



Betydande resultatförbättringar i Apotek Hjärtat och Rimi Baltic

- Apotek Hjärtat - kraftig resultatförbättring och högre marknadsandel
- Rimi Baltic - kraftigt stärkt resultat och högre marknadsandel
- ICA Sverige - stabilt kvartal, högre onlinekostnader
- ICA Banken - förvärv av Forex kundportföljer slutfört
- Koncernens rörelseresultat och rörelsemarginal på samma nivå som föregående år
- Covid-19-effekter netto cirka +30 Mkr (-60)

Händelser efter kvartalets utgång

- Inga väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets slut

Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Koncernen, Mkr								
Nettoomsättning	32 401	31 924	1,5	63 004	62 290	1,1	126 997	126 283
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 836	2 774	2,2	5 467	5 399	1,3	11 209	11 141
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 446	1 452	-0,4	2 710	2 762	-1,9	5 779	5 831
Rörelseresultat	1 466	1 454	0,8	2 756	2 763	-0,3	5 767	5 774
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,5	4,5	—	4,3	4,4	—	4,6	4,6
Resultat före skatt	1 365	1 338	2,0	2 557	2 521	1,4	5 344	5 308
Periodens resultat	1 139	976	16,7	2 123	1 952	8,8	4 344	4 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	3 181	2 911	9,3	4 957	4 920	0,8	10 480	10 444
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	—	9,2	9,0	—	9,2	9,2
Avkastning på eget kapital, %	—	—	—	12,2	11,8	—	12,2	11,7
Resultat per aktie, kr	5,64	4,83	16,8	10,49	9,66	8,6	21,48	20,65

Kommentar från VD

Vi hade en bra utveckling i andra kvartalet där de kraftigt förbättrade resultaten i Apotek Hjärtat och Rimi Baltic är speciellt glädjande. Inom båda segmenten tog vi dessutom marknadsandelar. Även ICA Sverige hade en bra utveckling givet utmanande jämförelsetal. I kvartalet slutförde ICA Banken också förvärvet av Forex kundportföljer vilket skapar nya tillväxtmöjligheter för banken.



Den svenska dagligvarumarknaden är nu på väg in i mer normala tillväxttal efter en lång period av pandemidrivna hög tillväxt. Framförallt syns det i e-handeln där onlinemarknaden under andra kvartalet har en tydlig, men samtidigt naturlig, avmattning. Vi kan också notera att efter några månader där försäljningsutvecklingen i fysisk butik varit negativ så var den åter positiv i juni. Tillväxten har också dämpats av matprisinflationen, ovanligt låga -0,6 procent i kvartalet, vilket är den lägsta nivån sedan ICA Gruppen bildades. Här är det rimligt att förvänta sig att vi nu långsamt återgår till mer normala inflationstal. Marknaderna i de baltiska länderna visade en högre tillväxt i takt med att pandemirestriktionerna lättades. Apoteksmarknaden i Sverige vänder utvecklingen från föregående kvartals negativa tillväxt till att åter växa. Även försäljningen ur fysiska apotek hade god tillväxt i kvartalet för första gången på länge.

ICA Sverige - online fortsatt i fokus, prioriteringar ligger fast

ICA Sverige hade inte samma tillväxt som marknaden i kvartalet. Det inkluderar också, för första gången, e-handeln, vilket hänger samman med den mycket starka volymökningen som ICA-butikerna lyckades åstadkomma förra året då vi växte mycket fortare än marknaden. I en marknad där större delen av tillväxten ligger online missgynnas också ICA då vi fortfarande har en underandel online. I kvartalet har tillväxten varit högre i e-handeln via butiker som är knutna till våra centrallager och där pågår ett intensivt arbete för att bygga volym i det nya lagret i Göteborg, samtidigt som förberedelserna för att starta leveranser från Ocado-lagret i Stockholm är inne i slutfasen. Vid sidan om att kraftsamla online så ligger våra övriga prioriteringar fast. Det gäller fokus på prisvärde, bland annat genom utveckling av egna märkesvaror, nyttja styrkorna i vår affärsmodell tillsammans med ICA-butikerna där butiksförnyelser är en viktig del tillsammans med många andra, utveckla vårt erbjudande inom hälsa och hållbarhet samt vidareutveckla vår förmåga inom personalisering där lojalitetsprogrammet Stämmis utgör en viktig del. Sammantaget har vi strategien på plats för en fortsatt god utveckling.

Rimi Baltic - mycket starkt resultat och högre marknadsandelar

Rimi Baltic levererar ett mycket starkt resultat och vad som är extra glädjande är att vi har lyckats kombinera resultatutvecklingen med en bra försäljningstillväxt och ökade marknadsandelar. Att vi nu stärkta går in i andra halvåret är viktigt givet att tidpunkten närmar sig då Lidl öppnar sina första butiker i Lettland, vilket potentiellt kan ske redan under tredje kvartalet.

Apotek Hjärtat - kraftfull förbättring. ICA Banken - förvärvet av Forex kundportföljer slutfört. ICA Fastigheter stabilt

Med en betydligt starkare apoteksmarknad i ryggen levererade Apotek Hjärtat en kraftfull förbättring av resultatet. Vi tar även marknadsandelar - både online och i fysisk butik - och är nu tydlig marknadsledare på apoteksmarknaden. Även om vi nu hade ett väsentligt bättre resultat, speciellt jämfört med förra kvartalet, så kommer vi att ha fortsatt stort fokus på effektiviseringar, att erbjuda ett konkurrenskraftigt omnierbjudande och att nå förbättrad lönsamhet i vår e-handel. Under kvartalet fattade vi också beslut om att flytta in i ett nytt e-handelslager där vi under kommande år kommer att ha väsentligt bättre förutsättningar att nå de målsättningar vi satt upp.

I maj kunde vi också slutföra förvärvet av Forex bank kundportfölj vilket tillförde banken drygt 200 000 kunder och cirka 12 miljarder i ökad affärsvolym. Genom transaktionen skapar vi förutsättningar till ökad tillväxt och lönsamhet för banken.

ICA Fastigheter levererar ett stabilt kvartal som är något bättre än 2020.

Hållbarhet - fossilfria transporter en viktig faktor för att nå våra klimatmål

Godstransporter står för nästan 50 procent av våra totala kvarvarande CO2 utsläpp och att vi lyckas reducera dessa utsläpp är avgörande för att vi ska nå våra övergripande klimatmål. Viktiga steg under 2021 inom detta område är exempelvis ICA Sveriges investeringar i biogas och att vi inom kort tar vår första eldrivna lastbil i drift, en del i vårt samarbete med Volvo lastbilar om klimativänliga transporter.

Vi är nu på väg ut ur en mycket speciell period där många har gjort avgörande insatser så att vi har kunnat leverera goda resultat i en svår situation. Det innebär att vi nu står på en stabil grund inför kommande kvartal där ett flertal viktiga händelser väntar, inte minst vad gäller våra onlinesatsningar och att bli den ledande omnikanalaktören.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling - andra kvartalet

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade i kvartalet med 1,5 procent jämfört med 2020. Exklusive valutaeffekter var ökningen 2,1 procent. Utvecklingen förklaras av positiva volymeffekter i samtliga segment medan pris- och mixeffekter var positiva i samtliga segment förutom ICA Sverige. Sammantaget bedöms covid-19 ha påverkat koncernens nettoomsättning under andra kvartalet med cirka +0,8 procent (+0,3) medan kalendereffekten kopplat till påskhelgen bedöms ha uppgått till cirka -0,8 procent.

Nettoomsättning per segment

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
ICA Sverige	23 376	23 496	-0,5	45 450	44 926	1,2	92 208	91 684
Rimi Baltic	4 313	4 051	6,5	8 380	8 149	2,8	16 604	16 373
Apotek Hjärtat	3 923	3 638	7,8	7 629	7 725	-1,2	15 082	15 178
ICA Fastigheter	696	696	0,1	1 385	1 396	-0,8	2 829	2 840
ICA Banken	474	408	16,1	900	825	9,1	1 774	1 699
Övrigt	331	322	2,8	680	641	6,1	1 321	1 282
Internförsäljning	-712	-687	3,6	-1 421	-1 372	3,6	-2 822	-2 773
Nettoomsättning	32 401	31 924	1,5	63 004	62 290	1,1	126 997	126 283

Rörelseresultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster låg i nivå med föregående år. Rörelseresultatet förbättrades markant i Rimi Baltic och Apotek Hjärtat medan ICA Sverige och ICA Banken hade ett lägre rörelseresultat. ICA Bankens rörelseresultat är i kvartalet starkt påverkat av engångseffekter sammanhängande med förvärvet av Forex kundportföljer. Sammantaget för koncernen var både volym- och prisseffekten positiv och såväl bruttovinst som bruttomarginal stärktes. Covid-19-pandemin bedöms ha påverkat rörelseresultatet med cirka +30 Mkr (-60). Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var 4,5 procent, oförändrad från föregående år och periodens resultat uppgick till 1 139 Mkr (976). I resultatet ingår resultat från avyttringar och nedskrivningar med sammanlagt 20 Mkr (3). Vinst per aktie ökade till 5,64 kr (4,83) vilket förklaras av lägre skattekostnad och förbättrat finansnetto.

