		18 329
Eget kapital	1 537	718		1 151
Långfristiga skulder	18 260	13 522		12 716
Kortfristiga skulder	4 919	264		4 461
Summa eget kapital och skulder	24 716	14 505		18 329

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

MD International AB (Min Doktor)	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Intäkter	67	66	321	320
Kostnader	-89	-127	-446	-484
Rörelseresultat	-22	-60	-125	-163
Finansnetto	0	0	-1	-1
Skatt	—	—	0	0
Periodens resultat	-22	-60	-126	-164
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens totalresultat	-22	-60	-126	-164
Anläggningstillgångar	273	295		276
Omsättningstillgångar	69	209		96
Summa tillgångar	342	503		372
Eget kapital	265	392		287
Långfristiga skulder	2	3		2
Kortfristiga skulder	75	109		82
Summa eget kapital och skulder	342	503		372

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Första kvartalet		Helår
	2023	2022	2022
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar			
ICA Sverige	0	2	1
Rimi Baltic	0	-1	22
ICA Fastigheter	65	7	1 199
Internvinster sale and leaseback enligt IFRS 16 Leasing	-18	—	-424
Totalt	46	7	799
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar			
ICA Sverige	—	—	-5
Rimi Baltic	-1	—	-22
Apotek Hjärtat	—	—	-199
ICA Fastigheter	—	—	-3
Totalt	-1	—	-229
Summa jämförelsestörande poster	45	7	570

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser 30 butiksfastigheter i Sverige som kommer att säljas till Delcore Fastigheter AB. Utöver dessa fastigheter finns det fastigheter i Sverige och de baltiska länderna som planeras att säljas under 2023.

Delcore Fastigheter AB kommer att ägas till hälften av vardera ICA Fastigheter och tjänstepensionsbolaget AMF och kommer i ICA Gruppen att redovisas som ett joint venture enligt kapitalandelsmetoden från och med den 1 april 2023. Fastigheterna kommer att hyras tillbaka av ICA Gruppen från Delcore.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 436	2 303	10 647	10 513
Förändring av rörelsekapital:				
Varulager	-511	-545	-657	-692
Kortfristiga fordringar	138	215	-761	-685
Kortfristiga skulder	-286	153	752	1 191
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 778	2 125	9 980	10 327
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-309	-657	-396	-744
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 256	-2 394	-5 558	-6 696
Periodens kassaflöde	213	-926	4 025	2 887
Likvida medel vid periodens början	5 480	1 310		1 310
Fusionerade likvida medel	—	—		1 258
Kursdifferens i likvida medel	3	3		24
Likvida medel vid periodens utgång	5 695	387		5 480

Av de likvida medlen är 805 Mkr spärrade för den pågående skiljeprocessen som ska avgöra om aktieägarna till de tvångsinlösta aktierna ska erhålla en högre betalning än 534 kronor per aktie. Se även not 8.

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Per 31 mars 2023 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 4 759 Mkr (4 177). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 89 Mkr (360) per 31 mars 2023. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde understiger redovisat värde med 87 Mkr (understiger redovisat värde med 24).

NOT 7 | LEASING

	Första kvartalet		Helår
	2023	2022	2022
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr			
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	890	798	3 212
Leasekostnader avseende variabla hyror	-42	-27	-100
Räntekostnader leaseskuld	-125	-82	-383

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Första kvartalet		Helår
	2023	2022	2022
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr			
Vid årets början	17 042	16 215	16 215
Förändrade och nya avtal	2 305	1 107	4 242
Avskrivningar	-1 011	-911	-3 665
Omräkningsdifferens	44	28	249
Bokfört värde	18 379	16 440	17 042

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av automationsutrustning, truckar, lastbilar och personbilar.

NOT 8 | ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Aktier motsvarande ca 2,95% av det totala antalet aktier i ICA Gruppen AB tvångsinlöstes i maj månad 2022. Det finns ett yrkande i skiljeprocessen om att erhålla en högre betalning än den erlagda betalningen på 534 kronor per aktie. Yrkandet ryms inom de spärrade bankmedlen på 805 Mkr. Se även not 5.

ICA Gruppen AB, resultaträkning i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Nettoomsättning ¹⁾	339	320	1 321	1 303
Kostnad för sålda tjänster	-313	-301	-1 244	-1 232
Bruttoresultat	26	19	77	71
Administrationskostnader	-130	-241	-501	-612
Rörelseresultat	-105	-222	-424	-541
Resultat från andelar i koncernföretag	—	—	7 000	7 000
Finansiella intäkter koncernföretag	188	44	653	449
Finansiella intäkter	24	47	799	823
Finansiella kostnader koncernföretag	0	—	-2	-2
Finansiella kostnader	-464	-21	-1 417	-974
Resultat efter finansiella poster	-356	-152	6 551	6 755
Bokslutsdispositioner	—	—	371	371
Resultat före skatt	-356	-152	6 922	7 126
Skatt	73	31	42	0
Periodens resultat	-283	-121	6 963	7 126

¹⁾ Av nettoomsättningen för kvartalet avser 336 Mkr (319) koncernföretag.

