



Stabil utveckling - utmanande omvärld

- Mycket högt inflationstryck på matpriser
- Stark kostnadsinflation i Baltikum
- Stabil resultatutveckling
- Nytt fastighets-JV bildat, Trecore
- Reavinster från fastighetsavyttringar i Sverige ingår i rörelseresultatet med 436 Mkr
- ICA Gruppen och Murgröna har tecknat ny kreditfacilitet på 22,5 Mdkr som del i refinansiering av bryggglån

Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Koncernen ICA Gruppen, Mkr								
Nettoomsättning	34 578	32 401	6,7	66 173	63 004	5,0	131 127	127 957
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 438	2 836	21,3	6 169	5 467	12,8	12 110	11 408
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 531	1 446	5,9	2 807	2 710	3,6	5 923	5 826
Rörelseresultat	1 988	1 466	35,6	3 271	2 756	18,7	6 391	5 876
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,4	4,5	—	4,2	4,3	—	4,5	4,6
Resultat före skatt	1 864	1 365	36,5	3 032	2 557	18,6	5 953	5 478
Periodens resultat	1 768	1 139	55,2	2 703	2 123	27,4	5 135	4 554
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	3 233	3 181	1,6	5 358	4 957	8,1	10 055	9 654
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	—	9,5	9,2	—	9,5	9,2
Avkastning på eget kapital, %	—	—	—	13,3	12,2	—	13,3	12,7
Nettoskuld	—	—	—	-18 846	-21 375	—	-18 846	-20 915

Kommentar från VD



Global oro och osäkerhet fortsätter att prägla vår omvärld och det blir självklart stort fokus på den höga matprisinflationen som fortsätter att öka och i juli nådde hela 13,5 procent. Tillsammans med övriga kostnadsökningar innebär det kraftiga påfrestningar på hela värdekedjan. Det kommer att få stora konsekvenser för våra kunder och vi behöver därför arbeta ännu hårdare för att motverka de negativa effekterna.

För andra kvartalet uppgick matprisinflationen i Sverige till 8,9 procent och trenden var stigande. I Baltikum är prisökningstakten ännu högre och låg under andra kvartalet mellan 17 och 25 procent i de tre länderna. Marknaderna i Sverige och Baltikum växer kraftigt, men tillväxten ligger under inflationsnivåerna vilket innebär att volymerna sjunker. ICAs butiksförsäljning var något svagare än marknadens och årets utveckling är framförallt kopplad till att vi relativt sett öppnar färre butiker än våra konkurrenter samt att ICA missgynnas av den starkt ökande gränshandeln som nu återkommit efter pandemin. Onlineförsäljningen fortsatte att minska, men när det gäller online ska man komma ihåg att vi med nuvarande försäljning ligger dubbelt upp jämfört med nivåerna före pandemin. Vår bedömning kvarstår – e-handeln kommer långsiktigt att vara en viktig del av matmarknaden. Apotek Hjärtat fortsätter att ta marknadsandelar på en växande marknad, framförallt tack vare en mycket stark försäljning i våra fysiska apotek.

Rörelseresultatet något starkare - drivet av fortsatt förbättring i Apotek Hjärtat och ökat resultat i ICA Banken

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster stärktes något även detta kvartal med stabil utveckling för ICA Sverige och ICA Fastigheter och ett förbättrat resultat för Apotek Hjärtat samt ett underliggande bättre resultat i ICA Banken. Utvecklingen i ICA Banken drevs i hög grad av det förvärv av Forex kundportföljer vi gjorde för ett år sedan och som har gett mycket goda resultatbidrag.

Utmanande kostnadsinflation i Baltikum

För Rimi Baltic sjönk resultatet och där möter vi två stora utmaningar. Å ena sidan behöver vi hantera den mycket höga kostnadsinflationen, inte minst energipriserna, som gröper ur lönsamheten. Ett flertal aktiviteter pågår för att motverka dessa kostnadsökningar. Å andra sidan arbetar vi i Lettland med att få igång försäljningstillväxten som har påverkats både av Lidl's etablering och av ändrade kundbeteenden efter pandemin, där kunderna i mindre utsträckning än väntat återkommit till våra stora butiker.

Hållbart, hälsosamt och lokalt även i tuffare tider

Kostnadsutvecklingen påverkar hela ICA Gruppen, hela vägen från leverantörer och vårt svenska lantbruk, till våra kunder som får tunnare plånböcker. Vi har en unik position när det kommer till möjligheten att erbjuda prisvärda val som är både hållbara, hälsosamma och lokala. Tack vare det kan vi guida kunderna till val som är sunda, klimatsmarta och lokala – även i tuffare tider – och därmed blir vår uppgift att förenkla vardagen mer relevant än någonsin. Det vi kan se just nu är att även om köpbeteendet och prioriteringarna varierar mellan olika kundgrupper, väljer alltför många kunder överlag kampanjvaror och mer prisvärda alternativ, inklusive EMV, varför det är viktigt att även hälsosamma alternativ ligger rätt i pris och med väl avvägda kampanjer, där frukt och grönt är högt prioriterat. Samtidigt genomfördes under kvartalet flera kampanjer för att främja valet av svenskt och lokalt, där genvägen från kunderna varit positivt. Från ICA Bankens sida ser man en ökad oro bland kunderna och här erbjuder vi både rådgivning och åtgärder för att hjälpa till att säkra en sund och hållbar privatekonomi med tryggad betalningsförmåga över tid.

En tuffare vardag för alla – ICA tar ett dubbelt samhällsansvar

Vi befinner oss i ett tufft läge som inte ser ut att lätta under den närmaste tiden. Snarare har vi ännu inte sett de fulla effekterna av fortsatt pressade värdekedjor, räntehöjningar och en stigande inflation. Många är redan påverkade av det besvärliga läget och ingen kommer att förbli oberörd framöver, inte heller ICA Gruppen. Vi tar ett dubbelt samhällsansvar i detta utmanande läge. Genom en rad olika åtgärder kraftsamlar vi för den svenska maten och svensk livsmedelsproduktion, samtidigt som vi jobbar hårt för att kunderna ska få bästa prisvärde trots den ökade inflationen.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling - andra kvartalet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 6,7 procent jämfört med 2021. I lokal valuta var ökningen 6,3 procent. Preiseffekterna, drivet av den höga matprisinflationen, var förhållandevis kraftiga i framförallt Rimi Baltic och ICA Sverige. Volymeffekterna var främst positiva i Apotek Hjärtat men även i ICA Banken. Volymeffekterna i ICA Sverige och i ännu högre grad Rimi Baltic var däremot negativa.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
ICA Sverige	24 936	23 376	6,7	47 347	45 450	4,2	94 139	92 242
Rimi Baltic	4 550	4 313	5,5	8 733	8 380	4,2	17 344	16 991
Apotek Hjärtat	4 240	3 923	8,1	8 419	7 629	10,3	16 321	15 531
ICA Fastigheter	712	696	2,3	1 430	1 385	3,3	2 878	2 833
ICA Banken	550	474	16,1	1 057	900	17,4	2 088	1 931
Övrigt	329	331	-0,7	649	680	-4,5	1 303	1 334
Internförsäljning	-738	-712	3,7	-1 462	-1 421	2,9	-2 946	-2 904
Nettoomsättning	34 578	32 401	6,7	66 173	63 004	5,0	131 127	127 957

Rörelseresultat

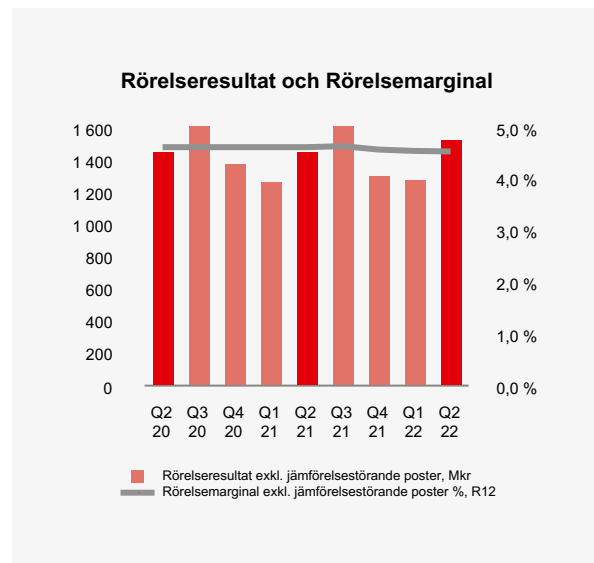
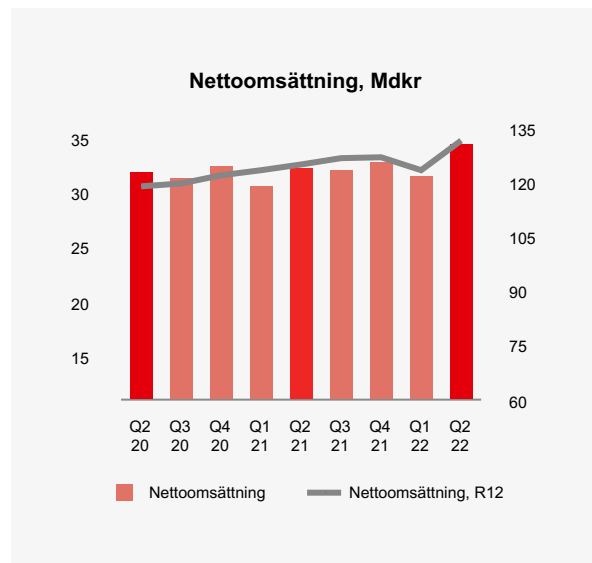
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var något högre än föregående år, vilket till viss del drevs av fortsatt förbättring i Apotek Hjärtat men framförallt av ökat resultat i ICA Banken där föregående år belastades av en redovisningsmässig engångspost för kreditförluster på -60 Mkr, kopplad till förvärvet av Forex kundportföljer. Därtill kommer att ICA Försäkring via upplösning av skadereserv hade en positiv resultateffekt på drygt 30 Mkr i andra kvartalet. I Rimi Baltic innebar svag försäljningsutveckling i Lettland kombinerat med kraftig kostnadsinflation, att rörelseresultatet sjönk med 66 Mkr. Sammantaget var priseffekterna i rörelseresultatet positiva medan volymeffekterna var negativa. Bruttovinsten ökade medan bruttomarginalen var något lägre, främst beroende på färre konsoliderade dotterbolagsbutiker i ICA Sverige. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,4 procent (4,5). Periodens resultat ökade med 629 Mkr till 1 768 Mkr (1 139) vilket förklaras av reavinster och lägre skattekostnad. Resultat från avyttringar och nedskrivningar uppgick i perioden till netto +457 Mkr (+20), där årets utfall framförallt är kopplat till reavinster från fastighetsavyttringar.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
ICA Sverige	1 003	1 007	-0,4	1 831	1 949	-6,1	3 901	4 019
Rimi Baltic	159	225	-29,4	273	373	-26,8	685	784
Apotek Hjärtat	144	132	9,5	302	154	96,5	592	444
ICA Fastigheter	162	165	-2,0	331	325	1,9	656	650
ICA Banken	102	-21	>200	147	8	>200	320	181
Övrigt	-114	-108	5,9	-210	-192	9,2	-464	-446
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster exkl IFRS16 Leasing	1 456	1 400	4,1	2 673	2 616	2,2	5 689	5 632
IFRS 16 Leasing	75	47	59,7	133	94	41,4	233	194
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster inkl IFRS 16 Leasing	1 531	1 446	5,9	2 807	2 710	3,6	5 923	5 826

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot försämrades i kvartalet med 24 Mkr. Vid sidan av IFRS 16-effekt på -15 Mkr berodde försämringen främst på högre pensionsskuld samt högre räntor på denna, vilket delvis kompensades av positiv effekt från lägre obligationsskuld.

