



Bokslutskommuniké 2020

Press- och analytikerpresentation

10 februari 2021

Per Strömberg, VD
Sven Lindskog, CFO

I korthet

Starkt överlag– men med olika effekter från covid-19

Försäljningstillväxten online överträffar marknaden

ICA Gruppen nådde klimatmål om klimatneutralitet



Starkt avslut med fortsatt påverkan från pandemin

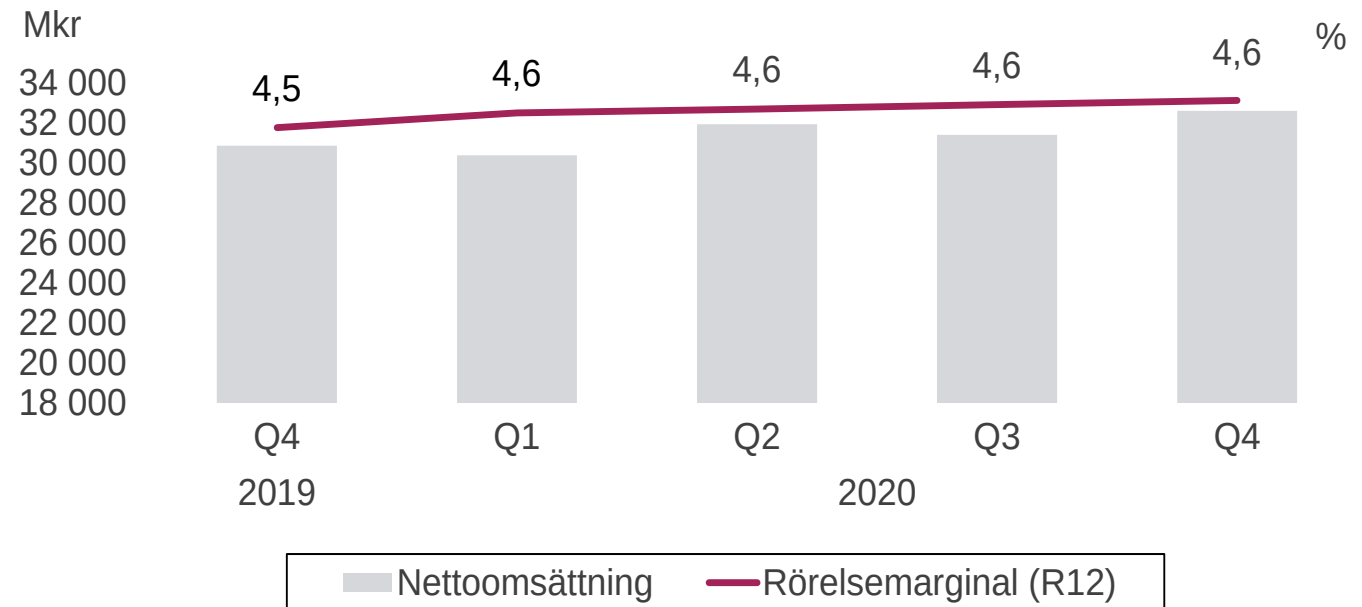
- Försäljningstillväxt i lokal valuta +6,2%
- Påverkan från covid-19 på försäljningen +2,2%
- Ökning av rörelseresultatet +8,3%
- Påverkan från covid-19 ca +25 Mkr

Händelser

- Apotek Hjärtats VD Anders Nyberg kommer att gå i pension under 2021. Rekrytering av efterträdare har inletts
- ICA Banken tecknar avtal om att förvärva Forex kundportföljer avseende inlåning och privatlån
- Resultatpremie om 10.000 kr/anställd
- Styrelsen föreslår utdelning om 13 kr/aktie

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Nettoomsättning	32 593	30 850	5,6
Rörelseresultat	1 371	1 267	8,3
Rörelsemarginal	4,2%	4,1%	0,1 pp

Nettoomsättning och rörelsemarginal R12



Rörelseresultat avser "Rörelseresultat före jämförelsestörande poster" på alla sidor i denna presentation.
Från och med 1 januari 2019 rapporterar ICA Gruppen enligt IFRS 16.

ICA-butikernas tillväxt något lägre än marknaden...