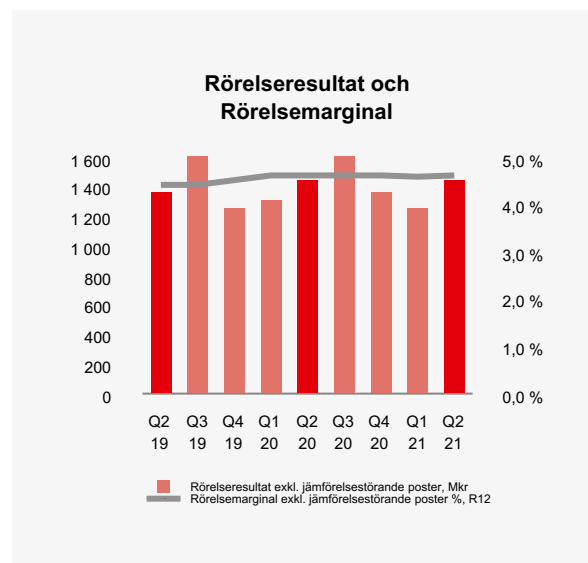
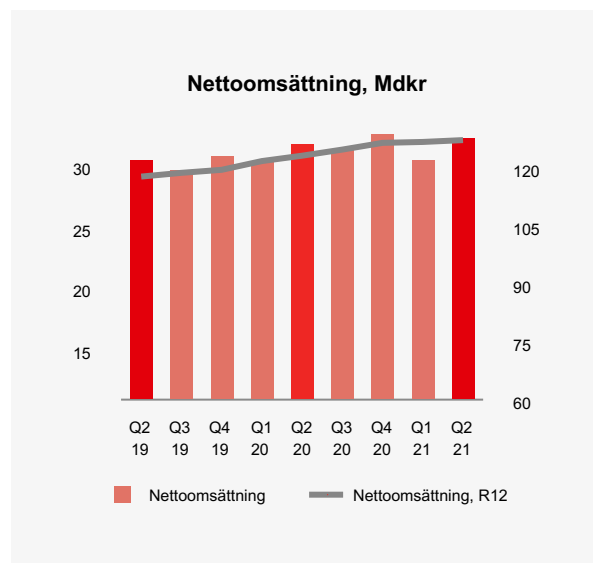
I covid-19-effekterna ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjuksättning, på cirka 20 Mkr (80) under kvartalet.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
ICA Sverige	1 007	1 113	-9,5	1 949	2 029	-3,9	4 159	4 240
Rimi Baltic	225	147	53,3	373	299	24,7	777	703
Apotek Hjärtat	132	66	98,6	154	196	-21,4	341	383
ICA Fastigheter	165	154	7,2	325	296	9,7	632	603
ICA Banken	-21	50	-142,9	8	67	-88,5	115	174
Övrigt	-108	-120	-10,5	-192	-212	-9,4	-426	-446
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 400	1 410	-0,7	2 616	2 675	-2,2	5 598	5 657
IFRS 16 Leasing	47	42	11,0	94	86	9,3	183	175
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster inkl IFRS 16 Leasing	1 446	1 452	-0,4	2 710	2 762	-1,9	5 779	5 831

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot förbättrades i kvartalet med 16 Mkr, framförallt genom lägre räntekostnader kopplat till refinansiering av lån till lägre ränta, lägre ränta på pensionsskulden och minskade räntekostnader för leaseskulder.

Såväl skattekostnader som effektiv skattesats var lägre än 2020. I andra kvartalet 2020 bokades skatt på erhållna utdelningar från Rimi Baltic. Från och med december 2020 bokas denna genom avsättning månadsvis vilket är den främsta förklaringen till skillnaden mellan åren. Därtill kommer att skattesatsen i Sverige från och med 2021 är sänkt från 21,4 till 20,6 procent. Betald skatt låg på samma nivå som 2020.

Finansnetto och skatt	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader Jul 2020 - Jun 2021	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%		2020
Finansnetto, Mkr	-100	-116	-14,1	-199	-242	-18,0	-423	-466
Varav räntekostnader, Mkr	-104	-125	-16,7	-205	-250	-18,0	-438	-483
Skattekostnader, Mkr	-226	-363	-37,7	-434	-570	-23,9	-999	-1 135
Effektiv skattesats, %	16,6	27,1	—	17,0	22,6	—	18,7	21,4
Betald skatt, Mkr	-309	-311	-0,7	-581	-705	-17,6	-954	-1 078

Kassaflöde (exklusive ICA Banken)

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) ökade med 270 Mkr jämfört med föregående år. Ökningen berodde framförallt på kalendermässig gynnsam utveckling av rörelsekapitalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades av lägre investeringsnivå i ICA Fastigheter och Rimi Baltic. Därtill kommer avyttringar i ICA Fastigheter som i viss mån bidrog till utvecklingen. Skillnaden mellan åren i kassaflödet från finansieringsverksamheten beror i allt väsentligt på 1,4 Mdkr i högre betald utdelning än 2020 då utdelningen betalades i två delar, hälften i andra kvartalet och den andra hälften i tredje kvartalet. Därtill kommer kapitaltillskott till banken på 700 Mkr som är kopplat till slutförandet av Forex-transaktionen och regulatoriska kapitaltäckningskrav. Beloppet är lägre än den bedömning på 800 Mkr som angavs i samband med att transaktionen offentliggjordes den 22 december 2020.

Under kvartalet har avtalats om en ny syndikerad kreditfacilitet (RCF, Revolving Credit Facility) med sex banker. Faciliteten ersätter en befintlig facilitet, uppgår till 5 Mdkr och har en löptid på tre år med möjlighet till ett års förlängning vid de två första årsdagarna.

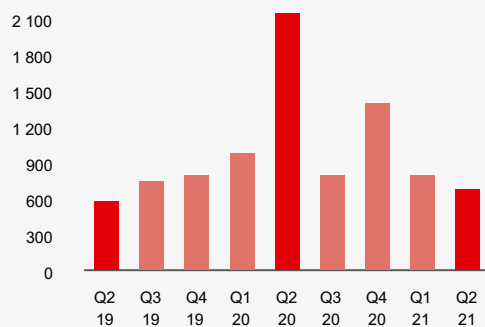
Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I andra kvartalet 2021 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -897 Mkr (-869).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 590	2 572	0,7	4 825	4 741	1,8	10 217	10 133
Förändringar i rörelsekapital	591	341		131	180		261	310
Från den löpande verksamheten	3 181	2 911	9,3	4 957	4 920	0,8	10 480	10 444
Investeringsverksamheten, netto	-566	-2 128		-1 105	-2 990		-3 299	-5 184
Före finansieringsverksamheten	2 615	784	233,5	3 852	1 930	99,6	7 181	5 259
Finansieringsverksamheten, netto	-4 171	-2 099		-4 786	-849		-8 739	-4 802
Periodens kassaflöde	-1 556	-1 315	18,3	-934	1 081	-186,4	-1 558	457

Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar och avyttringar

Koncernens investeringar var väsentligt lägre än samma period 2020 då ett större förvärv av logistikfastighet i Västerås genomfördes av ICA Fastigheter. Investeringsnivån i Rimi Baltic har också minskat beroende på att den stora lagerinvesteringen i Riga som pågick under 2020 nu är slutförd.

ICA Fastigheters investeringsnivå var drygt 1,3 Mdkr lägre än i fjol.

Totala investeringar för 2021 beräknas uppgå till cirka 3,5 Mdkr, varav 1,5 Mdkr inom ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt inkluderar förvärv av logistikfastigheter, framtida butikslägen, nyetableringar, investeringar i koncernens e-handel samt IT-investeringar.

Investeringar (kassaflöde) per segment

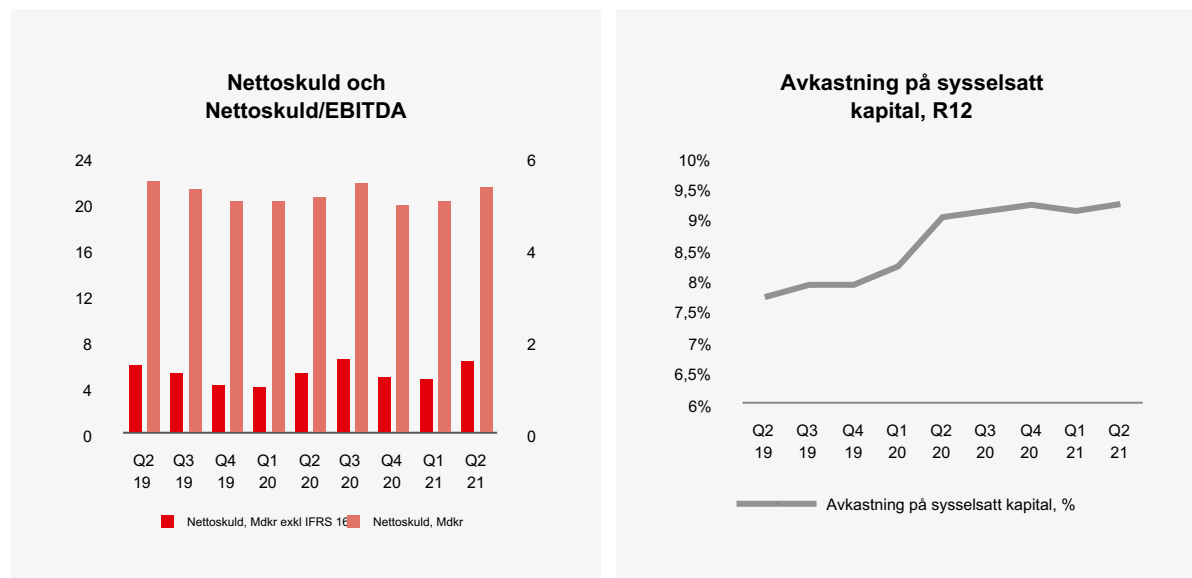
Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
ICA Sverige	255	259	516	423	918	825
Rimi Baltic	118	275	246	569	745	1 068
Apotek Hjärtat	64	62	116	115	213	212
ICA Fastigheter	172	1 512	458	1 926	1 537	3 005
ICA Banken	29	26	54	41	101	88
Övrigt	57	33	104	86	192	174
Investeringar	695	2 167	1 494	3 159	3 707	5 372

Avskrivningar per segment

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
ICA Sverige	168	151	326	295	642	611
Rimi Baltic	110	102	219	198	426	405
Apotek Hjärtat	45	41	88	79	176	167
ICA Fastigheter	145	131	290	253	570	533
ICA Banken	6	6	10	12	22	24
Övrigt	36	35	71	70	145	144
Avskrivningar per segment	510	466	1 003	91	2 796	1 884
IFRS 16 Leasing	847	854	1 691	1 726	3 386	3 421
Avskrivningar	1 357	1 321	2 694	2 633	5 366	5 305

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 leaseskulder, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut drygt 1 Mdkr högre än för ett år sedan. Den högre nettoskulden beror på högre betald utdelning och kapitaltillskottet till ICA Banken enligt ovan. Detta kompenseras delvis av den lägre investeringsnivån i år. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 21,4 Mdkr (20,6). Per den 30 juni 2021 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,9 ggr (1,9), väl i linje med koncernens långsiktiga mål <3,0 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,2 procent (9,0), på rullande 12 månader.