Den effektiva skattesatsen var väsentligt lägre än 2021, vilket berodde på de under andra kvartalet i år genomförda fastighets-avyttringar som genererade skattefria reavinster. Därtill är skattekostnaden i kronor lägre, vilket till stor del kan hänföras till bildandet av Trecore. Betald skatt var något lägre än föregående år främst beroende på skillnader mellan åren i inbetalda preliminärskatter, vilket delvis motverkades av högre betald skatt på utdelningar från Rimi Baltic.

Finansnetto och skatt	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Finansnetto, Mkr	-124	-100	23,8	-239	-199	20,3	-439	-399
Varav räntekostnader, Mkr	-123	-104	18,0	-242	-205	17,9	-440	-404
Skattekostnader, Mkr	-96	-226	-57,6	-328	-434	-24,3	-818	-924
Effektiv skattesats, %	5,2	16,6	—	10,8	17,0	—	13,7	16,9
Betald skatt, Mkr	-269	-309	-12,8	-540	-581	-7,1	-934	-976

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) ökade något i andra kvartalet jämfört med föregående år. Ökningen berodde på något bättre underliggande resultat samt en marginellt mer gynnsam förändring av rörelsekapitalet.

Skillnaden mellan åren i kassaflödet från investeringsverksamheten är i allt väsentligt kopplad till bildandet av Trecore, vilket innebar en nettoeffekt på cirka +1,5 Mdkr. Därtill kommer att investeringsnivån var generellt lägre än i följ.

Förändringen i kassaflöde från finansieringsverksamheten mellan åren beror främst på förra årets utfall då dels utdelning till aktieägare på 2,6 Mdkr och dels kapitaltillskott till ICA Banken på cirka 700 Mdkr betalades under andra kvartalet 2021.

Under kvartalet tecknade ICA Gruppen och Murgröna en ny kreditfacilitet på 22,5 Mdkr. Faciliteten är första steget i refinansieringen av den bryggfinansiering på 39,5 Mdkr som togs upp av Murgröna i samband med det offentliga uppköpserbjudandet på ICA Gruppen, som lämnades den 10 november 2021. Faciliteten omfattar 2 lån för Murgröna på vardera 8,75 Mdkr med löptider på 3 respektive 4 år samt en revolverande kreditfacilitet på 5 Mdkr för ICA Gruppen och Murgröna med löptid på 4 år.

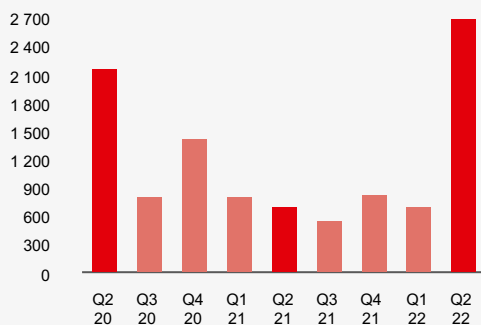
Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I andra kvartalet 2022 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -968 Mkr (-897).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 628	2 590	1,5	4 931	4 825	2,2	10 407	10 301
Förändringar i rörelsekapital	605	591		427	131		-351	-647
Från den löpande verksamheten	3 233	3 181	1,6	5 358	4 957	8,1	10 055	9 654
Investeringsverksamheten, netto	925	-566		268	-1 105		-1 009	-2 382
Före finansieringsverksamheten	4 158	2 615	59,0	5 626	3 852	46,1	9 047	7 272
Finansieringsverksamheten, netto	-27	-4 171		-2 421	-4 786		-4 917	-7 282
Periodens kassaflöde	4 131	-1 556	>200	3 205	-934	>200	4 129	-10

Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar

Koncernens underliggande investeringar var lägre än samma period 2021 främst på grund av lägre investeringsnivå i ICA Sverige och Rimi Baltic. Den väsentligt högre investeringsnivån i ICA Fastigheter är kopplad till bildandet av det nya fastighets-JVt Trecore.

Större investeringsprojekt inkluderar kapacitetsinvesteringar i logistikfastigheter, nyetableringar samt investeringar i koncernens e-handel och IT.

Investeringar (kassaflöde) per segment

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
ICA Sverige	197	255	447	516	932	1 000
Rimi Baltic	77	118	201	246	461	507
Apotek Hjärtat	49	64	110	116	202	208
ICA Fastigheter	2 296	172	2 527	458	2 957	889
ICA Banken	26	29	49	54	101	106
Övrigt	44	57	56	104	115	162
Investeringar	2 689	695	3 389	1 494	4 767	2 872

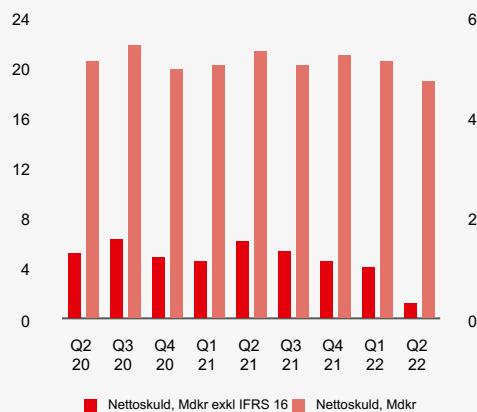
Avskrivningar per segment

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
ICA Sverige	187	168	373	326	737	689
Rimi Baltic	113	110	225	219	448	442
Apotek Hjärtat	50	45	99	88	195	184
ICA Fastigheter	146	145	293	290	613	610
ICA Banken	9	6	16	10	28	22
Övrigt	35	36	69	71	148	150
Avskrivningar per segment	539	510	1 076	1 003	2 169	2 097
IFRS 16 Leasing	909	847	1 819	1 691	3 532	3 403
Avskrivningar	1 448	1 357	2 895	2 694	5 701	5 500

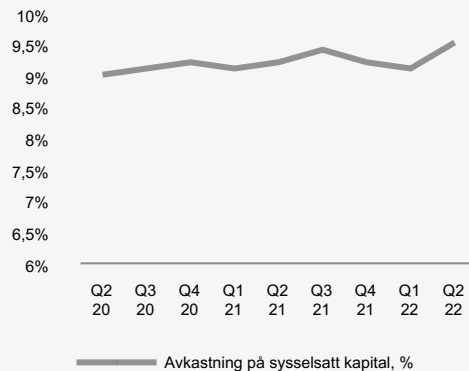
Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 leaseskulder, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut drygt 5 Mdkr lägre än för ett år sedan. Den lägre nettoskulden beror på genomförda avyttringar, underliggande lägre investeringsnivå och fortsatt stabilt operativt kassaflöde. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 18,8 Mdkr (21,4). Per den 30 juni 2022 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,6 ggr (1,9), väl i linje med koncernens långsiktiga mål <3,0 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,5 procent (9,2), på rullande 12 månader. Förändringen i avkastning förklaras framförallt av avyttring av fastigheter till Trecore. För ytterligare kommentarer kring nettoskuld och skuldsättningsgrad, se avsnitt Murgröna nedan.

Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA



Avkastning på sysselsatt kapital, R12



Nettoskuld (exkl. ICA Banken och pensionsskuld)

Mkr	30 juni		12 månader	Helår
	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoskuld	-18 846	-21 375	-18 846	-20 915
Nettoskuld exkl. IFRS16	-1 226	-6 264	-1 226	-4 680
Nettoskuld/EBITDA	1,6	1,9	1,6	1,8

Murgröna

Den 6 maj 2022 erhöll Murgröna Holding AB (Murgröna) genom tvångsinlösenförfarande förhandstillträde till samtliga aktier i ICA Gruppen AB. Bolagen har därefter beslutat att ICA Gruppen ska överta Murgrönas samtliga tillgångar och skulder genom en omvänd fusion i form av absorption. Fusionen förväntas verkställas under fjärde kvartalet 2022.

Om fusionen hade skett per den 30 juni hade det haft påverkan på framförallt koncernens balansräkning och skuldsättning, finansnetto och kassaflödet från finansieringsverksamheten (exkl. ICA Banken) enligt nedan (inkl. IFRS16). ICA Gruppens rapporterade siffror för andra kvartalet 2022 inom parentes.

Koncernens nettoskuld (exkl. ICA Banken) hade uppgått till cirka 48,3 Mdkr (18,8) och skuldmåttet Nettoskuld/EBITDA (exkl. ICA Banken) hade varit 4,0 ggr (1,6). Kassaflödet från finansieringsverksamheten (exkl. ICA Banken) hade uppgått till cirka -266 Mkr (-27) och finansnettot till cirka -311 Mkr (-124).

Murgröna har ingen operativ verksamhet.

Väsentliga händelser under kvartalet

1 april 2022 - ICA Fastigheter tecknar avtal med Bonnier Fastigheter om bildandet av nytt samägt fastighetsbolag, Trecore AB. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 1 april på www.icagruppen.se

2 maj 2022 - ICA Fastigheter förvärvar Alec 50 procentiga andel i Långeberga logistik AB. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 2 maj på www.icagruppen.se

6 maj 2022 - Murgröna erhåller förhandstillträde och äger därefter samtliga aktier i ICA Gruppen

13 juni 2022 - Extra bolagsstämma i ICA Gruppen där bland annat Tomas Emanuelz valdes in som ny ledamot i styrelsen. Han ersatte Bo Sandström som lämnat styrelsen den 1 juli

14 juni 2022 - ICA Gruppen och Murgröna tecknar ny kreditfacilitet på sammanlagt 22,5 Mdkr. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 14 juni på www.icagruppen.se

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets utgång

Utveckling perioden januari-juni 2022

ICA Gruppens nettoomsättning ökade i perioden med 5,0 procent till 66 173 Mkr (63 004). I lokal valuta var ökningen 4,6 procent. Ökningen berodde på positiva priseffekter i samtliga verksamheter och positiva volymeffekter i Apotek Hjärtat och ICA Banken vilket motverkades av negativa volymeffekter i ICA Sverige och Rimi Baltic.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 2 807 Mkr (2 710). Positiva volymeffekter ledde till markant förbättrat resultat för Apotek Hjärtat och även ICA Bankens resultat förbättrades. I ICA Bankens resultat föregående år ingick en redovisningsmässig engångspost kopplad till förvärvet av Forex kundportföljer på -60 Mkr och i årets resultat ingår upplösning av skadereserv i ICA Försäkring på cirka +30 Mkr. ICA Sveriges resultatutveckling har i hög grad påverkats av uppstarten av e-handelsprojekt som exempelvis det nya automatiserade e-handelslagret i Stockholm och de ökade kostnader detta innebär. Rimi Baltics resultat är också lägre än i fjol. Denna utveckling berodde dels på lägre försäljning i Lettland och dels på en mycket kraftig kostnadsinflation vad gäller energi och löner. Den lägre försäljningen i Lettland kan hänföras till den starkare konkurrens Lidl's inträde på marknaden har inneburit och även kvardröjande pandemieffekter, då kunderna ännu inte har återkommit till de stora butikerna för att göra sina inköp där på samma sätt som före pandemin.

