



Stabil inledning på året - men svag apoteksmarknad

- Pandemin fortsätter påverka - svag apoteksmarknad
- Fortsatt stark ökning av försäljning online
- ICA Sverige - fortsatt tillväxt och stabil rörelsemarginal
- Covid-19-effekter netto cirka -20 Mkr (+50)
- Eric Lundberg ny Vd för Apotek Hjärtat, tillträder 3 maj

Händelser efter kvartalets utgång

- Årsstämman den 15 april fastställde styrelsens förslag om 13 kronor i utdelning per aktie
- Charlotte Svensson invald som ny ledamot i styrelsen

Nyckeltal

Koncernen, Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning	30 602	30 366	0,8	126 519	126 283
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 631	2 624	0,3	11 148	11 141
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 264	1 310	-3,5	5 785	5 831
Rörelseresultat	1 290	1 309	-1,5	5 755	5 774
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,1	4,3	—	4,6	4,6
Resultat före skatt	1 191	1 183	0,7	5 316	5 308
Periodens resultat	984	976	0,7	4 181	4 173
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	1 775	2 009	-11,6	10 210	10 444
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	8,2	—	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	11,6	10,6	—	11,6	11,7
Resultat per aktie, kr	4,86	4,83	0,6	20,67	20,65

Kommentar från VD

Vi har en stabil start på året och jag kan konstatera att pandemin fortsatte att i hög grad påverka vår verksamhet. Likt föregående kvartal innebar det positiv påverkan på ICA Sverige och ICA Fastigheter medan övriga verksamheter påverkades negativt. Det gäller framförallt Apotek Hjärtat där resultatet minskade kraftigt på grund av en mycket svag apoteksmarknad. Sammantaget är dock inte resultateffekten, kopplat till pandemin, så stor för koncernen som helhet, -20 Mkr.



Tillväxttakten i ICA Sveriges försäljning, och i marknaden, är nu lägre när vi möter jämförelsesiffror som innehåller pandemieffekter. Pandemin kommer att fortsätta påverka marknaden ytterligare en tid och beroende på smittspridning och hur snabbt vaccinationsprogrammen går, så kommer covid-19 att fortsätta prägla utvecklingen åtminstone genom hela första halvåret. Vi växte inte lika snabbt som marknaden i hela kvartalet, då vi fortsatt påverkades av negativa struktureffekter kopplat till pandemin, men i mars låg vi i linje med marknaden.

Apotek Hjärtat - en mycket svag apoteksmarknad - ökad takt i förändringsarbetet

Det är i apoteksmarknaden vi ser de mest dramatiska pandemieffekterna detta kvartal. Vad som också ytterligare förstärker skillnaden mellan åren är att mars månad förra året var mycket stark. I år har bland annat ett mycket lågt antal fall av säsongs-mässiga sjukdomar, som exempelvis influensa, och minskat antal icke akuta operationer inneburit skarpa nedgångar i försäljningen av läkemedel. Framförallt för receptfria läkemedel inom områdena förkylning samt värk & feber där man kan notera försäljningsminskningar på upp mot 50 procent. Vi bedömer att vi nu nått botten, men även om det vänder så kommer det att ta ett tag innan läget normaliseras och då i en marknad där online kommer att ha en avsevärt större andel av försäljningen. Vi genomför sedan en tid såväl kostnadsbesparingar som effektiviseringar för att möta utvecklingen. Därtill kommer ett flertal framtidsinriktade initiativ som syftar till att utveckla och stärka vår omnikanalförmåga. Vår väl fungerande onlineaffär och vårt starka apoteksnät är här ett bra fundament för fortsatt utveckling. I detta läge kommer Apotek Hjärtats nye Vd Eric Lundberg, som tillträder redan den 3 maj, att kunna bidra med viktig kompetens och erfarenhet.

ICA Sverige - e-handelslager öppnat i Göteborg

Som vi har flaggat för kommer vi under kommande två år att driftsätta flera viktiga utvecklingsprojekt inom online och att genomföra detta på ett framgångsrikt sätt är självklart av stor vikt för oss. Migrering till Ocados e-handelsplattform har påbörjats i liten skala, med initialt bra feedback från kunder, och i förra veckan var det officiell start för vårt nya e-handelslager i Göteborg. Ett viktigt steg för att öka vår e-handelskapacitet i västra Sverige och att kunna erbjuda regionens ICA-handlare och deras kunder en smidig e-handelslösning. Vår tillväxt online är fortsatt hög och vi fortsätter stadigt att ta marknadsandelar - så även detta kvartal. Sedan nästan en månad tillbaka kan vi också erbjuda våra kunder i Stockholmsområdet samleveranser av mat och apoteksvaror via vårt e-handelslager.

Rimi Baltic - högre fart i försäljningen. ICA Banken - på väg stänga Forex-transaktionen

Försäljningstillväxten i Rimi Baltic har utvecklats allt bättre och vi bedömer att vi tagit marknadsandelar i både Litauen och Lettland under årets inledning. Ett bra tecken inför den tidpunkt när Lidl börjar öppna butiker i Lettland och Estland, vilket ännu inte skett. Vi har också haft en mycket snabb ökning i vår onlineförsäljning som utgjorde en relativt stor andel av försäljningsökningen mellan åren.

Under andra kvartalet kommer ICA Banken, enligt plan, slutföra förvärvet av Forex kundportfölj med över 200 000 kunder, som vi annonserade i december. Då kan vi på allvar se till att säkra de fördelar affären kommer att ge gällande tillväxt och ökad effektivitet för banken.

Hållbarhet - rapportering nya mål

I denna rapport introducerar vi även en uppdaterad Hållbarhetsdel där vi redovisar hur vi följer våra olika och delvis nya hållbarhetsmål inom fokusområdena; Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet. Jag hoppas att de på ett överskådligt och transparent sätt åskådliggör vårt stora fokus och vår höga ambitionsnivå inom detta område.

Vi har ett viktigt år framför oss i en omvärld som fortsätter att vara turbulent. Vi har hittills lyckats möta utmaningarna väl och nått goda resultat. Jag känner stor tillförsikt i vår förmåga att även i år, tillsammans med ICA-handlarna, leverera på våra högt ställda mål.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning ökade i kvartalet med 0,8 procent jämfört med 2020. Exklusive valutaeffekter och skottdagseffekten förra året var ökningen 2,1 procent. Utvecklingen förklaras av positiva volymeffekter i ICA Sveriges partihandel (delvis pga påsk), Rimi Baltic, ICA Fastigheter och ICA Banken (ICA Försäkring) samt positiva pris- och mixeffekter i samtliga verksamheter förutom ICA Banken. Covid-19-relaterade volymeffekter var kraftigt negativa i Apotek Hjärtat, på grund av omfattande restriktioner i samhället. Sammantaget bedöms covid-19 ha påverkat koncernens nettoomsättning under första kvartalet med cirka +1,7 procent. Motsvarande effekt första kvartalet 2020 var cirka +2,9 procent.

Nettoomsättning per segment					
Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
ICA Sverige	22 074	21 430	3,0	92 328	91 684
Rimi Baltic	4 067	4 098	-0,8	16 342	16 373
Apotek Hjärtat	3 706	4 087	-9,3	14 797	15 178
ICA Fastigheter	689	700	-1,7	2 829	2 840
ICA Banken	426	417	2,2	1 708	1 699
Övrigt	349	319	9,5	1 312	1 282
Internförsäljning	-709	-684	3,6	-2 798	-2 773
Nettoomsättning	30 602	30 366	0,8	126 519	126 283

Rörelseresultat

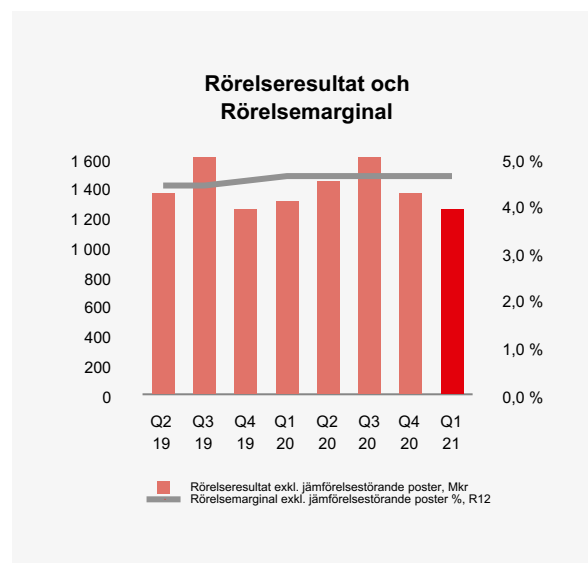
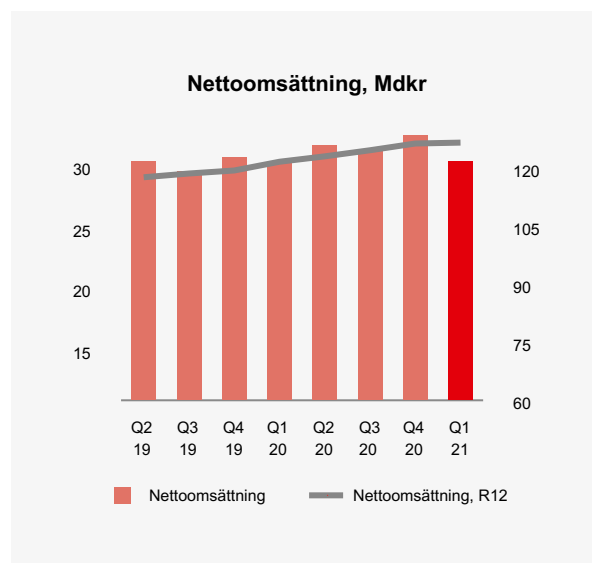
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med 46 Mkr till 1 264 Mkr. Rörelseresultatet förbättrades i ICA Sverige, ICA Fastigheter och ICA Banken - och även i Rimi Baltic i lokal valuta. Apotek Hjärtat påverkades dock kraftigt negativt av den pågående pandemin och rörelseresultatet minskade med 108 Mkr beroende på stora negativa volymeffekter som endast till viss del kunde mötas med besparingsåtgärder. Sammantaget för koncernen, var priseffekten positiv medan volympåverkan var negativ. Covid-19-pandemin bedöms ha påverkat rörelseresultatet med cirka -20 Mkr medan motsvarande resultatpåverkan 2020 uppgick till cirka +50 Mkr, drivet av bunkring i mars 2020. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster minskade till 4,1 procent (4,3) och periodens resultat uppgick till 984 Mkr (976). I resultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med sammanlagt 26 Mkr (-1). Vinst per aktie var i stort oförändrad på 4,86 kr (4,83).