Butiksförsäljning och marknad i Q4

Försäljningstillväxt i ICA-butikerna

+7,1%, jämförbara butiker +7,2%

- Högre snittköp, färre kundbesök i butik
- Stark tillväxt online

Pris- och kalendereffekt +2,1%
(pris +1,5%, kalender +0,6%)

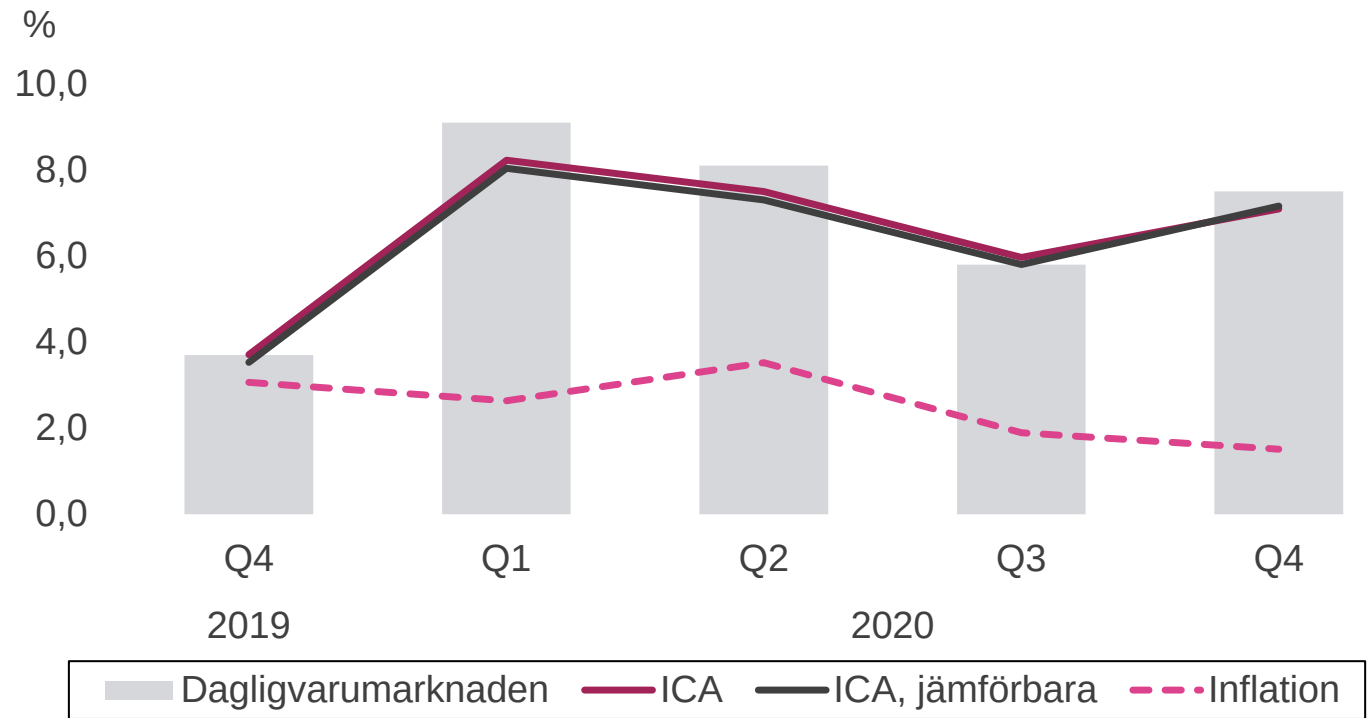
Marknadstillväxt enligt DVI* +7,5%

Tillväxt ICA Online +156%
(Lösplock +174%, matkassar +16%)