Rörelsemarginalen exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 4,2 procent (4,3).

Periodens resultat uppgick till 2 703 Mkr (2 123). I tillägg till resultatförändringar enligt ovan kan förbättringen förklaras av reavinster under andra kvartalet i samband med bildandet av det nya fastighets-JVt Trecore. Därtill kommer lägre skattekostnad vilket också till stor del kan hänföras till bildandet av Trecore. Utvecklingen motverkades till viss del av ett försämrat finansnetto. I resultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med netto +464 Mkr (+46).

Kommentar med anledning av kriget i Ukraina

Den direkta exponeringen mot Ukraina, Ryssland och Belarus är av ej materiell karaktär och med låg påverkan på sortiment och inköp.

ICA Banken har stoppat handel med ryska fonder. Därtill har leverantörer och varor med kopplingar till Ryssland och Belarus blockerats i enlighet med direktiv från EU och lokala myndigheter.

Kriget ökar de framåtriktade osäkerheterna kopplade till Europas livsmedelsproduktion, cyberhot, energiförsörjning och finansiella stabilitet (inflation och räntenivåer). Därtill kommer risker kring komponentbrist inom IT, automation och fastigheter samt förmågan att efterleva sanktionskrav.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

Miljö

"Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val."



Indikatorer miljö

	12 månader	12 månader
	Jul 2021 - Jun 2022	Jul 2020 - Jun 2021
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e)	81 408	85 808
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e / Mkr omsättning)	0,62	0,68
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg CO ₂ e/Kg såld mat)	1,78	1,79
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,59%	1,62%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-13%	-11%

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen från den egna verksamheten uppgick under perioden juli 2021-juni 2022 till 81 408 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). De största utsläppsminskningarna har skett inom köldmedia.

ICA har ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Under perioden juli 2021-juni 2022 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,78 kg CO₂e/kg såld mat. Basåret för detta mål är 2020 och då uppmättes klimatpåverkan till 1,80 kg CO₂e/kg såld mat. Minskningen beror huvudsakligen på ett skifte mot en lägre försäljning av klimatintensiva livsmedel jämfört med basåret. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering).

ICA Gruppen ska halvera matsvinnet till 2025 (basår 2016). Sedan basåret 2016 har matsvinnet från lager och butiker minskat med 13 procent. Viktandelen matsvinn uppgick under 12-månadersperioden till 1,59 procent. Minskningen jämfört med föregående 12-månadersperiod kan delvis härledas till förbättrade rutiner i både lager och butiker.

Framtidens butik

För sjätte året i rad publicerade ICA Sverige under kvartalet sin framtidsrapport om trender med bäring på dagligvaruhandeln. Årets upplaga, "[Din matbutik 2032 – en lokal och elastisk affär](#)" handlar om framtidens fysiska butiker. Slutsatsen är att butikerna kommer se mer olika ut än idag – baserat på allt mer skilda kundpreferenser och -behov. Gemensamt är dock att butikerna behöver bli avsevärt mer hållbara och cirkulära än idag. Till de områden som pekats ut i rapporten hör ökade inslag av nudging, samarbete i värdekedjan, "coopetition" (samarbete mellan olika aktörer inom samma bransch) och hållbart byggande. Rapporten finns i sin helhet på icagruppen.se.

Ytterligare steg för minskat matsvinn

ICA Sverige och Rimi Baltic fortsatte under kvartalet arbetet med att på olika sätt minska matsvinnet i butik, på lager och i konsumentledet. Rimi Estonia lanserade under kvartalet en smart lösning för att marknadsföra och sälja matvaror med kort utgångsdatum till lägre pris. En nyutvecklad app gör det möjligt för kunder att identifiera varor med kort utgångsdatum. Lösningen har utvecklats tillsammans med startup-företaget Food4All. Matmissionen är Stockholms Stadsmissions koncept för sociala matbutiker. De fyra butiker som hittills öppnats är en del av en gemensam satsning mellan Stockholms Stadsmission, Svensk Dagligvaruhandel och Dagligvaruleverantörernas Förbund. I butikerna säljs mat till kraftigt reducerade priser från bland andra ICA Sveriges lager och e-handelslager i Stockholmsregionen, som annars hade riskerat att bli matsvinn.

Framtidens hållbara matsystem - vertikalodlade färska kryddor

Under kvartalet påbörjades butiksleveranser av vertikalodlade kryddor, bland annat basilika, dill och gräslök. Kryddorna odlas i Oh My Greens vertikalodlingsanläggning i Söderfors, mellan Gävle och Stockholm. Tekniken bygger på ett recirkulerande vatten- och näringssystem, vilket ger goda möjligheter att kunna begränsa vattenanvändningen. Kryddorna odlas inomhus i ett kontrollerat system med förnybar el från vindkraft. Lokalen som används är en tom industrilokal, vilket gör att ingen ny odlingsmark har behövt anläggas. Samarbetet med Oh My Greens bidrar även till att säkerställa ICA Sveriges leveransförmåga av svenskproducerade kryddor. Sammantaget kommer cirka 2,7 miljoner krukor levereras årligen.

Klara, färdiga, städa!

En natur utan skräp - det är målet för samarbetet "Klara, färdiga, städa!" mellan Städa Sverige och ICA Stiftelsen, där ICA-sponsrade idrottsföreningar får i uppdrag att städa sin närmiljö. Under maj samlade närmare 2 900 deltagare från Haparanda i norr till Trelleborg i söder totalt in 20 ton skräp på 132 platser i 53 kommuner. 69 lokala ICA-handlare arrangerade insamlingen. För sin stödsats belönas varje idrottsförening med ett tillskott till lagkassan.

Rimi Lettland lanserar "Open your heart, open your closet"

Tillsammans med en rad samarbetspartners bidrar Rimi Lettland till att underlätta för ansvarfull sortering av textilier. Inom ramen för kampanjen "Open your heart, open your closet" består Rimi med platser för sortering. Kampanjen syftar till att utbilda allmänheten i återvinning och återbruk av kläder och textilier, något som motiveras särskilt av pågående krig i Ukraina.

ICA Fastigheter fortsätter bygga enligt Miljöbyggnad-standarder

Under kvartalet togs det första spadtaget till en ny Kvantumbutik i Brunnsög, Lund. ICA Fastigheter har tillsammans med Lunds kommun utvecklat ett gemensamt hållbarhetsprogram för kvarteret som förutom den nya Kvantumbutiken kommer att bestå av Apotek Hjärtat, Systembolaget, Friskis och Svettis samt 258 hyreslägenheter. Projektet certifieras enligt Miljöbyggnad Silver och överskottsvärmen från ICA-butikens kylanläggning kommer att förse butiken och de övriga kommersiella ytorna i fastigheten med energi.

Under kvartalet certifierades ICA Maxi i Ulricehamn i enlighet med Miljöbyggnad Guld. För att tilldelas certifikatet krävs en uttalad miljöprofil och en mycket god inomhusmiljö.

Lättare välja hållbara val på apotek

För att göra det lättare att göra hållbara val lanserade Apotek Hjärtat i juni kategorin "Medvetna val". Här samlas Apotek Hjärtats utbud av produkter med hållbarhetsmärkning och de produkter som uppfyller apotekets kriterier, även utan märkning. Här återfinns bland annat produkter med märkningar som KRAV, GOTS, EcoCert, Svanen, Vegan Society, Fairtrade eller Asthma Allergy Nordic.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."



Indikatorer hälsa

Q2 2022

Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal)¹

2

¹ Mål under utveckling

Under kvartalet lanserades 2 sockerfria produkter inom dryckeskategorin: sockerfri päronsoda och sockerfri passionsfruktläsk.

Kampanj kring psykiskt välmående bland äldre

Som ett led i Apotek Hjärtats samarbete med Mind har apoteken under kvartalet erbjudit Minds broschyr "Livets glada dagar". Broschyren innehåller praktiska råd om hur man kan komma till rätta med olika psykiska besvär och var man kan söka hjälp för desamma.

Samtalsstöd inkluderat i alla försäkringar

Från och med mitten av juni erbjuder ICA Försäkring samtalsstöd via Bluecall som en del av samtliga försäkringar. Kunder har därigenom möjlighet att chatta eller ringa och prata med en terapeut i olika frågor kopplade till psykisk ohälsa. Syftet är att hjälpa kunderna i situationer där det kan behövas lite extra stöd.

Lokalt

"Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan."



Ytterligare donationer till Röda Korsets arbete i Ukraina

ICA Stiftelsen, ICA Gruppen, ICA Sverige, Apotek Hjärtat, ICA Banken, ICA Försäkring, ICA Fastigheter och ICA-handlarnas Förbund fortsätter att stötta Röda Korsets humanitära arbete för människor i Ukraina och på flykt. Sammantaget har cirka 17 Mkr skänkts till Röda Korset. Donationen har även följts upp av ett stort engagemang inom hela koncernen där fristående ICA-handlare bidragit med egna donationer, ICA Bankens gävnoknapp har satt rekord och kunder har skänkt pengar till Röda Korset via insamlingar på apotek och i butiker.

ICAs Entreprenörpris utdelat

ICAs Entreprenörpris delas ut till företagare som verkar i ICA-handlarnas anda, och som med hjälp av driv och entreprenörskap påverkar sitt närområde till det bättre. Priset delas ut i två kategorier: Årets lokala hjälte och Årets lokala hjälte junior.

Årets lokala hjälte 2022 blev Tegelbrukets Hantverksmejeri, med ägarna Emma och Sebastian Gröndal. När pandemin satte stopp för deras matbaserade eventverksamhet bestämde sig paret för att ändå göra någonting av den glassmaskin som redan köpts in. Med mjölk från en bonde i närheten och bär från Mockträsk började de sälja glass i bägare direkt till privatpersoner. Glassen säljs via flera återförsäljare runt om i Norrbotten.

Årets lokala hjälte junior blev Azad Ali med sitt möbel- och designföretag AXD Sweden. Redan när han kom till Sverige från Kurdistan som 17-åring drömde han om att bli möbelsnickare. Genom Ung Företagsamhet tog entreprenörresan fart och efter gymnasiet började han tillverka miljövänliga lampor hemma i lägenheten. Idag tillverkar 24-åriga Azads företag många olika produkter, har sex anställda och en lokal på 3000 kvadratmeter.