I covid-19-effekterna ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjuksättning, på cirka 23 Mkr under kvartalet.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment					
Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
ICA Sverige	942	916	2,8	4 266	4 240
Rimi Baltic	148	152	-2,9	699	703
Apotek Hjärtat	22	130	-82,8	275	383
ICA Fastigheter	160	142	12,3	621	603
ICA Banken	29	17	71,7	186	174
Övrigt	-85	-92	-8,0	-439	-446
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment	1 216	1 266	-3,9	5 607	5 657
IFRS 16 Leasing	48	44	7,7	179	175
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 264	1 310	-3,5	5 785	5 831

IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.



Finansnetto och skatt

Finansnettot förbättrades i kvartalet med +27 Mkr, framförallt genom lägre räntekostnader kopplat till refinansiering av lån till lägre ränta, lägre ränta på pensionsskulden och minskade räntekostnader för leaseskulder.

Såväl skattekostnader som effektiv skattesats låg på samma nivå som 2020. Betald skatt var däremot 122 Mkr lägre, vilket berodde på fyllnadsinbetalning av skatt i första kvartalet 2020.

Finansnetto och skatt	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Finansnetto, Mkr	-99	-126	-439	-466
Varav räntekostnader, Mkr	-101	-125	-459	-483
Skattekostnader, Mkr	-208	-207	-1 136	-1 135
Effektiv skattesats, %	17,4	17,5	21,3	21,4
Betald skatt, Mkr	-272	-394	-956	-1 078

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) var 234 Mkr lägre än föregående år. Minskningen jämfört med föregående år berodde på en kalendermässigt mindre gynnsam utveckling av rörelsekapitalet på grund av påskhelgen, men skillnaden mellan åren beror också på den kraftiga påverkan från den pandemidrivna bunkringen, som ägde rum i mars 2020. Lägre betald skatt motverkade delvis dessa effekter.

Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades av lägre investeringsnivå, framförallt i Rimi Baltic och i ICA Fastigheter samt en högre avyttringsnivå i ICA Fastigheter än i fjol. Skillnaden mellan åren i kassaflödet från finansieringsverksamheten beror i allt väsentligt på förra årets emission av två obligationslån på sammanlagt 2,25 Mdkr.

Den 25 mars emitterade ICA Gruppen två obligationslån med tre års löptid på sammanlagt 1 500 Mkr. Ett lån på 1 000 Mkr och ett på 500 Mkr.

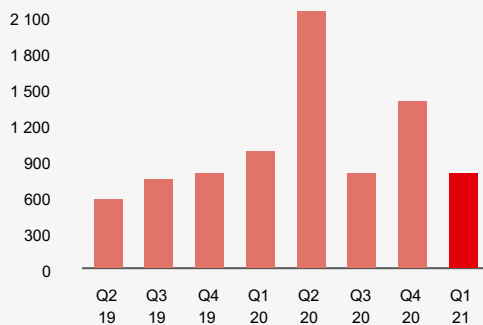
Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I första kvartalet 2021 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -944 Mkr (-967).

Kassaflöde koncernen, exkl. ICA Banken

Mkr	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 235	2 169	3,0	10 199	10 133
Förändringar i rörelsekapital	-460	-161		11	310
Från den löpande verksamheten	1 775	2 009	-11,6	10 210	10 444
Investeringsverksamheten, netto	-538	-862		-4 860	-5 184
Före finansieringsverksamheten	1 237	1 146	7,9	5 350	5 259
Finansieringsverksamheten, netto	-615	1 250		-6 667	-4 802
Periodens kassaflöde	622	2 396	-74,0	-1 317	457

Investeringar (kassaflöde), Mkr



Investeringar och avyttringar

Koncernens investeringar var 193 Mkr lägre än samma period 2020. I Rimi Baltic minskade investeringsnivån med -165 Mkr, där nivån under 2020 påverkades av den då pågående investeringen i det nya lagret i Riga. Inom ICA Sverige ökade investeringsnivån, vilket framförallt kan hänföras till pågående projekt inom IT och e-handel samt investeringar i lastbilar och nyetableringar.

ICA Fastigheters investeringsnivå var 128 Mkr lägre än i fjol. Större projekt inkluderar likt förra året investeringar i logistik för e-handel samt nya butiker.

Totala investeringar för 2021 beräknas uppgå till cirka 3,5 Mdkr, varav 1,5 Mdkr inom ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt inkluderar förvärv av logistikfastigheter, framtida butikslägen, nyetableringar, investeringar i koncernens e-handel samt IT-investeringar.

Investeringar (kassaflöde) per segment

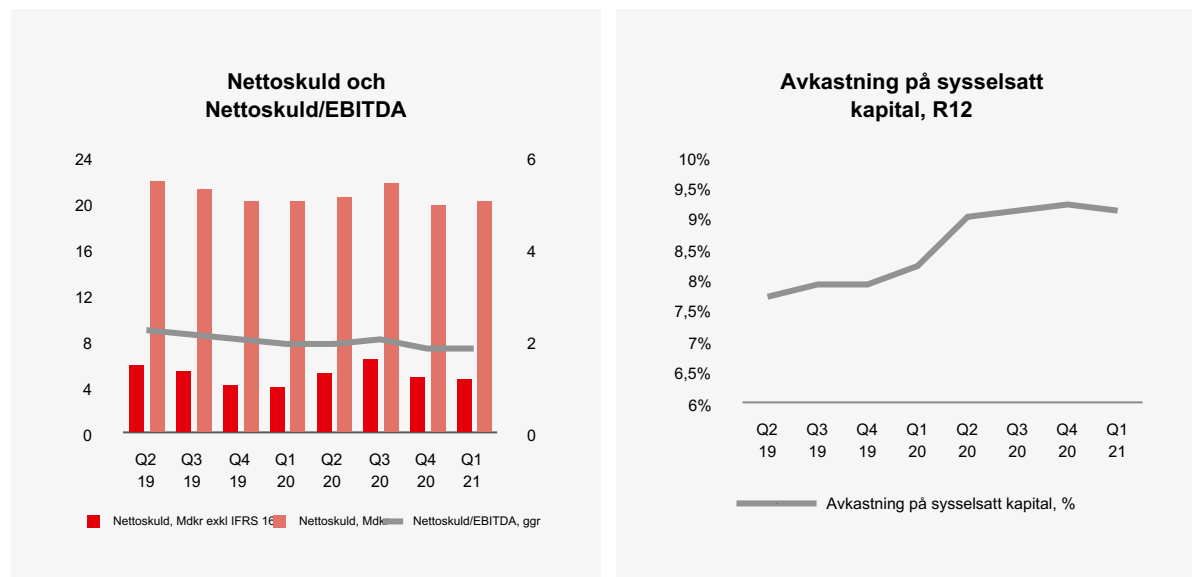
Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
ICA Sverige	260	164	921	825
Rimi Baltic	129	294	903	1 068
Apotek Hjärtat	52	53	211	212
ICA Fastigheter	286	414	2 877	3 005
ICA Banken	25	14	99	88
Övrigt	47	52	169	174
Investeringar	799	992	5 179	5 372

Avskrivningar per segment

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
ICA Sverige	158	144	625	611
Rimi Baltic	109	96	418	405
Apotek Hjärtat	43	38	172	167
ICA Fastigheter	144	121	556	533
ICA Banken	4	6	22	24
Övrigt	35	34	145	144
Avskrivningar per segment	493	441	1 936	1 884
IFRS 16 Leasing	844	872	3 393	3 421
Avskrivningar	1 337	1 312	5 330	5 305

Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital

Koncernens nettoskuld (exklusive IFRS 16 leaseskulder, ICA Banken och pensionsskuld) var vid kvartalets slut cirka 700 Mkr högre än för ett år sedan. Den högre nettoskulden beror främst på hög investeringsnivå under 2020. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 20,2 Mdkr (20,1). Per den 31 mars 2021 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,8 ggr (1,9), väl i linje med koncernens långsiktiga mål <3,0 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,1 procent (8,2), på rullande 12 månader.



Nettoskuld och avkastning på sysselsatt kapital (exkl. ICA Banken och pensionsskuld)

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoskuld	-20 165	-20 134	-19 932	-19 901
Nettoskuld exkl. IFRS16	-4 610	-3 919	-5 595	-4 904
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,9	1,8	1,8

Väsentliga händelser under kvartalet

10 mars - Eric Lundberg har utsetts till ny Vd för Apotek Hjärtat och ersätter Anders Nyberg som går i pension. Han tillträder tjänsten den 3 maj och kommer närmast från posten som Vd för Kjell & Company. Läs även ICA Gruppens pressmeddelande den 10 mars 2021

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

15 april - ICA Gruppens årsstämma fastställde styrelsens förslag om att utdelningen för 2020 ska uppgå till 13 kr per aktie.

15 april - ICA Gruppens årsstämma valde in Charlotte Svensson som ny ledamot i styrelsen. Hon ersätter Jeanette Jäger. Mer information finns att läsa på ICA gruppens hemsida under fliken Bolagsstyrning/Årsstämma 2021

Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val. Hållbarhetsrapporteringen tar avstamp i de fem fokusområdena Miljö, Hälsa, Lokalt, Inkludering & Mångfald samt Kvalitet

Större händelser under kvartalet

- ICA Gruppen har under kvartalet utökat antalet nyckeltal som redovisas på kvartalsbasis. Bland annat inkluderas flera mål inom ramen för Gruppens nya hälsoambition, liksom målen inom Gruppens utökade klimatambition.

Miljö

"Vi ska minimera vår miljöpåverkan, gå från klimatneutrala till netto noll i vår egen verksamhet, och hjälpa våra kunder till mer hållbara val."



Indikatorer miljö

	Q1 2021 (R12)	Q1 2020 (R12)
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO2e)	90 696	119 211
Netto noll utsläpp i den egna verksamheten 2030 (Ton CO2e / Mkr omsättning)	0,72	0,98
Halvera klimatpåverkan från kundernas inköp av livsmedel till 2030 (Kg Co2e/Kg såld mat)	1,78	1,79 ¹
Halvera matsvinnet till 2025 (matsvinn viktandel)	1,60%	1,66%
Halvera matsvinnet till 2025 (utveckling i % relativt basår 2016)	-12%	-9%

¹ Avser helår 2020 (data för 2019 ej tillgänglig)

ICA Gruppens klimatpåverkan från den egna verksamheten (butik, apotek, lager, kontor och transporter) ska vara netto noll 2030. Det betyder att utsläppen ska minskas så mycket som möjligt, samtidigt som de utsläpp som ej kunnat elimineras 2030 balanseras med åtgärder som gör att nettoeffekten på atmosfären blir noll. Utsläppen redovisas i absoluta tal, samt sätts i relation till ICA Gruppens omsättning. Utsläppen från den egna verksamheten uppgår till 90 696 ton koldioxidequivallenter (CO2e) för de senaste tolv månaderna, med Rimi Baltics övergång till förnybar energi samt fortsatt konvertering av köldmedia som de främsta bidragen till minskade utsläpp.