Nettoskuld (exkl. ICA Banken och pensionsskuld)

Mkr	30 Juni		12 månader	Helår
	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Nettoskuld	-21 375	-20 573	-21 375	-19 901
Nettoskuld exkl. IFRS16	-6 264	-5 248	-6 264	-4 904
Nettoskuld/EBITDA	1,9	1,9	1,9	1,8

Väsentliga händelser under kvartalet

15 april - ICA Gruppens årsstämma fastställde styrelsens förslag om att utdelningen för 2020 ska uppgå till 13 kr per aktie

15 april - ICA Gruppens årsstämma valde in Charlotte Svensson som ny ledamot i styrelsen

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets slut

Utveckling perioden januari-juni 2021

ICA Gruppens nettoomsättning ökade i perioden med 1,1 procent till 63 004 Mkr. Exklusive valutaeffekter var ökningen 1,8 procent. Ökningen berodde på både positiva volym och prisseffekter.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 2 710 mkr och var 52 Mkr lägre än samma period 2020. Sammantaget var prisseffekten i resultatet positiv medan volymeffekten var svagt negativ. Rimi Baltic och ICA Fastigheter ökade rörelseresultatet medan övriga segment hade ett lägre resultat än föregående år. Rörelsemarginalen var 4,3 procent (4,4) och vinst per aktie uppgick till 10,49 kr (9,66).

Covid-19 bedöms ha påverkat koncernens försäljning med cirka +1,2 procent (1,6) och rörelseresultatet med cirka 10 Mkr (-10)

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

Större händelser under kvartalet

Miljö

”Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val.”



Indikatorer miljö

	12 månader	12 månader
	Jul 2020 - Jun 2021	Jul 2019 - Jun 2020
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e)	86 709	107 606
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO ₂ e / Mkr omsättning)	0,68	0,88
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg Co ₂ e/Kg såld mat)	1,78	1,79 ¹
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,62%	1,63%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-11%	-11%

¹ Avser helår 2020 (data för 2019 ej tillgänglig)

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen från den egna verksamheten uppgår till 86 709 ton koldioxidekvivalenter (CO₂e) för de senaste tolv månaderna, varav cirka hälften kommer från godstransporter, en dryg tredjedel från köldmedia, och resten från energianvändning och tjänsteresor.

ICA har ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Det genomsnittliga klimatavtrycket uppgick under kvartalet till 1,78 kg CO₂e per kg såld mat (R12), att jämföra med nollmätningens 1,79kg CO₂e per kg såld mat, och ambitionen att minska till 0,895 kg CO₂e per kg såld mat till 2030. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering).

ICA ska halvera matsvinnet till 2025 (basår 2016). Förbättrade metoder för datainsamling som införts under året ligger till grund för kvartalsvis redovisning av utfall, samt gör att mer svinn registreras korrekt. Matsvinnet uppgick till totalt 1,62 procent av den sålda maten (R12), vilket innebär en minskning med 11 procent sedan 2016.

Framtidsrapporten: Växa tillsammans

I årets framtidsrapport från ICA Sverige, ”Växa Tillsammans - konsumenten och den växtbaserade maten 2025”, undersöktes trender och drivkrafter kring framtidens mat. I rapporten presenterades även nya insikter från initiativet ICA Växa. ICA Växa bidrar både till ambitionen att halvera klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp, och till att stärka de lokala ekosystemen för matproduktion- och konsumtion.

Minskad plastanvändning och utökat åtagande för hållbar förpackningsdesign

Förpackningsbyten för minskad plastanvändning fortsätter i såväl Sverige, där ICA Selections nya juiceflaskor av 100% återvunnen plast minskar plaståtgången med 10 ton per år, och i Baltikum, där en ny tunnare plast för de produkter som paketeras i butik minskar plaståtgången med 37 ton per år. ICA Gruppen har också gjort ett utökat åtagande att arbeta enligt Consumer Goods Forums (CGFs) designregler för förpackningar. Designreglerna har tagits fram av CGFs Plastic Waste Coalition of Action, med syfte att förbättra förutsättningarna för cirkulära plastflöden.

Minskade klimatutsläpp på 10 000 ton CO₂e genom satsning på biogas

ICA Sverige meddelade i maj att bolagets användning av biogas för transporter de senaste två åren ökat från runt noll till över 2 500 ton år 2020. 2021 beräknas cirka 3 200 ton biogas förbrukas, vilket minskar klimatpåverkan med 10 000 ton CO₂e jämfört med motsvarande dieseltransporter. Satsningen bidrar till målen om fossilfria vägtransporter i Sverige senast 2030, och netto noll klimatpåverkan från den egna verksamheten samma år.

Forskningssamarbete för att accelerera omställningen till ett mer hållbart livsmedelssystem

ICA Sverige meddelade i april att de inom ramen för ICA Växa deltar i FINEST, ett kunskaps- och forskningscentrum som består av forskare från RISE, Chalmers och Uppsala universitet samt femton industriföreträdare från den svenska livsmedelskedjan. Målet är att tillsammans kunna accelerera omställningen till ett mer hållbart livsmedelssystem.

Samarbeten med start-ups i Baltikum för att minska matsvinnet

Genom start-up acceleratoren Future Hub har Rimi initierat samarbete med två start-ups som arbetar för att motverka matsvinn. Plant Jammer hjälper genom en widget för smarta recept på Rimis hemsida kunder att minska svinnet hemma, och senare i år testas appen Food4All, som ska hjälpa kunder i butik att hitta prisnedsatta produkter nära utgångsdatum.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."

**Indikatorer hälsa**

Q2 2021

Kundernas konsumtion av frukt och grönt ska motsvara 500 gram per kund och dag 2025, ICA Sverige (gram)	358
Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal) ¹	1

¹ Mål under utveckling

För att uppskatta hur mycket frukt och grönt ICAs kunder i Sverige konsumerar görs en beräkning baserad på försäljningsdata för de kunder som antas göra merparten av sina livsmedelsinköp hos ICA. Försäljningen under andra kvartalet 2021 motsvarade en konsumtion om 358 gram per person och dag, vilket utgör en marginell förändring jämfört med den nollmätning som genomfördes under första kvartalet (357 gram).

ICAs arbete med att minska mängden socker i egna varor innefattar både att sänka sockerhalten i existerande produkter, och att utveckla alternativ med mindre socker. Under kvartalet lanserades en ny lättoghurt utan tillsatt socker.

Hälsomånad i Baltikum

I april genomförde Rimi en hälsomånad i de tre baltiska länderna, med bland annat speciella kunderbudanden i samarbete med apotek och gymkedjor, kommunikationskampanjer för att främja en hälsosam livsstil, och hälsofrämjande aktiviteter för anställda. I Estland har även ett hälsoprojekt startats där ett antal familjer får hjälp av dietister och kockar att äta mer hälsosamt.

Stort engagemang bland medarbetare i Vårpeppen

Fysisk aktivitet är ett viktigt inslag i ICA Gruppens nya Wellbeing-ambition för medarbetare. Under maj genomfördes initiativet Vårpeppen med hjälp av motionstjänsten We+, där medarbetare i grupper online peppar varandra att röra på sig. Över 2 700 medarbetare i Sverige genomförde totalt 61 913 motionspass och rörde på sig i snitt 320 minuter per vecka.

Pop-up kliniker för ökad tillgänglighet till enklare vårdtjänster

Min Doktor har öppnat 12 nya sommarkliniker som ligger i anslutning till ICA-butiker runt om i Sverige. På klinikerna kan besökare få hjälp av Min Doktors sjuksköterskor med att kolla upp födelsemärken, antikroppstest, och vaccinering mot till exempel TBE.

Lokalt

"Vi ska aktivt bidra till lokalsamhället där vi verkar."

**Fyra nya Folkeprojekt som främjar rörelse**

Delar av vinsten från varje såld Folke-produkt går med hjälp av ICA Stiftelsen till lokala samlingsplatser för inkludering och rörelse runt om i landet. Under kvartalet beviljades medel för en skateramp i Källtorp, en skills area i Sollefteå, ett utegym i Österfärnebo och en multiarena i Kärda.

Klara, färdiga, städa!

ICA Sverige och ICA Stiftelsen fortsatte sitt samarbete med Städa Sverige i projektet Klara, färdiga, städa!, där ungdomar från idrottslag hjälper till att städa naturen på uppdrag av lokala ICA-handlare och mot bidrag till klubbkassan. Handlare och föreningar på 42 orter samlade tillsammans in 1 023 säckar med skräp under våren.

"Grow Latvia"- kampanj för att synliggöra vinsterna med lokal livsmedelsproduktion

Mot bakgrund av ett ökat fokus på lokal konsumtion under pandemin, engagerade Rimi i Lettland experter från bland annat banksektorn och akademien för att tydliggöra vinsterna med att handla lokalt ur ett nationalekonomiskt perspektiv. Samarbetet låg också till grund för en kommunikationskampanj i samarbete med lokala livsmedelsproducenter.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q2 2021

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)

50 / 50

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 230 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 50 procent kvinnor, och 50 procent män.

Aktiviteter för att uppmärksamma den europeiska mångfaldsmånaden

ICA Gruppen uppmärksammade i maj den mångfaldsmånad som EU Kommissionen utlyst. I Sverige genomfördes bland annat föreläsningar på teman som HBTQ och neuropsykiatriska diagnoser, workshops, samt en satsning på e-utbildning. I Litauen samarbetade Rimi med NGOs för ökad inkludering av personer med fysiska eller intellektuella funktionsnedsättningar.

Fotbollsfest för inkluderande rörelse

ICA Sverige genomförde i samband med fotbolls-EM insamlingskampanjen Fotbollsfest, där försäljningen av blågulmärkta produkter bidrog till Svenska Fotbollförbundets initiativ Alla är olika, olika är bra. Totalt samlades 5,5 miljoner kronor in till initiativet, som delar ut medel till fotbollsföreningar som aktivt jobbar för jämlikhet och inkludering inom fotbollen.

Kvalitet

"Vi ska säkerställa att kvalitet och socialt ansvarstagande alltid är vägledande i vår verksamhet och i våra affärsrelationer."



Indikatorer kvalitet

12 månader

12 månader

jul 2020-jun 2021

jul 2019-jun 2020

Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%)¹

92

93

Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%)¹

87

87

Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%)¹

92

88

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 92 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 87 procent hade en giltig social återrevision. 92 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Kritik, mediedebatter och dialoger

- Som den enda dagligvaruaktören i Estland att öppet redovisa sitt matsvinn, har Rimi ombetts kommentera en rapport från landets miljödepartement som visat att matsvinnet ökat i alla sektorer.

Priser och utmärkelser

- ICA Gruppen inkluderades på Financial Times lista över Climate Leaders, det vill säga de bolag som visat de största minskningarna av klimatutsläpp i relation till sin omsättning 2014-2019.
- Efter den årliga genomgången i juni bekräftades att ICA Gruppen fortsatt inkluderas i ESG-indexserien FTSE4Good.