Stora marknadssatsningar för att stötta svenskt och lokalt

Det senaste året har varit tufft för det svenska lantbruket med kraftigt ökade kostnader för många bönder. En situation som under det senaste halvåret kraftigt förvärrats med det pågående kriget i Ukraina. Under kvartalet påbörjades därför en av våra mest omfattande marknadssatsningar någonsin, där ICA uppmanar våra kunder att fortsatt välja svenska varor och bidra till en bättre framtid för ett levande svenskt lantbruk.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q2 2022

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)	51/49
--	-------

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 230 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 51 procent kvinnor, och 49 procent män.

Gala för allas lika värde

Som en del av Glada Hudik-teaterns skolprojekt "Barn föds inte med fördomar – Catwalk i skolan" deltog 9 000 elever och vuxna i en stor manifestation för allas lika värde. Galan hölls i Avicii Arena. ICA Stiftelsen finansierar skolprojektet och möjliggjorde även att de sex vinnande klasserna i tävlingen "Goda gärningar", kunde delta helt kostnadsfritt.

Mångfaldsfokus hos Rimi Litauen

Maj innebar fokusmånad för mångfald inom Rimi Litauen. Under månaden kommunicerade Rimi, externt såväl som internt, organisationens mångfaldsarbete gällande bland annat ålder, nationalitet och funktions- och rörelsenedsättning. Månaden innebar en rad aktiviteter kopplat till bolagets initiativ att främja mångfald i samhället och bolagets anställda gavs utrymme att berätta om personliga upplevelser kopplat till mångfald i Rimis kanaler.

Kvalitet

"Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö."



Indikatorer kvalitet

12 månader

12 månader

Jul 2021 –
Jun 2022Jul 2020 –
Jun 2021

Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%) ¹	94	92
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%) ¹	90	87
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%) ¹	93	92

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 94 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 90 procent hade en giltig social återrevision. 93 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Priser och utmärkelser

ICA prisas för sitt engagemang för hållbar sjömat

ICA är den dagligvaruaktör som säljer mest MSC och ASC-certifierad sjömat. Bland annat för detta tilldelades ICA i maj priset Guldfisken av MSC (Marine Stewardship Council) och ASC (Aquaculture Stewardship Council). I juryns motivering uppmärksammas även ICAs arbete med spårbarhetscertifiering av fiskprodukter – från båt till tallrik.

Sveriges ICA-handlare och ICA Stiftelsen vann Årets Insamlare 2021

Stiftelsen Läxhjälpen, ICA Stiftelsen och Sveriges ICA-handlare vann Giva Sveriges pris Årets Insamlare 2021 i kategorin Företagssamarbete. Med hjälp av ICA Stiftelsen har Läxhjälpen kunnat öppna 100 nya Läxhjälpplatser. Läxhjälpens projekt FICA syftar till att skapa förutsättningar för en mer jämlik skola. ICA-handlare har bistått med fika för extra energi och gemenskap för eleverna under lovpassen.

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2021 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet/#/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA Stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 6,7 procent under andra kvartalet och ökningen var helt och hållet prisdriven. Volymeffekterna var negativa, vilket till viss del förstärktes av färre konsoliderade dotterbolagsbutiker än 2021.

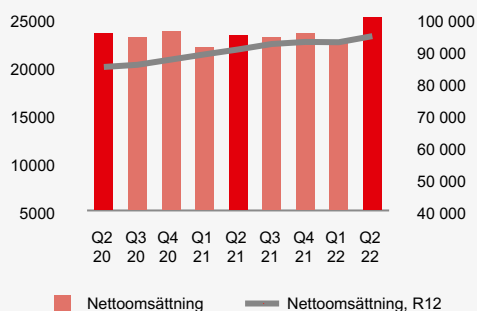
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster låg på samma nivå som föregående år. Priseffekterna i kvartalet var totalt sett positiva medan volymeffekterna var negativa. Kostnadsinflation och negativa effekter från stora volymvarianser har i kvartalet inneburit högre logistikkostnader. Därtill är kostnaderna under den pågående uppbyggnadsfasen för e-handeln och de nya onlinelagren i Stockholm och Göteborg fortsatt höga, vilket även detta kvartal ger negativ resultatpåverkan jämfört med 2021. Denna utveckling motverkades av ökat rörelseresultat från non-food samt ökad vinstdelning. Vinstdelningsökningen är starkt kopplad till den pandemidrivna resultatutvecklingen för butikerna under 2020/21.

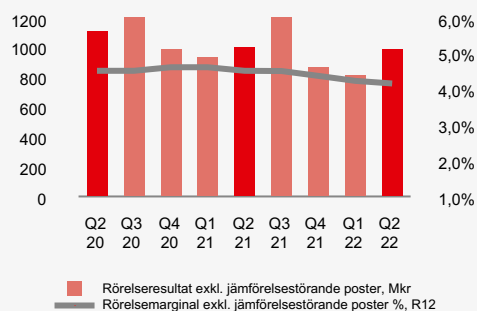
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	24 936	23 376	6,7	47 347	45 450	4,2	94 139	92 242
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 190	1 175	1,3	2 206	2 274	-3,0	4 639	4 708
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 003	1 007	-0,4	1 831	1 949	-6,1	3 901	4 019
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,0	4,3	—	3,9	4,3	—	4,1	4,4
Investeringar, Mkr	197	255	-22,7	447	516	-13,2	932	1 000
Avskrivningar, Mkr	187	168	11,3	373	326	14,7	737	689
Medelantal anställda	—	—	—	8 714	8 517	—	—	8 662
Andel EMV, %	26,2	26,7	—	26,9	27,3	—	—	26,7
Försäljning online, Mkr	1 152	1 754	-34,3	2 596	3 664	-29,1	5 002	6 070
Andel försäljning online, %	3,3	5,2	—	3,9	5,6	—	—	4,6

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



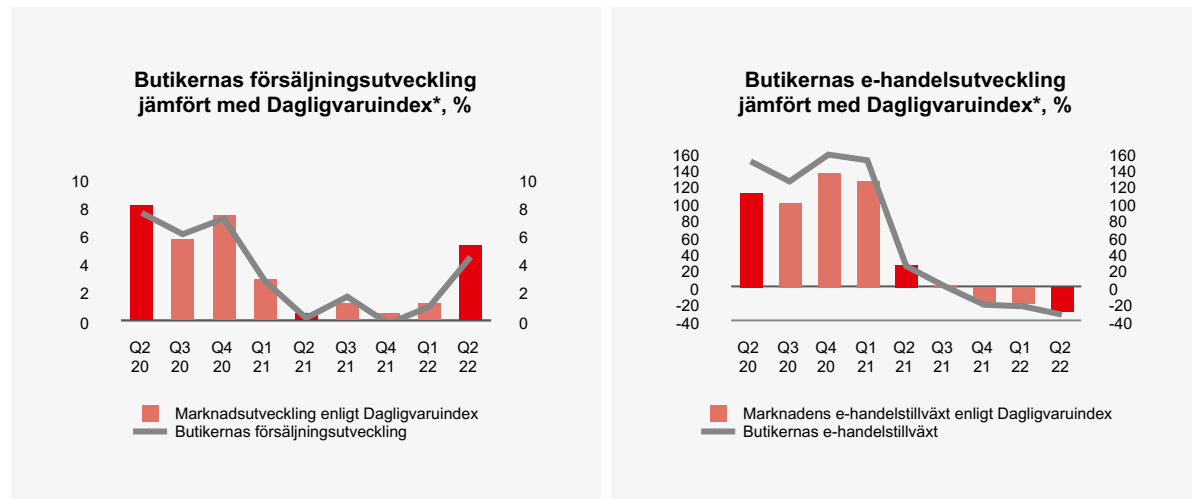
ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning i andra kvartalet ökade med 4,4 procent jämfört med fjolåret. Försäljningen drevs av en kraftig ökning av kundbesök vilket motverkades av lägre snittköp, trots högre snittpriser. De lägre snittköpen var till stor del en konsekvens av den minskade onlineförsäljningen. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index +5,4 procent, vilket innebar att tillväxten för ICA-butikerna var lägre än för marknaden som helhet. Matprisinflationen ökade kraftigt under kvartalet och uppgick till +8,9 procent. Föregående kvartal var den +3,9 procent och andra kvartalet i fjol uppgick matprisinflationen till -0,6 procent. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således volymutvecklingen negativ i kvartalet för såväl ICAs butiker som marknaden i sin helhet.

Under andra kvartalet öppnades fyra butiker och fyra stängdes.

E-handels utveckling

ICA-butikernas onlineförsäljning minskade i kvartalet med 34 procent jämfört med samma period 2021. Enligt Dagligvaruindex (DVI) minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under andra kvartalet med 28 procent.



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms	Andra kvartalet 2022			januari-juni 2022		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	11 420	3,4	3,4	21 609	2,0	1,7
ICA Kvantum	8 502	4,5	4,2	16 214	2,5	2,2
ICA Supermarket	10 022	5,0	4,8	19 040	3,2	3,0
ICA Nära	5 344	5,3	4,9	10 012	3,8	3,4
Total	35 288	4,4	4,2	66 875	2,7	2,4

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2021	Nya	Stängda	Juni 2022
Maxi ICA Stormarknad	88	0	0	88
ICA Kvantum	130	0	0	130
ICA Supermarket	422	1	-2	421
ICA Nära	627	6	-5	628
Total	1 267	7	-7	1 267

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 292 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade under andra kvartalet med 2,1 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 5,5 procent). Positiva prisseffekter drev upp försäljningen vilket delvis motverkades av negativ volymutveckling. Såväl Estland som Litauen hade god försäljningstillväxt medan försäljningen i Lettland var lägre än samma period i fjol. Utvecklingen i Lettland kan framförallt förklaras av påverkan från Lidl's nyöppnade butiker i landet samt kvardröjande pandemieffekter där kunderna ännu inte har återkommit till de stora butikerna i samma utsträckning som före pandemin.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster liksom rörelsemarginalen minskade i kvartalet. Positiva prisseffekter motverkades delvis av negativa volymeffekter. Logistikkostnaderna fortsatte att utvecklas positivt och sammantaget var bruttovinsten något högre medan bruttomarginalen låg på samma nivå som föregående år. Ökad konkurrens kopplat till Lidl's butiksöppningar har, framförallt i Lettland, inneburit negativ volym- och resultatpåverkan. I övrigt kan utvecklingen förklaras av mycket stora energikostnadsökningar samt fortsatt löneinflation och högre IT-kostnader. Åtgärder pågår för att säkerställa en långsiktigt förbättrad försäljningsutveckling och effektiv kostnadsnivå.

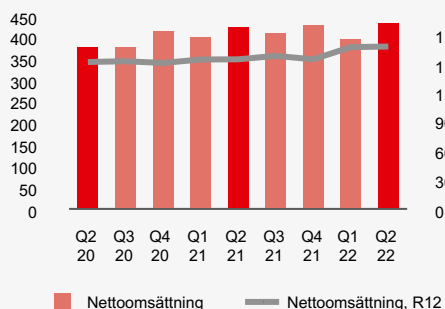
Övrigt

I kvartalets rörelseresultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med netto 21 Mkr (9).