Matproduktionen står för cirka en fjärdedel av det globala klimatavtrycket, och ICA har därför ambitionen att halvera klimatavtrycket från kundernas inköp av livsmedel till 2030. Klimatpåverkan beräknas utifrån forskningsinstitutet RISE klimatabas. Den nollmätning som genomförts visar ett genomsnittligt klimatavtryck på 1,79 kg CO2e per kg såld mat 2020, vilket alltså bör minska till 0,895 kg CO2e per kg såld mat 2030. Aktuell data gäller ICA Sverige (Rimi Baltic inkluderas i kommande rapportering). Under kvartalet har analyser genomförts av vilka skiften inom och mellan produktkategorier som skulle ge förutsättningar för halverad klimatpåverkan till 2030.

ICA ska halvera matsvinnet till 2025 (basår 2016), och har som högsta prioritet att förebygga det. Genom datadriven analys ges detaljerad förståelse av såväl var svinn uppstår, som varför. Förbättrade metoder för datainsamling som införts under kvartalet ligger till grund för kvartalsvis redovisning av utfall, samt gör att mer svinn registreras korrekt med effekten att mer svinn redovisas än föregående period. Matsvinnet uppgick till totalt 1,60 procent av den sålda maten (R12), vilket innebär en minskning med 12 procent sedan 2016.

Reviderat förpackningsmål och fortsatt innovation för mindre plast

ICA Gruppens mål om att samtliga livsmedelsförpackningar för egna märkesvaror (EMV) ska vara återvinningsbara senast 2022 justeras till 2025. Detta sker i linje med en branschöverenskommelse inom Svensk Dagligvaruhandel (SvDH) mot bakgrund av de system- och kapacitetomställningar som behövs för att möjliggöra måluppfyllelse.

Samtidigt fortsätter arbetet med förpackningsutveckling. I Sverige har ICA under kvartalet bytt förpackning på sina egna hamburgare från plast- till pappersbaserat tråg. Plastanvändningen minskar med över 80 procent per tråg, och med totalt 67 ton per år. I Baltikum har Rimi som första dagligvarukedja i regionen lanserat "zero waste" produkter inom near food sortimentet. Satsningen innebär att kunderna kan köpa allt från schampo till toalettpapper i lösvikt eller i medhavda kärl. Efter en första lansering i fem butiker kommer sortimentet under våren att utvecklas och utökas till fler butiker.

Samarbete med Mycorena för att testa svenskt mykoprotein

ICA Sverige och foodtech-företaget Mycorena har ingått ett samarbete för att testlansera ett nytt svenskt mykoprotein – svampbaserat protein – på marknaden. Samarbetet är en del av initiativet ICA Växa som har som mål att främja produktion av hållbar svensk växtbaserad mat, och som är en viktig del i arbetet mot halverat klimatavtryck från kundernas inköp av livsmedel till 2030.

ICA Sverige köper sin första helelektriska lastbil från Volvo

ICA Sverige har köpt en helelektrisk lastbil från Volvo Lastvagnar, som ska användas för kyltransporter i Stockholmsområdet. Den nya lastbilen är ett resultat av ICA Sverige och Volvo Lastvagnars samarbete för ökad elektrifiering av vägtransporter som inleddes i november 2020.

Välj med Hjärtat blir branschgemensam guide till transparens i läkemedelsbranschen

Den 11 februari 2021 införde alla svenska apotek den gemensamma guiden och märkningen Välvald – för ökad transparens inom läkemedelsbranschen. Märkningen är ett resultat av och bygger på den guide som Apotek Hjärtat som första apoteksaktör tog fram 2017 och den tillhörande märkningen Välj med Hjärtat.

Hälsa

"Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet."



Indikatorer hälsa	2021
	Q1
Kundernas konsumtion av frukt och grönt ska motsvara 500 gram per kund och dag 2025, ICA Sverige (gram)	357
Sockersänkta produkter, ICA Sverige (antal) ¹	3

¹ Mål under utveckling

För att uppskatta hur mycket frukt och grönt ICAs kunder i Sverige konsumerar görs en beräkning baserad på försäljningsdata för de kunder som antas göra merparten av sina livsmedelsinköp hos ICA. Under kvartalet har en nollmätning genomförts, samt analyser för att identifiera de mest effektiva åtgärderna i arbetet mot målet om att konsumtionen 2025 ska motsvara minst 500 gram per person och dag. Nollmätningen visar att konsumtionen under första kvartalet 2021 motsvarade 357 gram per person och dag.

Mot bakgrund av de negativa effekterna på folkhälsan har ICA länge arbetat med att minska mängden socker i egna märkesvaror, både genom att sänka sockerhalten i existerande produkter, och genom att utveckla alternativ med mindre eller helt utan tillsatt socker. Under kvartalet lanserades en hasselnötskräm med 30% mindre socker, samt en chilisås och en smaksatt kvarg helt utan tillsatt socker.

Samarbetsavtal med Mind för stöd i samband med psykisk ohälsa

Apotek Hjärtat har tecknat ett långsiktigt samarbetsavtal med organisationen Mind, för att lyfta och öka stödet till alla de som drabbats av psykisk ohälsa. Samarbetet bygger dels på ekonomiskt stöd från Hjärtat för att finansiera de hjälplinjer som Mind driver: Självmordslinjen, Föräldralinjen och Äldrelinjen, och dels på att gemensamt kommunicera, informera och utbilda inom området psykisk hälsa. Sedan tidigare har ICA Stiftelsen också ett samarbete med Mind.

Initiativ för hälsosammare matvanor bland barn och unga

Barn och unga är prioriterade målgrupper i ICAs hälsoambition. ICA Sverige deltar bland annat i en så kallad Grand Challenge, eller idétävling, inom ramen för det nationella projektet Prevention Barnfetma. Tävligen löper under 2021-2022, och fokus i ICAs deltagande ligger på beteendeförändring för hälsosammare kostvanor bland barn. Rimi har i Litauen lanserat ett program för skolbarn i årskurs 5-8, med fokus på att inspirera till sundare matvanor genom utbildning kring hälsosamma produkter och matlagning. Åtta skolor har deltagit i programmet, vilket kommer att utökas till fler skolor under 2021.

Lokalt

"Vi ska aktivt bidra till lokalsamhället där vi verkar."



Arbete med trygghetsanalyser startat – Örebro först ut

ICA Fastigheter har börjat arbeta med trygghetsanalyser, utifrån ambitionen att vara en positiv kraft där vi verkar. En första trygghetsanalys startades under kvartalet i Örebro kopplat till ICA Maxi Stormarknad vid Boglundsängen, och ytterligare 3 planeras under året. Analyserna utgår från BoTryggt2030, en handbok för planering av säkra och trygga livsmiljöer och syftar till att kartlägga den fysiska miljöns betydelse för upplevelsen av otrygghet.

Fortsatt stöd till utsatta grupper i Baltikum

Rimi Baltic fortsätter att på olika sätt stödja grupper som drabbats svårt av pandemins effekter. I Rimis e-handel kan kunder nu donera till Rädda Barnen, Food Bank och Sidabrinė linija (gratis stödlinje för äldre) direkt från sajten. I Estland donerade Rimi 19 ton frukt och grönt, som distribuerades i de delar av landet där behovet av hjälp är störst.

Inkludering & mångfald

"Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle."



Indikatorer inkludering & mångfald

Q1 2021

50/50 könsfördelning nyckelpositioner, ICA Gruppen (kvinnor/män %)

50 / 50

ICAs målsättning är 50/50 könsfördelning på nyckelpositioner, vilket omfattar cirka 230 positioner inom ICA Gruppen. Vid kvartalets slut var fördelningen på dessa positioner 50 procent kvinnor, och 50 procent män.

Women in Tech

ICA medverkade på konferensen Women in Tech, Nordens största teknikkonferens för kvinnor. För andra året i rad var ICA en partner för att inspirera och motivera kvinnor att söka sig till tech-yrken i bolaget.

Kvalitet

"Vi ska säkerställa att kvalitet och socialt ansvarstagande alltid är vägledande i vår verksamhet och i våra affärsrelationer."



Indikatorer kvalitet

	12 månader	12 månader
	apr 2020-mar 2021	apr 2019-mar 2020
Andel socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer (%) ¹	92	94
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer med giltig social återrevision (%) ¹	85	88
Andel leverantörer av ICA Gruppens egna varor med kvalitetscertifiering (%) ¹	92	87

¹ Redovisas tills vidare, nya mål under utveckling

Vid utgången av kvartalet var 92 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 85 procent hade en giltig social återrevision. Detta är något lägre än motsvarande period förra året (R12), då möjligheten att utföra revisioner fortfarande påverkas negativt av pandemin. 92 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var kvalitetscertifierade.

Kritik, mediedebatter och dialoger

Priser och utmärkelser

- I undersökningen Sustainable Brand Index ansåg konsumenter Rimi vara det mest hållbara varumärket i Lettland, och ICA det tredje mest hållbara varumärket i Sverige. Apotek Hjärtat ansågs som det näst mest hållbara varumärket i apotekskategorin, och ICA Banken som den tredje mest hållbara banken.
- I undersökningen Sveriges Grönaste Varumärke som genomförs av Differ utsågs Apotek Hjärtat till Sveriges grönaste varumärke i kategorin apotek.
- Rimi Estland fick priset Environmental Act 2020 från the Union of Estonian Environmental Associations för sitt beslut att implementera de baltiska ländernas fiskguide och sluta sälja rödlistad fisk.

Om ICA Gruppens hållbarhetsrapport

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet, samt inkluderar avgränsningar och väsentlighetsanalys. 2020 års rapport i sin helhet samt aktuella redovisningsprinciper finns på ICA Gruppens hemsida: <https://www.icagruppen.se/hallbarhet#!/>.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (non-food) på Maxi ICA stormarknad.