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2020 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet#!/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning var i stort oförändrad jämfört med 2020 trots fjolårets kraftiga pandemidrivna försäljningsökning på över 7 procent. Positiva volymeffekter i parthandeln motverkades av negativa prisseffekter. Covid-19-pandemin har fortsatt att påverka utvecklingen och beräknas ha inneburit en effekt i år på cirka +2,3 (+3,4) procent samtidigt som kalendereffekten i kvartalet, kopplat till påskhelgen bedöms ha uppgått till -1,1 procent.

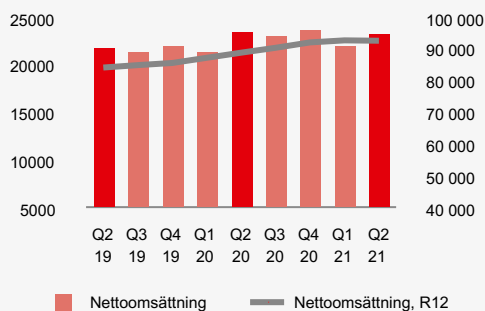
Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster var 106 Mkr lägre än 2020. Covid-19 påverkan på resultatet var lägre än föregående år enligt nedan. Påskeffekten bedöms uppgå till -20 Mkr och i föregående års rörelseresultat ingick +20 Mkr kopplat till försäkringsärendet. Prisseffekterna var, till skillnad från tidigare kvartal, negativa. Kostnadsnivån var också högre än i fjol, framförallt beroende på de pågående och omfattande projekt inom ICA Sverige som syftar till att öka kapaciteten och förbättra effektiviteten i e-handeln. Detta kunde endast delvis kompenseras av högre vinstdelning från ICA-butiker. Rörelsemarginalen var därför lägre än den exceptionellt starka rörelsemarginalen i kvartal 2 2020, men i linje med kvartal 2 2019. Resultateffekten från covid-19 bedöms totalt sett ha varit lägre än föregående år, +120 Mkr jämfört med +130 Mkr i fjol. I Covid-19-effekterna ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjuksättning, på cirka 18 Mkr (68), väsentligt lägre än ifjol. Å andra sidan var vinstdelningar från ICA-butiker 44 Mkr högre än 2020.

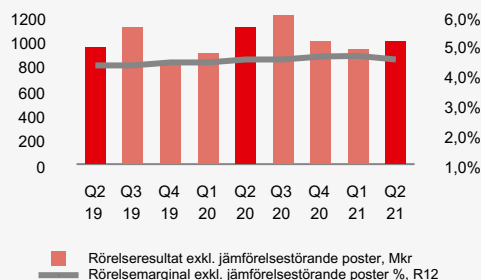
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	23 376	23 496	-0,5	45 450	44 926	1,2	92 208	91 684
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 175	1 264	-7,0	2 274	2 325	-2,2	4 800	4 851
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 007	1 113	-9,5	1 949	2 029	-3,9	4 159	4 240
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,3	4,7	—	4,3	4,5	—	4,5	4,6
Investeringar, Mkr	255	259	-1,3	516	423	22,0	918	825
Avskrivningar, Mkr	168	151	11,3	326	295	10,5	642	611
Medelantal anställda	—	—	—	8 517	8 243	3,3	—	8 412

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

ICA-butikernas försäljning låg på samma nivå som föregående år trots höga jämförelsetal. Försäljningen drevs fortsatt av högre snittköp medan kundbesöken låg på ungefär samma nivå som föregående år. De butiksformat som visade speciellt positiv utveckling var stormarknader samt små butiker i områden med mycket fritidsbebyggelse. Butiker i bostadsnära lägen i storstadsområden har nu, i takt med att pandemin klingar av, upplevt svagare tillväxt. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index 0,6 procent, vilket innebar att tillväxten för ICA-butikerna var något lägre än för marknaden som helhet vilket delvis kan kopplas till utvecklingen för e-handeln där ICA i detta kvartal, för första gången på flera år, inte växte snabbare än marknaden.

Under andra kvartalet öppnades två butiker och en stängdes. Under 2021 planeras totalt 8-12 nyetableringar med fokus på storstadsområden.

E-handelns utveckling

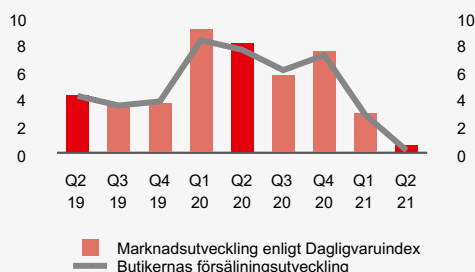
Onlineförsäljningen fortsatte att öka trots höga jämförelsetal och nådde i kvartalet nästan 1,8 Mdkr, en ökning med 23,5 procent. Enligt Dagligvaruindex (DVI) ökade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under andra kvartalet med 26,9 procent. Den något lägre tillväxttakten för ICA kan främst kopplas till den mycket snabba kapacitetsökningen i e-handeln som ICA-butikerna genomförde under andra kvartalet 2020 och som resulterade i en markant högre tillväxt för ICAs e-handel än för marknaden som helhet.

Nyckeltal ICA-butikerna

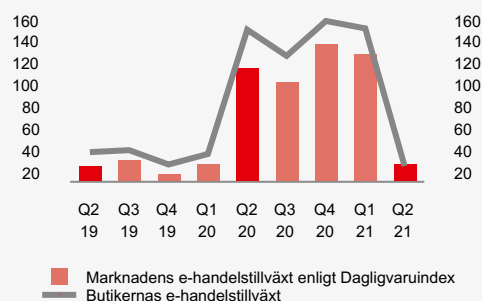
	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Tillväxt försäljning alla butiker	0,1	7,5	1,3	7,8	7,2
Tillväxt försäljning jämförbara butiker	-0,3	7,3	1,1	7,6	7,0
Kalendereffekt, %	-1,0	-0,3	-0,8	0,4	0,3
Matprisinfation, %	-0,6	3,3	0,0	2,9	2,1
Volymutveckling totalt butiksförsäljning ¹⁾	1,7	4,5	2,0	4,5	4,8
Volymutveckling butiksförsäljning jämförbara butiker	1,3	4,3	1,8	4,3	4,6
Andel EMV, %	26,7	26,7	27,3	27,2	26,9
Försäljning online, Mkr	1 754	1 420	3 664	2 186	4 975
Andel försäljning online, %	5,2	4,2	5,6	3,4	3,8
Antal butiker som erbjuder e-handel (lösplock)	—	—	426	338	374

¹⁾ Volym- och kalenderjusterad.

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med Dagligvaruindex*, %



Butikernas e-handelsutveckling jämfört med Dagligvaruindex*, %



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms ¹	Andra kvartalet 2021			januari-juni 2021		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	11 045	0,4	-0,3	21 188	2,8	2,1
ICA Kvantum	8 137	0,1	-1,0	15 818	0,8	0,5
ICA Supermarket	9 546	-0,5	-0,4	18 447	-0,2	-0,1
ICA Nära	5 076	1,0	1,4	9 650	1,5	2,4
Total	33 804	0,1	-0,3	65 104	1,3	1,1

¹⁾ I butiksförsäljningen ingår från och med 2021 även onlineavgifter, främst hänförligt till hemleveranser. För att nå jämförbarhet har 2020 års siffror justerats.

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2020	Nya	Konverterade	Stängda	Juni 2021
Maxi ICA Stormarknad	87	1	0	0	88
ICA Kvantum	129	0	0	0	129
ICA Supermarket	422	0	0	0	422
ICA Nära	628	2	0	-2	628
Total	1 266	3	0	-2	1 267

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 284 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade i kvartalet med 11,9 procent (i SEK ökade nettoomsättningen med 6,5 procent). Ökningen var framförallt volymdriven men även prisseffekten var positiv. Bilden var likartad i alla tre länderna. Covid-19-effekten på försäljningen bedöms ha uppgått till cirka -2 procent (-5).

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster i lokal valuta ökade med över 60 procent i kvartalet och rörelsemarginalen steg markant. Detta drevs av positiva volym- och prisseffekter inklusive förbättrad produktmix, exempelvis non-food och färdiglagad mat, som stärkte såväl bruttoresultat som bruttomarginal. Detta motverkades till viss del av ökade butiksomkostnader sammanhängande med investeringar i butiks nätverket, inklusive e-handel, samt löneinflation. Marknadsföringskostnaderna var också högre i kvartalet. Covid-19 bedöms ha påverkat rörelseresultatet i andra kvartalet med cirka -15 Mkr (-65).

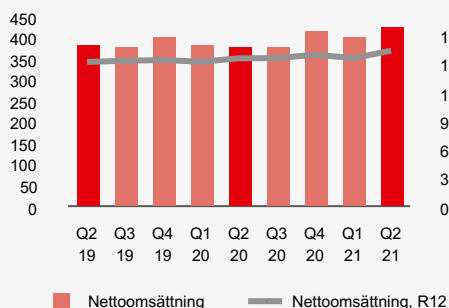
Övrigt

I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto 9 Mkr (2).

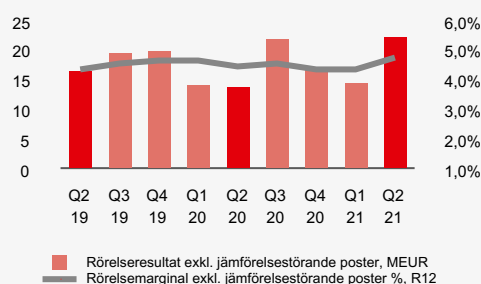
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	4 313	4 051	6,5	8 380	8 149	2,8	16 604	16 373
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	356	250	42,4	613	499	22,8	1 225	1 111
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	225	147	53,3	373	299	24,7	777	703
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	5,2	3,6	—	4,5	3,7	—	4,7	4,3
Investeringar, Mkr	118	275	-57,1	246	569	-56,8	745	1 068
Avskrivningar, Mkr	110	102	7,8	219	198	10,6	426	405
Medelantal anställda	—	—	—	11 184	10 358	—	—	10 647
EUR-kurs genomsnitt	10,14	10,65	-4,8	10,14	10,66	-4,9	10,22	10,48

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Den sammanviktade marknadstillväxten för alla tre länderna uppgick i det andra kvartalet till 6,3 procent och matprisinflationen till 1,1 procent. Den inflationsjusterade tillväxten var högst i Estland och lägst i Lettland. Matprisinflationen var högre i Litauen än i de andra två länderna. Rimi Baltics försäljningstillväxt var högre än marknadstillväxten i alla tre länderna. I Estland och Lettland var även jämförbar försäljningstillväxt högre än marknadstillväxten. Rimi Baltics marknadsandelar ökade således i kvartalet.

