



Stabil verksamhet och viktiga framsteg trots turbulent tid

- Inflationstrycket ökar i marknaden
- Rörelseresultatet något högre och kraftig förbättring i Apotek Hjärtat
- ICA Sverige - automatiserat e-handelslager möjliggör starkare kunderbudanden

Händelser efter kvartalets utgång

- ICA Fastigheter bildar nytt JV, Trecore, tillsammans med Bonnier Fastigheter

Nyckeltal

Koncernen ICA Gruppen, Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning	31 595	30 602	3,2	128 950	127 957
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 730	2 631	3,8	11 507	11 408
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 276	1 264	0,9	5 838	5 826
Rörelseresultat	1 283	1 290	-0,6	5 869	5 876
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,0	4,1	—	4,5	4,6
Resultat före skatt	1 168	1 191	-2,0	5 454	5 478
Periodens resultat	935	984	-4,9	4 506	4 554
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	2 125	1 775	19,7	10 004	9 654
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,1	—	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	12,3	11,6	—	12,3	12,7
Nettoskuld	-20 503	-20 165	—	-20 503	-20 915

Kommentar från VD



Just när den globala pandemin började ebba ut kastas världen in i ny osäkerhet och mänskligt lidande i och med det förödande kriget i Ukraina. Konsekvenserna är inte lätta att överblicka men för dagligvarubranschen kan vi på kort sikt förvänta oss högre varuförsörjningskostnader till följd av de störningar i leveranskedjorna som kriget orsakar.

Vi ser redan en högre matprisinflation som under första kvartalet uppgick till 3,9 procent och så mycket som 5,8 procent i mars. Bedömningarna för 2022 har skruvats upp och det kan mycket väl bli så att vi för helåret landar på nivåer som överstiger de som vi såg i mars. Marknadstillväxten i Sverige var 1,3 procent i första kvartalet, således väsentligt under inflationsnivån. Samma utveckling gäller även i Baltikum där prisökningstakten är ännu högre och ligger på mellan 11 och 15 procent beroende på land. Även i vår apoteksverksamhet ser vi prishöjningar inom flera områden. Apoteksmarknaden växte kraftigt i första kvartalet, 9,7 procent, men då ska man komma ihåg att motsvarande period förra året var mycket svag. Försäljning av mat online minskar nu men denna utveckling är naturlig givet den mycket höga tillväxttakten under 2020 och inledningen av 2021. Detta år kan mycket väl bli ett mellanår vad gäller onlinetillväxten, men långsiktigt är vi övertygade om att e-handeln kommer att fortsätta ta marknadsandelar.

Flera viktiga framsteg i en turbulent tid

Samtidigt fortlöpte verksamheten med flera viktiga förflyttningar. Vårt nya automatiserade e-handelslager i Brunna utanför Stockholm invigdes och överflyttningen av den tidigare lagerverksamheten slutfördes. ICA Bankens nya bolåneerbjudande lanserades på bred front och den första april kunde vi meddela att ICA Fastigheter gått i mål med att skapa ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore, tillsammans med Bonnier Fastigheter. Syftet med bolaget är att förvärva och äga ICA-butiker i strategiska lägen där ICA är huvudsaklig hyresgäst. Det initiala fastighetsvärdet uppgår till närmare 5 Mdkr.

Rörelseresultatet något starkare - drivet av kraftig förbättring i Apotek Hjärtat

Rörelseresultatet var sammanlagt något starkare än föregående år, främst beroende på ett kraftigt förbättrat rörelseresultat för Apotek Hjärtat. ICA Sveriges resultat var däremot något lägre än i fjol, huvudsakligen beroende på uppstartskostnader kopplade till e-handelsverksamheten. ICAs butiksförsäljning var något svagare än marknadstillväxten. Även Rimi Baltics resultat försämrades vilket främst hänger samman med kvardröjande pandemieffekter och ökad konkurrens i marknaden efter Lidl's butiköppningar. ICA Fastigheter och ICA Bankens resultat stärktes däremot.

Ett starkare ekosystem kring maten

Att det nya e-handelslagret i Brunna nu är igång är en betydande milstolpe på vägen mot att erbjuda Sveriges ledande e-handelslösning för dagligvaror. Tillsammans med den nya e-handelsplattformen, båda från Ocado, blir vårt erbjudande snabbare, smidigare, mer lokalt och mer personligt. Vi får bättre möjligheter att bredda sortimentet till fler kategorier och erbjudanden samtidigt som vi kan stärka vårt ekosystem runt maten – både genom interna och externa samarbeten. Det gäller till exempel apoteksvaror från Apotek Hjärtat, bolån och försäkringar genom ICA Banken eller möjlighet att ladda bilen i anslutning till ICA-butiken.

Första kvartalet i den nya ägarstrukturen

Arbetet med den framtida finansieringen pågår för fullt och som vi skriver i rapporten är planen att under året fusionera Murgröna in i ICA Gruppen. Vi kommer också fortsätta att rapportera vår utveckling kvartalsvis. Därtill pågår ett arbete med att utveckla handlardialogen, som är en bärande del i samarbetet inom ICA-systemet framöver.

Ett dubbelt samhällsansvar

Jag inledde detta VD-ord med att nämna det krig som just nu rasar i vårt närområde. I dessa tider blir vårt dubbla samhällsansvar extra tydligt. Å ena sidan gör vi allt vi kan för att säkerställa bästa möjliga prisvärde för våra kunder. Samtidigt ska vi bidra till säkerställandet av en långsiktigt hållbar livsmedelsförsörjning. I grund och botten handlar det om att slå vakt om ett starkt svenskt lantbruk och en stabil inhemsk livsmedelsproduktion. Här har vi som stor aktör en viktig roll att fylla och ett stort ansvar att ta.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling - första kvartalet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade med 3,2 procent jämfört med 2021. I lokal valuta var ökningen 2,7 procent. Utvecklingen förklaras av positiva prisseffekter och positiva volymeffekter i framförallt Apotek Hjärtat. Volymeffekterna i ICA Sverige och Rimi Baltic var däremot negativa, vilket för ICA Sveriges del främst kan förklaras av negativa påskeffekter.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
ICA Sverige	22 411	22 074	1,5	92 578	92 242
Rimi Baltic	4 184	4 067	2,9	17 108	16 991
Apotek Hjärtat	4 179	3 706	12,7	16 004	15 531
ICA Fastigheter	718	689	4,2	2 862	2 833
ICA Banken	507	426	18,9	2 011	1 931
Övrigt	320	349	-8,2	1 305	1 334
Internförsäljning	-724	-709	2,1	-2 919	-2 904
Nettoomsättning	31 595	30 602	3,2	128 950	127 957

Rörelseresultat

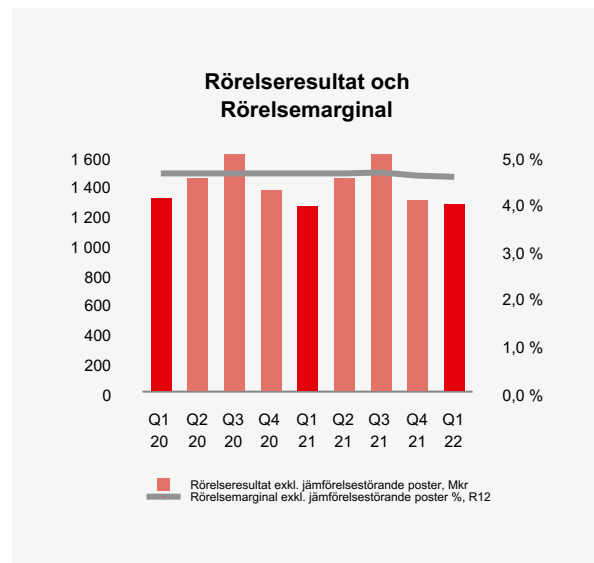
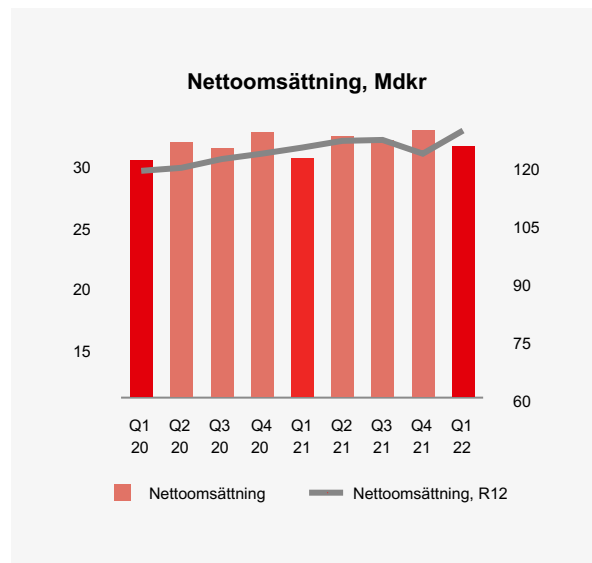
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var något högre än föregående år, vilket framförallt berodde på den mycket starka resultatförbättring som skett i Apotek Hjärtat jämfört med det svaga resultatet 2021. ICA Sveriges resultat sjönk men inkluderar en negativ påskeffekt om cirka -30 Mkr. Sammantaget var prisseffekterna i rörelseresultatet positiva. Volymeffekterna var negativa i ICA Sverige och Rimi Baltic men starkt förbättrad volymutveckling i framförallt Apotek Hjärtat ledde till en sammantaget svagt positiv volymeffekt för koncernen som helhet. I ICA Bankens resultat ingår effekten av förvärvet av Forex kundportföljer med cirka +30 Mkr. Bruttovinst och bruttomarginal stärktes något och rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 4,0 procent (4,1). Periodens resultat minskade till 935 Mkr (984) beroende på viss försämring av finansnettot och något högre skattekostnad. Resultat från avyttringar och nedskrivningar uppgick i perioden till netto +7 Mkr (+26).