Nettoomsättning

ICA Sveriges nettoomsättning ökade i kvartalet med 3,0 procent, varav 1,4 procent bedöms vara kalendermässig påseffekt. I fjol gav skottdagen en positiv effekt på +0,6 procent. Ökningen var såväl volym- som prisdriven. Covid-19-pandemin fortsätter att påverka utvecklingen och bedöms ha inneburit en positiv tillväxteffekt i år om cirka 4 procent. Covid-19-effekten på grund av bunkringen ifjol bedömdes påverka första kvartalet 2020 med cirka 3 procent.

Resultat

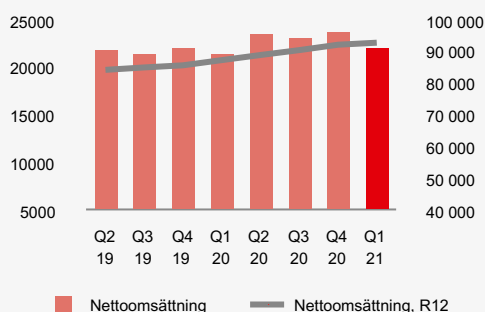
Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 26 Mkr och rörelsemarginalen var oförändrad. Bruttomarginalen i partihandeln låg på samma nivå som föregående år. Positiva volym- och priskeffekter med förbättrat resultat inom non-food samt ökad vinstdelning från ICA-butiker motverkades av högre kostnader. Dessa kostnader var framförallt kopplade till pågående projekt inom e-handel och IT, men också till viss del inom logistik i samband med uppstart av nytt lager. Dessutom var resultat vid avyttring av butiksdotterbolag cirka 25 Mkr lägre än i fjol. Påseffekten i rörelseresultatet beräknas till cirka +25 Mkr medan det i föregående års rörelseresultat ingick resultateffekt på +15 Mkr kopplat till skottdagen. Resultateffekten från covid-19 bedöms ha varit högre än föregående år, +100 Mkr jämfört med +35 Mkr i fjol.

I kvartalets covid-19-effekter ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjukersättning, på cirka 17 Mkr.

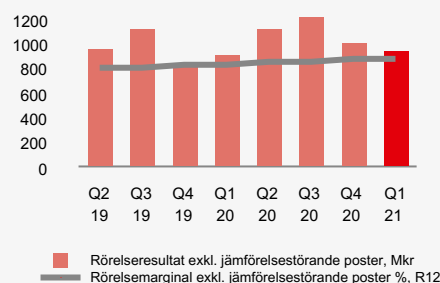
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	22 074	21 430	3,0	92 328	91 684
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 100	1 061	3,7	4 890	4 851
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	942	916	2,8	4 266	4 240
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,3	4,3	—	4,6	4,6
Investeringar, Mkr	260	164	58,8	921	825
Avskrivningar, Mkr	158	144	9,2	625	611
Medelantal anställda	8 355	8 173	2,2	—	8 412

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Försäljningsökningen och kundbeteenden fortsatte att påverkas av covid-19-pandemin, vilket innebar kraftigt ökade snittköp med fler poster per kundbesök samtidigt som antalet kundbesök har minskat. Alla butiksformat ökar försäljningen och speciellt positiv utveckling hade butiker i bostadsnära lägen i storstadsområden samt små butiker i områden med mycket fritidsbebyggelse. Marknadstillväxten i kvartalet var enligt DVI-index 3,0 procent, vilket innebar att tillväxten för ICA-butikerna var något lägre än för marknaden som helhet. I mars utvecklades ICA-butikerna i linje med marknaden.

Under första kvartalet öppnades en butik och en stängdes. Under 2021 planeras totalt 8-12 nyetableringar med fokus på storstadsområden.

E-handels utveckling

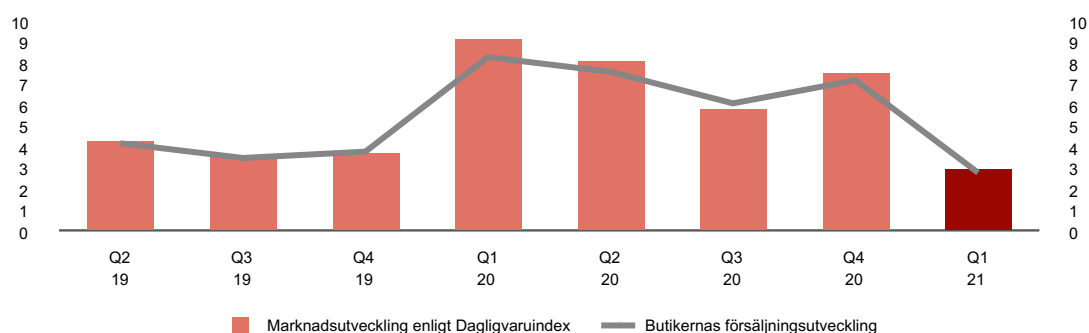
Onlineförsäljningen fortsatte att öka kraftigt och nådde i kvartalet nästan 2 Mdkr, en ökning med 149,3 procent. Den ökande e-handelsandelen är också en delförklaring till att snittköpen ökar. Enligt Dagligvaruindex (DVI) ökade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under första kvartalet med 127,6 procent.

Nyckeltal ICA-butikerna

	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Tillväxt försäljning alla butiker	2,7	8,2	7,2
Tillväxt försäljning jämförbara butiker	2,6	8,0	7,0
Kalendereffekt, %	-0,5	1,0	0,3
Matprisinfation, %	0,6	2,6	2,1
Volymutveckling totalt butiksförsäljning ¹⁾	2,7	4,6	4,8
Volymutveckling butiksförsäljning jämförbara butiker	2,5	4,4	4,6
Andel EMV, %	27,9	27,8	26,9
Försäljning online, Mkr	1 910	766	4 975
Andel försäljning online, %	6,1	2,5	3,8
Antal butiker som erbjuder e-handel (lösplock)	394	308	374

¹⁾ Volym- och kalenderjusterad.

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med Dagligvaruindex*, %



* Dagligvaruindex (DVI), publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Butiksförsäljning exkl. moms ¹	Första kvartalet		
	Mkr	Samtliga, %	Jämförbara, %
Maxi ICA Stormarknad	10 143	5,7	4,9
ICA Kvantum	7 682	2,1	2,1
ICA Supermarket	8 902	0,2	0,1
ICA Nära	4 574	2,0	3,4
Total	31 300	2,7	2,6

¹⁾ I butiksförsäljningen ingår från och med 2021 även onlineavgifter, främst hänförligt till hemleveranser. För att nå jämförbarhet har 2020 års siffror justerats.

Antal butiker i Sverige (inkl. handlarägda butiker)

Profil	December 2020	Nya	Konverterade	Stängda	Mars 2021
Maxi ICA Stormarknad	87	1	0	0	88
ICA Kvantum	129	0	0	0	129
ICA Supermarket	422	0	0	0	422
ICA Nära	628	0	0	-1	627
Total	1 266	1	0	-1	1 266

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 284 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Nettoomsättning

Rimi Baltics nettoomsättning ökade i kvartalet med 4,7 procent (i SEK minskade nettoomsättningen med 0,8 procent). Ökningen var framförallt prisdriven men även volymeffekten var positiv. Covid-19-effekten på försäljningen bedöms ha uppgått till cirka -1 procent. Motsvarande effekt första kvartalet 2020 var cirka +1 procent.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster i lokal valuta ökade i kvartalet med 2,8 procent. I SEK var dock rörelseresultatet på grund av valutafluktuationer något under fjolårets nivå. Positiv volymeffekt av fler butiker samt positiva mixeffekter, relaterat till sortiment, stärkte bruttoresultat och bruttomarginal. Detta motverkades delvis av högre logistikkostnader, kopplat till uppstart och intrimning av det nya lagret i Riga samt högre avskrivningar. Butiksomkostnader ökade också, vilket framförallt berodde på investeringar i butiksnätverket, inklusive e-handel, samt löneinflation. Covid-19 bedöms ha påverkat rörelseresultatet i första kvartalet med cirka -20 Mkr. Motsvarande effekt i första kvartalet 2020 var obetydligt negativ.

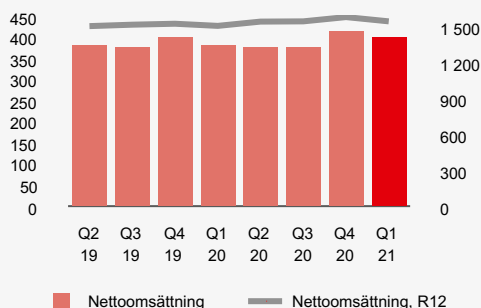
Övrigt

I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto -4 Mkr (-3).

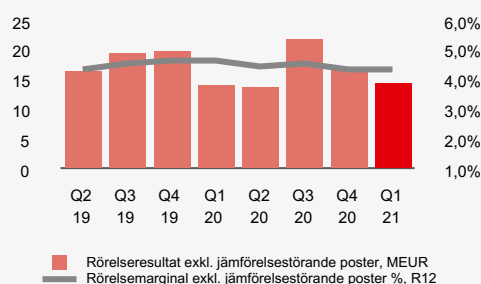
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	4 067	4 098	-0,8	16 342	16 373
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	257	249	3,4	1 119	1 111
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	148	152	-2,9	699	703
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,6	3,7	—	4,3	4,3
Investeringar, Mkr	129	294	-56,1	903	1 068
Avskrivningar, Mkr	109	96	13,4	418	405
Medelantal anställda	11 256	10 439	7,8	—	10 647
EUR-kurs genomsnitt	10,11	10,67	-5,2	10,35	10,48

Nettoomsättning, MEUR



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Rimi-butikernas försäljning och marknadens utveckling

Marknadstillväxten för första kvartalet är ännu inte offentliggjord och marknadsdata kommer att publiceras i början av maj. Enligt preliminära siffror och Rimi Baltics bedömning uppgick marknadstillväxten för Baltikum till cirka 2,7 procent i första kvartalet och matprisinflationen till cirka 0,3 procent.

Covid-19-pandemin har fortsatt att prägla utvecklingen där antalet kundbesök gått ner kraftigt medan snittköpen har ökat i motsvarande grad. Restriktionslättningar i slutet av kvartalet i Lettland innebär att exempelvis försäljningen av non-food-produkter steg kraftigt.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic fem butiker och fyra stängdes. Under 2021 planeras totalt 22-25 butiksöppningar.