I andra kvartalet ökade kundbesöken i Rimis butiker i alla tre länderna. I Estland och Litauen var ökningarna kraftiga, mellan 15-20 procent i jämförbara butiker. Samtidigt sjönk snittköpen i dessa två länder. Restriktionslättnader har inneburit att exempelvis försäljningen av non-food-produkter och färdiglagad mat ökat kraftigt.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic en butik och en stängdes. Under 2021 planeras totalt 22-25 butiksöppningar.

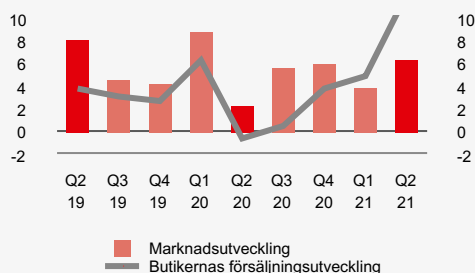
E-handels utveckling

Rimi Baltics e-handel fortsatte att växa kraftigt och steg i kvartalet med 134 procent. Andelen av total försäljning uppgick i kvartalet till 2,6 procent med högst andel i Estland.

Nyckeltal Rimi-butikerna

	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Tillväxt försäljning alla butiker	11,9	-0,8	8,2	2,6	2,3
Tillväxt försäljning jämförbara butiker	7,1	-3,6	2,9	0,1	-1,3
Matprisinfation, %	1,1	2,2	2,6	2,5	1,9
Volymutveckling totalt butiksförsäljning	10,8	-3,0	5,6	0,1	0,4
Volymutveckling butiksförsäljning jämförbara butiker	6,0	-5,8	0,3	-2,4	-3,2
Andel EMV, %	23,5	23,4	23,7	24,2	23,4
Försäljning online, MEUR	10,8	4,6	22,9	5,9	18,7
Andel försäljning online, %	2,6	1,2	2,8	0,8	1,2

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med marknadsutveckling *, %



* Källa: Country statistics.

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Andra kvartalet 2021			januari-juni 2021		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	101,4	12,5	11,0	196,5	5,5	3,3
Lettland	222,4	11,0	5,8	430,3	8,0	1,9
Litauen	97,8	13,2	5,9	193,3	11,8	4,8
Totalt	421,6	11,9	7,1	820,1	8,2	2,9

Antal butiker per land

Land	December 2020	Nya	Konverterade	Stängda	Juni 2021
Estland	84	1	0	-2	83
Lettland	131	1	0	-2	130
Litauen	68	4	0	-1	71
Totalt	283	6	0	-5	284

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 390 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade i kvartalet med nästan 8 procent i en marknad som hade en väsentligt mer gynnsam utveckling än föregående år och där Apotek Hjärtat tog marknadsandelar. Ökningen var framförallt volymdriven vilket förstärktes av positiva pris/mixeffekter för sortimentet inom egenvård. Covid-19-effekter bedöms ha påverkat försäljningen med cirka -5 procent (-11).

Resultat

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster ökade med 66 Mkr. I tillägg till positiva volym och priseffekter bidrog även ökad parallellimport och lägre logistik kostnader till ett väsentligt förbättrat rörelseresultat. Dessa positiva effekter motverkades till viss del av högre kostnader, framförallt kopplat till den högre e-handelsvolymen och IT. I övrigt har kostnadsbesparingar bidragit positivt. Covid-19 bedöms i andra kvartalet ha inneburit negativa effekter på rörelseresultatet på cirka -50 Mkr (-105).

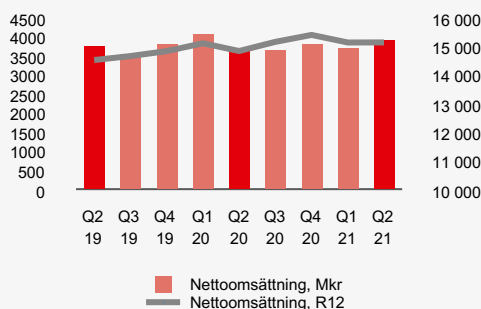
Min Doktor ingår i kvartalets rörelseresultat med -7, en förbättring med 2 Mkr jämfört med 2020.

I covid-19-effekterna ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjukersättning, på cirka 3 Mkr (16) under det andra kvartalet.

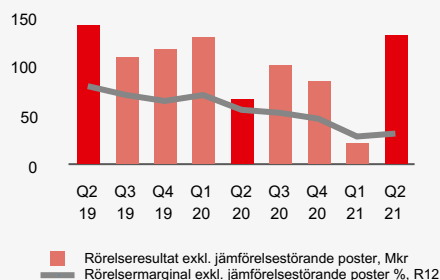
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	
Nettoomsättning, Mkr	3 923	3 638	7,8	7 629	7 725	-1,2	15 082	15 178
Varav receptföreskrivna läkemedel	2 894	2 677	8,1	5 687	5 747	-1,0	11 324	11 384
Varav receptfria läkemedel	373	353	5,7	682	766	-11,0	1 305	1 389
Varav övriga produkter och tjänster	656	608	7,9	1 260	1 212	4,0	2 453	2 405
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	177	107	65,4	242	275	-12,0	517	550
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	132	66	98,6	154	196	-21,4	341	383
Varav resultatandel Min Doktor	-7	-9	22,2	-19	-25	24,0	-37	-43
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,4	1,8	—	2,0	2,5	—	2,3	2,5
Investeringar, Mkr	64	62	4,3	116	115	1,0	213	212
Avskrivningar, Mkr	45	41	11,4	88	79	11,4	176	167
Medelantal anställda	—	—	—	2 988	3 057	—	—	3 067

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Tillväxten i apoteksmarknaden var under andra kvartalet betydligt starkare än föregående år och även föregående kvartal och uppgick till 7,0 procent. Apotek Hjärtats apoteksförsäljning ökade i kvartalet med 7,6 procent och Apotek Hjärtat tog därmed marknadsandelar. Apotek Hjärtats försäljning av Handelsvaror ökade med 7,1 procent medan marknaden steg med 7,3 procent. Marknadsutvecklingen för fysiska apotek var återigen positiv efter flera kvartal med minskande försäljning. Ökningen uppgick till 5 procent medan motsvarande utveckling för Apotek Hjärtat var 6,2 procent. Antalet kundbesök i apoteken ökade för första gången på ett år. Sett över den senaste 12-månadersperioden var marknadsandelen för Apotek Hjärtat drygt 30 procent, vilket innebär att Apotek Hjärtat är fortsatt marknadsledare.

Inga apotek öppnades under kvartalet och ett stängdes. För 2021 planeras 6-8 nyöppningar, alla i lägen nära ICA-butiker.

E-handelns utveckling

Förflyttningen till e-handelskanalen fortsätter men ökningstakten har avtagit under kvartalet och marknadstillväxten uppgick till 16,7 procent. Apotek Hjärtat fortsätter att ta marknadsandelar online med en tillväxt på drygt 21 procent. E-handelsandelen i marknaden var i kvartalet 19 procent medan Apotek Hjärtats e-handelsandel var 10,3 procent.

I juli annonserades att Apotek Hjärtat kommer att flytta e-handelslagret till nya lokaler 2022 i syfte att möjliggöra fortsatt expansion och utveckling av ett omnikanalserbjudande som omfattar apoteken, e-apoteket samt ICAs e-handel. Därtill kommer flytten att bidra till ökad effektivisering och optimering av lagerhanteringen. Flytten kommer att innebära investeringar på cirka 70 Mkr under 2022 och ytterligare cirka 80 Mkr under åren 2023-2029.

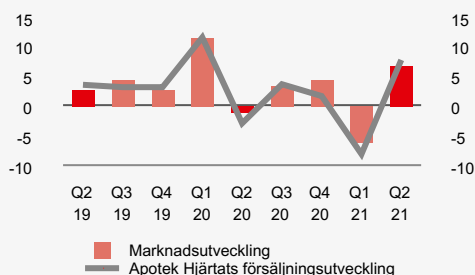
Nyckeltal

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Försäljning alla apotek	3 901	3 626	7 588	7 646	15 002	15 060
Tillväxt försäljning alla apotek	7,6	-3,1	-0,8	4,0	—	3,2
Tillväxt försäljning jämförbara apotek	7,2	-4,0	-1,1	3,0	—	2,5
Andel EMV av övriga produkter, %	17,5	19,2	17,5	19,2	—	18,5
Försäljning online, Mkr	402	331	790	561	1 435	1 206
Andel försäljning online, %	10,2	9,1	10,4	9,6	—	8,0

Antal apotek

	December 2020	Nya	Stängda	Juni 2021
Apotek Hjärtat	391	3	-4	390

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



Apotekens e-handelstillväxt jämfört med apoteksmarknadens e-handelstillväxt*, %



* Källa: Sveriges Apoteksförning

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Den underliggande nettoomsättningen ökade med knappt 40 Mkr, drivet av genomförda investeringar och ökade omsättningsbaserade hyror. Anledningen till att total nettoomsättning var oförändrad beror på omflyttning av hyreskontrakt mellan ICA Fastigheter och ICA Sverige. Denna omflyttning har ingen resultat effekt i kronor men påverkar rörelsemarginalen något.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 11 Mkr i kvartalet. Det i april 2020 genomförda förvärvet av logistikfastighet i Västerås påverkade rörelseresultatet med cirka +4 Mkr jämfört med andra kvartalet i fjol. Kvartalets intäktsökning har i övrigt motverkats av ökade avskrivningar samt något högre kostnader. Covid-19-effekter i kvartalet, helt relaterat till ökning av omsättningsbaserad hyra, bedöms ha uppgått till cirka +7 Mkr (-6).

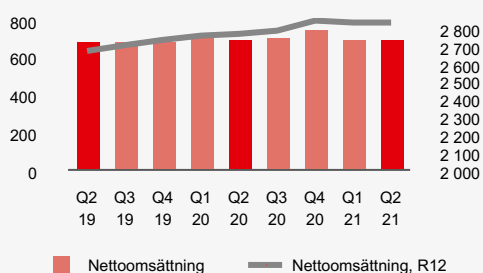
Övrigt och investeringar

I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto 11 Mkr (0). Investeringarna i kvartalet var lägre än föregående år, framförallt beroende på förvärvet av logistikfastighet i Västerås i andra kvartalet 2020. Avyttringarna var högre jämfört med i fjol och gällde främst avyttring av butiksfastigheter.