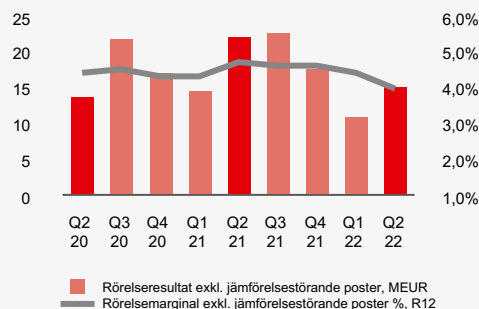
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	4 550	4 313	5,5	8 733	8 380	4,2	17 344	16 991
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	295	356	-17,3	520	613	-15,2	1 171	1 264
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	159	225	-29,4	273	373	-26,8	685	784
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,5	5,2	—	3,1	4,5	—	3,9	4,6
Investeringar, Mkr	77	118	-34,9	201	246	-18,6	461	507
Avskrivningar, Mkr	113	110	2,7	225	219	3,0	448	442
Medelantal anställda	—	—	—	10 927	11 184	—	—	11 175
Andel EMV, %	24,0	23,5	—	24,1	23,7	—	—	23,1
Försäljning online, MEUR	9,8	10,8	-8,9	22,8	22,9	-0,5	43,3	43,4
Andel försäljning online, %	2,3	2,6	—	2,8	2,8	—	—	2,6
EUR-kurs genomsnitt	10,47	10,14	—	10,48	10,14	—	10,32	10,14

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

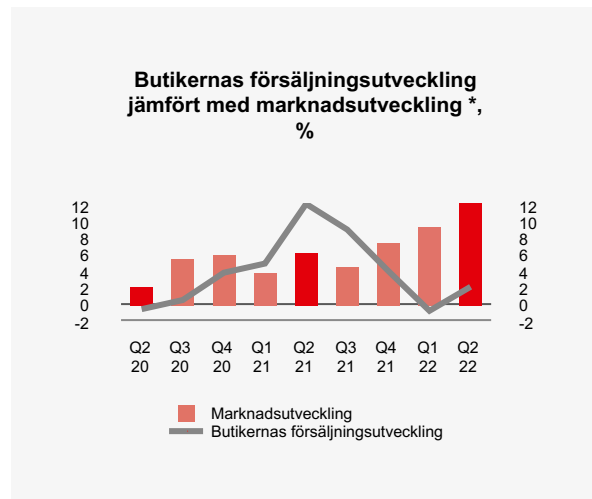
Marknadstillväxten i Baltikum i andra kvartalet uppgick till +14,5 och för det första halvåret till +12 procent. Högst var tillväxten i Lettland med drygt 18 procent. Tillväxten är helt prisdriven med en matprisinfation i regionen som stadigt har ökat under 2022 och i andra kvartalet låg på en mycket hög nivå i alla länder; Estland 17, Lettland 19 och Litauen 25 procent. Den sammantagna inflationen för hela Baltikum uppgick i andra kvartalet till 21,3 procent.

I kvartalet ökade snittköpen i Litauen men var lägre i Estland och Lettland. Kundbesöken ökade i alla tre länderna. Förutom påverkan från Lidl's butiksöppningar har antalet kundbesök i främst stora butiker i Lettland inte återhämtat sig efter pandemin. Det har sammantaget gett en negativ påverkan på Rimis butiksförsäljning och marknadsandelen har sjunkit under 2022.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic inga nya butiker medan två stängdes.

E-handelns utveckling

Rimi Baltics försäljning online minskade i lokal valuta med cirka 9 procent i kvartalet. Andelen av total försäljning var något lägre, 2,3 mot 2,6 procent, jämfört med föregående år. Andelen är något lägre i Litauen än i de andra två länderna.



* Källa: Country statistics.

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Andra kvartalet 2022			januari-juni 2022		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	109,4	7,9	7,5	212,3	8,0	8,0
Lettland	213,7	-3,9	-4,8	408,3	-5,1	-5,7
Litauen	106,3	8,8	2,7	203,3	5,2	-1,3
Totalt	429,5	1,9	-0,2	824,0	0,5	-1,5

Antal butiker per land

Land	December 2021	Nya	Stängda	Juni 2022
Estland	82	1	-1	82
Lettland	133	0	-2	131
Litauen	79	0	0	79
Totalt	294	1	-3	292

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 391 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg i kvartalet med drygt 8 procent i en marknad med god tillväxt och där Apotek Hjärtat fortsatte att ta marknadsandelar trots lägre tillväxt online. Utvecklingen drevs som tidigare främst av volym, men högre genomsnittspriser på receptförskrivet bidrog också till ökningen. Volymutvecklingen var speciellt stark inom egenvårdsprodukter.

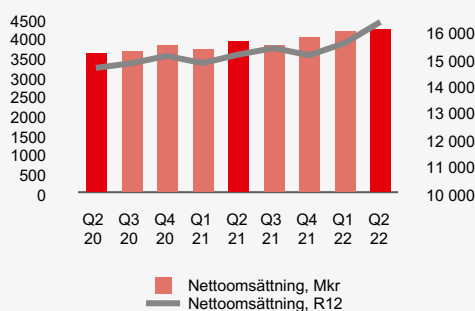
Resultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 12 Mkr under kvartalet och utvecklingen drevs av såväl volym som pris. Positiva mixeffekter med högre försäljningsandel i fysiska apotek bidrog till stärkta marginaler, vilket ledde till att bruttovinst och bruttomarginal ökade trots högre logistikkostnader. Utvecklingen motverkades av högre butikskostnader, främst kopplat till en högre försäljningsvolym och ökade kundflöden i apoteken, ökade IT-kostnader och en mer negativ resultatandel från Min Doktor, vilket sammantaget innebar att rörelsemarginalen låg på samma nivå som under föregående år. Min Doktor ingår i kvartalets rörelseresultat med -15 Mkr (-7). Utvecklingen förklaras främst av lägre pandemirelaterad försäljning vilket delvis kompensades av lägre omkostnader.

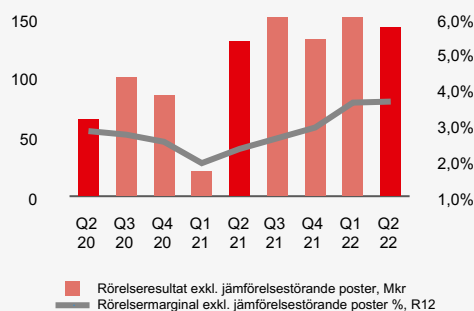
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	4 240	3 923	8,1	8 419	7 629	10,3	16 321	15 531
Varav receptförskrivna läkemedel	3 136	2 894	8,4	6 192	5 687	8,9	12 063	11 558
Varav receptfria läkemedel	425	373	13,9	798	682	17,0	1 516	1 400
Varav övriga produkter och tjänster	680	656	3,7	1 430	1 260	13,5	2 744	2 574
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	194	177	9,8	401	242	65,9	787	627
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	144	132	9,5	302	154	96,5	592	444
Varav resultatandel Min Doktor	-15	-7	113,0	-44	-19	127,5	-81	-56
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,4	3,4	—	3,6	2,0	—	3,6	2,9
Investeringar, Mkr	49	64	-23,1	110	116	-5,2	202	208
Avskrivningar, Mkr	50	45	10,5	99	88	12,6	195	184
Medelantal anställda	—	—	—	3 127	2 988	—	—	3 049
Andel EMV av övriga produkter, %	16,3	17,5	—	16,3	17,5	—	—	17,4
Försäljning online, Mkr	388	402	-3,5	825	790	4,3	1 566	1 531
Andel försäljning online, %	9,1	10,2	—	9,8	10,4	—	—	9,9

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Apotek Hjärtats försäljning ökade i kvartalet med 8,2 procent, vilket kan jämföras med att marknadstillväxten bedöms ha uppgått till 5,5 procent. Apotek Hjärtats försäljning av handelsvaror ökade med 3,4 procent medan marknaden bedöms ha ökat med 4,3 procent. Försäljningstillväxten i fysiska apotek var för Apotek Hjärtat 9,5 procent i kvartalet, att jämföras med marknadstillväxten som bedöms ha uppgått till 5,9 procent. Sett över den senaste 12-månadersperioden är nu Apotek Hjärtats marknadsandel drygt 31 procent och Apotek Hjärtats marknadsledande position har därmed förstärkts.

Antalet apotek var oförändrat under andra kvartalet. Inga nya apotek öppnades och inga stängdes.

E-handels utveckling

E-handelskanalen fortsatte att växa under andra kvartalet och ökningen uppgick till 4,1 procent. Onlinekanalen växte således i lägre takt än i försäljningen i fysiska apotek. Apotek Hjärtats e-handel minskade samtidigt med 3,5 procent. E-handelsandelen i marknaden var knappt 19 procent medan Apotek Hjärtats e-handelsandel uppgick till drygt 9 procent.

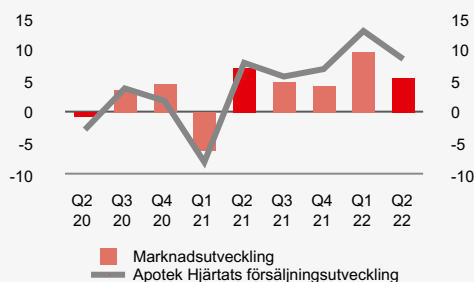
Nyckeltal

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Försäljning alla apotek, Mkr	4 219	3 901	8 374	7 588	16 233	15 447
Tillväxt försäljning alla apotek, %	8,2	7,6	10,4	-0,8	—	2,6
Tillväxt försäljning jämförbara apotek, %	7,7	7,2	9,8	-1,1	—	2,3

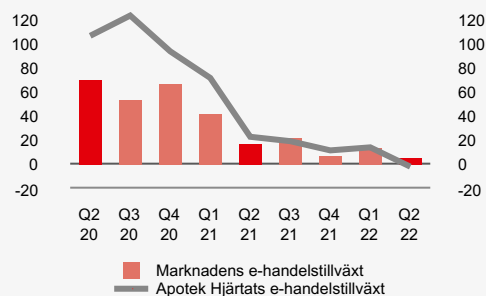
Antal apotek

	December 2021	Nya	Stängda	Juni 2022
Apotek Hjärtat	390	1	0	391

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



* Källa: Sveriges Apoteksörening

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet var något högre än föregående år på grund av investeringar i lager, exempelvis e-handelslagret i Brunna, samt vissa positiva prisseffekter. Detta motverkades av försäljning av fastigheter till det nya JVt Trecore, vilket förklarar minskningen av hyresintäkter i ägda fastigheter.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var något lägre än föregående år. I tillägg till ökad försäljning steg även resultatandelarna från JV, främst kopplat till bildandet av Trecore. Detta motverkades dock av högre underhållskostnader i kvartalet.