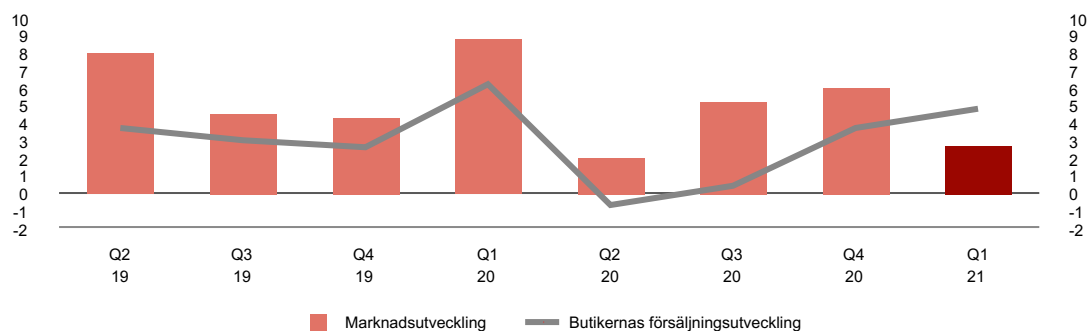
E-handelns utveckling

Rimi Baltic lanserade e-handel i Lettland under det fjärde kvartalet 2019 och sedan april 2020 erbjuder Rimi Baltic e-handel i alla tre länderna med för närvarande cirka 20 upphämtningspunkter samt hemleverans i de större städerna. På grund av covid-19-pandemin har efterfrågan online ökat mycket kraftigt och uppgår nu till cirka 3 procent av total butiks försäljning.

Nyckeltal Rimi-butikerna

	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Tillväxt försäljning alla butiker	4,7	6,1	2,3
Tillväxt försäljning jämförbara butiker	-1,3	4,2	-1,3
Matprisinflation, %	0,3	2,8	1,9
Volymutveckling totalt butiks försäljning	4,4	3,4	0,4
Volymutveckling butiks försäljning jämförbara butiker	-1,6	1,4	-3,2
Andel EMV, %	23,9	24,8	23,4
Försäljning online, MEUR	12,1	1,3	18,7
Andel försäljning online, %	3,0	0,3	1,2

Butikernas försäljningsutveckling jämfört med marknadsutveckling *, %



* Källa: Country statistics. Marknadsutveckling Q1 2021 är preliminär bedömning av Rimi Baltic. Definitiva marknadsdata publiceras i maj 2021

Försäljningen fördelat per land

Butiksförsäljning exkl. moms	Första kvartalet 2021		
	MEUR	Samtliga, %	Jämförbara, %
Estland	95,1	-1,1	-3,9
Lettland	207,9	5,0	-2,2
Litauen	95,6	10,4	3,7
Totalt	398,5	4,7	-1,3

Antal butiker per land

Land	December 2020	Nya	Konverterade	Stängda	Mars 2021
Estland	84	0	0	-1	83
Lettland	131	1	0	-2	130
Litauen	68	4	0	-1	71
Totalt	283	5	0	-4	284

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 391 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen minskade i kvartalet, påverkad av den generellt negativa effekten covid-19-pandemin har på hela apoteksmarknaden. Såväl receptbelagda som receptfria läkemedel minskade medan Handelsvaror hade en oförändrad försäljning. Preiseffekten var positiv beroende på högre genomsnittspriser på receptbelagda läkemedel och produktmix i övrigt sortiment men volymeffekten var kraftigt negativ. Covid-19-effekter bedöms ha påverkat försäljningen med cirka -8 procent medan motsvarande påverkan första kvartalet i fjol, då en kraftig bunkring ägde rum i mars, var cirka +6 procent. Försäljningen online hade positiva tillväxttal medan försäljning ur fysiska apotek minskade kraftigt.

Resultat

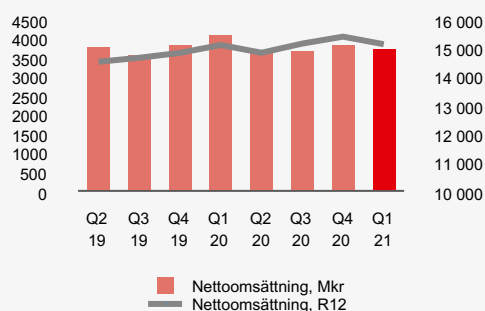
Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskade med 108 Mkr till 22 Mkr. Resultatutvecklingen kan i allt väsentligt hänföras till fortsatta och kraftigt negativa covid-19-relaterade volym- och marginaeffekter, exempelvis negativa produktmixeffekter, med en lägre andel egna märkesvaror. Effekterna från covid-19 bedöms ha påverkat kvartalets rörelseresultat med cirka -90 Mkr medan motsvarande resultatpåverkan 2020 var positiv och uppgick till cirka +35 Mkr. Ett förbättrat e-handelsresultat och besparingsåtgärder kunde bara till viss del motverka den negativa volymutvecklingen. Ytterligare åtgärder för att möta utvecklingen pågår och berör kostnader i apotek, kontor och lager, men också ökad takt i framåtriktade förändringar som exempelvis syftar till att höja effektivitet och lönsamhet i e-handelskanalen och stärkt omni-förmåga. Min Doktor ingår i kvartalets rörelseresultat med -12, en förbättring med 4 Mkr jämfört med 2020.

I covid-19-effekterna ingår vissa generella statliga stödpengar, främst ersättning för kostnader vid sjukersättning, på cirka 5 Mkr under det första kvartalet.

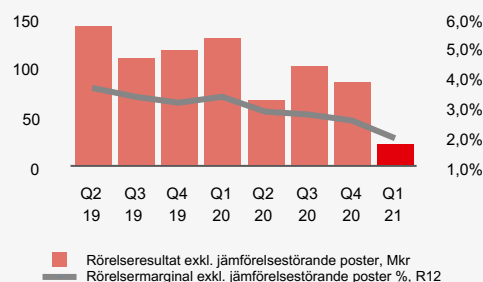
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	3 706	4 087	-9,3	14 797	15 178
Varav receptförskrivna läkemedel	2 792	3 070	-9,1	11 106	11 384
Varav receptfria läkemedel	309	413	-25,2	1 285	1 389
Varav övriga produkter och tjänster	604	604	0,0	2 405	2 405
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	65	168	-61,3	447	550
Varav resultatandel Min Doktor	-12	-16	-22,6	-39	-43
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	22	130	-82,8	275	383
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	0,6	3,2	—	1,9	2,5
Investeringar, Mkr	52	53	-2,9	211	212
Avskrivningar, Mkr	43	38	11,4	172	167
Medelantal anställda	2 981	3 061	-2,6	—	3 067

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Apotekens försäljning och marknadens utveckling

Tillväxten i apoteksmarknaden var under första kvartalet -6,0 procent. En väsentlig försämring jämfört med föregående år och även föregående kvartal. Apotek Hjärtats apoteksförsäljning minskade också i kvartalet drivet av 7,8 procent lägre försäljning av receptbelagda läkemedel och nästan 25 procent lägre försäljning av receptfria läkemedel. Apotek Hjärtats försäljning av Handelsvaror var oförändrad medan marknaden steg med 5,4 procent. Marknadsförsäljningen ur fysiska apotek minskade i kvartalet med cirka 13 procent. Sett över den senaste 12-månadersperioden var marknadsandelen för Apotek Hjärtat något lägre än föregående år, drygt 30 procent.

Tre apotek öppnades under kvartalet och tre stängdes. För 2021 planeras 6-8 nyöppningar, alla i lägen nära ICA-butiker.

E-handels utveckling

Den kraftiga förflyttningen till e-handelskanalen fortsätter även om tillväxttakten i första kvartalet, +41,2 procent, var något lägre än i föregående kvartal. Apotek Hjärtat fortsätter att ta marknadsandelar online med en tillväxt, +69,6 procent, som överstiger marknadstillväxten. E-handelsandelen i marknaden fortsätter att stiga och var i kvartalet 19,6 procent. Apotek Hjärtats e-handelsandel var 10,6 procent.

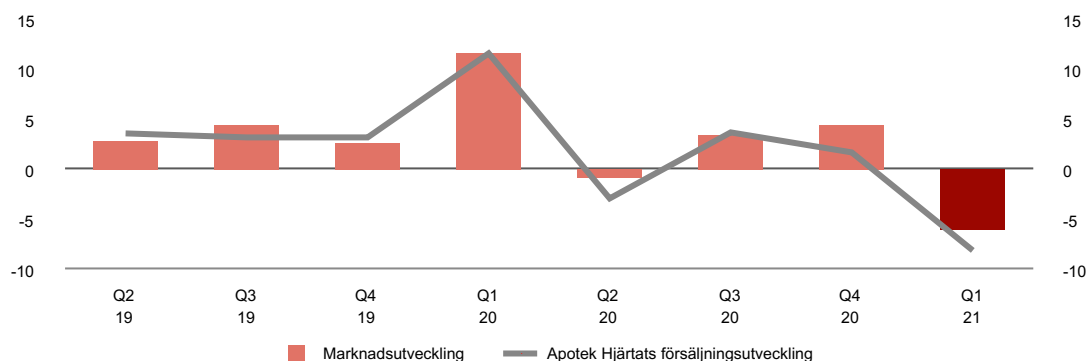
Nyckeltal

	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Försäljning alla apotek	3 687	4 021	15 060
Tillväxt försäljning alla apotek	-8,3	11,4	3,2
Tillväxt försäljning jämförbara apotek	-8,5	10,2	2,5
Andel EMV av övriga produkter, %	17,2	20,8	18,5
Försäljning online, Mkr	389	229	1 206
Andel försäljning online, %	10,6	5,7	8,0

Antal apotek

	December 2020	Nya	Stängda	Mars 2021
Apotek Hjärtat	391	3	-3	391

Apotekens försäljningsutveckling jämfört med apoteksmarknadens utveckling *, %



* Källa: Sveriges Apoteksörening

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av logistik- och butiksfastigheter på attraktiva platser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Nettoomsättning

Den underliggande nettoomsättningen ökade med cirka 50 Mkr, drivet av genomförda investeringar och ökade omsättningsbaserade hyror. Anledning till att total nettoomsättning var något lägre än 2020 beror på omflyttning av hyreskontrakt mellan ICA Fastigheter och ICA Sverige. Denna omflyttning har ingen resultateffekt i kronor men påverkar rörelsemarginalen.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 18 Mkr eller 12,7 procent i kvartalet. Det under andra kvartalet 2020 genomförda förvärvet av logistikfastighet i Västerås påverkade rörelseresultatet med knappt +13 Mkr. Kvartalets intäktsökning har i övrigt motverkats av ökade avskrivningar samt högre säsongsmässiga underhållskostnader. Covid-19-effekter i kvartalet, helt relaterat till ökning av omsättningsbaserad hyra, bedöms uppgå till cirka +16 Mkr. I första kvartalet 2020 fanns ingen nämnvärd påverkan från covid-19 i ICA Fastigheters rörelseresultat.