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
ICA Sverige	827	942	-12,2	3 905	4 019
Rimi Baltic	114	148	-22,7	751	784
Apotek Hjärtat	158	22	>200	580	444
ICA Fastigheter	169	160	5,8	659	650
ICA Banken	44	29	52,0	196	181
Övrigt	-96	-85	13,3	-457	-446
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster exkl IFRS16 Leasing	1 217	1 216	0,1	5 633	5 632
IFRS 16 Leasing	59	48	23,4	205	194
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster inkl IFRS 16 Leasing	1 276	1 264	0,9	5 838	5 826

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot försämrades i kvartalet med 16 Mkr, vilket berodde på högre räntekostnader kopplat till engångskostnad på cirka 10 Mkr vid förändring av lån efter utköpet från börsen. Därtill kommer högre räntekostnader för pensionsskulden. Detta motverkades delvis av lägre räntebärande skulder.

Den effektiva skattesatsen var högre än 2021, vilket framförallt beror på något högre än förväntad utdelning och kopplat till detta skatt på utdelningar från Rimi Baltic. Betald skatt låg på samma nivå som 2021.

Finansnetto och skatt	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Finansnetto, Mkr	-115	-99	16,7	-415	-399
Varav räntekostnader, Mkr	-119	-101	17,7	-422	-404
Skattekostnader, Mkr	-232	-208	11,9	-948	-924
Effektiv skattesats, %	19,9	17,4	—	17,4	16,9
Betald skatt, Mkr	-270	-272	-0,8	-974	-976

Återköp av obligationer

Erbjudandet om att återköpa ICA Gruppens utestående obligationer accepterades motsvarande ett nominellt belopp om 560 Mkr, av totalt 3 750 Mkr. Likvidtag för återköpet var den 14 mars och återköpta obligationer har makulerats. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 15 februari 2022 på www.icagruppen.se.

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) ökade med 350 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen berodde framförallt på kalendermässigt mer gynnsam förändring av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten i kvartalet påverkades å ena sidan av lägre investeringsnivå i framförallt ICA Fastigheter och å andra sidan av högre avyttringar i fjol. Skillnaden i kassaflöde från finansieringsverksamheten mellan åren beror på lösen av obligationslån på cirka 1,6 Mdkr, varav 560 Mkr gällde återköp av obligationer enligt ovan och resterande del ordinarie förfall.

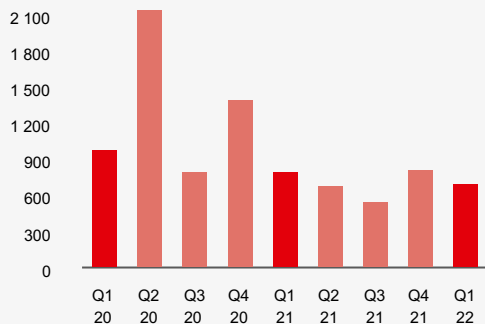
Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I första kvartalet 2022 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -1 011 Mkr (-944).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 303	2 235	3,0	10 369	10 301
Förändringar i rörelsekapital	-178	-460		-365	-647
Från den löpande verksamheten	2 125	1 775	19,7	10 004	9 654
Investeringsverksamheten, netto	-657	-538		-2 500	-2 382
Före finansieringsverksamheten	1 468	1 237	18,7	7 504	7 272
Finansieringsverksamheten, netto	-2 394	-615		-9 061	-7 282
Periodens kassaflöde	-926	622	>200	-1 557	-10

Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar

Koncernens investeringar var något lägre än samma period 2021 främst på grund av lägre investeringsnivå i ICA Fastigheter. I övrigt var skillnaden mellan åren obetydlig. Större investeringsprojekt inkluderar förvärv av logistikfastigheter, framtida butikslägen, nyetableringar, investeringar i koncernens e-handel samt IT-investeringar.

Investeringar (kassaflöde) per segment

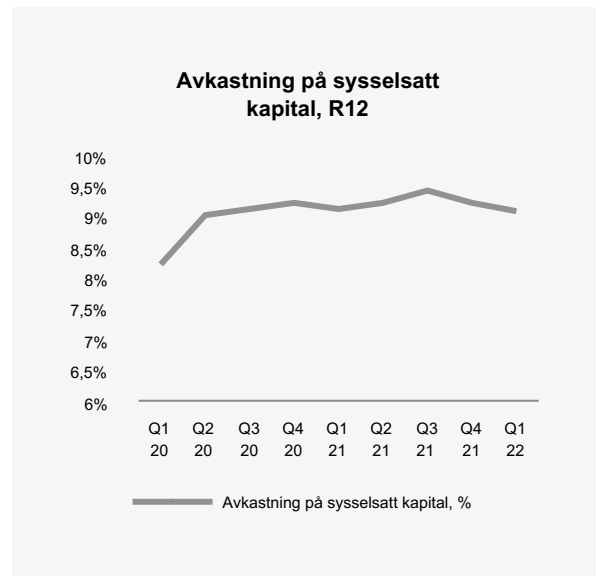
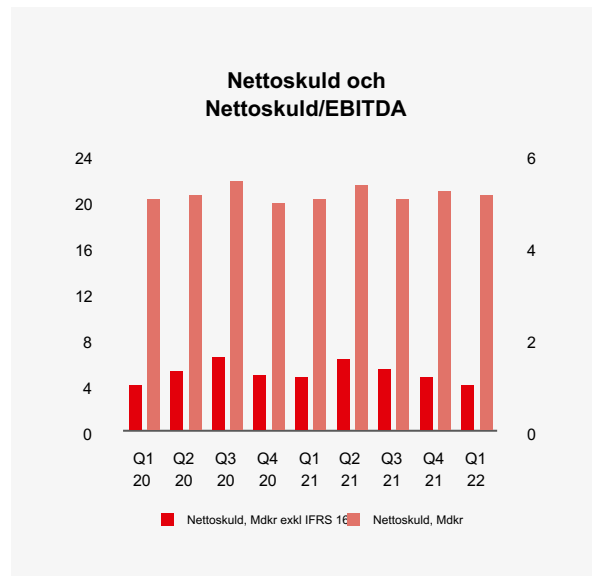
Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
ICA Sverige	250	260	990	1 000
Rimi Baltic	124	129	502	507
Apotek Hjärtat	61	52	216	208
ICA Fastigheter	231	286	833	889
ICA Banken	22	25	103	106
Övrigt	12	47	128	162
Investeringar	700	799	2 773	2 872

Avskrivningar per segment

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
ICA Sverige	187	158	718	689
Rimi Baltic	113	109	445	442
Apotek Hjärtat	49	43	190	184
ICA Fastigheter	147	144	613	610
ICA Banken	7	4	25	22
Övrigt	34	35	149	150
Avskrivningar per segment	537	493	2 140	2 097
IFRS 16 Leasing	911	844	3 470	3 403
Avskrivningar	1 447	1 337	5 610	5 500

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 leaseskulder, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut drygt 500 Mkr lägre än för ett år sedan. Den lägre nettoskulden beror främst på lägre investeringsnivå och fortsatt stabilt operativt kassaflöde. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 20,5 Mdkr (20,2). Per den 31 mars 2022 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,8 ggr (1,8), väl i linje med koncernens långsiktiga mål <3,0 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,1 procent (9,1), på rullande 12 månader. För ytterligare kommentarer kring nettoskuld och skuldsättningsgrad, se avsnitt Murgröna nedan.



Nettoskuld (exkl. ICA Banken och pensionsskuld)

Mkr	31 mars		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoskuld	-20 503	-20 165	-20 503	-20 915
Nettoskuld exkl. IFRS16	-4 066	-4 610	-4 066	-4 680
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,8	1,8	1,8

Väsentliga händelser under kvartalet

13 januari 2022 - Sista handelsdag för ICA Gruppens aktie på Stockholmsbörsen

13 januari 2022 - ICA Gruppen offentliggör ett frivilligt återköpserbjudande till innehavare av utestående obligationer

3 februari 2022 - Extra bolagsstämma i ICA Gruppen som bland annat valde fyra nya styrelseledamöter. Tre tidigare ledamöter hade före stämman meddelat att de ej stod till förfogande för återval. Se även kommuniké från stämman på www.icagruppen.se

15 februari 2022 - Meddelades att återköpserbjudandet accepterades motsvarande ett nominellt belopp om 560 Mkr

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

1 april 2022 - ICA Fastigheter tecknar avtal med Bonnier Fastigheter om bildandet av nytt samägt fastighetsbolag, Trecore AB. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 1 april på www.icagruppen.se och not 8 i denna rapport

Murgröna

Per den 31 mars 2022 ägde Murgröna Holding AB (Murgröna) 97,05 procent av aktierna i ICA Gruppen AB. Murgröna har en pågående process för att få förhandstillträde och tvångsinlösa de kvarvarande minoritetsaktierna. Avsikten är därefter att under 2022 fusionera Murgröna in i ICA Gruppen. Om det hade skett per den 31 mars hade det haft påverkan på framförallt koncernens balansräkning och skuldsättning, finansnetto och kassaflödet från finansieringsverksamheten (exkl. ICA Banken) enligt nedan. ICA Gruppens rapporterade siffror för första kvartalet 2022 inom parentes.

Koncernens nettoskuld hade uppgått till drygt 46,6 Mdkr (20,5) och skuldmåttet Nettoskuld/EBITDA hade varit 4,0 ggr (1,8). Kassaflödet från finansieringsverksamheten hade uppgått till cirka -2,6 Mdkr (-2,4) och finansnettot till cirka -230 Mkr (-115).

Murgröna har ingen operativ verksamhet.