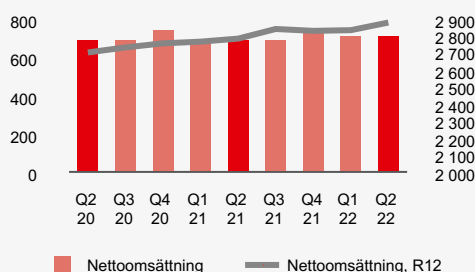
Övrigt och investeringar

I rörelseresultatet ingår resultat från avyttringar av fastigheter med netto +860 Mkr (+16). Årets utfall är i allt väsentligt kopplat till Trecore/Secore-transaktionen. Efter internvinsteliminering var motsvarande resultateffekt för ICA Gruppen cirka +436 Mkr. Den högre investeringsnivån och avyttring i kvartalet är kopplad till samma transaktion, som innebar en investering på 2 108 Mkr (50 procent Secore) och en samtidig avyttring till det nya JVt Trecore på 3 560 Mkr. Se även ICA Gruppen pressmeddelanden den 1 april 2022 samt 30 september 2021 på www.icagruppen.se.

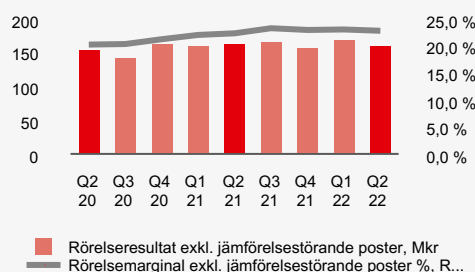
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	712	696	2,3	1 430	1 385	3,3	2 878	2 833
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	331	332	-0,2	679	656	3,4	1 352	1 329
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 167	326	>200	1 490	660	125,8	2 138	1 308
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	162	165	-2,0	331	325	1,9	656	650
Varav resultatandelar JV-bolagen	30	24	26,9	54	48	14,3	104	97
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	22,7	23,7	—	23,1	23,4	—	22,8	22,9
Investeringar, Mkr	2 296	172	>200	2 527	458	>200	2 957	889
Avyttringar, Mkr	3 560	41	>200	3 568	198	>200	3 592	221
Avskrivningar, Mkr	146	145	0,3	293	290	1,1	613	610
Direktavkastning, %	—	—	—	7,1	7,0	—	—	7,0
Uthyrningsgrad, %	—	—	—	98,5	98,5	—	—	98,5
Antal ägda fastigheter	—	—	—	128	130	—	—	132
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	—	—	—	822	856	—	—	855
Medelantal anställda	—	—	—	118	117	—	—	117

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, ökade i kvartalet med 76 Mkr. Räntenettot förbättrades som en följd av det i mitten av maj 2021 slutförda förvärvet av Forex kundportföljer, som bidrog till högre lånevolym. Högre inlåning innebar också positiva volym- och marginaleffekter i räntenettot. Även provisionsnettot steg, vilket drevs av högre intäkter från bankkort. Premieintäkterna i ICA Försäkring fortsatte att utvecklas positivt och ökade med 22 Mkr.

Resultat

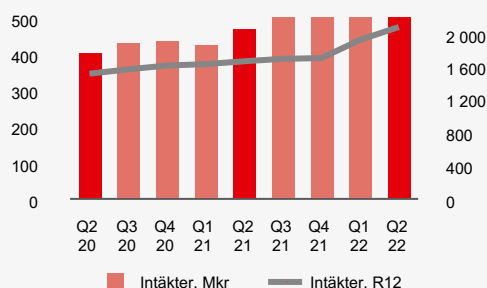
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 123 Mkr i kvartalet, varav 43 Mkr i ICA Försäkring. I föregående års resultat ingick redovisningsmässig engångspost på -60 Mkr i kreditförluster, kopplat till förvärvet av Forex kundportföljer. Underliggande resultatökning i banken uppgick således till cirka 20 Mkr. Ökningen drevs av ökade intäkter enligt ovan, vilket motverkades av något högre IT-relaterade rörelsekostnader samt av högre kreditförluster, -78 Mkr jämfört med -58 Mkr föregående år (exklusive engångspost enligt ovan).

ICA Försäkrings rörelseresultat påverkades positivt av upplösning av skadereserv på +32 Mkr. Det underliggande resultatet visade god utveckling och förbättrades med 11 Mkr som en följd av ökade intäkter, positivt skadeutfall och god kostnadskontroll.

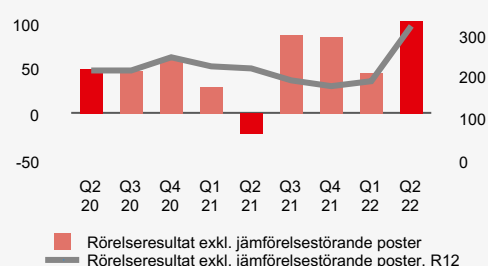
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2022	2021	%	2022	2021	%	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Intäkter, Mkr	550	474	16,1	1 057	900	17,4	2 088	1 931
Varav räntenetto	237	203	17,1	455	376	21,1	915	835
Varav provisionsnetto	74	60	23,0	138	115	20,2	273	250
Varav premieintäkter	206	184	12,2	398	354	12,3	777	733
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	111	-16	>200	163	18	>200	348	203
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	102	-21	>200	147	8	>200	320	181
Varav ICA Försäkring	45	2	>200	45	-5	>200	88	38
Varav resultatandelar JV (bolån)	-6	-6	-5,6	-5	-6	-23,6	-11	-13
K/I-tal, %	—	—	—	70,7	81,0	—	—	74,5
Avkastning på eget kapital, %	—	—	—	8,1	3,3	—	—	4,9
Kreditförlustnivå, %	—	—	—	-1,5	-1,8	—	—	-1,5
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	—	—	—	13,0	13,9	—	—	13,9
Affärsvolym, Mkr	—	—	—	58 144	53 845	—	—	54 489
Medelantal anställda	—	—	—	476	447	—	—	452

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 59-65 i ICA Gruppens årsredovisning för 2021.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett, utöver förvärvet av Första AP-fondens andel om 50 procent i det samägda bolaget Secore Fastigheter AB och bildandet den 1 april 2022 av nytt samägt fastighetsbolag tillsammans med Bonnier Fastigheter, se vidare i not 8.

ICA Gruppen AB har i april månad lånat 1,6 Mdkr från Murgröna Holding AB.

Moderbolaget - andra kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 329 Mkr (312). Resultat efter finansiella poster uppgick till 6 968 Mkr (1 791). Förändringen jämfört med motsvarande period föregående år är huvudsakligen hänförlig till högre erhållna utdelningar från dotterbolag.

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
		2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning		34 578	32 401	66 173	63 004	131 127	127 957
Kostnad för sålda varor och tjänster		-28 777	-26 872	-55 001	-52 312	-108 753	-106 064
Bruttoresultat		5 802	5 529	11 172	10 692	22 374	21 894
Försäljningskostnader		-3 474	-3 309	-6 765	-6 421	-13 311	-12 967
Administrationskostnader		-979	-927	-1 907	-1 838	-3 748	-3 679
Övriga rörelseintäkter		174	143	302	256	625	579
Övriga rörelsekostnader		—	—	—	—	-28	-28
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	8	10	5	22	12	28
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 531	1 446	2 807	2 710	5 923	5 826
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	459	32	466	62	486	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	-2	-12	-2	-16	-18	-31
Rörelseresultat	7	1 988	1 466	3 271	2 756	6 391	5 876
Finansiella intäkter		—	4	4	6	2	5
Finansiella kostnader	7	-124	-104	-243	-205	-439	-404
Finansnetto		-124	-100	-239	-199	-439	-399
Resultat före skatt		1 864	1 365	3 032	2 557	5 953	5 478
Skatt		-96	-226	-328	-434	-818	-924
Periodens resultat		1 768	1 139	2 703	2 123	5 135	4 554
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		396	—	960	398	819	257
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Förändring av omräkningsreserv		85	-27	110	17	138	44
Förändring av säkringsreserv		173	3	240	167	330	257
Andel av joint ventures övriga totalresultat		20	2	42	5	48	12
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		278	-22	392	190	515	313
Periodens totalresultat		2 442	1 116	4 056	2 710	6 470	5 125
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		1 766	1 134	2 697	2 111	5 116	4 531
Innehav utan bestämmande inflytande		2	6	7	12	19	23
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		2 440	1 110	4 049	2 698	6 451	5 101
Innehav utan bestämmande inflytande		2	6	7	12	19	24

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	30 juni 2022	30 juni 2021	31 december 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 948	12 902	12 910
Övriga immateriella tillgångar		2 172	2 094	2 090
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		17 826	18 064	18 186
Nyttjanderättstillgångar	7	17 167	15 159	16 215
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 339	1 293	1 316
ICA Bankens utlåning och placeringar		20 885	20 984	21 272
Uppskjuten skattefordran		56	54	58
Övriga anläggningstillgångar		3 806	2 700	2 951
Summa anläggningstillgångar		92 499	89 551	91 298
Omsättningstillgångar				
Varulager		5 361	4 722	4 757
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 846	3 991	3 771
Övriga omsättningstillgångar		9 017	8 235	8 416
Tillgångar som innehas för försäljning	4	249	2	2
ICA Bankens likvida medel		6 095	5 204	5 081
Likvida medel	5	4 527	381	1 310
Summa omsättningstillgångar		29 095	22 535	23 337
SUMMA TILLGÅNGAR		121 594	112 086	114 635
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Långfristiga skulder				
Avsättningar		2 961	3 888	4 170
Uppskjutna skatteskulder		4 225	4 026	4 094
Långfristiga räntebärande skulder		1 473	3 759	3 760
Långfristiga leaseskulder		13 968	11 856	12 742
Övriga långfristiga skulder		45	108	61
Summa långfristiga skulder		22 672	23 637	24 826
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		4 279	2 886	2 230
Inlåning i ICA Banken		27 487	26 739	26 682
Kortfristiga leaseskulder		3 653	3 256	3 494
Övriga kortfristiga skulder		22 092	20 266	19 717
Summa kortfristiga skulder		57 512	53 148	52 123
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		121 594	112 086	114 635

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
		2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	
Rörelseresultat		1 988	1 466	3 271	2 756	6 391	5 876
Av- och nedskrivningar		1 451	1 369	2 898	2 710	5 719	5 531
Utdelning från joint ventures		25	25	25	25	85	85
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-464	12	-575	-89	-517	-31
Betald inkomstskatt		-269	-309	-540	-581	-934	-976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 730	2 564	5 079	4 821	10 744	10 486
Förändring av rörelsekapital:							
Varulager		-50	87	-595	-46	-619	-69
Kortfristiga fordringar		-579	50	-409	-85	-530	-207
Kortfristiga skulder		1 241	456	1 547	423	852	-272
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		637	50	1 118	1 127	995	1 004
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 980	3 206	6 740	6 241	11 441	10 942
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-582	-695	-1 282	-1 494	-2 660	-2 872
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		32	99	62	257	112	307
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		2	5	34	79	30	75
Erhållna räntor		1	0	1	1	2	1
Köp och försäljning av fastigheter i Secore / Trecore	8	1 452	—	1 452	—	—	—
Investering i joint ventures och intresseföretag		-32	—	-157	-5	-227	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten		873	-591	110	-1 162	-1 291	-2 563
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		—	-2 615	—	-2 615	—	-2 615
Förändring av lån		1 302	88	-292	436	-959	-231
Erlagda räntor		-22	-28	-26	-45	-52	-71
Erlagda räntor leaseskulder		-93	-78	-175	-154	-325	-304
Amortering leaseskulder		-875	-819	-1 804	-1 687	-3 430	-3 313
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		-331	-20	-331	-20	-361	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-19	-3 472	-2 628	-4 085	-5 127	-6 585
Periodens kassaflöde		4 834	-856	4 222	994	5 023	1 795
Likvida medel vid periodens början		5 780	6 441	6 391	4 584	5 585	4 584
Kursdifferens i likvida medel		7	0	8	6	14	11
Likvida medel vid periodens utgång		10 622	5 585	10 622	5 585	10 622	6 391