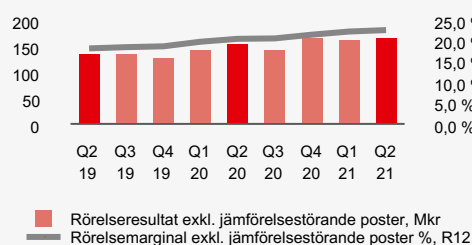
Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader Jul 2020 - Jun 2021	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%		2020
Nettoomsättning, Mkr	696	696	0,1	1 385	1 396	-0,8	2 829	2 840
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	332	295	12,5	656	571	14,9	1 298	1 213
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	326	285	14,4	660	551	19,8	1 247	1 138
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	165	154	7,2	325	296	9,7	632	603
Varav resultatandelar JV-bolagen Ancore och Secore	24	21	10,5	48	45	5,1	97	94
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	23,7	22,1	—	23,4	21,2	—	22,3	21,2
Investeringar, Mkr	172	1 512	-88,6	458	1 926	-76,2	1 537	3 005
Avyttringar, Mkr	41	0	100,0	198	29	582,8	198	29
Avskrivningar, Mkr	145	131	10,6	290	253	14,6	570	533
Direktavkastning, %	—	—	—	7,0	7,0	—	—	7,0
Uthyrningsgrad, %	—	—	—	98,5	98,3	—	—	98,5
Antal ägda fastigheter	—	—	—	130	129	—	—	136
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	—	—	—	856	829	—	—	822
Medelantal anställda	—	—	—	117	111	—	—	111

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, ökade i kvartalet med 66 Mkr beroende på ökat räntenetto och högre premieintäkter. Ökningen av räntenettot berodde i allt väsentligt på det i mitten av maj slutförda förvärvet av Forex kundportföljer, som bidrog med drygt 30 Mkr. Den underliggande utvecklingen, framförallt lånevolymen, var fortsatt negativt påverkad av pandemin.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med 71 Mkr i kvartalet. I utfallet ingår redovisningsmässig engångseffekt om 60 Mkr, relaterad till slutförandet av ovan nämnda förvärv. Denna engångseffekt, tillsammans med normala kreditförluster kopplade till den förvärvade portföljen, förklarar i allt väsentligt den negativa avvikelsen på kreditförluster om 75 Mkr jämfört med föregående år. Forex-transaktionen har även inneburit vissa integrationskostnader i kvartalet, sammantaget cirka 17 Mkr, men givet de ökade intäkterna enligt ovan bidrog transaktionen exklusive kreditförluster positivt till rörelseresultatet. Covid-19 bedöms ha påverkat bankens rörelseresultat i andra kvartalet med cirka -30 Mkr (-8), främst på grund av större negativ intäktpåverkan än föregående år.

ICA Försäkrings rörelseresultat var oförändrat trots ökade intäkter vilket kan förklaras av ogynnsamt skadeutfall i kvartalet.

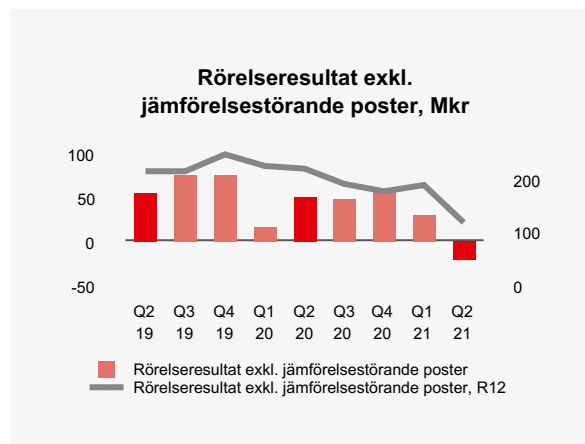
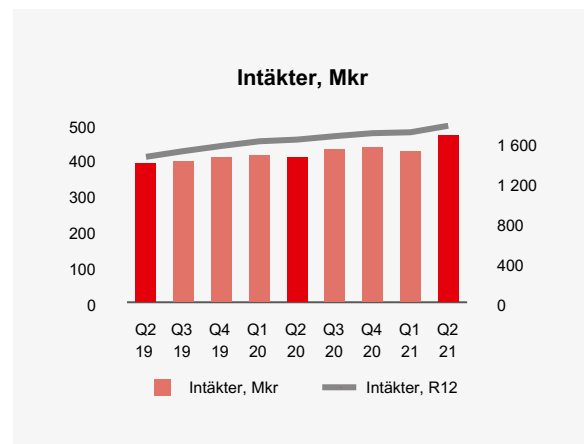
Övrigt

Forextransaktionen slutfördes den 17 maj och tillförde banken drygt 200 000 nya kunder och en ökning av affärsvolymen på drygt 12 Mdkr (inlåning, cirka 6 Mdkr och privatlån, cirka 6 Mdkr).

Nyckeltal

	Andra kvartalet			Jan-jun			12 månader	Helår
	2021	2020	%	2021	2020	%	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Intäkter, Mkr	474	408	16,1	900	825	9,1	1 774	1 699
Varav räntenetto	203	168	20,8	376	341	8,9	735	700
Varav provisionsnetto	60	57	4,9	115	126	16,9	241	252
Varav premieintäkter	184	156	17,6	354	303	29,9	685	634
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	-16	56	-128,3	18	79	-77,8	136	197
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	-21	50	-142,9	8	67	-88,5	115	174
Varav ICA Försäkring	2	2	0,3	-5	-7	29,9	3	1
K/I-tal, %	—	—	—	81,0	79,2	—	—	78,5
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	—	—	—	3,3	7,5	—	—	5,6
Kreditförlustnivå, %	—	—	—	-1,8	-1,4	—	—	-1,3
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	—	—	—	13,9	14,0	—	—	14,0
Affärsvolym, Mkr	—	—	—	53 845	47 335	—	—	38 722
Medelantal anställda	—	—	—	447	438	—	—	440

¹⁾ I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken justeras effekten av koncernbidrag. Definitionen för avkastning på eget kapital har ändrats för ICA Banken under 2021 och beloppet för 2020 har räknats om i enlighet med den nya definitionen.



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 43-48 i ICA Gruppens årsredovisning för 2020.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett.

Moderbolaget - andra kvartalet

Moderbolagets nettoomsättning var 312 Mkr (304). Resultat efter finansiella poster uppgick till 1 791 Mkr (3 434). Förändringen jämfört med motsvarande period föregående år är huvudsakligen hänförlig till utdelningar. Räntekostnader hänförliga till obligationslån har minskat jämfört med föregående år i samband med refinansiering.

Bolagets aktie

Aktiekapitalet i ICA Gruppen uppgår till 502 866 988 kronor fördelat på 201 146 795 aktier, envar med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Alla aktier har samma rösträtt och lika rätt till utdelning. Under 2021, till och med den 30 juni har aktiekursen minskat med 3,1 procent till 398 kronor. Utvecklingen för OMX Stockholm index var under samma period +19,3 procent.

Ägarförhållanden – Största identifierade aktieägare i ICA Gruppen per den 30 juni 2021

	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
ICA-handlarnas Förbund	108 643 330	54,0
Spiltan Fonder	4 811 520	2,4
Black Rock	4 411 012	2,2
Handelsbanken Fonder	2 589 042	1,3
Vanguard	2 418 263	1,2
Livförsäkringsbolaget Skandia	1 312 349	0,7
SEB Fonder	1 296 483	0,6
Första AP-fonden	1 290 933	0,6
Leif Jönsson	1 279 601	0,6
Swedbank Robur	1 047 732	0,5
De tio största aktieägarna totalt	129 100 265	64,1
Övriga aktieägare	72 046 530	35,9
Totalt	201 146 795	100,0
Varav utländska aktieägare totalt	36 720 204	18,3

Källa: Euroclear Sweden AB och Modular Finance AB (Tabellen kan innehålla summeringar per ägare)

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen

Mkr	Not	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
		2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Nettoomsättning		32 401	31 924	63 004	62 290	126 997	126 283
Kostnad för sålda varor och tjänster		-26 872	-26 586	-52 312	-51 695	-105 356	-104 739
Bruttoresultat		5 529	5 337	10 692	10 595	21 641	21 544
Försäljningskostnader		-3 309	-3 111	-6 421	-6 278	-12 712	-12 569
Administrationskostnader		-927	-886	-1 838	-1 768	-3 705	-3 635
Övriga rörelseintäkter		143	99	256	192	505	441
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	10	12	22	20	52	50
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 446	1 452	2 710	2 762	5 779	5 831
Reavinst/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	32	3	62	5	63	6
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	-12	—	-16	-3	-76	-63
Rörelseresultat	7	1 466	1 454	2 756	2 763	5 767	5 774
Finansiella intäkter		4	5	6	8	15	17
Finansiella kostnader	7	-104	-121	-205	-250	-438	-483
Finansnetto		-100	-116	-199	-242	-423	-466
Resultat före skatt		1 365	1 338	2 557	2 521	5 344	5 308
Skatt		-226	-363	-434	-570	-999	-1 135
Periodens resultat		1 139	976	2 123	1 952	4 344	4 173
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		—	-215	398	-215	514	-99
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Förändring av omräkningsreserv		-27	-138	17	18	-76	-75
Förändring av säkringsreserv		3	-120	167	-95	105	-157
Andel av joint ventures övriga totalresultat		2	1	5	1	8	4
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		-22	-257	190	-76	38	-228
Periodens totalresultat		1 116	503	2 710	1 660	4 896	3 846
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		1 134	971	2 111	1 943	4 321	4 153
Innehav utan bestämmande inflytande		6	3	12	8	24	20
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		1 110	498	2 698	1 649	4 872	3 823
Innehav utan bestämmande inflytande		6	5	12	11	24	23
Resultat per aktie, kr							
Resultat per aktie		5,64	4,83	10,49	9,66	21,48	20,65