Marknadstillväxt online +136%

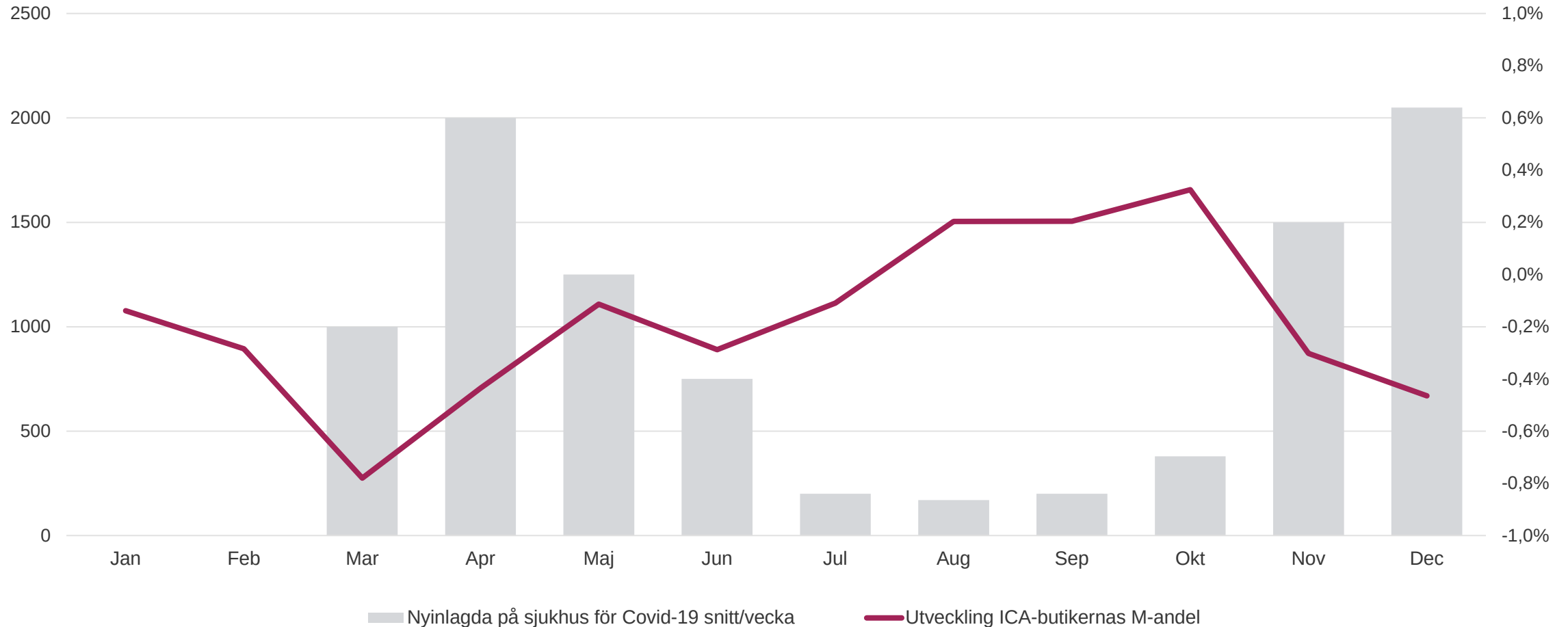
Etableringar Q4: 2 nya butiker

Utveckling försäljning ICA-butiker i Sverige



*DVI=Dagligvarubutiksindex som inkluderar livsmedelsförsäljning i butik och online

... och ett tydligt samband mellan marknadsandelar och antal covid-19-patienter på sjukhus



Försäljningen fortfarande negativt påverkad av covid-19

Butiksförsäljning och marknad Q4

Rimi butiksförsäljning +3,6%, jämförbara butiker -2,1%. Total försäljning per land:

- Estland -1,5%
- Lettland +3,5%
- Litauen +9,5%

Marknadstillväxt +4,7%

- Estland +4,2%
- Lettland +6,1%
- Litauen +4,0%

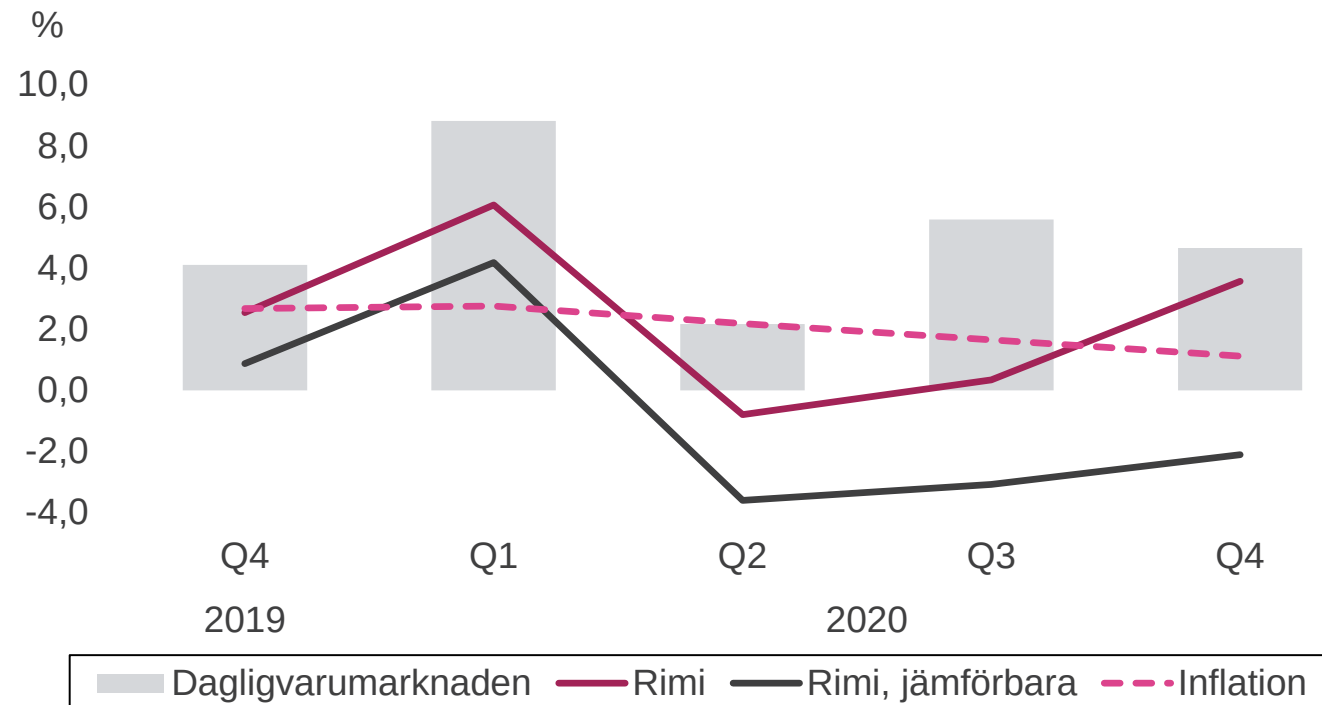
Matinflation +1,1%

- Estland +0,5%
- Lettland +1,2%
- Litauen +1,4%

Stark tillväxt för e-handeln i alla tre länderna
~2% andel av total försäljning i Q4

Etableringar Q4: 6 nya butiker

Utveckling butiksförsäljning Rimi Baltic



Försäljningen i slutet av året kraftig påverkad av covid-19-situationen...