Kommentar med anledning av kriget i Ukraina

Den direkta exponeringen mot Ukraina och Ryssland är av ej materiell karaktär och med låg påverkan på sortiment och inköp. ICA Banken har stoppat handel med ryska fonder samt leverantörer och varor med kopplingar till Ryssland har blockerats i enlighet med direktiv från EU och lokala myndigheter. Nedskrivning av värdet på varor har i kvartalet inneburit vissa negativa finansiella konsekvenser i Rimi Baltic. Se vidare på sidan 15.

Kriget ökar de framåtriktade osäkerheterna kopplade till Europas livsmedelsproduktion, cyberhot, energiförsörjning och finansiella stabilitet (inflation och räntenivåer). Därtill kommer risker kring komponentbrist inom IT, automation och fastigheter samt förmågan att efterleva sanktionskrav.

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

Miljö

"Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val."



Indikatorer miljö

	12 månader	12 månader
	Apr 2021 - Mar 2022	Apr 2020 - Mar 2021
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e)	78 977	88 772
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e / Mkr omsättning)	0,61	0,70
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg CO ₂ e/Kg såld mat)	1,78	1,78
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,63%	1,60%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-11%	-12%

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen från den egna verksamheten uppgick under perioden april 2021-mars 2022 till 78 977 ton koldioxidequivallenter (CO₂e). Utsläppsminskningar har skett inom framförallt köldmedia och energi.

ICA har ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Under perioden april 2021-mars 2022 uppgick klimatpåverkan för de livsmedel som säljs i ICA-butikerna till 1,78 kg CO₂e/kg såld mat. Basåret för detta mål är 2020 och då uppmättes klimatpåverkan till 1,80 kg CO₂e/kg såld mat. Minskningen beror huvudsakligen på ett skifte mot en lägre försäljning av klimatintensiva livsmedel jämfört med basåret. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering).

ICA ska halvera matsvinnet till 2025 (basår 2016). Sedan basåret 2016 har ICA Gruppens matsvinn minskat med 11 procent. Viktandelen matsvinn uppgick under 12-månadersperioden till 1,63%. Ökningen jämfört med föregående 12-månaders period kan delvis härledas till öppningen av ett nytt e-handelslager samt ett ökat svinn inom frukt och grönt i ICA Sverige.

Samarbeten för att minska matsvinnet

Inom både ICA Sverige och Rimi Baltic bedrivs ett aktivt arbete med att minska matsvinnet i butik, på lager och i konsumentledet. Under kvartalet ingicks samarbetsavtal med tre företag/organisationer:

WhyWaste. Genom ICAX samarbetar ICA Sverige med foodtechföretaget Whywaste. Inom ramen för samarbetet testas nu en digital svincoach i fyra Ica-butiker. Den nya lösningen kan med hjälp av artificiell intelligens (AI) i realtid ge butiksspecifika, databaserade rekommendationer för hur butiken kan förebygga- och minska sitt matsvinn.

ToGoodToGo. ICA Sverige inledde under kvartalet ett partnerskap med det sociala impact-företaget To Good To Go. I appen kan anslutna ICA-butiker erbjuda matkassar med osåld mat till en tredjedel av ordinarie pris och därmed minska matsvinnet. Ett 30-tal butiker använder redan tjänsten men med det nya samarbetet är ambitionen att fler butiker över hela landet ska kunna ansluta sig.

Matmissionen. I februari öppnade Matmissionen sin tredje butik i Stockholmsområdet. Matmissionen är Stockholms Stadsmissions koncept för sociala matbutiker. De tre butikerna som öppnats är en del av en gemensam satsning mellan Stockholms Stadsmission, Svensk Dagligvaruhandel och Dagligvaruleverantörernas Förbund. I butikerna säljs mat till kraftigt reducerade priser från bland andra ICA Sveriges lager och e-handelslager i Stockholmsregionen, som annars hade riskerat att bli matsvinn. Butikernas syfte är att nå människor som lever i ekonomisk utsatthet och samtidigt reducera svinn av produkter och livsmedel.

Leverans av ytterligare en el-lastbil

Transporter står idag för drygt 50 procent av ICA Gruppens kvarvarande utsläpp av växthusgaser. Ett viktigt steg i arbetet med att minska utsläppen från transporter utgörs av övergång till elektrifierade fordon. ICA Gruppen har sedan 2020 ett samarbete med Volvo Lastvagnar och under kvartalet levererades den andra elektrifierade lastbilen, vilken kommer användas för transporter mellan lager och butiker i Göteborgsområdet.

ICA Fastigheter fortsätter att bygga i trä

Under kvartalet togs det första spadtaget till den nya ICA Supermarket i Östhammar, med Apotek Hjärtat som god granne. Butiken byggs helt i trä och ska certifieras enligt Miljöbyggnad Guld. Butiken har planerat öppning 2023 och ersätter nuvarande ICA Supermarket Östhammar. Sedan tidigare har ICA Fastigheter byggt ICA Supermarket Lindvallen helt i trä och under hösten 2021 togs det första spadtaget för ytterligare en träbyggnad – ICA Maxi Åkersberga.

Rimi Baltic först ut med digitala kvitton

Rimi Baltic i Lettland blev under kvartalet den första dagligvaruaktören i Lettland med att erbjuda legalt godtagbara digitala kvitton. Efter lanseringen har nästan en tredjedel av alla användare av Rimi-appen valt det digitala alternativet. Övergången till digitala kvitton kommer att möjliggöra en årlig besparing på cirka 20 ton papper.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."



Indikatorer hälsa

Q1 2022

Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal) ¹	3
--	---

3

¹ Mål under utveckling

Under kvartalet lanserades 3 sockersänkta produkter, en Granola med äpple, hasselnötter och kanel och en Apelsinmarmelad, båda utan tillsatt socker samt en Chokladdryck inom Bra Snack-sortimentet, även den utan tillsatt socker.

Flera initiativ för att uppmuntra konsumtion av frukt och grönt

Till de övergripande målen hör att kundernas inköp av frukt och grönt fram till 2025 ska öka till en konsumtion om motsvarande 500 gram om dagen. Särskilda insatser under kvartalet var bland annat lanseringen av det nya "KLART-sortimentet", bestående av fräscha råvaror som redan är förberedda för stekning, ugnsbakning eller fritering. Därutöver fick kunder som köpt ICAs matkasse Familj gratis frukt och grönsaker medskickat – och recept på hur de kan användas i matlagningen.

Förebyggande av psykisk ohälsa

I februari lanserade ICA Banken ett samarbete med Lexly, Nordens ledande digitala juridiska aktör. Genom samarbetet erbjuds ICA Bankens kunder kostnadsfri behovsanalys och inledande juridisk rådgivning – och därefter rabatterade tjänster på avtal som skrivs online eller med hjälp av jurist. Till målen hör att förebygga psykisk ohälsa kopplat till stora livsförändringar, såsom skilsmässa eller arvsifte.

Fortsatt arbete genom ICA Stiftelsen

ICA Stiftelsen har under kvartalet fortsatt stödja organisationer och projekt som bidrar till en bättre folkhälsa – allt utifrån grundtanken om allas rätt till ett hälsosamt liv, lika värde och rätt till lika möjligheter. Till särskilda satsningar under kvartalet hör bidrag till bland annat Läxhjälp och AjaBajaCancer.

Rimi City Run

Som en del i Rimi Baltics satsning på hälsa och rörelse beslutades under kvartalet att genomföra "Rimi City Run" i åtta städer runt om i Estland. Detta gör Rimi Baltic till en av de största sponsorerna av löptävlingar i landet.

Lokalt

"Med ICA-idén och de unika lokala förutsättningarna som utgångspunkt, ska vi tillsammans med våra kunder, partners och leverantörer bidra till en positiv samhällsutveckling och ett stärkt matsystem genom hela livsmedelskedjan."



Stöd till svenska bönder

Till följd av kriget i Ukraina har svenska bönder drabbats hårt av ökade priser på bland annat insatsvarorna diesel och gödsel. För att underlätta för svenska livsmedelsproducenter, och säkerställa svenska produkter på hyllorna, har ICA Sverige öppnat upp för omförhandling av inköpspriser och även tillfälliga fränsteg från den normala inköpsprocessen.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q1 2022

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)	50/50
--	-------

50/50

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 230 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 50 procent kvinnor, och 50 procent män.

Kvalitet

"Vi ska, genom öppenhet och transparens, ta aktivt ansvar för kvalitet och produktionens påverkan på människor, djur och miljö."



Indikatorer kvalitet	12 månader	12 månader
	Apr 2021 - Mar 2022	Apr 2020 - Mar 2021
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%) ¹	95	92
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%) ¹	89	85
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%) ¹	93	92

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 95 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 89 procent hade en giltig social återrevision. 93 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Nytt samarbete med Ethical Trading Initiative

ICA Gruppen arbetar för att stärka mänskliga rättigheter i värdekedjan enligt FNs principer för HRDD. Som ett led i det arbetet inleddes i januari 2022 ett nytt samarbete med ETI Sverige (Ethical Trading Initiative). Syftet är att främja hållbara affärsmetoder i globala leverantörsled med särskilt fokus på mänskliga rättigheter och arbetstagares rättigheter.

Ersättningsråvaror till följd av kriget i Ukraina

På grund av kriget i Ukraina har det uppstått brist på vissa råvaror. För att leverantörerna ska kunna producera livsmedel trots bristen behöver de byta ut bristvarorna mot andra råvaror. Då detta sker med kort varsel finns inte möjlighet att i samma takt byta ut innehållsförteckningen på varje förpackning. För att detta ska vara genomförbart på kort tid har Livsmedelsverket genom ett ställningstagande tillåtit dagligvaruhandeln att sälja produkter där innehållsförteckningen inte är uppdaterad med de nya råvarorna, så länge konflikten pågår och påverkar råvarutillgången. Produkterna kommer fortsatt att vara trygga för konsumenter att äta och allergener kommer märkas ut på förpackningen som tidigare.