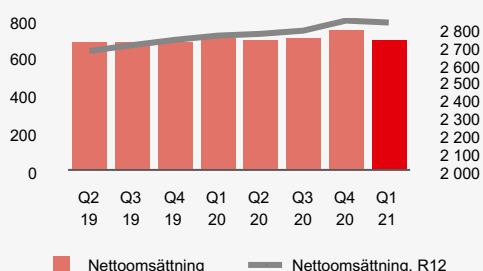
Övrigt och investeringar

I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto 30 Mkr (2). Investeringarna i kvartalet var lägre än föregående år då några större logistikprojekt genomfördes. Avyttringarna var också högre jämfört med i fjol och inkluderade avyttring av logistikfastighet, byggrätter och butiksfastighet.

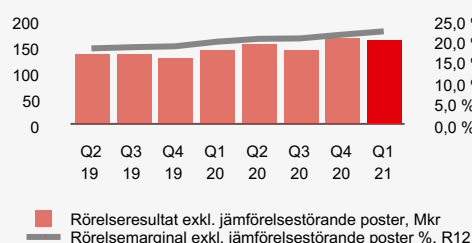
Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning, Mkr	689	700	-1,7	2 829	2 840
Varav hyresintäkter ägda fastigheter	324	276	17,5	1 261	1 213
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	334	266	25,6	1 206	1 138
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	160	142	12,3	621	603
Varav resultatandelar JV-bolagen Ancore och Secore	24	24	0,0	94	94
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	23,2	20,3	—	22,0	21,2
Investeringar, Mkr	286	414	-30,8	2 877	3 005
Avyttringar, Mkr	156	29	443,5	156	29
Avskrivningar, Mkr	144	121	18,9	556	533
Direktavkastning, %	6,8	6,9	—	—	7,0
Uthyrningsgrad, %	98,3	98,4	—	—	98,5
Antal ägda fastigheter	135	123	9,8	—	136
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	870	675	28,9	—	822
Medelantal anställda	116	110	5,6	—	111

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Nettoomsättning

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, fortsatte sammantaget att stiga. Mer specifikt var dock ICA Bankens intäkter något lägre på grund av lägre provisionsnetto medan premieintäkterna i ICA Försäkring ökade med 24 Mkr. Utvecklingen av provisionsnettot hänger delvis samman med det i slutet av 2019 avslutade samarbetet med SBAB gällande bolån. Avsikten är att ICA Banken senare under 2021 ska erbjuda bolån genom ett nystartat JV. Konsumtionslån fortsätter att öka men covid-19 bedöms ha haft negativ effekt på tillväxten.

Resultat

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade med 12 Mkr. Mixen i intäktsutvecklingen påverkade negativt vilket mer än väl kompensades av något lägre kostnader och framförallt lägre kreditförluster, som var 20 Mkr lägre jämfört med samma period 2020. I fjolårets utfall ingick en covid-19-relaterad engångseffekt på -26 Mkr i kreditförluster. Underliggande kreditförluster var något högre än i fjol. Covid-19 bedöms ha påverkat bankens rörelseresultat i första kvartalet med cirka -25 Mkr, främst på grund av lägre utlåningstillväxt och minskade kortintäkter.

ICA Försäkrings rörelseresultat förbättrades med ökade intäkter vilket delvis motverkades av skadeutfall och en något högre kostnadsnivå.

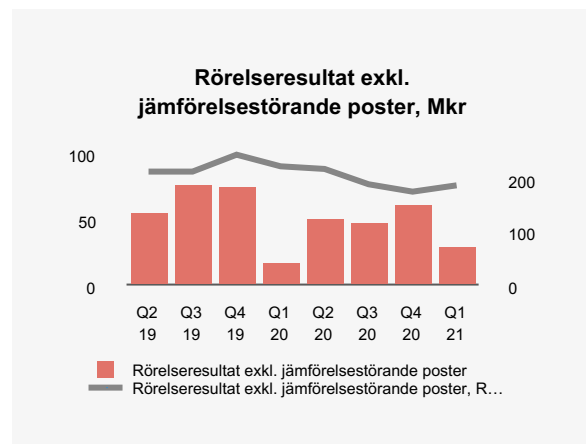
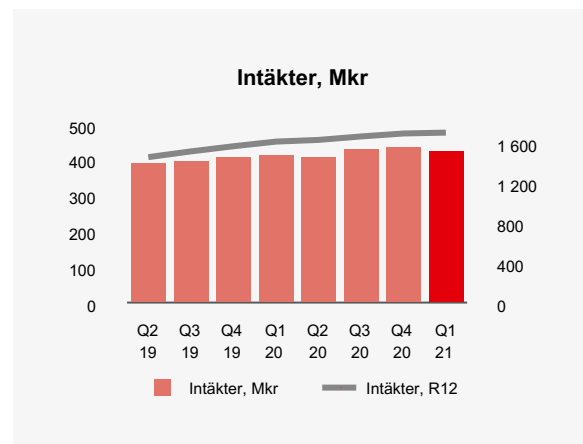
Övrigt

Den 22 december undertecknade ICA Banken ett avtal om att förvärva Forex kundportföljer avseende inlåning och privatlån med en sammanlagd affärsvolym om cirka 15 Mdkr och cirka 235 000 kunder. Affären beräknas slutföras under andra kvartalet 2021. Se även ICA Gruppen pressmeddelande den 22 december 2020 på www.icagruppen.se. Notera därvid att det förväntas uppstå en redovisningsmässig negativ engångseffekt om cirka 80 Mkr under andra kvartalet 2021 på grund av reservering för kreditförluster enligt gällande regelverk.

Nyckeltal

	Första kvartalet			12 månader	Helår
	2021	2020	%	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Intäkter, Mkr	426	417	2,2	1 708	1 699
Varav räntenetto	173	173	0,3	700	700
Varav provisionsnetto	55	69	-20,4	238	252
Varav premieintäkter	170	146	16,3	658	634
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	34	23	45,0	208	197
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	29	17	71,7	186	174
Varav ICA Försäkring	-7	-10	23,0	3	1
K/I-tal, %	83,2	80,7	—	81,0	78,5
Avkastning på eget kapital, % ¹⁾	6,0	7,9	—	—	5,6
Kreditförlustnivå, %	-1,1	-1,7	—	—	-1,3
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	13,6	14,4	—	—	14,0
Affärsvolym, Mkr	40 315	48 924	-17,6	—	38 722
Medelantal anställda	445	435	2,2	—	440

¹⁾ I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken justeras effekten av koncernbidrag. Definitionen för avkastning på eget kapital har ändrats för ICA Banken under 2021 och beloppet för 2020 har räknats om i enlighet med den nya definitionen.



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer

Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer

ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 43-48 i ICA Gruppens årsredovisning för 2020.

Transaktioner med närstående

Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett.

Moderbolaget

Första kvartalet 2021

Moderbolagets nettoomsättning var 319 Mkr (294). Resultat efter finansiella poster uppgick till -36 Mkr (-56). Förändringen jämfört med motsvarande period föregående år är huvudsakligen hänförlig till poster i finansnettot. Räntekostnader hänförliga till obligationslån har minskat jämfört med föregående år i samband med refinansiering.

Bolagets aktie

Aktiekapitalet i ICA Gruppen uppgår till 502 866 988 kronor fördelat på 201 146 795 aktier, envar med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Alla aktier har samma rösträtt och lika rätt till utdelning. Under 2021, till och med den 31 mars har aktiekursen ökat med 3,9 procent till 427 kronor. Utvecklingen för OMX Stockholm index var under samma period +13,7 procent.

Ägarförhållanden – Största identifierade aktieägare i ICA Gruppen per den 31 mars 2021

	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
ICA-handlarnas Förbund	108 643 330	54,0 %
BlackRock	4 133 601	2,1 %
Spiltan Fonder	3 664 646	1,8 %
Vanguard	2 043 992	1,0 %
Handelsbanken Fonder	1 934 088	1,0 %
Swedbank Robur Fonder	1 363 080	0,7 %
Folksam	1 324 095	0,7 %
Första AP-fonden	1 285 379	0,6 %
Leif Jönsson	1 279 601	0,6 %
Livförsäkringsbolaget Skandia	1 234 586	0,6 %
De tio största aktieägarna totalt	126 906 398	63,1 %
Övriga aktieägare	74 240 397	36,9 %
Totalt	201 146 795	100,0 %
Varav utländska aktieägare totalt	38 889 760	19,3 %

Källa: Euroclear Sweden AB och Modular Finance AB (Tabellen kan innehålla summeringar per ägare)

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen

Mkr	Not	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning		30 602	30 366	126 519	126 283
Kostnad för sålda varor och tjänster		-25 440	-25 109	-105 070	-104 739
Bruttoresultat		5 162	5 258	21 448	21 544
Försäljningskostnader		-3 112	-3 167	-12 514	-12 569
Administrationskostnader		-911	-882	-3 664	-3 635
Övriga rörelseintäkter		113	93	461	441
Övriga rörelsekostnader		—	—	—	—
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	12	8	54	50
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		1 264	1 310	5 785	5 831
Reavinst/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	30	2	34	6
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	-4	-3	-64	-63
Rörelseresultat	7	1 290	1 309	5 755	5 774
Finansiella intäkter		2	3	16	17
Finansiella kostnader	7	-101	-129	-455	-483
Finansnetto		-99	-126	-439	-466
Resultat före skatt		1 191	1 183	5 316	5 308
Skatt		-208	-207	-1 136	-1 135
Periodens resultat		984	976	4 181	4 173
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		398	—	299	-99
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt					
Förändring av omräkningsreserv		44	156	-187	-75
Förändring av säkringsreserv		168	25	-14	-157
Andel av joint ventures övriga totalresultat		—	—	4	4
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		212	181	-197	-228
Periodens totalresultat		1 594	1 157	4 283	3 846
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		977	972	4 158	4 153
Innehav utan bestämmande inflytande		6	5	21	20
Periodens totalresultat hänförligt till:					
Moderföretagets aktieägare		1 588	1 151	4 260	3 823
Innehav utan bestämmande inflytande		6	6	23	23
Resultat per aktie, kr					
Resultat per aktie		4,86	4,83	20,67	20,65