Apoteksförsäljning och marknad i Q4

Apotek Hjärtat försäljningstillväxt +1,5%

- Förskrivet +2,0%
- OTC -12,1%
- Handelsvaror +7,4%

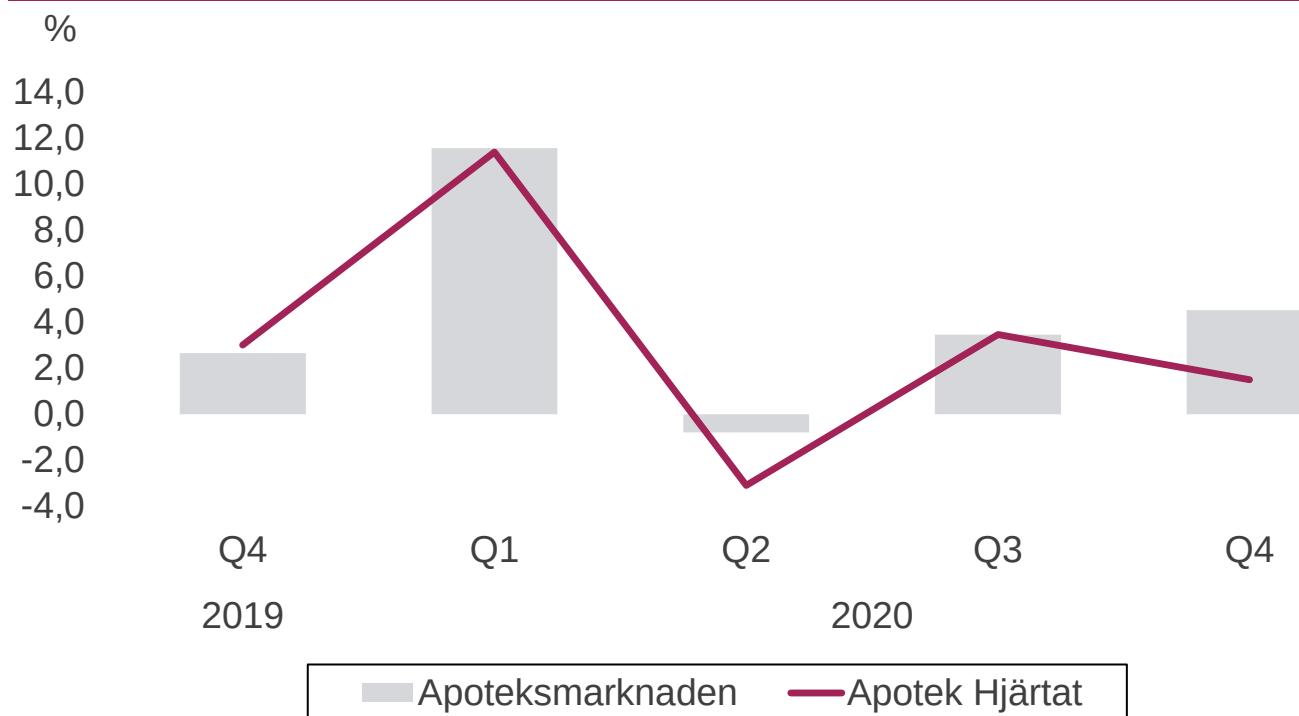
Marknadstillväxt +4,5%

- Förskrivet +3,0%
- OTC -6,8%
- Handelsvaror +16,8%

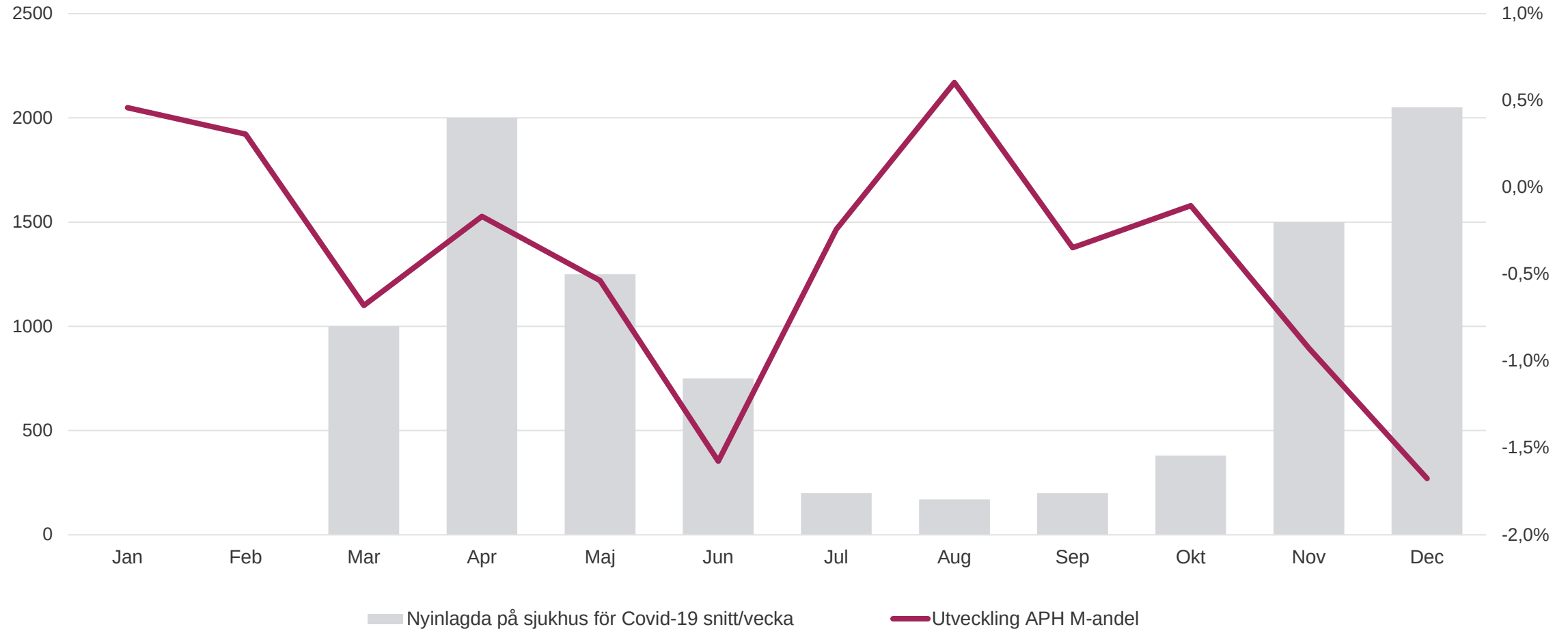
Stark tillväxt i e-handeln för Apotek Hjärtat, +92%, marknadstillväxt +66%

Nyetableteringar i Q4: 2 nya apotek

Utveckling apoteksförsäljning Apotek Hjärtat



...och påverkar Apotek Hjärtas marknadsandelar



Highlights

Försäljningen online – fortsätter att överträffa marknaden



ICA SWEDEN

6,3% Andel försäljning online*
+131% Lösplock tillväxt
+7,3% Matkassen tillväxt



APOTEK HJÄRTAT

8,0% Andel försäljning online
16,2% Andel försäljning online
marknaden



RIMI BALTIC

1,2% Andel försäljning online 2020
2,2% Andel försäljning online Q4

Försäljningstillväxt online helår 2020 vs helår 2019

* Butiker som erbjuder försäljning online

Klimatneutralitet 2020 – målet uppnått

Utsläppsminskning
i jämförelse
med 2006

-76%

Socialt reviderade
leverantörer av ICAs
egna varor i högriskländer

92%

Vs. mål 100%

Kvalitetscertifierade
leverantörer av
ICAs egna varor

91%

Vs. mål om 90%

ICAs klimatambition 2021 - 2030

- ICA ska nå minst netto noll klimatpåverkan i den egna verksamheten 2030
- ICA vill halvera klimatpåverkan av kundernas livsmedelsinköp 2030
- ICAs leverantörer ska anta vetenskapligt baserade klimatmål 2025*

*Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

ICA Gruppen lanserar ny Hälsoambition 2021–2025

Alla bolag inom ICA Gruppen har en tydlig hälsostrategi

Tre fokusområden



Psykiskt välmående



Fysiskt välmående



Minskad antibiotika-
användning

Exempel på mål inom koncernen

ICA Sverige ska arbeta för att kundernas inköp ska motsvara en konsumtion av 500 gram frukt och grönt per person/dag

Apotek Hjärtat kommer att bedriva ett förebyggande arbete kring diabetes typ-2 genom att t ex erbjuda sina kunder glukos-mätningar

ICA Banken tar fram guider för att hjälpa människor under livets svåra skeden

Finansiellt

Positiv utveckling

Nettoomsättning +5,6%

- Tillväxt lokal valuta +6,2%
- Volymtillväxt i ICA Sveriges partihandel samt positiva pris- och mixeffekter

EBIT förbättrat (påverkan från covid-19 +25 Mkr)

- + Volymtillväxt, covid-19
- + Volymeffekt på vinstdelning
- + Engångseffekter mindre negativa
- Investeringar i e-handel och digitalisering fortsätter

Kassaflödet i Q4 starkt – förändringar i rörelsekapitalet påverkade av covid-19

Vinst per aktie något bättre

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr.%
Nettoomsättning	32 593	30 850	5,6
Rörelseresultat	1 371	1 267	8,3
Rörelsemarginal %	4,2%	4,1%	0,1 pp
Kassaflöde ¹	3 772	2 925	28,9
Vinst per aktie (kr)	4,54	4,52	0,4

¹ Kassaflöde från löpande verksamhet exkl. ICA Banken



Rörelseresultat variansanalys Q4 (estimat)

	Mkr
Rörelseresultat Q4 2019	1 267
Volym	110
Marginal	15
Butikskostnader	114
Övriga kostnader	-134
Rörelseresultat Q4 2020	1 371



Exceptionell volymtillväxt fortsätter att driva resultatet

Nettoomsättningstillväxt +7,7%

- Främst volymtillväxt i partihandeln
- Covid-19-effekt på omsättningen +4,6%
- Fortsatt stark tillväxt online

Förbättringen av rörelseresultatet drivet av cirka +135 Mkr i covid-19-effekt

- + Ökade volymer i försäljningen
- + Försäljning av EMV (andel ~27%)
- + Vinstdelning, +43 MSEK
- + Engångseffekter mindre negativa
- Högre kostnader för online, marknadsföring och IT
- Investeringar i affärsutveckling, nya kompetenser och strategiska initiativ

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Nettoomsättning	23 722	22 020	7,7
Rörelseresultat	1 003	828	21,2
Rörelsemarginal	4,2%	3,8%	0,5 pp



Hårdare covid-19-restriktioner påverkar försäljning och resultat

Försäljningen på nivå som Q4 f.g. år

- Tillväxt lokal valuta +3,6%
- Covid-19-effekt i Q4 -2,3%

Rörelseresultat och rörelsemarginal lägre, effekt covid-19 cirka -35 Mkr

- Kampanjandel
- Svinn
- Logistikkostnader, främst uppstart av nya lagret
- Butikskostnader – butiksnäts-förändringar och löner
- Investeringar i e-handel

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Nettoomsättning	4 278	4 279	0,0
Rörelseresultat	177	213	-17,2
Rörelsemarginal	4,1%	5,0%	-0,9 pp



Effekter från covid-19 betydligt sämre än föregående kvartal

Försäljningstillväxt -0,2%

- Positiva pris effekter, negativ volymtillväxt. Påverkan från covid-19 -6,5%
- Hög tillväxt i försäljning online, +92%

Rörelseresultat och rörelsemarginal lägre. Effekt från covid-19 ca -85 Mkr

- Försäljningsvolym
- Marginaleffekt – lägre andel EMV och högre andel försäljning online
- E-handel och kostnader för digitalisering
- Strukturkostnader -17 Mkr, motverkade av andra engångseffekter
- + Kostnadsbesparingar

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Nettoomsättning	3 805	3 813	-0,2
Rörelseresultat	86	117	-26,6
Rörelsemarginal	2,2%	3,1%	-0,8 pp