Kritik, mediadebatter och dialoger

ICA Gruppen och ICA-handlarnas Förbund donerade under kvartalet, genom ICA Stiftelsen, 10 miljoner kronor, öronmärkta för Röda Korsets humanitära arbete för människor i Ukraina och på flykt från Ukraina. ICA Sverige stöttar även flyktingmottagandet med förrödenheter på platser som koordineras av svenska Röda Korset. Engagemanget bland fristående ICA-handlare i Sverige samt i verksamheterna inom Rimi Baltic att på olika sätt hjälpa till är stort. Till insatserna hör allt från insamlingar i butik till erbjudanden om arbete och donationer av mat och förrödenheter.

ICA Sverige och Rimi Baltic har beslutat att tills vidare stoppa försäljningen av produkter som är producerade i Ryssland. Varorna har plockats bort från hyllorna i butik och inkommande leveranser har stoppats.

Priser och utmärkelser

ICA Banken utsedd till Sveriges mest hållbara bank

För sjätte gången har svenska konsumenter utsett ICA Banken till den svenska bank som bäst tar miljöansvar och socialt ansvar, enligt Sustainable Brand Index™ årliga undersökning. Sustainable Brand Index™ mäter årligen hållbarhetsuppfattningen hos varumärken i olika branscher. I årets undersökning kammade ICA Banken hem förstaplaceringen vilket innebär att svenska konsumenter anser att ICA Banken är det mest hållbara varumärket i bankbranschen.

Apotek Hjärtat utsett till framtidens mest hållbara varumärke

I rapporten "Framtidens hållbaraste varumärken" utsågs Apotek Hjärtat till det hållbaraste varumärket inom apotek och vårdtjänster. Rapporten bygger på en studie av hur unga (18-35) värderar olika hållbarhetsperspektiv, vilket hållbarhetsansvar de tillskriver olika branscher och vilka varumärken som de anser vara mest hållbara. Bakom rapporten står Ungdomsbarometern och Jung Relations.

Apotek Hjärtats hållbarhetschef Cecilia de Pedro utsedd till Årets Apoteksprofil 2021

I motiveringen anges att Cecilia de Pedro får utmärkelsen för att "hon är en pionjär som med lång uthållighet arbetar med att göra apoteksverksamheten till en mer hållbar bransch. Hon har bland annat varit med om att ta fram en miljö- och hållbarhetsguide för receptfria läkemedelsvaror på apotek."

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2021 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet/#/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA Stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 1,5 procent inklusive påskeffekt på uppskattningsvis -1,8 procent. Ökningen var helt och hållet prisdriven. Volymeffekterna var negativa, vilket vid sidan om påskeffekten också delvis berodde på färre konsoliderade dotterbolagsbutiker än 2021.

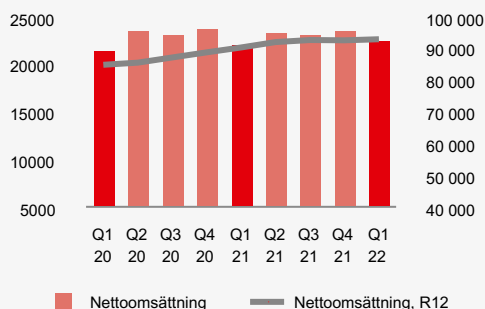
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var 115 Mkr lägre än föregående år. I resultatet ingår negativa påskeffekter på cirka 30 Mkr. I övrigt var priskeffekterna i kvartalet positiva medan volymutvecklingen var negativ, då Covid-19 effekterna på försäljningsvolymen var betydligt mer positiv under fjolåret. I likhet med föregående kvartal, är kostnaderna under den pågående uppbyggnadsfasen för e-handeln och de nya onlinelagren i Stockholm och Göteborg fortsatt höga, med negativ resultatpåverkan som följd. Logistikkostnaderna var också högre i kvartalet. Denna utveckling kompenserades delvis av ökad vinstandelning.

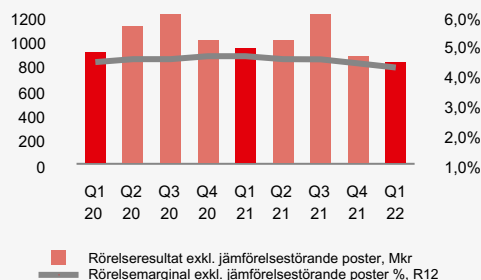
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	22 411	22 074	1,5	92 578	92 242
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 015	1 100	-7,7	4 624	4 708
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	827	942	-12,2	3 905	4 019
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,7	4,3	—	4,2	4,4
Investeringar, Mkr	250	260	-4,0	990	1 000
Avskrivningar, Mkr	187	158	18,4	718	689
Medelantal anställda	8 656	8 355	—	—	8 662
Andel EMV, %	27,6	27,9	—	—	26,7
Försäljning online, Mkr	1 444	1 910	-24,4	5 604	6 070
Andel försäljning online, %	4,6	6,1	—	—	4,6

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



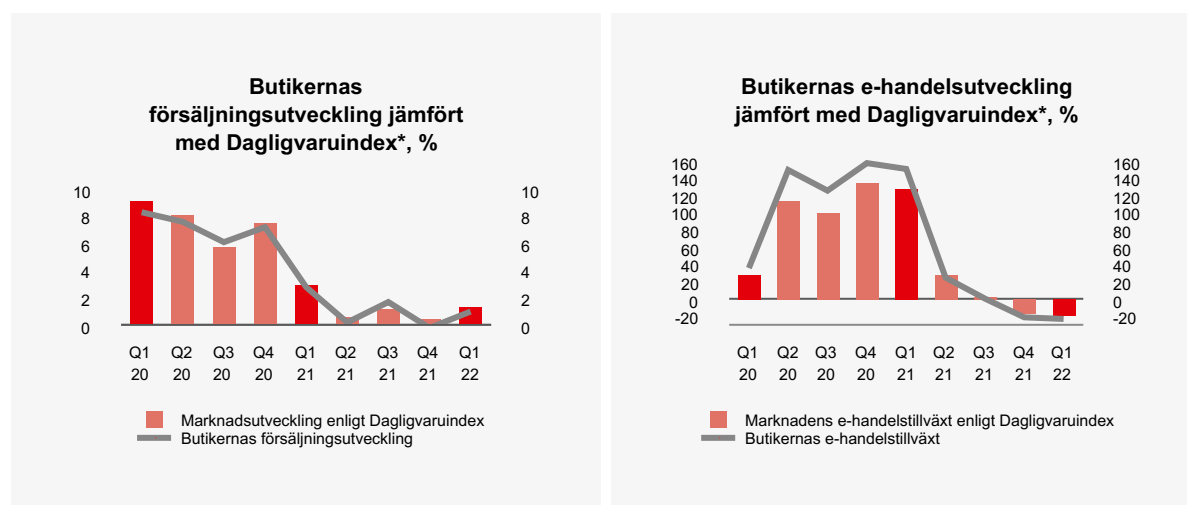
ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning i första kvartalet ökade med 0,9 procent jämfört med fjolåret, som delvis präglades av pandemidrivna hög tillväxttakt. Jämfört med samma kvartal 2019 ökade försäljningen med 12,3 procent. Försäljningen drevs av ökade kundbesök medan snittköpen sjönk, vilket i hög grad berodde på den minskade onlineförsäljningen. Butiker i storstadsområden och med hög onlineandel har fortsatt svårt att möta de höga jämförelsetalen från i fjol. Butiker i bostadsnära lägen i storstadsområden har också, i takt med att pandemin klingar av, upplevt svagare tillväxt. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index +1,3 procent, vilket innebar att tillväxten för ICA-butikerna var något lägre än för marknaden som helhet. Matprisinflationen ökade kraftigt i slutet av kvartalet och uppgick till +3,9 procent. Föregående kvartal var den +1,3 procent och första kvartalet i fjol uppgick matprisindexinflationen till +0,6 procent. Givet prisutveckling och marknadstillväxt var således volymutvecklingen negativ i kvartalet.

Under första kvartalet öppnades tre butiker och tre stängdes.

E-handels utveckling

ICA-butikernas onlineförsäljning minskade i kvartalet med 24 procent jämfört med samma period 2021. I fjol ökade onlineförsäljningen med hela 149 procent och jämfört med samma period 2019, före pandemin, har onlineförsäljningen ökat med 153 procent. Enligt Dagligvaruindex (DVI) minskade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under första kvartalet med 19,1 procent.



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms	Första kvartalet 2022		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	10 188	0,4	-0,3
ICA Kvantum	7 712	0,4	0,1
ICA Supermarket	9 018	1,3	1,1
ICA Nära	4 668	2,1	1,8
Total	31 587	0,9	0,5

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2021	Nya	Stängda	Mars 2022
Maxi ICA Stormarknad	88	0	0	88
ICA Kvantum	130	0	0	130
ICA Supermarket	422	1	-2	421
ICA Nära	627	2	-1	628
Total	1 267	3	-3	1 267

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 294 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning minskade i kvartalet med 0,7 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 2,9 procent). Utvecklingen drevs av negativa volymeffekter vilket delvis kompenseras av positiva priseffekter. Tillväxten var fortsatt god i Estland medan tillväxten i Lettland och Litauen påverkades negativt av kvardröjande pandemieffekter. I Lettland och Estland påverkar också Lidl's nyöppnade butiker försäljningsutvecklingen negativt.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster liksom rörelsemarginalen minskade i kvartalet. Preiseffekterna var fortsatt positiva medan volymeffekterna var negativa. Lägre logistikkostnader och ökad effektivitet gav tillsammans med positiva mixeffekter och lägre kampanjandel en förbättrad bruttovinst och bruttomarginal även detta kvartal. Detta motverkades dock av högre kostnader för el, fortsatt löneinflation, onlineexpansion samt högre marknadsföringskostnader. I resultatet ingår också resultateffekt på cirka -14 Mkr hänförlig till att ryska varor plockades bort från butikerna efter den ryska invasionen av Ukraina.