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	31 mars 2021	31 mars 2020	31 december 2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 911	12 980	12 895
Övriga immateriella tillgångar		2 033	1 866	1 990
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		18 147	15 856	17 936
Nyttjanderättstillgångar	7	15 636	16 440	15 054
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 307	1 244	1 287
ICA Bankens utlåning och placeringar		15 161	13 791	15 591
Uppskjuten skattefordran		61	71	62
Övriga anläggningstillgångar		2 602	2 536	2 629
Summa anläggningstillgångar		84 157	81 085	83 744
Omsättningstillgångar				
Varulager		4 819	4 977	4 731
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 099	3 674	3 063
Övriga omsättningstillgångar		8 294	7 703	8 108
Tillgångar som innehas för försäljning	4	25	131	157
ICA Bankens likvida medel		4 504	2 545	3 276
Likvida medel		1 937	3 256	1 309
Summa omsättningstillgångar		22 678	22 284	20 644
SUMMA TILLGÅNGAR		106 835	103 368	104 388
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Långfristiga skulder				
Avsättningar		3 840	4 015	4 272
Uppskjutna skatteskulder		4 126	3 906	3 970
Långfristiga räntebärande skulder		4 671	3 761	4 173
Långfristiga leaseskulder		12 265	12 791	11 903
Övriga långfristiga skulder		90	63	183
Summa långfristiga skulder		24 992	24 536	24 500
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		1 876	3 414	2 040
Inlåning i ICA Banken		19 971	17 437	19 293
Kortfristiga leaseskulder		3 291	3 426	3 096
Övriga kortfristiga skulder		19 886	19 554	20 233
Summa kortfristiga skulder		45 024	43 831	44 661
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		106 835	103 368	104 388

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Not 5	Första kvartalet		12 månader	Helår
		2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Rörelseresultat		1 290	1 309	5 755	5 774
Av- och nedskrivningar		1 341	1 315	5 394	5 368
Utdelning från joint ventures		—	—	100	100
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		-101	-58	86	129
Betald inkomstskatt		-272	-394	-956	-1 078
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		2 257	2 172	10 378	10 293
Förändring av rörelsekapital:					
Varulager		-132	-352	21	-199
Kortfristiga fordringar		-135	1	-680	-544
Kortfristiga skulder		-32	289	822	1 143
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		1 077	271	1 756	950
Kassaflöde från den löpande verksamheten		3 034	2 381	12 294	11 641
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-799	-992	-5 179	-5 372
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		158	60	179	81
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		73	51	107	85
Erhållna räntor		1	2	4	5
Investering i joint ventures och intresseföretag		-5	-11	-102	-108
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-571	-891	-4 989	-5 309
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		—	—	-2 414	-2 414
Förändring av lån		348	2 127	-540	1 239
Erlagda räntor		-17	-20	-106	-109
Erlagda räntor leaseskulder		-76	-83	-314	-321
Amortering leaseskulder		-868	-884	-3 239	-3 255
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		—	—	-50	-50
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-613	1 140	-6 664	-4 911
Periodens kassaflöde		1 850	2 630	642	1 422
Likvida medel vid periodens början		4 584	3 157	5 801	3 157
Kursdifferens i likvida medel		6	14	-3	5
Likvida medel vid periodens utgång		6 441	5 801	6 441	4 584

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2021-01-01	35 013	213	35 226
Periodens totalresultat	1 588	6	1 594
Utgående eget kapital 2021-03-31	36 601	219	36 820

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2020-01-01	33 604	240	33 844
Periodens totalresultat	1 151	6	1 157
Utgående eget kapital 2020-03-31	34 755	246	35 001

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2020. Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller uttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2021.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya standarder från IASB med tillämpning efter 2021 med relevans för ICA Gruppen

Det finns inga nya eller ändrade godkända IFRS-standarder eller tolkningar, som bedöms få en påverkan på de finansiella rapporterna efter 2021. IFRS 17 Insurance Contracts bedöms få en begränsad påverkan på ICA Gruppens finansiella rapporter. ICA Gruppen bevakar resultatet av godkännandeprocessen av IFRS 17 inklusive förslaget till förändringar.

Bedömda effekter av Covid-19-pandemin

Bedömda effekter av Covid-19-pandemin beskrivs i redogörelsen för ICA Gruppen koncernen inklusive segmenten.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Bedömda effekter av Covid-19-pandemin har beaktats. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2 | ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Ancore Fastigheter AB	15	16	63	64
Secore Fastigheter AB	9	8	31	30
MD International AB (Min Doktor)	-12	-16	-39	-43
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	0	0	0	0
IISÅ Holdco AB	—	—	—	—
Totalt	12	8	54	50

Bokfört värde, Mkr	31 mars 2021	31 mars 2020	31 december 2020
Ancore Fastigheter AB	743	747	725
Secore Fastigheter AB	147	142	138
MD International AB (Min Doktor)	379	330	391
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	7	7	7
IISÅ Holdco AB	31	17	26
Totalt	1 307	1 244	1 287

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Intäkter	121	123	490	492
Kostnader	-62	-54	-219	-211
Rörelseresultat	60	70	271	281
Finansnetto	-19	-27	-99	-107
Skatt	-10	-11	-43	-44
Periodens resultat	31	32	128	129
Övrigt totalresultat	8	—	16	9
Periodens totalresultat	37	32	143	138
Anläggningstillgångar	5 468	5 508	5 435	5 475
Omsättningstillgångar	202	196	194	188
Summa tillgångar	5 670	5 704	5 629	5 663
Eget kapital	1 427	1 433	1 384	1 390
Långfristiga skulder	4 113	4 098	4 135	4 120
Kortfristiga skulder	130	173	110	153
Summa eget kapital och skulder	5 670	5 704	5 629	5 663

Information avseende Secore Fastigheter AB

Secore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Secore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Secore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Secore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Secore Fastigheter AB	Första kvartalet		12 månader	Helår
Mkr	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Intäkter	46	46	183	183
Kostnader	-23	-23	-100	-100
Rörelseresultat	23	23	84	84
Finansnetto	-6	-7	-27	-28
Skatt	-4	-4	-15	-15
Periodens resultat	13	12	42	41
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Periodens totalresultat	13	12	42	41
Anläggningstillgångar	2 361	2 352	2 374	2 365
Omsättningstillgångar	59	76	32	49
Summa tillgångar	2 421	2 428	2 407	2 414
Eget kapital	800	809	779	788
Långfristiga skulder	1 565	1 566	1 564	1 565
Kortfristiga skulder	55	54	62	61
Summa eget kapital och skulder	2 421	2 428	2 407	2 414

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 46,83 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Information avseende IISÅ Holdco AB

I partnerskap med Ålandsbanken, Ikano Bank, Söderberg & Partners och Borgo har ICA Banken fortsatt arbetet under 2021 med att etablera ett gemensamt hypoteksbolag på den svenska marknaden. Erforderliga tillstånd har erhållits från Finansinspektionen. Verksamheten planeras starta under andra halvåret 2021. Det gemensamt ägda bolaget utgör ett intressebolag inom ICA Gruppen koncernen och redovisning sker enligt kapitalandelsmetoden.

NOT 3 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar			
Rimi Baltic	—	—	3
ICA Fastigheter	30	2	2
Övrigt	—	—	1
Totalt	30	2	6
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar			
Rimi Baltic	-4	-3	-12
ICA Fastigheter	—	—	-7
ICA Banken	—	—	-8
Övrigt	—	—	-37
Totalt	-4	-3	-63
Summa jämförelsestörande poster	26	-1	-58

NOT 4 | TILLGÅNGAR OCH SKULDER SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

Tillgångar som innehas för försäljning avser fastigheter i Sverige och i de baltiska länderna.

NOT 5 | KASSAFLÖDESANALYS (exkl. ICA Banken)

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 235	2 169	10 199	10 133
Förändring av rörelsekapital:				
Varulager	-132	-352	21	-199
Kortfristiga fordringar	-124	27	-564	-413
Kortfristiga skulder	-204	165	553	922
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 775	2 009	10 210	10 444
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-538	-862	-4 860	-5 184
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-615	1 250	-6 667	-4 802
Periodens kassaflöde	622	2 396	-1 317	457
Likvida medel vid periodens början	1 309	846	3 256	846
Kursdifferens i likvida medel	6	14	-3	5
Likvida medel vid periodens utgång	1 937	3 256	1 937	1 309

NOT 6 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Per 31 mars 2021 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 1 998 Mkr (2 315). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 93 Mkr (180) per 31 mars 2021. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde överstiger redovisat värde med 18 Mkr (understiger redovisat värde med 128).

NOT 7 | LEASING

	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Leasingposter i Resultaträkningen, Mkr			
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	751	724	2 914
Leasekostnader avseende variabla hyror	-25	-24	-115
Räntekostnader leaseskuld	-76	-83	-321

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

	Första kvartalet		Helår
	2021	2020	2020
Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr			
Vid årets början	15 054	16 142	16 142
Förändrade och nya avtal	1 373	995	2 438
Avskrivningar	-844	-872	-3 421
Omräkningsdifferens	53	175	-105
Bokfört värde	15 636	16 440	15 054

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av truckar, lastbilar och personbilar.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Nettoomsättning ¹⁾	319	294	1 217	1 192
Kostnad för sålda tjänster	-289	-274	-1 152	-1 137
Bruttoresultat	30	20	65	55
Administrationskostnader	-112	-107	-465	-460
Rörelseresultat	-82	-86	-401	-405
Resultat från andelar i koncernföretag	—	—	3 500	3 500
Finansiella intäkter koncernföretag	52	63	276	287
Finansiella intäkter	9	—	21	12
Finansiella kostnader	-16	-33	-95	-112
Resultat efter finansiella poster	-36	-56	3 303	3 283
Bokslutsdispositioner	—	—	211	211
Resultat före skatt	-36	-56	3 514	3 494
Skatt	7	11	-4	—
Periodens resultat	-29	-44	3 509	3 494

¹⁾ Av nettoomsättningen för första kvartalet avser 311 Mkr (293) koncernföretag.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mars 2021	31 mars 2020	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29 702	29 702	29 702
Övriga immateriella tillgångar	149	139	143
Uppskjuten skattefordran	26	25	28
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 384	1 188	1 357
Övriga anläggningstillgångar	225	227	223
Summa anläggningstillgångar	31 486	31 280	31 452
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	16 248	15 296	20 079
Övriga omsättningstillgångar	334	424	505
Likvida medel	1 601	2 935	877
Summa omsättningstillgångar	18 182	18 656	21 461
SUMMA TILLGÅNGAR	49 668	49 936	52 912
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	36 667	35 578	36 692
Avsättningar	460	441	456
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	3 750	3 750	3 250
Övriga långfristiga skulder	45	14	136
Summa långfristiga skulder	3 795	3 764	3 386
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	1 876	2 501	2 040
Kortfristiga skulder till koncernföretag	6 406	7 003	9 824
Övriga kortfristiga skulder	463	649	514
Summa kortfristiga skulder	8 746	10 153	12 379
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	49 668	49 936	52 912