ICA Gruppen AB, balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mars 2023	31 mars 2022	31 december 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30 621	30 402	30 621
Övriga immateriella tillgångar	177	156	178
Uppskjuten skattefordran	32	33	32
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 423	1 336	1 404
Övriga anläggningstillgångar	927	553	1 062
Summa anläggningstillgångar	33 180	32 479	33 297
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	16 493	13 852	19 076
Övriga omsättningstillgångar	485	554	634
Likvida medel	5 486	96	5 070
Summa omsättningstillgångar	22 464	14 502	24 780
SUMMA TILLGÅNGAR	55 644	46 981	58 077
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	13 595	35 804	13 878
Avsättningar	626	581	613
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	20 478	1 464	16 935
Övriga långfristiga skulder	1	29	2
Summa långfristiga skulder	20 480	1 493	16 936
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	14 499	2 068	18 057
Kortfristiga skulder till koncernföretag	5 900	6 129	8 059
Övriga kortfristiga skulder	543	905	534
Summa kortfristiga skulder	20 942	9 103	26 649
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	55 644	46 981	58 077

Nyckeltal för koncernen ICA Gruppen

	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 853	2 752	12 626	12 526
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	3,7	4,1	4,2	4,3
Rörelsemarginal, %	3,9	4,1	4,7	4,8
Nettomarginal, %	2,0	3,0	3,1	3,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,9	9,1	—	9,1
Avkastning på eget kapital, %	13,3	12,3	—	12,2
Soliditet, %	12,6	34,4	—	12,3
EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	1 771	1 783	—	8 991
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, Mkr	-29 289	-4 066	—	-29 520
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	-48 176	-20 503	—	-47 084
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/ EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	3,3	0,5	—	3,3
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	3,8	1,8	—	3,8
Medelantal anställda	23 193	23 655	—	23 877

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal

	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
Nettoomsättning, Mkr	32 401	32 094	32 860	31 600	34 586	34 544	35 558	34 605
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 836	3 197	2 744	2 752	3 419	3 471	2 883	2 853
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 446	1 818	1 298	1 298	1 511	1 707	1 389	1 293
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,5	5,7	4,0	4,1	4,4	4,9	3,9	3,7
Rörelseresultat, Mkr	1 466	1 815	1 305	1 305	1 968	2 004	1 197	1 338
Rörelsemarginal, %	4,4	5,7	4,0	4,1	5,7	5,8	3,4	3,9
Resultat före skatt, Mkr	1 365	1 713	1 208	1 190	1 844	1 884	185	839
Periodens resultat, Mkr	1 139	1 389	1 043	953	1 753	1 596	216	687
Avkastning på eget kapital, %	12,2	12,2	12,7	12,3	13,3	13,2	12,2	13,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,2	9,4	9,2	9,1	9,5	9,5	9,1	8,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	3 206	2 863	1 839	2 760	3 980	806	2 617	2 320
Investeringar (kassaflöde), Mkr	695	553	825	700	2 689	773	888	838
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	61 518	61 485	61 735	62 653	63 886	65 543	67 403	68 904
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing, Mkr	-6 264	-5 408	-4 680	-4 066	-1 226	-618	-29 520	-29 289
Nettoskuld exkl. ICA Banken, Mkr	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846	-17 986	-47 084	-48 176
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/ EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing	0,8	0,7	0,6	0,5	0,1	0,1	3,3	3,3
Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6	1,5	3,8	3,8

Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
ICA Sverige	23 376	23 192	23 600	22 411	24 936	24 777	25 129	24 285
Rimi Baltic	4 313	4 225	4 387	4 184	4 550	4 660	5 088	4 807
Apotek Hjärtat	3 923	3 846	4 056	4 179	4 240	4 182	4 362	4 503
ICA Fastigheter	696	691	757	718	712	720	743	768
ICA Banken ¹⁾	474	521	510	512	558	605	662	671
Övrigt	331	322	332	320	329	323	331	339
Internförsäljning	-712	-702	-782	-724	-738	-723	-756	-768
Nettoomsättning ¹⁾	32 401	32 094	32 860	31 600	34 586	34 544	35 558	34 605

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
ICA Sverige	1 175	1 373	1 061	1 015	1 190	1 359	959	848
Rimi Baltic	356	346	304	225	295	232	410	302
Apotek Hjärtat	177	203	182	207	194	192	148	180
ICA Fastigheter	326	315	333	323	1 167	627	334	361
ICA Banken ¹⁾	-16	94	92	74	91	135	105	129
Övrigt	-72	-34	-140	-62	-79	-65	-86	-49
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment ¹⁾	1 947	2 297	1 832	1 783	2 859	2 480	1 870	1 771
IFRS 16	889	900	912	969	560	992	1 014	1 082
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ¹⁾	2 836	3 197	2 744	2 752	3 419	3 471	2 883	2 853