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 902	12 932	12 895
Övriga immateriella tillgångar		2 094	1 945	1 990
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		18 064	17 228	17 936
Nyttjanderättstillgångar	7	15 159	15 487	15 054
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 293	1 207	1 287
ICA Bankens utlåning och placeringar		20 984	13 925	15 591
Uppskjuten skattefordran		54	63	62
Övriga anläggningstillgångar		2 700	2 555	2 629
Summa anläggningstillgångar		89 551	81 643	83 744
Omsättningstillgångar				
Varulager		4 722	4 653	4 731
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 991	3 763	3 063
Övriga omsättningstillgångar		8 235	7 535	8 108
Tillgångar som innehas för försäljning	4	2	131	157
ICA Bankens likvida medel		5 204	3 630	3 276
Likvida medel		381	1 937	1 309
Summa omsättningstillgångar		22 535	21 649	20 644
SUMMA TILLGÅNGAR		112 086	103 292	104 388
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Långfristiga skulder				
Avsättningar		3 888	4 337	4 272
Uppskjutna skatteskulder		4 026	3 792	3 970
Långfristiga räntebärande skulder		3 759	4 673	4 173
Långfristiga leaseskulder		11 856	12 012	11 903
Övriga långfristiga skulder		108	151	183
Summa långfristiga skulder		23 637	24 965	24 500
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		2 886	2 512	2 040
Inlåning i ICA Banken		26 739	18 724	19 293
Kortfristiga leaseskulder		3 256	3 315	3 096
Övriga kortfristiga skulder		20 266	19 498	20 233
Summa kortfristiga skulder		53 148	44 049	44 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		112 086	103 292	104 388

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader Jul 2020 - Jun 2021	Helår
		2021	2020	2021	2020	2021	2020
Rörelseresultat		1 466	1 454	2 756	2 763	5 767	5 774
Av- och nedskrivningar		1 369	1 321	2 710	2 636	5 442	5 368
Utdelning från joint ventures		25	50	25	50	75	100
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		12	95	-89	37	3	129
Betald inkomstskatt		-309	-311	-581	-705	-954	-1 078
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 564	2 609	4 821	4 781	10 333	10 293
Förändring av rörelsekapital:							
Varulager		87	271	-46	-81	-164	-199
Kortfristiga fordringar		50	32	-85	33	-662	-544
Kortfristiga skulder		456	48	423	337	1 229	1 143
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		50	1 062	1 127	1 333	744	950
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 206	4 021	6 241	6 402	11 480	11 641
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-695	-2 167	-1 494	-3 159	-3 707	-5 372
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		99	13	257	73	265	81
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		5	-1	79	50	114	85
Erhållna räntor		0	1	1	3	3	5
Investering i joint ventures och intresseföretag		—	—	-5	-11	-102	-108
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-591	-2 153	-1 162	-3 044	-3 427	-5 309
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		-2 615	-1 207	-2 615	-1 207	-3 822	-2 414
Förändring av lån		88	20	436	2 147	-472	1 239
Erlagda räntor		-28	-21	-45	-41	-113	-109
Erlagda räntor leaseskulder		-78	-81	-154	-164	-311	-321
Amortering leaseskulder		-819	-788	-1 687	-1 672	-3 270	-3 255
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		-20	-20	-20	-20	-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-3 472	-2 097	-4 085	-957	-8 039	-4 911
Periodens kassaflöde		-856	-229	994	2 401	15	1 422
Likvida medel vid periodens början		6 441	5 801	4 584	3 157	5 567	3 157
Kursdifferens i likvida medel		0	-5	6	9	2	5
Likvida medel vid periodens utgång		5 585	5 567	5 585	5 567	5 585	4 584

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	35 013	213	35 226
Utdelning	-2 615	-20	-2 635
Periodens totalresultat	2 698	12	2 710
Utgående eget kapital 2021-06-30	35 096	205	35 302

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2020-01-01	33 604	240	33 844
Utdelning	-1 207	-20	-1 227
Periodens totalresultat	1 649	11	1 660
Utgående eget kapital 2020-06-30	34 047	231	34 277

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2020. Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller uttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2021.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya standarder från IASB med tillämpning efter 2021 med relevans för ICA Gruppen

Det finns inga nya eller ändrade godkända IFRS-standarder eller tolkningar, som bedöms få en påverkan på de finansiella rapporterna efter 2021. IFRS 17 Insurance Contracts bedöms få en begränsad påverkan på ICA Gruppens finansiella rapporter. ICA Gruppen bevakar resultatet av godkännandeprocessen av IFRS 17.

Bedömda effekter av Covid-19-pandemin

Bedömda effekter av Covid-19-pandemin beskrivs i redogörelsen för ICA Gruppen koncernen inklusive segmenten.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Bedömda effekter av Covid-19-pandemin har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Ancore Fastigheter AB	19	13	34	29	69	64
Secore Fastigheter AB	5	8	14	16	28	30
MD International AB (Min Doktor)	-7	-9	-19	-25	-37	-43
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0	0	0
IISÅ Holdco AB	-6	—	-6	—	-6	—
Totalt	10	12	22	20	52	50

Bokfört värde, Mkr	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
Ancore Fastigheter AB	739	736	725
Secore Fastigheter AB	152	125	138
MD International AB (Min Doktor)	372	321	391
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	7	7	7
IISÅ Holdco AB	24	17	26
Totalt	1 293	1 207	1 287

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecia pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Intäkter	121	123	243	246	489	492
Kostnader	-53	-47	-114	-101	-224	-211
Rörelseresultat	69	75	128	145	264	281
Finansnetto	-19	-38	-38	-65	-80	-107
Skatt	-12	-10	-22	-21	-45	-44
Periodens resultat	38	27	69	59	139	129
Övrigt totalresultat	4	2	11	2	18	9
Periodens totalresultat	42	29	79	61	156	138
Anläggningstillgångar			5 463	5 493		5 475
Omsättningstillgångar			201	189		188
Summa tillgångar			5 664	5 682		5 663
Eget kapital			1 419	1 412		1 390
Långfristiga skulder			4 109	4 099		4 120
Kortfristiga skulder			136	171		153
Summa eget kapital och skulder			5 664	5 682		5 663

Information avseende Secore Fastigheter AB

Secore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Secore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Secore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Secore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Secore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Intäkter	46	45	92	91	184	183
Kostnader	-32	-23	-55	-46	-109	-100
Rörelseresultat	14	23	37	46	75	84
Finansnetto	-6	-7	-13	-14	-27	-28
Skatt	-2	-4	-6	-8	-13	-15
Periodens resultat	5	11	18	23	36	41
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	—
Periodens totalresultat	5	11	18	23	36	41
Anläggningstillgångar			2 343	2 356		2 365
Omsättningstillgångar			77	33		49
Summa tillgångar			2 421	2 388		2 414
Eget kapital			806	770		788
Långfristiga skulder			1 562	1 565		1 565
Kortfristiga skulder			52	52		61
Summa eget kapital och skulder			2 421	2 388		2 414

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 46,51 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Information avseende IISÅ Holdco AB

I partnerskap med Ålandsbanken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Borgo har ICA Banken fortsatt arbetet under 2021 med att etablera ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. Erforderliga tillstånd har erhållits från Finansinspektionen. Verksamheten planeras starta under andra halvåret 2021. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intressebolag inom ICA Gruppen koncernen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar					
Rimi Baltic	21	2	22	2	3
ICA Fastigheter	11	0	41	2	2
Övrigt	—	1	—	1	1
Totalt	32	3	62	5	6
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar					
Rimi Baltic	-12	—	-16	-3	-12
ICA Fastigheter	—	—	—	—	-7
ICA Banken	—	—	—	—	-8
Övrigt	—	—	—	—	-37
Totalt	-12	—	-16	-3	-63
Summa jämförelsestörande poster	20	3	46	2	-58

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser fastigheter i Sverige och i de baltiska länderna.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 590	2 572	4 825	4 741	10 217	10 133
Förändring av rörelsekapital:						
Varulager	87	271	-46	-81	-164	-199
Kortfristiga fordringar	72	61	-53	88	-554	-413
Kortfristiga skulder	433	8	230	173	979	922
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 181	2 911	4 957	4 920	10 480	10 444
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-566	-2 128	-1 105	-2 990	-3 299	-5 184
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 171	-2 099	-4 786	-849	-8 739	-4 802
Periodens kassaflöde	-1 556	-1 315	-934	1 081	-1 558	457
Likvida medel vid periodens början			1 309	846		846
Kursdifferens i likvida medel			6	9		5
Likvida medel vid periodens utgång			381	1 937		1 309

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Per 30 juni 2021 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 2 848 Mkr (2 023). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 75 Mkr (215) per 30 juni 2021. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde överstiger redovisat värde med 17 Mkr (understiger redovisat värde med 7).

NOT 7 | LEASING

	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr					
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	772	721	1 523	1 445	2 914
Leasekostnader avseende variabla hyror	-34	-35	-59	-59	-115
Räntekostnader leaseskuld	-78	-81	-154	-164	-321

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Jan-jun		Helår
	2021	2020	2020
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr			
Vid årets början	15 054	16 142	16 142
Förändrade och nya avtal	1 774	1 059	2 438
Avskrivningar	-1 691	-1 726	-3 421
Omräkningsdifferens	23	12	-105
Bokfört värde	15 159	15 487	15 054

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av truckar, lastbilar och personbilar.

NOT 8 | FÖRVÄRV

ICA Banken har i maj 2021 förvärvat in- och utlåning från Forex vilket meddelades i ett pressmeddelande den 22 december 2020. Vidare information om förvärvet finns i avsnitten om koncernen och segment ICA Banken.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Nettoomsättning ¹⁾	312	304	632	598	1 226	1 192
Kostnad för sålda tjänster	-301	-295	-591	-569	-1 159	-1 137
Bruttoresultat	11	9	41	29	67	55
Administrationskostnader	-112	-117	-224	-224	-460	-460
Rörelseresultat	-101	-109	-183	-195	-393	-405
Resultat från andelar i koncernföretag	1 850	3 500	1 850	3 500	1 850	3 500
Finansiella intäkter koncernföretag	49	69	102	132	257	287
Finansiella intäkter	9	5	18	5	25	12
Finansiella kostnader	-17	-32	-33	-65	-80	-112
Resultat efter finansiella poster	1 791	3 434	1 754	3 378	1 659	3 283
Bokslutsdispositioner	—	—	—	—	211	211
Resultat före skatt	1 791	3 434	1 754	3 378	1 870	3 494
Skatt	13	14	20	25	-5	—
Periodens resultat	1 804	3 447	1 775	3 403	1 866	3 494

¹⁾ Av nettoomsättningen för andra kvartalet avser 311 Mkr (302) koncernföretag.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni 2021	30 juni 2020	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	30 402	29 702	29 702
Övriga immateriella tillgångar	155	137	143
Uppskjuten skattefordran	27	25	28
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 369	1 123	1 357
Övriga anläggningstillgångar	258	214	223
Summa anläggningstillgångar	32 210	31 201	31 452
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	17 389	19 564	20 079
Övriga omsättningstillgångar	313	380	505
Likvida medel	113	1 602	877
Summa omsättningstillgångar	17 816	21 546	21 461
SUMMA TILLGÅNGAR	50 026	52 747	52 912
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	35 855	37 815	36 692
Avsättningar	465	445	456
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	3 750	3 750	3 250
Övriga långfristiga skulder	64	102	136
Summa långfristiga skulder	3 814	3 852	3 386
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 974	2 512	2 040
Kortfristiga skulder till koncernföretag	7 530	7 676	9 824
Övriga kortfristiga skulder	388	446	514
Summa kortfristiga skulder	9 892	10 634	12 379
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	50 026	52 747	52 912