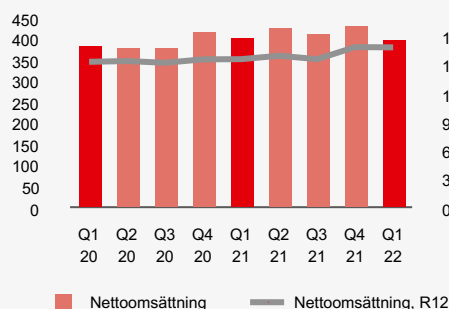
Övrigt

I kvartalets rörelseresultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med netto -1 Mkr (-4).

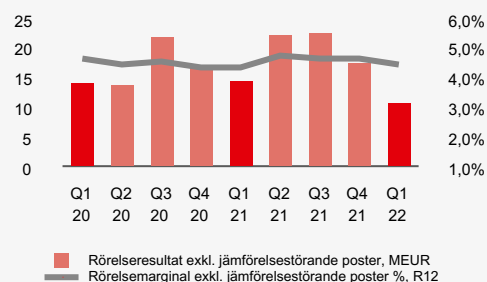
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	4 184	4 067	2,9	17 108	16 991
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	225	257	-12,3	1 233	1 264
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	114	148	-22,7	751	784
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	2,7	3,6	—	4,4	4,6
Investeringar, Mkr	124	129	-3,7	502	507
Avskrivningar, Mkr	113	109	3,3	445	442
Medelantal anställda	10 847	11 256	—	—	11 175
Andel EMV, %	24,2	23,9	—	—	23,1
Försäljning online, MEUR	13,0	12,1	7,4	44,3	43,4
Andel försäljning online, %	3,3	3,0	—	—	2,6
EUR-kurs genomsnitt	10,48	10,11	—	10,24	10,14

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

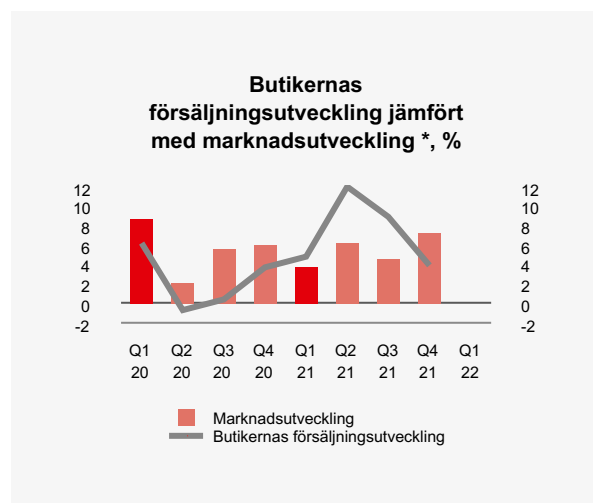
Marknadsutvecklingen i Baltikum i första kvartalet är ännu inte känd. Tillväxten i fjärde kvartalet var 7,3 procent och helåret 2021 uppgick den till 5,6 procent. Matprisinflationen i regionen har ökat och ligger väsentligt över samma period 2021 och även högre än föregående kvartal. Alla tre länderna hade under första kvartalet en inflationsnivå över 11 procent, högst i Litauen med 14,6 procent. I mars öppnade Lidl 8 butiker i Estland och har därmed nu butiker i alla tre länderna.

I kvartalet ökade snittköpen i Estland. Kundbesöken ökade i Estland och Litauen. I slutet på kvartalet togs resterande restriktioner bort i Lettland och Litauen. Restriktionerna hade sammantaget en negativ påverkan på Rimis butiksförsäljning i dessa två länder.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic en butik och en stängdes.

E-handels utveckling

Rimi Baltics e-handel fortsatte att växa, om än i väsentligt lägre takt, och ökade i lokal valuta i kvartalet med knappt 7 procent. Andelen av total försäljning var något högre, 3,3 procent, jämfört med föregående år. Andelen är något högre i Lettland än i de andra två länderna.



* Källa: Country statistics.

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Första kvartalet 2022		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	102,9	8,2	8,6
Lettland	194,6	-6,4	-6,7
Litauen	97,0	1,5	-5,5
Totalt	394,5	-1,0	-2,8

Antal butiker per land

Land	December 2021	Nya	Stängda	Mars 2022
Estland	82	1	0	83
Lettland	133	0	-1	132
Litauen	79	0	0	79
Totalt	294	1	-1	294

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 391 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen steg i kvartalet med nästan 13 procent i en marknad med god tillväxt och där Apotek Hjärtat fortsatte att ta marknadsandelar. Ökningen var främst volymdriven men även prisseffekterna var positiva. Volymutvecklingen var speciellt stark inom egenvårdsprodukter.

Resultat

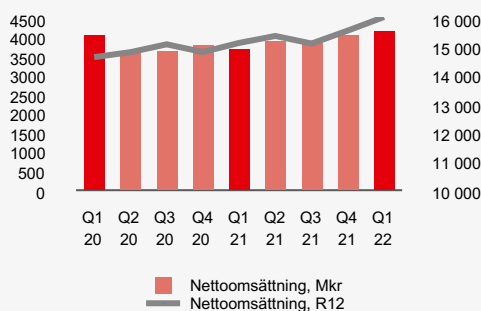
Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 136 Mkr under kvartalet. Resultatökningen drevs av både volym och pris. Försäljning av covid-19-relaterade produkter bidrog i förhållandevis hög grad till utvecklingen liksom mixeffekter, med högre försäljning i fysiska apotek. Ökad parallellimport bidrog också positivt. Dessa effekter motverkades till viss del av högre butikskostnader, främst kopplat till en högre försäljningsvolym i apoteken. Föregående år bedömdes covid-19-effekterna ha varit kraftigt negativa.

Min Doktor ingår i kvartalets rörelseresultat med -28 Mkr (-12). Utvecklingen förklaras främst av ökade omkostnader vilket delvis motverkades av högre bruttovinst i fysiska kliniker.

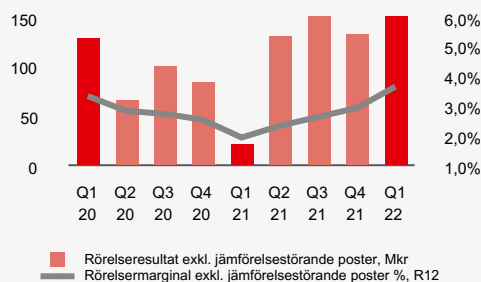
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	4 179	3 706	12,7	16 004	15 531
Varav receptföreskrivna läkemedel	3 056	2 792	9,5	11 822	11 558
Varav receptfria läkemedel	373	309	20,7	1 464	1 400
Varav övriga produkter och tjänster	750	604	24,2	2 720	2 574
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	207	65	>200	770	627
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	158	22	>200	580	444
Varav resultatandel Min Doktor	-28	-12	136,3	-73	-56
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,8	0,6	—	3,6	2,9
Investeringar, Mkr	61	52	17,0	216	208
Avskrivningar, Mkr	49	43	14,8	190	184
Medelantal anställda	3 105	2 981	—	—	3 049
Andel EMV av övriga produkter, %	14,6	17,2	—	—	17,4
Försäljning online, Mkr	437	389	12,4	1 579	1 531
Andel försäljning online, %	10,5	10,6	—	—	9,9

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Tillväxten i apoteksmarknaden bedöms i kvartalet ha uppgått till 9,7 procent. Apotek Hjärtats apoteksförsäljning ökade samtidigt med 12,7 procent. Apotek Hjärtats försäljning av handelsvaror ökade med 23,6 procent medan marknaden bedöms ha ökat med 19,1 procent. Tillväxten har ökat kraftigt i fysiska apotek men onlinekanalen tar fortfarande andelar. Apotek Hjärtat fortsatte att stärka marknadspositionen. Sett över den senaste 12-månadersperioden närmar sig Apotek Hjärtats marknadsandel 31 procent, och Apotek Hjärtat är fortsatt marknadsledare.

Under första kvartalet öppnades ett apotek.

E-handels utveckling

E-handelskanalen fortsatte att växa snabbare än försäljningen i fysiska apotek och steg med 12,5 procent i kvartalet. Samtidigt uppgick Apotek Hjärtats tillväxt till 12,4 procent. E-handelsandelen i marknaden var cirka 20 procent medan Apotek Hjärtats e-handelsandel uppgick till 10,5 procent.

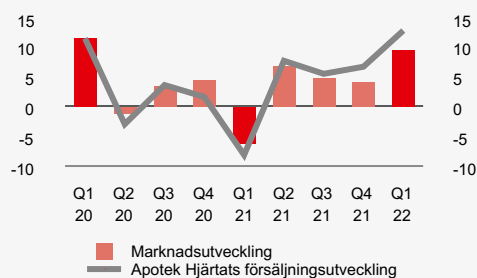
Nyckeltal

	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Försäljning alla apotek, Mkr	4 154	3 687	15 914	15 447
Tillväxt försäljning alla apotek, %	12,7	-8,3	—	2,6
Tillväxt försäljning jämförbara apotek, %	12,0	-8,5	—	2,3

Antal apotek

	December 2021	Nya	Stängda	Mars 2022
Apotek Hjärtat	390	1	0	391

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



* Källa: Sveriges Apoteksörening

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i kvartalet var drygt 4 procent högre än föregående år på grund av investeringar i butiker och lager, exempelvis e-handelslagret i Brunna. Detta motverkades i viss grad av lägre omsättningsbaserade hyror, vilka innehöll stora poster i första kvartalet 2021.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var något högre än samma period 2021. De ökade intäkterna enligt ovan motverkades delvis av högre säsongsmissiga underhållskostnader samt något högre avskrivningar. Resultatandelen från JV:n låg på samma nivå som i fjol.