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2022-01-01	37 499	187	37 686
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande ¹⁾	-138	-193	-331
Periodens totalresultat	4 049	7	4 056
Utgående eget kapital 2022-06-30	41 410	0	41 410

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	35 013	213	35 226
Utdelning	-2 615	-20	-2 635
Periodens totalresultat	2 698	12	2 710
Utgående eget kapital 2021-06-30	35 096	205	35 302

1) Avser förvärv av Alectas 50 procentiga andel i Långeberga logistik AB. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 2 maj på www.icagruppen.se

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2021. Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller uttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2022.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är från och med den 16 december 2021 dotterbolag till Murgröna Holding AB som är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. Under 2022 planeras för att en fusion ska ske av Murgröna Holding AB in i ICA Gruppen AB. Murgröna Holding AB ägs till cirka 87 procent av ICA-handlarnas Förbund och till cirka 13 procent av AMF. ICA Gruppens aktier har avnoterats från Nasdaq Stockholm och den sista handelsdagen för aktien var den 13 januari 2022.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2023 och framåt med relevans för ICA Gruppen

IFRS 17 Insurance Contracts godkändes av EU i november 2021 och ska tillämpas från 2023. IFRS 17 sätter principer för redovisning, värdering och upplysningar av utgivna försäkringsavtal. Dotterbolaget ICA Försäkring AB bedriver försäkringsverksamhet och de finansiella rapporterna för ICA Gruppen kommer att få en begränsad påverkan genom den förändrade redovisningen enligt IFRS 17 från ICA Försäkring.

Koncernen kommer att ha en fullständig retroaktiv tillämpning av IFRS 17. Övergångseffekten per 1 januari 2022 bedöms uppgå till 110-170 MSEK. Övergången från IFRS 4 Försäkringsavtal till IFRS 17 Försäkringsavtal innebär att försäkringsskulder totalt sett kommer att vara redovisade till ett lägre värde i öppningsbalansen enligt IFRS 17 än redovisning enligt IFRS 4. Påverkan på övergångsbalansen är främst kopplat till upptagandet av posten Tillgångar avseende kassaflöden för anskaffning av försäkringsavtal, samt den diskonteringseffekt och riskjustering som beräknas för Skuld för inträffade skador. Därutöver påverkas Skuld för återstående försäkringsskydd av eventuella förlustkomponenter.

Det finns några förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2023, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Bedömda effekter av kriget i Ukraina

Bedömda effekter av kriget i Ukraina beskrivs i redogörelsen för ICA Gruppen koncernen på sidan 7.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Finansiella följder från kriget i Ukraina har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Ancore Fastigheter AB	19	19	35	34	69	67
Trecore Fastigheter AB	11	—	11	—	11	—
Secore Fastigheter AB	—	5	8	14	—	30
Borgo AB (publ)	-6	-6	-5	-6	-11	-13
MD International AB (Min Doktor)	-15	-7	-44	-19	-81	-56
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0	0	0
Totalt	8	10	5	22	12	28

Bokfört värde	30 juni 2022	30 juni 2021	31 december 2021
Mkr			
Ancore Fastigheter AB	783	739	728
Trecore Fastigheter AB	19	—	—
Secore Fastigheter AB	—	152	158
Borgo AB (publ)	191	24	87
MD International AB (Min Doktor)	336	372	334
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	11	7	7
Totalt	1 339	1 293	1 316

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecia pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Intäkter	126	121	252	243	495	486
Kostnader	-56	-53	-120	-114	-236	-230
Rörelseresultat	71	69	132	128	260	256
Finansnetto	-19	-19	-38	-38	-76	-76
Skatt	-12	-12	-22	-22	-44	-44
Periodens resultat	39	38	71	69	139	137
Övrigt totalresultat	42	4	90	11	102	23
Periodens totalresultat	81	42	161	79	242	160
Anläggningstillgångar			5 422	5 463		5 442
Omsättningstillgångar			247	201		213
Summa tillgångar			5 670	5 664		5 655
Eget kapital			1 511	1 419		1 400
Långfristiga skulder			3 671	4 109		4 096
Kortfristiga skulder			488	136		159
Summa eget kapital och skulder			5 670	5 664		5 655

Information avseende Trecore Fastigheter AB

Trecore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Bonnier Fastigheter och ICA Gruppen som bildades den 1 april 2022. Se vidare i not 8. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Trecore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Trecore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 44 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Trecore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Trecore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Intäkter	63	—	63	—	—	—
Kostnader	-32	—	-32	—	—	—
Rörelseresultat	31	—	31	—	—	—
Finansnetto	-12	—	-12	—	—	—
Skatt	-6	—	-6	—	—	—
Periodens resultat	13	—	13	—	—	—
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	—
Periodens totalresultat	13	—	13	—	—	—
Anläggningstillgångar			3 962	—		—
Omsättningstillgångar			64	—		—
Summa tillgångar			4 026	—		—
Eget kapital			1 099	—		—
Långfristiga skulder			2 864	—		—
Kortfristiga skulder			64	—		—
Summa eget kapital och skulder			4 026	—		—

Information avseende Secore Fastigheter AB

ICA Fastigheter har förvärvat Första AP-Fondens andel om 50 procent i Secore den 1 april 2022 och samtidigt har alla fastigheter, utom 3 mindre fastigheter, övergått till att ingå i det nya samarbetsarrangemanget Trecore Fastigheter AB. Se vidare i not 8.

Secore Fastigheter AB har varit ett samarbetsarrangemang mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen. Parterna ägde vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Secore Fastigheter AB fattades i samförstånd mellan de två ägarna. Secore Fastigheter AB ägde och förvaltade fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget har Secore Fastigheter AB utgjort ett joint venture. Konsolidering har skett enligt kapitalandelsmetoden.

Secore Fastigheter AB		Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr		2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Intäkter		—	46	48	92	—	184
Kostnader		—	-32	-25	-55	—	-104
Rörelseresultat		—	14	23	37	—	80
Finansnetto		—	-6	-6	-13	—	-25
Skatt		—	-2	-4	-6	—	-14
Periodens resultat		—	5	12	18	—	41
Övrigt totalresultat		—	—	—	—	—	—
Periodens totalresultat		—	5	12	18	—	41
Anläggningstillgångar				—	2 343		2 354
Omsättningstillgångar				—	77		77
Summa tillgångar				—	2 420		2 432
Eget kapital				—	806		809
Långfristiga skulder				—	1 562		1 560
Kortfristiga skulder				—	52		63
Summa eget kapital och skulder				—	2 420		2 432

Information avseende Borgo AB (publ)

Borgo är ett samarbete mellan bland annat ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Ålandsbanken om ett gemensamt hypoteksbolag för den svenska marknaden. Under 2022 har Borgo avslutat en finansieringsrunda om 1,3 Mdkr som utökat ägarkretsen. Bolaget utgör ett intresseföretag och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

Borgo AB (publ)		Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr		2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Intäkter		9	—	9	—	9	—
Kostnader		-69	-12	-69	-24	-102	-57
Rörelseresultat		-60	-12	-60	-24	-93	-57
Finansnetto		—	—	—	—	—	—
Skatt		12	—	12	—	24	12
Periodens resultat		-48	-12	-48	-24	-69	-46
Övrigt totalresultat		-13	—	-13	—	-13	0
Periodens totalresultat		-61	-12	-61	-24	9	46
Anläggningstillgångar				14 703	3		933
Omsättningstillgångar				1 024	19		1 358
Summa tillgångar				15 727	22		2 291
Eget kapital				841	17		257
Långfristiga skulder				11 668	—		2 021
Kortfristiga skulder				3 217	6		13
Summa eget kapital och skulder				15 727	22		2 291

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar					
ICA Sverige	—	—	2	—	—
Rimi Baltic	23	21	22	22	38
ICA Fastigheter	860	16	867	46	48
Intervinst avseende sale and leaseback enligt IFRS16 Leasing	-424	-5	-424	-5	-5
Övrigt	—	—	—	—	1
Totalt	459	32	466	62	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar					
Rimi Baltic	-2	-12	-2	-16	-26
ICA Fastigheter	—	—	—	—	-6
Totalt	-2	-12	-2	-16	-31
Summa jämförelsestörande poster	457	20	464	46	50

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser fastigheter i Sverige och i de baltiska länderna.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 628	2 590	4 931	4 825	10 407	10 301
Förändring av rörelsekapital:						
Varulager	-50	87	-595	-46	-619	-69
Kortfristiga fordringar	-539	72	-325	-53	-459	-187
Kortfristiga skulder	1 194	433	1 347	230	727	-391
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 233	3 181	5 358	4 957	10 055	9 654
Kassaflöde från investeringsverksamheten	925	-566	268	-1 105	-1 009	-2 382
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-27	-4 171	-2 421	-4 786	-4 917	-7 282
Periodens kassaflöde	4 131	-1 556	3 205	-934	4 129	-10
Likvida medel vid periodens början			1 310	1 309		1 309
Kursdifferens i likvida medel			11	6		11
Likvida medel vid periodens utgång			4 527	381		1 310

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Den 13 januari offentliggjorde ICA Gruppen ett frivilligt återköpserbjudande för obligationslån på totalt 3 750 Mkr i enlighet med gällande obligationsvillkor i samband med avnoteringen av ICA Gruppens aktie från Nasdaq Stockholm. Återköpserbjudandet löpte ut den 14 februari och obligationer motsvarande ett nominellt belopp om 560 Mkr accepterade erbjudandet. Likvidadd var den 14 mars.

Outnyttjade bekräftade kreditfaciliteter i form av ett syndikerat banklån om 5 Mdkr avslutades under andra kvartalet. Ny finansiering sker från Murgröna Holding AB.

Per 30 juni 2022 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 4 480 Mkr (2 848). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 708 Mkr (75) per 30 juni 2022. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde understiger redovisat värde med 18 Mkr (understiger redovisat värde med 7).

NOT 7 | LEASING

	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2022	2021	2022	2021	2021
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr					
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	797	772	1 595	1 523	3 057
Leasekostnader avseende variabla hyror	-27	-34	-55	-59	-123
Räntekostnader leaseskuld	-93	-78	-175	-154	-304

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Jan-jun		Helår
	2022	2021	2021
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr			
Vid årets början	16 215	15 054	15 054
Förändrade och nya avtal	2 651	1 774	4 515
Avskrivningar	-1 819	-1 691	-3 403
Omräkningsdifferens	120	23	50
Bokfört värde	17 167	15 159	16 215

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av automationsutrustning, truckar, lastbilar och personbilar.