God volym- och resultattillväxt

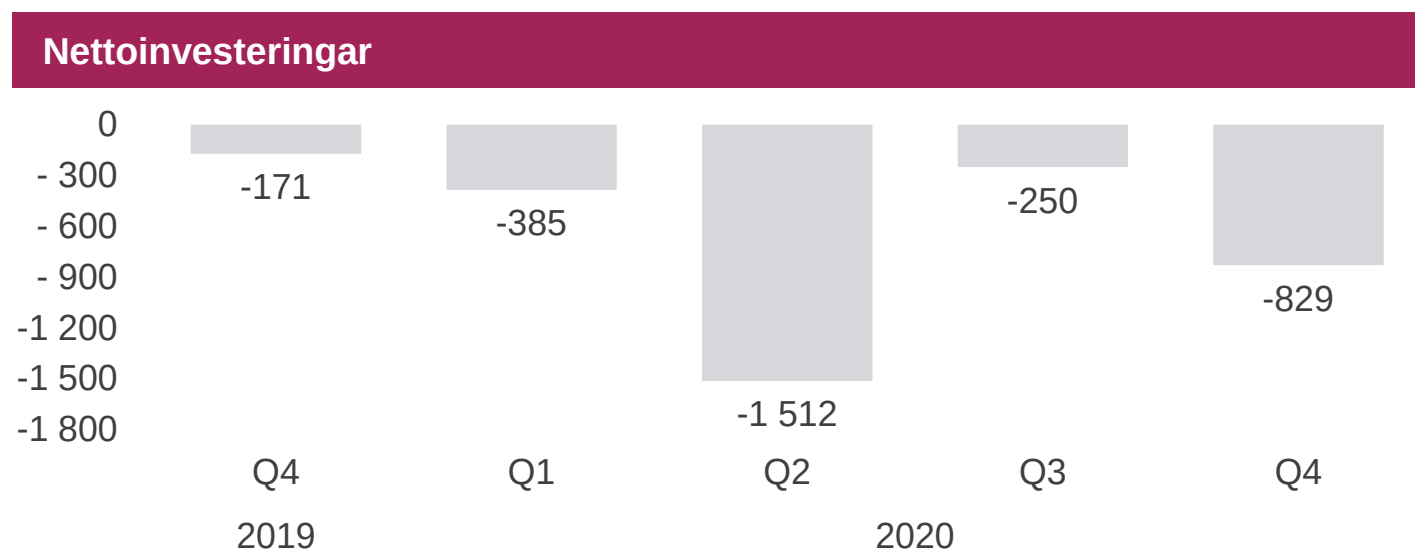
Nettoomsättningen högre

- Främst volymdrivet men även nya förvärv och priseffekter (omsättningsbaserad hyra)

Förbättrat rörelseresultat, påverkan från covid-19 +26 Mkr

- + Ökade hyresintäkter, inklusive påverkan från lagerförvärv
- Något högre kostnader
- Avskrivningar från investeringar i egenägda butiker och lager

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Nettoomsättning	745	688	8,3
varav ägda fastigheter	334	277	20,6
Direktavkastning	7,0%	6,8%	0,2 pp
Rörelseresultat	164	126	30,8
Rörelsemarginal	22,1%	18,3%	3,8 pp



Förbättrade intäkter, men covid-19 påverkar kreditförluster

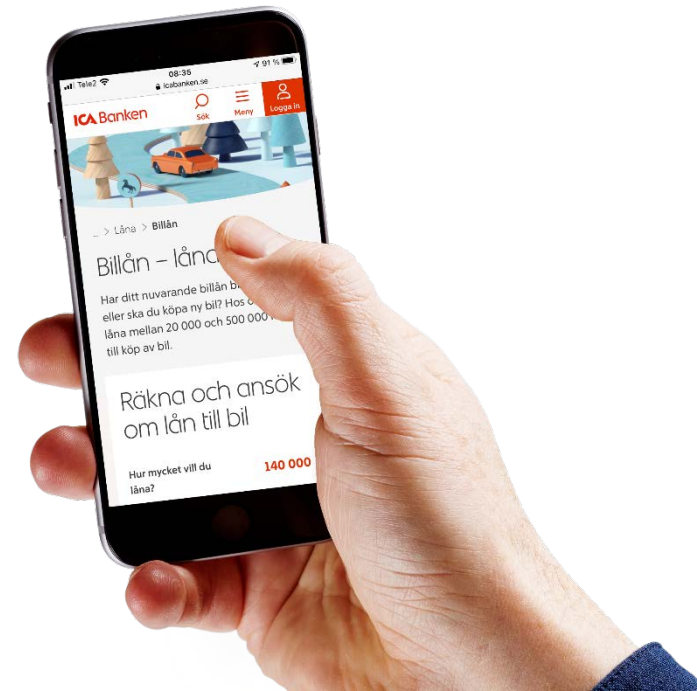
Fortsatt bra intäktstillväxt

- Kundlån och volymtillväxt i ICA Försäkring
- Högre reporänta
- Lägre provisionsintäkter från bankkort och kontanthantering