Övrigt och investeringar

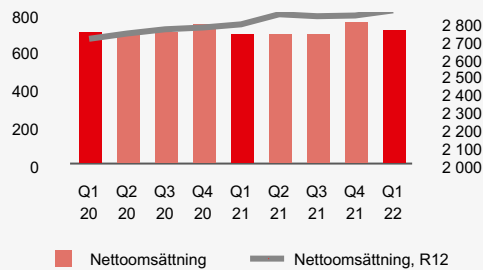
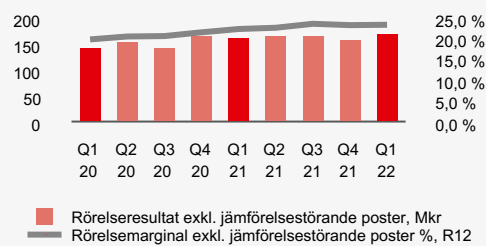
I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från avyttringar av fastigheter med netto +7 Mkr (+30). Investeringarna i kvartalet var liksom avyttringarna lägre än föregående år.

Nytt JV bildat

Den 1 april bildade ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter ett nytt samägt bolag, Trecore med ett initialt fastighetsvärde på knappt 5 Mdkr. Samtidigt slutfördes den i september 2021 kommunicerade transaktionen där ICA Fastigheter förvärvade Första AP-fondens andel i det samägda bolaget Secore. Trecore kommer att redovisas i ICA Fastigheters resultat enligt kapitalandelsmetoden från och med andra kvartalet 2022. Se även ICA Gruppen pressmeddelanden den 1 april 2022 samt 30 september 2021 på www.icagruppen.se.

Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning, Mkr	718	689	4,2	2 862	2 833
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	348	324	7,2	1 352	1 329
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	323	334	-3,2	1 297	1 308
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	169	160	5,8	659	650
Varav resultatandelar JV-bolagen Ancore och Secore	24	24	1,8	98	97
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	23,5	23,2	—	23,0	22,9
Investeringar, Mkr	231	286	-19,4	833	889
Avyttringar, Mkr	9	156	>200	73	221
Avskrivningar, Mkr	147	144	1,9	613	610
Direktavkastning, %	7,1	6,8	—	—	7,0
Uthyrningsgrad, %	98,5	98,3	—	—	98,5
Antal ägda fastigheter	134	135	-0,7	—	132
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	855	870	-1,7	—	855
Medelantal anställda	117	116	—	—	117

Nettoomsättning, Mkr**Rörelseresultat och Rörelsemarginal**

ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, ökade i kvartalet med 81 Mkr. Räntenettet förbättrades som en följd av det i maj 2021 slutförda förvärvet av Forex kundportföljer. Provisionsnettot var också högre, vilket drevs av högre intäkter från bankkort. Premieintäkterna i ICA Försäkring fortsatte att utvecklas positivt och steg med 22 Mkr.

Resultat

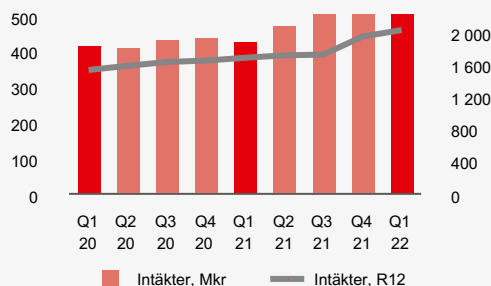
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 15 Mkr i kvartalet, varav 7 Mkr i ICA Försäkring. Förvärvet av Forex kundportföljer bidrog netto med cirka +30 Mkr till rörelseresultatet. Kreditförlusterna uppgick till -80 Mkr (-44), där ökningen mot föregående år till stor del beror på förvärvet av kundportföljer. Bankens underliggande rörelseresultat, exklusive ICA Försäkring och förvärvet av kundportföljer, var således något lägre än föregående år. Utöver högre kreditförluster förklaras utvecklingen också av något högre IT-kostnader.

ICA Försäkring förbättrade rörelseresultatet som en följd av ökade intäkter och god kostnadskontroll, vilket delvis motverkades av några större skador under perioden.

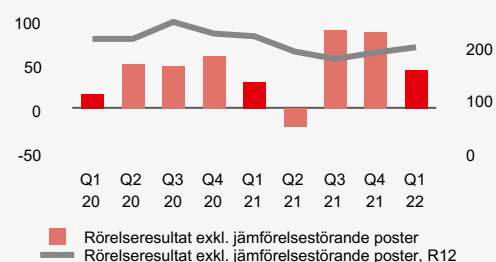
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2022	2021	%	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Intäkter, Mkr	507	426	18,9	2 011	1 931
Varav räntenetto	218	173	25,8	880	835
Varav provisionsnetto	64	55	17,1	259	250
Varav premieintäkter	192	170	12,4	754	733
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	52	34	54,3	221	203
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	44	29	52,0	196	181
Varav ICA Försäkring	0	-7	>200	45	38
Varav resultatandelar JV (bolån)	1	—	—	-12	-13
K/I-tal, %	75,8	83,2	—	—	—
Avkastning på eget kapital, %	5,1	6,0	—	—	4,9
Kreditförlustnivå, %	-1,5	-1,1	—	—	-1,5
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	13,3	13,6	—	—	13,9
Affärsvolym, Mkr	55 950	40 315	—	—	54 489
Medelantal anställda	474	445	—	—	452

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 59-65 i ICA Gruppens årsredovisning för 2021.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett, utöver förvärvet av Första AP-fondens andel om 50 procent i det samägda bolaget Secore Fastigheter AB och bildandet den 1 april 2022 av nytt samägt fastighetsbolag tillsammans med Bonnier Fastigheter, se vidare i not 8.

Moderbolaget - första kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 320 Mkr (319). Resultat efter finansiella poster uppgick till -152 Mkr (-36). Förändringen jämfört med motsvarande period föregående år är till största delen hänförlig till den under oktober 2021 av PRI beslutade ändringen av beräkningsgrund för förmånsbestämda pensioner enligt ITP2-planen. Den ändrade beräkningsgrunden gäller för diskonteringsränta, livslängd och konsolideringsreserv och gäller från och med den 1 januari 2022. Sänkningen av diskonteringsräntan från fyra till tre procent är det som leder till den största förändringen av pensionsskulden. Den förändrade beräkningsgrunden har inneburit en ökning av pensionsskulden i ICA Gruppen AB med 100 Mkr per 1 januari 2022 och en kostnad inklusive löneskatt på 124 Mkr redovisad i januari 2022. Beräkningen enligt IAS 19 för koncernen påverkas ej av denna förändring.

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning		31 595	30 602	128 950	127 957
Kostnad för sålda varor och tjänster		-26 224	-25 440	-106 848	-106 064
Bruttoresultat		5 371	5 162	22 102	21 894
Försäljningskostnader		-3 292	-3 112	-13 147	-12 967
Administrationskostnader		-928	-911	-3 696	-3 679
Övriga rörelseintäkter		128	113	595	579
Övriga rörelsekostnader		0	—	-28	-28
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	-3	12	13	28
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 276	1 264	5 838	5 826
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	7	30	59	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	—	-4	-28	-31
Rörelseresultat	7	1 283	1 290	5 869	5 876
Finansiella intäkter		4	2	6	5
Finansiella kostnader	7	-119	-101	-420	-404
Finansnetto		-115	-99	-415	-399
Resultat före skatt		1 168	1 191	5 454	5 478
Skatt		-232	-208	-948	-924
Periodens resultat		935	984	4 506	4 554
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		564	398	423	257
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Förändring av omräkningsreserv		25	44	26	44
Förändring av säkringsreserv		66	168	156	257
Andel av joint ventures övriga totalresultat		23	—	34	12
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		114	212	215	313
Periodens totalresultat		1 613	1 594	5 144	5 125
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		930	977	4 484	4 531
Innehav utan bestämmande inflytande		5	6	22	23
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		1 608	1 588	5 121	5 101
Innehav utan bestämmande inflytande		5	6	23	24

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen ICA Gruppen

Mkr	Not	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 919	12 911	12 910
Övriga immateriella tillgångar		2 092	2 033	2 090
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		17 589	18 147	18 186
Nyttjanderättstillgångar	7	16 440	15 636	16 215
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 462	1 307	1 316
ICA Bankens utlåning och placeringar		20 985	15 161	21 272
Uppskjuten skattefordran		58	61	58
Övriga anläggningstillgångar		3 217	2 602	2 951
Summa anläggningstillgångar		91 063	84 157	91 298
Omsättningstillgångar				
Varulager		5 277	4 819	4 757
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 817	3 099	3 771
Övriga omsättningstillgångar		8 432	8 294	8 416
Tillgångar som innehas för försäljning	4	725	25	2
ICA Bankens likvida medel		5 393	4 504	5 081
Likvida medel	5	387	1 937	1 310
Summa omsättningstillgångar		24 032	22 678	23 337
SUMMA TILLGÅNGAR		115 095	106 835	114 635
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Eget kapital		39 299	36 820	37 686
Långfristiga skulder				
Avsättningar		3 419	3 840	4 170
Uppskjutna skatteskulder		4 346	4 126	4 094
Långfristiga räntebärande skulder		1 472	4 671	3 760
Långfristiga leaseskulder		12 844	12 265	12 742
Övriga långfristiga skulder		70	90	61
Summa långfristiga skulder		22 152	24 992	24 826
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		2 981	1 876	2 230
Inlåning i ICA Banken		26 919	19 971	26 682
Kortfristiga leaseskulder		3 594	3 291	3 494
Övriga kortfristiga skulder		20 150	19 886	19 717
Summa kortfristiga skulder		53 644	45 024	52 123
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		115 095	106 835	114 635