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
ICA Sverige	1 007	1 198	872	827	1 003	1 171	767	665
Rimi Baltic	225	232	179	114	159	117	292	193
Apotek Hjärtat	132	157	133	158	144	142	98	131
ICA Fastigheter	165	166	158	169	162	177	182	188
ICA Banken ¹⁾	-21	88	86	66	83	125	93	115
Övrigt	-108	-74	-179	-96	-114	-103	-126	-88
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment ¹⁾	1 400	1 767	1 249	1 239	1 437	1 629	1 306	1 204
IFRS 16	47	51	49	59	75	78	83	89
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster ¹⁾	1 446	1 818	1 298	1 298	1 511	1 707	1 389	1 293

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
ICA Sverige	4,3	5,2	3,7	3,7	4,0	4,7	3,1	2,7
Rimi Baltic	5,2	5,5	4,1	2,7	3,5	2,5	5,7	4,0
Apotek Hjärtat	3,4	4,1	3,3	3,8	3,4	3,4	2,3	2,9
ICA Fastigheter	23,7	24,1	20,9	23,5	22,7	24,6	24,5	24,5
Koncernen ¹⁾	4,5	5,7	4,0	4,1	4,4	4,9	3,9	3,7

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullständig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing i förhållande till EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing på lägre än 2 ggr.

Avstämning EBITDA				
Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2023	2022	Apr 2022 - Mar 2023	2022
Rörelseresultat (EBIT)	1 338	1 305	6 508	6 475
Avskrivningar	1 514	1 447	5 889	5 822
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	1	—	230	229
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 771	1 783	8 979	8 991
IFRS 16 Rörelseresultat	71	59	-118	-130
IFRS 16 Avskrivningar	1011	911	3 765	3 665
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 853	2 752	12 626	12 526

Avstämning EBITDA								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 424	1 765	1 256	1 246	2 317	1 927	1 115	1 267
Avskrivningar exkl. IFRS 16	510	527	567	537	539	548	534	502
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	12	6	10	—	2	6	221	1
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16 ¹⁾	1 947	2 297	1 832	1 783	2 859	2 480	1 870	1 771
IFRS 16 Rörelseresultat	42	51	49	59	-349	78	83	71
IFRS 16 Avskrivningar	847	849	863	911	909	914	931	1011
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) ¹⁾	2 836	3 197	2 744	2 752	3 419	3 471	2 883	2 853

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Avstämning Nettoskuld								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
Långfristiga räntebärande skulder	-3 759	-3 759	-3 760	-1 472	-1 473	-1 473	-16 943	-20 486
Kortfristiga räntebärande skulder	-2 885	-2 185	-2 230	-2 981	-4 279	-3 872	-18 057	-14 499
Likvida medel	381	537	1 310	387	4 527	4 727	5 480	5 695
Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing	-6 264	-5 408	-4 680	-4 066	-1 226	-618	-29 520	-29 289
Långfristiga leasingskulder	-11 855	-11 531	-12 741	-12 843	-13 967	-13 720	-13 771	-14 897
Kortfristiga leasingskulder	-3 256	-3 268	-3 493	-3 593	-3 653	-3 648	-3 792	-3 989
Nettoskuld exkl ICA Banken	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846	-17 986	-47 084	-48 176

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken								
Mkr	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022	Kv 3 2022	Kv 4 2022	Kv 1 2023
Eget kapital	35 302	36 721	37 686	39 425	41 520	43 504	14 878	15 478
Avsättningar till pensioner	3 859	3 911	4 139	3 387	2 936	2 527	2 796	2 819
Övriga avsättningar	21	30	23	23	17	13	12	32
Långfristiga räntebärande skulder	3 759	3 759	3 760	1 472	1 473	1 473	16 943	20 486
Kortfristiga räntebärande skulder	2 885	2 185	2 230	2 981	4 279	3 872	18 057	14 499
Övriga långfristiga skulder	108	113	61	70	45	44	37	35
Långfristiga leasingskulder	11 855	11 531	12 741	12 843	13 967	13 720	13 771	14 897
Kortfristiga leasingskulder	3 256	3 268	3 493	3 593	3 653	3 648	3 792	3 989
Sysselsatt kapital	61 046	61 520	64 133	63 795	67 891	68 801	70 287	72 236
Genomsnittligt sysselsatt kapital	61 518	61 485	61 735	62 653	63 886	65 543	67 403	68 904

¹⁾ Retroaktiv omräkning för IFRS 17 Försäkringsavtal har skett from kvartal 1 2022, se vidare not 1.

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation) exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. ICA Banken

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld exkl. ICA Banken/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Nettoskuld exkl. ICA Banken och IFRS 16 Leasing/ EBITDA exkl. IFRS 16 Leasing

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken, leaseskulder enligt IFRS 16 Leasing samt likvida medel i förhållande till EBITDA, exklusive EBITDA från IFRS 16 Leasing, rullande 12 månader.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Denna delårsrapport och hållbarhetsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 26 april 2023

Nina Jönsson
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8 561 500 57

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Kalender

17 augusti	Rapport kvartal 2 2023
26 oktober	Rapport kvartal 3 2023
7 februari 2024	Rapport kvartal 4 2023, Bokslutskommuniké

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 26 april 2023 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)
Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837