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt nyckeltal								
	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Nettoomsättning, Mkr	30 529	29 818	30 850	30 366	31 924	31 400	32 593	30 602
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 284	2 894	2 576	2 624	2 775	3 026	2 716	2 631
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 365	1 599	1 267	1 310	1 452	1 698	1 371	1 264
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,5	5,4	4,1	4,3	4,5	5,4	4,2	4,1
Rörelseresultat, Mkr	975	1 595	1 249	1 309	1 454	1 686	1 325	1 290
Rörelsemarginal, %	3,2	5,3	4,0	4,3	4,6	5,4	4,1	4,2
Resultat före skatt, Mkr	837	1 469	1 122	1 183	1 338	1 572	1 215	1 191
Periodens resultat, Mkr	520	1 202	915	976	976	1 302	919	984
Resultat per aktie, kr	2,56	5,96	4,52	4,83	4,83	6,45	4,54	4,86
Eget kapital per aktie, kr	158,66	163,23	167,06	172,79	169,26	168,75	174,07	181,96
Börskurs vid periodens slut, kr	399,20	454,80	437,20	417,90	441,80	455,30	410,90	427,00
Avkastning på eget kapital, %	9,7	10,0	10,1	10,6	11,8	12,0	11,7	11,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	7,7	7,9	7,9	8,2	9,0	9,1	9,2	9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	3 068	1 915	3 096	2 381	4 021	1 328	3 911	3 034
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	15,25	9,52	15,39	11,84	19,99	6,60	19,45	15,08
Investeringar (kassaflöde), Mkr	594	762	811	992	2 167	802	1 411	799
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	58 866	59 080	59 278	59 799	60 102	60 821	61 355	61 631
Nettoskuld, Mkr	-21 980	-21 233	-20 117	-20 134	-20 573	-21 734	-19 901	-20 165
Nettoskuld/EBITDA	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9	2,0	1,8	1,8

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment								
Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
ICA Sverige	21 880	21 494	22 020	21 430	23 496	23 035	23 723	22 074
Rimi Baltic	4 071	4 044	4 279	4 098	4 051	3 946	4 278	4 067
Apotek Hjärtat	3 778	3 553	3 813	4 087	3 638	3 648	3 805	3 706
ICA Fastigheter	686	681	688	700	696	699	745	689
ICA Banken	391	399	410	417	408	434	440	426
Hemtex	93	—	—	—	—	—	—	—
Övrigt	299	288	309	319	322	323	318	349
Internförsäljning	-669	-641	-668	-684	-688	-686	-715	-709
Nettoomsättning	30 529	29 818	30 850	30 366	31 924	31 400	32 593	30 602

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment								
Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
ICA Sverige	1 087	1 255	980	1 061	1 264	1 361	1 165	1 100
Rimi Baltic	262	300	306	249	250	328	284	257
Apotek Hjärtat	179	146	152	168	107	144	131	65
ICA Fastigheter	258	260	248	266	285	282	305	334
ICA Banken	62	83	81	23	56	54	64	34
Hemtex	-11	—	—	—	—	—	—	—
Övrigt	-469	-52	-91	-58	-84	-35	-125	-50
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	1 369	1 993	1 674	1 709	1 878	2 134	1 825	1 739
IFRS 16	916	901	901	916	896	892	892	892
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 284	2 894	2 576	2 624	2 775	3 026	2 716	2 631

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment								
Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
ICA Sverige	949	1 111	827	916	1 113	1 208	1 003	942
Rimi Baltic	175	211	213	152	147	227	177	148
Apotek Hjärtat	142	109	117	130	66	101	86	22
ICA Fastigheter	133	136	126	142	154	143	164	160
ICA Banken	55	76	74	17	50	47	60	29
Hemtex	-16	—	—	—	—	—	—	—
Övrigt	-115	-85	-133	-92	-120	-71	-163	-85
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	1 323	1 558	1 223	1 266	1 409	1 656	1 326	1 216
IFRS 16	42	42	42	44	42	43	46	48
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	1 365	1 599	1 267	1 310	1 452	1 698	1 371	1 264

Rörelsemarginal per segment								
Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
ICA Sverige	4,3	5,2	3,8	4,3	4,7	5,2	4,2	4,3
Rimi Baltic	4,3	5,2	5,0	3,7	3,6	5,8	4,1	3,6
Apotek Hjärtat	3,8	3,1	3,1	3,2	1,8	2,8	2,2	0,6
ICA Fastigheter	19,4	19,9	18,3	20,3	22,1	20,4	22,1	23,2
Koncernen	3,2	5,3	4,0	4,3	4,6	5,4	4,1	4,2

Nyckeltal för ICA Gruppen

	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 631	2 624	11 148	11 141
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,1	4,3	4,6	4,6
Rörelsemarginal, %	4,2	4,3	4,5	4,6
Nettomarginal, %	3,2	3,2	3,3	3,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,1	8,2	9,1	9,2
Avkastning på eget kapital, %	11,6	10,6	11,6	11,7
Soliditet, %	34,5	33,9	34,5	33,7
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	-4 610	-3 919	-5 595	-4 904
Nettoskuld, Mkr	-20 165	-20 134	-19 932	-19 901
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,9	1,8	1,8
Medelantal anställda	23 688	22 720	—	23 196
Aktien				
Resultat per aktie, kr	4,86	4,83	20,67	20,65
Börskurs vid periodens slut, kr	427,00	417,90	427,00	410,90
Utdelning per stamaktie, kr	—	—	13,00	13,00
Utdelning, Mkr	—	—	2 615	2 615
Utdelningsgrad, %	—	—	63	63
Eget kapital per aktie, kr	181,96	172,79	181,96	174,07
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	15,08	11,84	61,12	57,88
Antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödlig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. Data på måtten och definitioner tillhandahålls även på www.icagruppen.se/investerare/#!/finansiell-data/lb//investerare/finansiell-data/definitioner/. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld i förhållande till EBITDA på lägre än 3 ggr. Därtill har koncernen som målsättning att dela ut minst 50 procent av årets resultat till aktieägarna. Mer information finns på ICA Gruppens hemsida www.icagruppen.se.

Avstämning EBITDA

Mkr	Första kvartalet		12 månader	Helår
	2021	2020	Apr 2020 - Mar 2021	2020
Rörelseresultat (EBIT)	1 290	1 309	5 755	5 774
Avskrivningar	1 337	1 312	5 330	5 305
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	4	3	64	63
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 631	2 624	11 148	11 141

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	932	1 552	1 207	1 265	1 412	1 643	1 279	1243
Avskrivningar exkl. IFRS 16	428	434	452	441	466	477	500	493
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	8	6	15	3	—	13	47	4
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	1 369	1 993	1 674	1 709	1 878	2 134	1 825	1 739
IFRS 16 Rörelseresultat	43	42	42	43	42	43	46	48
IFRS 16 Avskrivningar	873	859	859	872	854	849	846	844
(EBITDA)	2 284	2 894	2 576	2 624	2 775	3 026	2 716	2 631

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Långfristiga räntebärande skulder	-4 625	-3 713	-2 713	-3 761	-4 673	-4 173	-4 173	-4 671
Kortfristiga räntebärande skulder	-1 734	-1 926	-2 340	-3 414	-2 512	-3 021	-2 044	-1 875
Likvida medel	491	334	846	3 256	1 937	827	1 309	1 937
Nettoskuld exkl. IFRS 16	-5 869	-5 304	-4 207	-3 919	-5 248	-6 367	-4 904	-4 610
Långfristiga leasingsskulder	-12 721	-12 527	-12 521	-12 790	-12 011	-12 063	-11 902	-12 265
Kortfristiga leasingsskulder	-3 390	-3 402	-3 389	-3 425	-3 314	-3 303	-3 095	-3 290
Nettoskuld	-21 980	-21 233	-20 117	-20 134	-20 573	-21 734	-19 901	-20 165

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020	Kv 3 2020	Kv 4 2020	Kv 1 2021
Eget kapital	32 170	33 075	33 844	35 001	34 277	34 165	35 226	36 820
Avsättningar till pensioner	3 353	3 843	3 928	3 979	4 301	4 623	4 256	3 807
Övriga avsättningar	14	8	37	31	30	13	7	24
Långfristiga räntebärande skulder	4 625	3 713	2 713	3 761	4 673	4 173	4 173	4 671
Kortfristiga räntebärande skulder	1 734	1 926	2 340	3 414	2 512	3 021	2 044	1 875
Övriga långfristiga skulder	24	23	87	63	151	137	183	90
Långfristiga leasingsskulder	12 721	12 527	12 521	12 790	12 011	12 063	11 902	12 265
Kortfristiga leasingsskulder	3 390	3 402	3 389	3 425	3 314	3 303	3 095	3 290
Sysselsatt kapital	58 032	58 517	58 859	62 465	61 270	61 500	60 887	62 843
Genomsnittligt sysselsatt kapital	58 866	59 080	59 278	59 799	60 102	60 821	61 355	61 631

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)

Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar

Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)

Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Eget kapital per aktie

Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med totalt antal utestående aktier.

Jämförelsestörande poster

Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

Investeringar

Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggnings-tillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning

Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

K/I-tal (ICA Banken)

Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)

Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)

Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal

Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. IFRS 16

Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Resultat per aktie

Periodens resultat, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntenetto (ICA Banken)

Skillnaden mellan bankens intäcks- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet

Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)

Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Denna delårsrapport och hållbarhetsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 29 april 2021

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8-561 500 20

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Telefonkonferens för media och finansmarknad

Torsdagen den 29 april, kl 10:00 arrangerar ICA Gruppen en webbsänd konferens där Vd Per Strömberg och CFO Sven Lindskog presenterar delårsrapporten. Mötet sker på engelska, och går att följa på www.icagruppen.se/investerare. Det finns också möjlighet att ringa in på tel. +46856642707 alternativt +443333009273.

Kalender

18 augusti 2021	Delårsrapport kvartal 2
28 oktober 2021	Delårsrapport kvartal 3
14 december 2021	Kapitalmarknadsdag
9 februari 2022	Bokslutskommuniké 2021

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdagen den 29 april 2021 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.

ICA Gruppen AB (publ)
Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837