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Rörelseresultat		1 283	1 290	5 869	5 876
Av- och nedskrivningar		1 447	1 341	5 638	5 531
Utdelning från joint ventures		—	—	85	85
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-112	-101	-41	-31
Betald inkomstskatt		-270	-272	-974	-976
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 348	2 257	10 577	10 486
Förändring av rörelsekapital:					
Varulager		-545	-132	-482	-69
Kortfristiga fordringar		170	-135	99	-207
Kortfristiga skulder		306	-32	67	-272
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		481	1 077	407	1 004
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 760	3 034	10 668	10 942
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-700	-799	-2 773	-2 872
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		31	158	180	307
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		31	73	33	75
Erhållna räntor		1	1	1	1
Investering i joint ventures och intresseföretag		-125	-5	-195	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-763	-571	-2 755	-2 563
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		—	—	-2 615	-2 615
Förändring av lån		-1 594	348	-2 173	-231
Erlagda räntor		-4	-17	-58	-71
Erlagda räntor leaseskulder		-82	-76	-310	-304
Amortering leaseskulder		-929	-868	-3 375	-3 313
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		—	—	-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-2 609	-613	-8 581	-6 585
Periodens kassaflöde		-612	1 850	-667	1 795
Likvida medel vid periodens början		6 391	4 584	6 441	4 584
Kursdifferens i likvida medel		1	6	6	11
Likvida medel vid periodens utgång		5 780	6 441	5 780	6 391

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2022-01-01	37 499	187	37 686
Periodens totalresultat	1 608	5	1 613
Utgående eget kapital 2022-03-31	39 108	191	39 299

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	35 013	213	35 226
Periodens totalresultat	1 588	6	1 594
Utgående eget kapital 2021-03-31	36 601	219	36 820

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2021. Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller uttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2022.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

ICA Gruppen aktiebolag (AB) är från och med den 16 december 2021 dotterbolag till Murgröna Holding AB som är ett dotterbolag till ICA-handlarnas Förbund, organisationsnummer 802001-5577. Under 2022 planeras för att en fusion ska ske av Murgröna Holding AB in i ICA Gruppen AB. Murgröna Holding AB ägs till cirka 87 procent av ICA-handlarnas Förbund och till cirka 13 procent av AMF. ICA Gruppens aktier har avnoterats från Nasdaq Stockholm och den sista handelsdagen för aktien var den 13 januari 2022.

Nya standarder från IASB med tillämpning från 2023 och framåt med relevans för ICA Gruppen

IFRS 17 Insurance Contracts godkändes av EU i november 2021 och ska tillämpas från 2023. IFRS 17 sätter principer för redovisning, värdering och upplysningar av utgivna försäkringsavtal. Dotterbolaget ICA Försäkring AB bedriver försäkringsverksamhet och de finansiella rapporterna för ICA Gruppen kommer att få en begränsad påverkan genom den förändrade redovisningen enligt IFRS 17 från ICA Försäkring.

Det finns några förändringar av standarder som är godkända för tillämpning från 2023, men ingen förändring som bedömts påverka ICA Gruppens finansiella rapporter i väsentlig grad. Detsamma gäller för de tolkningsuttalanden som utgivits från IFRS IC.

Bedömda effekter av kriget i Ukraina

Bedömda effekter av kriget i Ukraina beskrivs i redogörelsen för ICA Gruppen koncernen.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Finansiella följder från kriget i Ukraina har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Ancore Fastigheter AB	16	15	68	67
Secore Fastigheter AB	8	9	30	30
MD International AB (Min Doktor)	-28	-12	-73	-56
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0
IISÅ Holdco/Borgo	1	—	-12	-13
Totalt	-3	12	13	28

Bokfört värde, Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
Ancore Fastigheter AB	768	743	728
Secore Fastigheter AB	167	147	158
MD International AB (Min Doktor)	351	379	334
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	7	7	7
IISÅ Holdco/Borgo	169	31	87
Totalt	1 462	1 307	1 316

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Intäkter	126	121	491	486
Kostnader	-65	-62	-233	-230
Rörelseresultat	61	60	258	256
Finansnetto	-19	-19	-76	-76
Skatt	-10	-10	-44	-44
Periodens resultat	32	31	138	137
Övrigt totalresultat	48	8	65	23
Periodens totalresultat	80	37	203	160
Anläggningstillgångar	5 427	5 468	5 401	5 442
Omsättningstillgångar	254	202	264	213
Summa tillgångar	5 681	5 670	5 666	5 655
Eget kapital	1 480	1 427	1 452	1 400
Långfristiga skulder	3 191	4 113	3 174	4 096
Kortfristiga skulder	1 011	130	1 040	159
Summa eget kapital och skulder	5 681	5 670	5 666	5 655

Information avseende Secore Fastigheter AB

Secore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Secore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Secore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Secore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

ICA Fastigheter har ingått avtal om att förvärva Första AP-Fondens andel om 50 procent i Secore per 1 april 2022. Se vidare i not 8.

Secore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Intäkter	48	46	186	184
Kostnader	-25	-23	-106	-104
Rörelseresultat	23	23	80	80
Finansnetto	-6	-6	-25	-25
Skatt	-4	-4	-14	-14
Periodens resultat	12	13	41	41
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens totalresultat	12	13	41	41
Anläggningstillgångar	2 357	2 361	2 350	2 354
Omsättningstillgångar	64	59	82	77
Summa tillgångar	2 421	2 421	2 432	2 432
Eget kapital	821	800	830	809
Långfristiga skulder	958	1 565	953	1 560
Kortfristiga skulder	642	55	650	63
Summa eget kapital och skulder	2 421	2 421	2 432	2 432

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Information avseende IISÅ Holdco/Borgo

ICA Bankens intresseföretag Borgo har förvärvat merparten av Ålandsbankens svenska bolåneportfölj, 10,5 Mdkr, och i samband med det övertagit Ålandsbankens emitterade svenska säkerställda obligationer. Övertagandet av bolåneportföljen är en fortsättning på det samarbete som inleddes hösten 2019 mellan ICA Banken, Ikano Bank, Söderberg & Partners, Ålandsbanken och Borgo för att etablera ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. För att finansiera en del av den förvärvade portföljen, samt för att fortsatt växa, har Borgo under kvartalet avslutat en finansieringsrunda om 1,3 Mdkr som utökad ägarkretsen. Bolaget utgör ett intresseföretag och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Första kvartalet		Helår
	2022	2021	2021
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar			
ICA Sverige	2	—	—
Rimi Baltic	-1	—	38
ICA Fastigheter	7	30	48
Övrigt	—	—	-4
Totalt	7	30	82
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar			
Rimi Baltic	—	-4	-26
ICA Fastigheter	—	—	-6
Totalt	—	-4	-31
Summa jämförelsestörande poster	7	26	50

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser fastigheter i Sverige och i de baltiska länderna.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 303	2 235	10 369	10 301
Förändring av rörelsekapital:				
Varulager	-545	-132	-482	-69
Kortfristiga fordringar	215	-124	152	-187
Kortfristiga skulder	153	-204	-35	-391
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2 125	1 775	10 004	9 654
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-657	-538	-2 500	-2 382
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 394	-615	-9 061	-7 282
Periodens kassaflöde	-926	622	-1 557	-10
Likvida medel vid periodens början	1 310	1 309		1 309
Kursdifferens i likvida medel	3	6		11
Likvida medel vid periodens utgång	387	1 937		1 310

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Den 13 januari offentliggjorde ICA Gruppen ett frivilligt återköpserbjudande för obligationslån på totalt 3 750 Mkr i enlighet med gällande obligationsvillkor i samband med avnoteringen av ICA Gruppens aktie från Nasdaq Stockholm. Återköpserbjudandet löpte ut den 14 februari och obligationer motsvarande ett nominellt belopp om 560 Mkr accepterade erbjudandet. Likvidadd var den 14 mars.

Outnyttjade bekräftade kreditfaciliteter i form av ett syndikerat banklån om 5 Mdkr avslutades under kvartalet. Ny finansiering sker via bryggfinansiering från Murgröna Holding AB.

Per 31 mars 2022 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 4 177 Mkr (1 998). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 360 Mkr (93) per 31 mars 2022. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde understiger redovisat värde med 7 Mkr (överstiger redovisat värde med 18).

NOT 7 | LEASING

	Första kvartalet		Helår
	2022	2021	2021
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr			
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	798	751	3 057
Leasekostnader avseende variabla hyror	-27	-25	-123
Räntekostnader leaseskuld	-82	-76	-304

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Första kvartalet		Helår
	2022	2021	2021
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr			
Vid årets början	16 215	15 054	15 054
Förändrade och nya avtal	1 107	1 373	4 515
Avskrivningar	-911	-844	-3 403
Omräkningsdifferens	28	53	50
Bokfört värde	16 440	15 636	16 215

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av automationsutrustning, truckar, lastbilar och personbilar.

NOT 8 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I ett pressmeddelande den 30 september 2021 meddelade ICA Fastigheter att de ingått avtal om att förvärva Första AP-Fondens andel om 50 procent i det samägda bolaget Secore Fastigheter AB (Secore) med tillträde den 1 april 2022.

Av pressmeddelande den 1 april framgår att ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter bildar ett nytt samägt fastighetsbolag, Trecore Fastigheter. Initialt förvärvar bolaget 44 butiksfastigheter från ICA Fastigheter och fastigheterna tillträds den 1 april 2022. Transaktionen utgör ett naturligt steg 2 till det förvärv av Secore Fastigheter som ICA Gruppen annonserade den 30 september 2021. Nettoeffekten på koncernens kassaflöde kommer att uppgå till cirka 1,4 Mdkr i andra kvartalet 2022. Koncernens nettoskuld (exklusive ICA banken) minskar samtidigt med 1,4 Mdkr exklusive IFRS 16 leasing. Inklusive IFRS 16 Leasing är nettoskulden oförändrad. Transaktionen ger endast en marginell påverkan på koncernens rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster, inklusive IFRS 16 Leasing. Däremot uppstår en reavinst på cirka 300 Mkr som kommer att redovisas som jämförelsestörande post i koncernens rörelseresultat för andra kvartalet. Trecore Fastigheter ägs till hälften vardera av ICA Fastigheter och Bonnier Fastigheter och är ett joint venture som kommer att redovisas enligt kapitalandelsmetoden.