Nyckeltal för ICA Gruppen

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 836	2 774	5 467	5 399	11 209	11 141
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,5	4,5	4,3	4,4	4,6	4,6
Rörelsemarginal, %	4,4	4,6	4,4	4,4	4,5	4,6
Nettomarginal, %	3,5	3,1	3,4	3,1	3,4	3,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	9,2	9,0	9,2	9,2
Avkastning på eget kapital, %	—	—	12,2	11,8	12,2	11,7
Soliditet, %	—	—	31,5	33,2	31,5	33,7
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	—	—	-6 264	-5 248	-6 264	-4 904
Nettoskuld, Mkr	—	—	-21 375	-20 573	-21 375	-19 901
Nettoskuld/EBITDA	—	—	1,9	1,9	1,9	1,8
Medelantal anställda	—	—	23 791	22 712	—	23 196
Aktien						
Resultat per aktie, kr	5,64	4,83	10,49	9,66	21,48	20,65
Börskurs vid periodens slut, kr	—	—	398,30	441,80	398,30	410,90
Utdelning per stamaktie, kr	—	—	—	—	—	13,00
Utdelning, Mkr	—	—	—	—	—	2 615
Utdelningsgrad, %	—	—	—	—	—	63
Eget kapital per aktie, kr	—	—	174,49	169,26	174,49	174,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	15,95	19,99	31,03	31,83	57,08	57,88
Antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal

	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Nettoomsättning, Mkr	29 818	30 850	30 366	31 924	31 400	32 593	30 602	32 401
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 894	2 576	2 624	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 599	1 267	1 310	1 452	1 698	1 371	1 264	1 446
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	5,4	4,1	4,3	4,5	5,4	4,2	4,1	4,5
Rörelseresultat, Mkr	1 595	1 249	1 309	1 454	1 686	1 325	1 290	1 466
Rörelsemarginal, %	5,3	4,0	4,3	4,6	5,4	4,1	4,2	4,4
Resultat före skatt, Mkr	1 469	1 122	1 183	1 338	1 572	1 215	1 191	1 365
Periodens resultat, Mkr	1 202	915	976	976	1 302	919	984	1 139
Resultat per aktie, kr	5,96	4,52	4,83	4,83	6,45	4,54	4,86	5,64
Eget kapital per aktie, kr	163,23	167,06	172,79	169,26	168,75	174,07	181,96	174,49
Börskurs vid periodens slut, kr	454,80	437,20	417,90	441,80	455,30	410,90	427,00	398,30
Avkastning på eget kapital, %	10,0	10,1	10,6	11,8	12,0	11,7	11,6	12,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,9	7,9	8,2	9,0	9,1	9,2	9,1	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 915	3 096	2 381	4 021	1 328	3 911	3 034	3 206
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,52	15,39	11,84	19,99	6,60	19,45	15,08	15,95
Investeringar (kassaflöde), Mkr	762	811	992	2 167	802	1 411	799	695
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	59 080	59 278	59 799	60 102	60 821	61 355	61 631	61 518
Nettoskuld, Mkr	-21 233	-20 117	-20 134	-20 573	-21 734	-19 901	-20 164	-21 375
Nettoskuld/EBITDA	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8	1,9

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
ICA Sverige	21 494	22 020	21 430	23 496	23 035	23 723	22 074	23 376
Rimi Baltic	4 044	4 279	4 098	4 051	3 946	4 278	4 067	4 313
Apotek Hjärtat	3 553	3 813	4 087	3 638	3 648	3 805	3 706	3 923
ICA Fastigheter	681	688	700	696	699	745	689	696
ICA Banken	399	410	417	408	434	440	426	474
Övrigt	288	309	319	322	323	318	349	331
Internförsäljning	-641	-668	-684	-687	-686	-715	-709	-712
Nettoomsättning	29 818	30 850	30 366	31 924	31 400	32 593	30 602	32 401

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
ICA Sverige	1 255	980	1 061	1 264	1 361	1 165	1 100	1 175
Rimi Baltic	300	306	249	250	328	284	257	356
Apotek Hjärtat	146	152	168	107	144	131	65	177
ICA Fastigheter	260	248	266	285	282	305	334	326
ICA Banken	83	81	23	56	54	64	34	-16
Övrigt	-52	-91	-58	-85	-35	-125	-50	-72
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	1 993	1 674	1 709	1 878	2 134	1 825	1 739	1 947
IFRS 16	901	901	916	896	892	892	892	889
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 894	2 576	2 624	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836

Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
ICA Sverige	1 111	827	916	1 113	1 208	1 003	942	1 007
Rimi Baltic	211	213	152	147	227	177	148	225
Apotek Hjärtat	109	117	130	66	101	86	22	132
ICA Fastigheter	136	126	142	154	143	164	160	165
ICA Banken	76	74	17	50	47	60	29	-21
Övrigt	-85	-133	-92	-120	-71	-163	-85	-108
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	1 558	1 223	1 266	1 410	1 656	1 326	1 216	1 400
IFRS 16	42	42	44	42	43	46	48	47
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 599	1 267	1 310	1 452	1 698	1 371	1 264	1 446

Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %, per segment

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
ICA Sverige	5,2	3,8	4,3	4,7	5,2	4,2	4,3	4,3
Rimi Baltic	5,2	5,0	3,7	3,6	5,8	4,1	4,5	5,2
Apotek Hjärtat	3,1	3,1	3,2	1,8	2,8	2,2	2,0	3,4
ICA Fastigheter	19,9	18,3	20,3	22,1	20,4	22,1	23,4	23,7
Koncernen	5,3	4,0	4,3	4,6	5,4	4,1	4,4	4,5

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullständig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. Data på måtten och definitioner tillhandahålls även på www.icagruppen.se/investerare/#!/finansiell-data/lb//investerare/finansiell-data/definitioner/. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld i förhållande till EBITDA på lägre än 3 ggr. Därtill har koncernen som målsättning att dela ut minst 50 procent av årets resultat till aktieägarna. Mer information finns på ICA Gruppens hemsida www.icagruppen.se.

Avstämning EBITDA

Mkr	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2021	2020	2021	2020	Jul 2020 - Jun 2021	2020
Rörelseresultat (EBIT)	1 466	1 454	2 756	2 763	5 767	5 774
Avskrivningar	1 357	1 321	2 694	2 633	5 366	5 305
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	12	—	16	3	76	63
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 836	2 774	5 467	5 399	11 209	11 141

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 552	1 207	1 265	1 412	1 643	1 279	1 243	1 424
Avskrivningar exkl. IFRS 16	434	452	441	466	477	500	493	510
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	6	15	3	—	13	47	4	12
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 993	1 674	1 709	1 878	2 134	1 825	1 739	1 947
IFRS 16 Rörelseresultat	42	42	43	42	43	46	48	42
IFRS 16 Avskrivningar	859	859	872	854	849	846	844	847
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 894	2 576	2 624	2 774	3 026	2 716	2 631	2 836

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Långfristiga räntebärande skulder	-3 713	-2 713	-3 761	-4 673	-4 173	-4 173	-4 671	-3 759
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 926	-2 340	-3 414	-2 512	-3 021	-2 044	-1 875	-2 885
Likvida medel	334	846	3 256	1 937	827	1 309	1 937	381
Nettoskuld exkl. IFRS 16	-5 304	-4 207	-3 919	-5 248	-6 367	-4 904	-4 610	-6 264
Långfristiga leasingsskulder	-12 527	-12 521	-12 790	-12 011	-12 063	-11 902	-12 265	-11 855
Kortfristiga leasingsskulder	-3 402	-3 389	-3 425	-3 314	-3 303	-3 095	-3 290	-3 256
Nettoskuld	-21 233	-20 117	-20 134	-20 573	-21 734	-19 901	-20 165	-21 375

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021	Kv 2 2021
Eget kapital	33 075	33 844	35 001	34 277	34 165	35 226	36 820	35 302
Avsättningar till pensioner	3 843	3 928	3 979	4 301	4 623	4 256	3 807	3 859
Övriga avsättningar	8	37	31	30	13	7	24	21
Långfristiga räntebärande skulder	3 713	2 713	3 761	4 673	4 173	4 173	4 671	3 759
Kortfristiga räntebärande skulder	1 926	2 340	3 414	2 512	3 021	2 044	1 875	2 885
Övriga långfristiga skulder	23	87	63	151	137	183	90	108
Långfristiga leasingsskulder	12 527	12 521	12 790	12 011	12 063	11 902	12 265	11 855
Kortfristiga leasingsskulder	3 402	3 389	3 425	3 314	3 303	3 095	3 290	3 256
Sysselsatt kapital	58 517	58 859	62 465	61 270	61 500	60 887	62 843	61 046
Genomsnittligt sysselsatt kapital	59 080	59 278	59 799	60 102	60 821	61 355	61 631	61 518

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Eget kapital per aktie

Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med totalt antal utestående aktier.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Resultat per aktie

Periodens resultat, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäcks- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 augusti 2021

Claes-Göran Sylvén
Ordförande

Cecilia Daun Wennborg

Lennart Evrell

Andrea Gisle Joosen

Fredrik Hägglund

Magnus Moberg

Fredrik Persson

Bo Sandström

Charlotte Svensson

Anette Wiotti

Jonathon Clarke

Magnus Rehn

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör

tel. +46 8-561 500 20

ICA Gruppens presstjänst

Tel +46 10 422 52 52

Telefonkonferens för media och finansmarknad

Onsdagen den 18 augusti, kl 10:00 arrangerar ICA Gruppen en webbsänd konferens där Vd Per Strömberg och CFO Sven Lindskog presenterar delårsrapporten. Mötet sker på engelska, och går att följa på www.icagruppen.se/investerare. Det finns också möjlighet att ringa in på tel. +46850558354 alternativt +443333009032.

Kalender

28 oktober 2021	Delårsrapport kvartal 3
14 december 2021	Kapitalmarknadsdag
9 februari 2022	Bokslutskommuniké 2021

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 18 augusti 2021 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)

Kolonnvägen 20

169 04 Solna

Tel. +46 8 561 500 00

www.icagruppen.se

Org nr. 556048-2837