NOT 8 | FÖRVÄRV OCH FÖRSÄLJNINGAR

I ett pressmeddelande den 30 september 2021 meddelade ICA Fastigheter att de ingått avtal om att förvärva Första AP-Fondens andel om 50 procent i det samägda bolaget Secore Fastigheter AB (Secore). Tillträde skedde den 1 april 2022.

Av pressmeddelande den 1 april framgår att ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter har bildat ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter AB. Initialt har bolaget förvärvat 44 butiksfastigheter från ICA Fastigheter och fastigheterna tillträdde den 1 april 2022. Transaktionen utgör ett naturligt steg 2 till det förvärv av Secore Fastigheter som ICA Gruppen annonserade den 30 september 2021. Nettoeffekten på koncernens kassaflöde uppgår till cirka 1,4 Mdkr i andra kvartalet 2022. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA banken) minskar samtidigt med 1,4 Mdkr exklusive IFRS 16 leasing. Inklusive IFRS 16 Leasing är nettoskulden oförändrad. Transaktionen ger endast en marginell påverkan på koncernens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, inklusive IFRS 16 Leasing. Däremot uppstår en reavinst på 436 Mkr som redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet.

ICA Gruppen AB, resultaträkning i sammandrag

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Nettoomsättning ¹⁾	329	312	649	632	1 266	1 249
Kostnad för sålda tjänster	-313	-301	-614	-591	-1 213	-1 190
Bruttoresultat	16	11	35	41	53	59
Administrationskostnader	-124	-112	-365	-224	-615	-474
Rörelseresultat	-108	-101	-330	-183	-562	-415
Resultat från andelar i koncernföretag	7 000	1 850	7 000	1 850	7 000	1 850
Finansiella intäkter koncernföretag	55	49	99	102	198	202
Finansiella intäkter	37	9	84	18	95	29
Finansiella kostnader koncernföretag	-6	0	-6	0	-6	0
Finansiella kostnader	-9	-17	-31	-33	-63	-65
Resultat efter finansiella poster	6 968	1 791	6 816	1 754	6 663	1 601
Bokslutsdispositioner	—	—	—	—	233	233
Resultat före skatt	6 968	1 791	6 816	1 754	6 896	1 834
Skatt	7	13	38	20	25	7
Periodens resultat	6 975	1 804	6 854	1 775	6 920	1 841

¹⁾ Av nettoomsättningen för andra kvartalet avser 327 Mkr (311) koncernföretag.

ICA Gruppen AB, balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni 2022	30 juni 2021	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30 402	30 402	30 402
Övriga immateriella tillgångar	166	155	161
Uppskjuten skattefordran	31	27	33
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 380	1 369	1 321
Övriga anläggningstillgångar	1 041	258	237
Summa anläggningstillgångar	33 019	32 210	32 154
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	19 414	17 389	17 141
Övriga omsättningstillgångar	578	313	350
Likvida medel	4 185	113	908
Summa omsättningstillgångar	24 177	17 816	18 398
SUMMA TILLGÅNGAR	57 197	50 026	50 552
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	42 783	35 855	35 924
Avsättningar	588	465	475
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 464	3 750	3 750
Övriga långfristiga skulder	5	64	19
Summa långfristiga skulder	1 469	3 814	3 769
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	2 050	1 974	1 318
Kortfristiga skulder till koncernföretag	8 905	7 530	8 572
Övriga kortfristiga skulder	1 402	388	494
Summa kortfristiga skulder	12 358	9 892	10 385
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	57 197	50 026	50 552

Nyckeltal för koncernen ICA Gruppen

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	3 438	2 836	6 169	5 467	12 110	11 408
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,4	4,5	4,2	4,3	4,5	4,6
Rörelsemarginal, %	5,7	4,4	4,9	4,4	4,9	4,6
Nettomarginal, %	5,1	3,5	4,1	3,4	3,5	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	9,5	9,2	9,5	9,2
Avkastning på eget kapital, %	—	—	13,3	12,2	13,3	12,7
Soliditet, %	—	—	34,1	31,5	34,1	32,9
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	—	—	-1 226	-6 264	-1 226	-4 680
Nettoskuld, Mkr	—	—	-18 846	-21 375	-18 846	-20 915
Nettoskuld/EBITDA	—	—	1,6	1,9	1,6	1,8
Medelantal anställda	—	—	23 820	23 791	—	23 994
Antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal

	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
Nettoomsättning, Mkr	31 401	32 593	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595	34 578
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 698	1 371	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276	1 531
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,4	4,2	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0	4,4
Rörelseresultat, Mkr	1 686	1 325	1 290	1 466	1 815	1 305	1 283	1 988
Rörelsemarginal, %	5,4	4,1	4,2	4,4	5,7	4,0	4,1	5,7
Resultat före skatt, Mkr	1 572	1 215	1 191	1 365	1 713	1 208	1 168	1 864
Periodens resultat, Mkr	1 302	919	984	1 139	1 389	1 043	935	1 768
Avkastning på eget kapital, %	12,0	11,7	11,6	12,2	12,2	12,7	12,3	13,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,2	9,1	9,2	9,4	9,2	9,1	9,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 328	3 911	3 034	3 206	2 863	1 839	2 760	3 980
Investeringar (kassaflöde), Mkr	802	1 411	799	695	553	825	700	2 689
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	60 821	61 355	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626	63 830
Nettoskuld, Mkr	-21 734	-19 901	-20 164	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846
Nettoskuld/EBITDA	2,0	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8	1,6

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
ICA Sverige	23 035	23 722	22 074	23 376	23 192	23 600	22 411	24 936
Rimi Baltic	3 946	4 278	4 067	4 313	4 225	4 387	4 184	4 550
Apotek Hjärtat	3 648	3 805	3 706	3 923	3 846	4 056	4 179	4 240
ICA Fastigheter	699	744	689	696	691	757	718	712
ICA Banken	434	440	426	474	521	510	507	550
Övrigt	323	318	349	331	322	332	320	329
Internförsäljning	-686	-714	-709	-712	-702	-782	-724	-738
Nettoomsättning	31 401	32 593	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595	34 578

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
ICA Sverige	1 361	1 166	1 100	1 175	1 373	1 061	1 015	1 190
Rimi Baltic	328	284	257	356	346	304	225	295
Apotek Hjärtat	144	131	65	177	203	182	207	194
ICA Fastigheter	282	305	334	326	315	333	323	1 167
ICA Banken	54	64	34	-16	94	92	52	111
Övrigt	-35	-125	-50	-72	-34	-140	-62	-79
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	2 134	1 825	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761	2 878
IFRS 16	892	891	892	889	900	912	969	560
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
ICA Sverige	1 207	1 003	942	1 007	1 198	872	827	1 003
Rimi Baltic	227	176	148	225	232	179	114	159
Apotek Hjärtat	101	85	22	132	157	133	158	144
ICA Fastigheter	143	165	160	165	166	158	169	162
ICA Banken	47	59	29	-21	88	86	44	102
Övrigt	-71	-163	-85	-108	-74	-179	-96	-114
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	1 655	1 326	1 216	1 400	1 767	1 249	1 217	1 456
IFRS 16	43	45	48	47	51	49	59	75
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 698	1 371	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276	1 531

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
ICA Sverige	5,2	4,2	4,3	4,3	5,2	3,7	3,7	4,0
Rimi Baltic	5,8	4,1	3,6	5,2	5,5	4,1	2,7	3,5
Apotek Hjärtat	2,8	2,2	0,6	3,4	4,1	3,3	3,8	3,4
ICA Fastigheter	20,4	22,1	23,2	23,7	24,1	20,9	23,5	22,7
Koncernen, exkl ICA Banken	5,4	4,2	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0	4,4

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullständig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld i förhållande till EBITDA på lägre än 3 ggr.

Avstämning EBITDA

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2022	2021	2022	2021	Jul 2021 - Jun 2022	2021
Rörelseresultat (EBIT)	1 988	1 466	3 271	2 756	6 391	5 876
Avskrivningar	1 448	1 357	2 895	2 694	5 701	5 500
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	2	12	2	16	18	31
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 438	2 836	6 169	5 467	12 110	11 408

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 643	1 279	1 243	1 424	1 765	1 256	1 224	2 337
Avskrivningar exkl. IFRS 16	477	499	493	510	527	567	537	539
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	13	47	4	12	6	10	—	2
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	2 134	1 825	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761	2 878
IFRS 16 Rörelseresultat	43	46	48	42	51	49	59	-349
IFRS 16 Avskrivningar	850	846	844	847	849	863	911	909
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730	3 438

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
Långfristiga räntebärande skulder	-4 173	-4 173	-4 671	-3 759	-3 759	-3 760	-1 472	-1 473
Kortfristiga räntebärande skulder	-3 021	-2 044	-1 875	-2 885	-2 185	-2 230	-2 981	-4 279
Likvida medel	827	1 309	1 937	381	537	1 310	387	4 527
Nettoskuld exkl. IFRS 16	-6 367	-4 904	-4 610	-6 264	-5 408	-4 680	-4 066	-1 226
Långfristiga leasingsskulder	-12 063	-11 902	-12 265	-11 855	-11 531	-12 741	-12 843	-13 967
Kortfristiga leasingsskulder	-3 303	-3 095	-3 290	-3 256	-3 268	-3 493	-3 593	-3 653
Nettoskuld	-21 734	-19 901	-20 165	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503	-18 846

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022	Kv 2 2022
Eget kapital	34 165	35 226	36 820	35 302	36 721	37 686	39 299	41 410
Avsättningar till pensioner	4 623	4 256	3 807	3 859	3 911	4 139	3 387	2 936
Övriga avsättningar	13	7	24	21	30	23	23	17
Långfristiga räntebärande skulder	4 173	4 173	4 671	3 759	3 759	3 760	1 472	1 473
Kortfristiga räntebärande skulder	3 021	2 044	1 875	2 885	2 185	2 230	2 981	4 279
Övriga långfristiga skulder	137	183	90	108	113	61	70	45
Långfristiga leasingsskulder	12 063	11 902	12 265	11 855	11 531	12 741	12 843	13 967
Kortfristiga leasingsskulder	3 303	3 095	3 290	3 256	3 268	3 493	3 593	3 653
Sysselsatt kapital	61 500	60 887	62 843	61 046	61 520	64 133	63 669	67 781
Genomsnittligt sysselsatt kapital	60 821	61 355	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626	63 830

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Eget kapital per aktie

Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med totalt antal utestående aktier.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Resultat per aktie

Periodens resultat, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 augusti 2022

Claes-Göran Sylvén
Ordförande

Jan Amethier

Göran Blomberg

Bengt Kjell

Magnus Moberg

Fredrik Persson

Katarina Romberg

Tomas Emanuelz

Charlotte Svensson

Anette Wiotti

Jonathon Clarke

Magnus Rehn

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8 553 399 01

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Kalender

27 oktober 2022

Rapport kvartal 3 2022

9 februari 2023

Bokslutskommuniké 2022

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 17 augusti 2022 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)

Kolonnvägen 20

169 04 Solna

Tel. +46 8 561 500 00

www.icagruppen.se

Org nr. 556048-2837