Murgröna Holding AB har en pågående process för att få förhandstillträde och tvångsinlösa de kvarvarande minoritetsaktierna utgörande 2,95 procent av det totala antalet aktier i ICA Gruppen AB. Se även beskrivningen av koncernen.

ICA Gruppen AB, resultaträkning i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Nettoomsättning ¹⁾	320	319	1 250	1 249
Kostnad för sålda tjänster	-301	-289	-1 202	-1 190
Bruttoresultat	19	30	48	59
Administrationskostnader	-241	-112	-603	-474
Rörelseresultat	-222	-82	-555	-415
Resultat från andelar i koncernföretag	—	—	1 850	1 850
Finansiella intäkter koncernföretag	44	52	193	202
Finansiella intäkter	47	9	66	29
Finansiella kostnader	-21	-16	-71	-65
Resultat efter finansiella poster	-152	-36	1 485	1 601
Bokslutsdispositioner	—	—	233	233
Resultat före skatt	-152	-36	1 718	1 834
Skatt	31	7	31	7
Periodens resultat	-121	-29	1 749	1 841

¹⁾ Av nettoomsättningen för första kvartalet avser 319 Mkr (311) koncernföretag.

ICA Gruppen AB, balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mars 2022	31 mars 2021	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30 402	29 702	30 402
Övriga immateriella tillgångar	156	149	161
Uppskjuten skattefordran	33	26	33
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 336	1 384	1 321
Övriga anläggningstillgångar	553	225	237
Summa anläggningstillgångar	32 479	31 486	32 154
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	13 852	16 248	17 141
Övriga omsättningstillgångar	554	334	350
Likvida medel	96	1 601	908
Summa omsättningstillgångar	14 502	18 182	18 398
SUMMA TILLGÅNGAR	46 981	49 668	50 552
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	35 804	36 667	35 924
Avsättningar	581	460	475
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	1 464	3 750	3 750
Övriga långfristiga skulder	29	45	19
Summa långfristiga skulder	1 493	3 795	3 769
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	2 068	1 876	1 318
Kortfristiga skulder till koncernföretag	6 129	6 406	8 572
Övriga kortfristiga skulder	905	463	494
Summa kortfristiga skulder	9 103	8 746	10 385
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	46 981	49 668	50 552

Nyckeltal för koncernen ICA Gruppen

	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 730	2 631	11 507	11 408
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,0	4,1	4,5	4,6
Rörelsemarginal, %	4,1	4,2	4,6	4,6
Nettomarginal, %	3,0	3,2	3,5	3,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	9,1	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	12,3	11,6	12,3	12,7
Soliditet, %	34,1	34,5	34,1	32,9
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	-4 066	-4 610	-4 066	-4 680
Nettoskuld, Mkr	-20 503	-20 165	-20 503	-20 915
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,8	1,8	1,8
Medelantal anställda	23 655	23 688	—	23 994
Antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal

	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Nettoomsättning, Mkr	31 924	31 401	32 593	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 452	1 698	1 371	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,5	5,4	4,2	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0
Rörelseresultat, Mkr	1 454	1 686	1 325	1 290	1 466	1 815	1 305	1 283
Rörelsemarginal, %	4,6	5,4	4,1	4,2	4,4	5,7	4,0	4,1
Resultat före skatt, Mkr	1 338	1 572	1 215	1 191	1 365	1 713	1 208	1 168
Periodens resultat, Mkr	976	1 302	919	984	1 139	1 389	1 043	935
Avkastning på eget kapital, %	11,8	12,0	11,7	11,6	12,2	12,2	12,7	12,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	9,1	9,2	9,1	9,2	9,4	9,2	9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	4 021	1 328	3 911	3 034	3 206	2 863	1 839	2 760
Investeringar (kassaflöde), Mkr	2 167	802	1 411	799	695	553	825	700
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	60 102	60 821	61 355	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626
Nettoskuld, Mkr	-20 573	-21 734	-19 901	-20 164	-21 375	-20 207	-20 915	-20 503
Nettoskuld/EBITDA	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9	1,8	1,8	1,8

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
ICA Sverige	23 496	23 035	23 722	22 074	23 376	23 192	23 600	22 411
Rimi Baltic	4 051	3 946	4 278	4 067	4 313	4 225	4 387	4 184
Apotek Hjärtat	3 638	3 648	3 805	3 706	3 923	3 846	4 056	4 179
ICA Fastigheter	696	699	744	689	696	691	757	718
ICA Banken	408	434	440	426	474	521	510	507
Övrigt	322	323	318	349	331	322	332	320
Internförsäljning	-687	-686	-714	-709	-712	-702	-782	-724
Nettoomsättning	31 924	31 401	32 593	30 602	32 401	32 094	32 860	31 595

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
ICA Sverige	1 264	1 361	1 166	1 100	1 175	1 373	1 061	1 015
Rimi Baltic	250	328	284	257	356	346	304	225
Apotek Hjärtat	107	144	131	65	177	203	182	207
ICA Fastigheter	285	282	305	334	326	315	333	323
ICA Banken	56	54	64	34	-16	94	92	52
Övrigt	-85	-35	-125	-50	-72	-34	-140	-62
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	1 878	2 134	1 825	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761
IFRS 16	896	892	891	892	889	900	912	969
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
ICA Sverige	1 113	1 207	1 003	942	1 007	1 198	872	827
Rimi Baltic	147	227	176	148	225	232	179	114
Apotek Hjärtat	66	101	85	22	132	157	133	158
ICA Fastigheter	154	143	165	160	165	166	158	169
ICA Banken	50	47	59	29	-21	88	86	44
Övrigt	-120	-71	-163	-85	-108	-74	-179	-96
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	1 410	1 655	1 326	1 216	1 400	1 767	1 249	1 217
IFRS 16	42	43	45	48	47	51	49	59
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 452	1 698	1 371	1 264	1 446	1 818	1 298	1 276

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
ICA Sverige	4,7	5,2	4,2	4,3	4,3	5,2	3,7	3,7
Rimi Baltic	3,6	5,8	4,1	3,6	5,2	5,5	4,1	2,7
Apotek Hjärtat	1,8	2,8	2,2	0,6	3,4	4,1	3,3	3,8
ICA Fastigheter	22,1	20,4	22,1	23,2	23,7	24,1	20,9	23,5
Koncernen, exkl ICA Banken	4,5	5,4	4,2	4,1	4,5	5,7	4,0	4,0

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödlig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld i förhållande till EBITDA på lägre än 3 ggr.

Avstämning EBITDA

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2022	2021	Apr 2021 - Mar 2022	2021
Rörelseresultat (EBIT)	1 283	1 290	5 869	5 876
Avskrivningar	1 447	1 337	5 610	5 500
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	—	4	28	31
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 730	2 631	11 507	11 408

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 412	1 643	1 279	1 243	1 424	1 765	1 256	1 224
Avskrivningar exkl. IFRS 16	466	477	499	493	510	527	567	537
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	—	13	47	4	12	6	10	—
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 878	2 134	1 825	1 739	1 947	2 297	1 832	1 761
IFRS 16 Rörelseresultat	42	43	46	48	42	51	49	59
IFRS 16 Avskrivningar	854	850	846	844	847	849	863	911
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836	3 197	2 744	2 730

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Långfristiga räntebärande skulder	-4 673	-4 173	-4 173	-4 671	-3 759	-3 759	-3 760	-1 472
Kortfristiga räntebärande skulder	-2 512	-3 021	-2 044	-1 875	-2 885	-2 185	-2 230	-2 981
Likvida medel	1 937	827	1 309	1 937	381	537	1 310	387
Nettoskuld exkl. IFRS 16	-5 248	-6 367	-4 904	-4 610	-6 264	-5 408	-4 680	-4 066
Långfristiga leasingsskulder	-12 011	-12 063	-11 902	-12 265	-11 855	-11 531	-12 741	-12 843
Kortfristiga leasingsskulder	-3 314	-3 303	-3 095	-3 290	-3 256	-3 268	-3 493	-3 593
Nettoskuld	-20 573	-21 734	-19 901	-20 165	-21 376	-20 207	-20 915	-20 503

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021	Kv 3 2021	Kv 4 2021	Kv 1 2022
Eget kapital	34 277	34 165	35 226	36 820	35 302	36 721	37 686	39 299
Avsättningar till pensioner	4 301	4 623	4 256	3 807	3 859	3 911	4 139	3 387
Övriga avsättningar	30	13	7	24	21	30	23	23
Långfristiga räntebärande skulder	4 673	4 173	4 173	4 671	3 759	3 759	3 760	1 472
Kortfristiga räntebärande skulder	2 512	3 021	2 044	1 875	2 885	2 185	2 230	2 981
Övriga långfristiga skulder	151	137	183	90	108	113	61	70
Långfristiga leasingsskulder	12 011	12 063	11 902	12 265	11 855	11 531	12 741	12 843
Kortfristiga leasingsskulder	3 314	3 303	3 095	3 290	3 256	3 268	3 493	3 593
Sysselsatt kapital	61 270	61 500	60 887	62 843	61 046	61 520	64 133	63 669
Genomsnittligt sysselsatt kapital	60 102	60 821	61 355	61 631	61 518	61 485	61 735	62 626

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Eget kapital per aktie

Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med totalt antal utestående aktier.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Resultat per aktie

Periodens resultat, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäkt- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Denna delårsrapport och hållbarhetsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 28 april 2022

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8 553 399 01

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Kalender

17 augusti 2022	Rapport kvartal 2 2022
27 oktober 2022	Rapport kvartal 3 2022
9 februari 2023	Bokslutskommuniké 2022

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 28 april 2022 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)
Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837