Lägre rörelseresultat, påverkan från covid-19 -16 Mkr

- + Volymtillväxt
- + Räntenetto (reporänta)
- Något högre kostnader
- Kreditförluster, -17 Mkr vs LY

Mkr	Q4 2020	Q4 2019	Förändr. %
Intäkter	440	410	7,2
Rörelseresultat	60	74	-19,5
Affärsvolym	38 772	50 515	-23,2



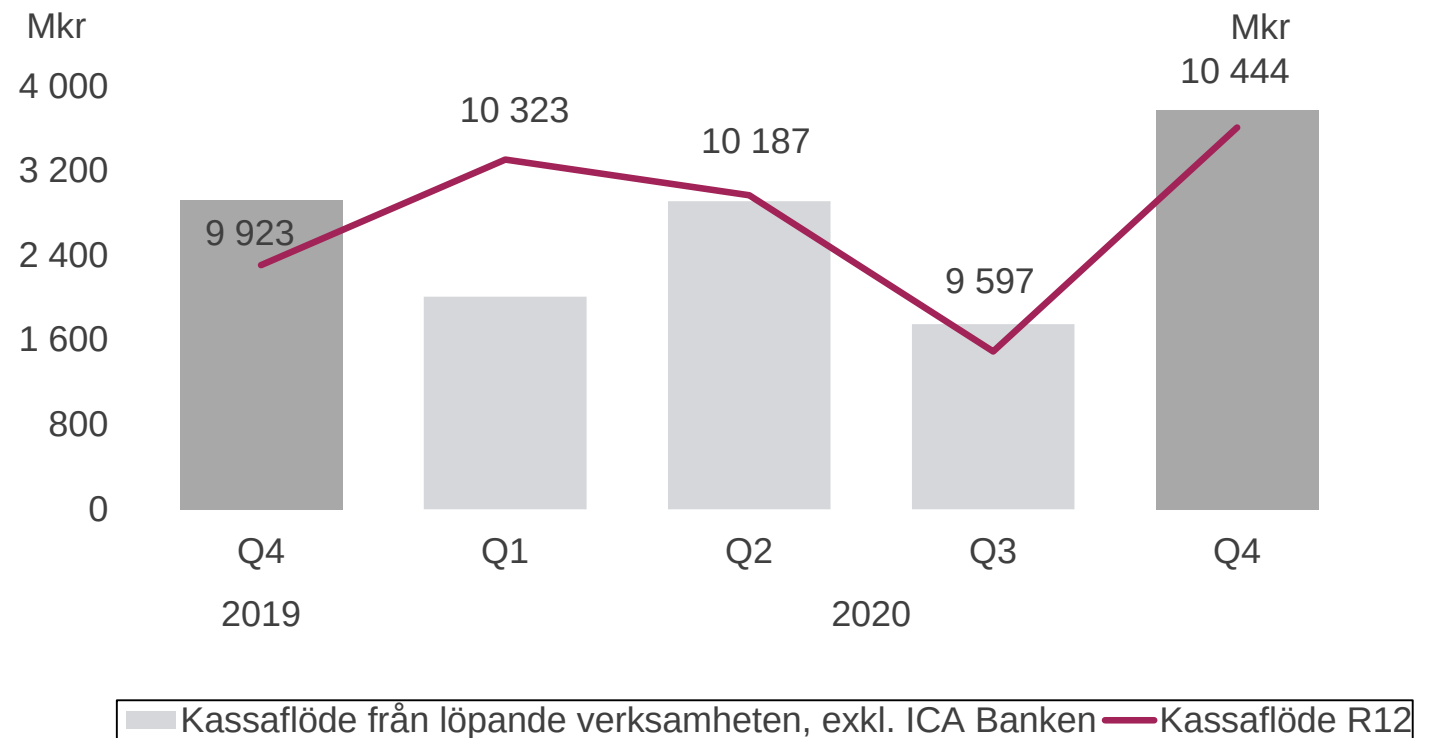
Starkt kassaflöde

Operativt kassaflöde högre än f.g år:

- Positiva volym- och kalendereffekter
- Gynnsam rörelsekapitalutveckling i kvartalet påverkade utgående balans (leverantörsskulder)
- Betald skatt högre



Kassaflöde



Nettoskulden lägre

Nettoskuld förbättrad med gynnsam påverkan från IFRS 16

Underliggande nettoskuld högre på grund av hög capex 2020

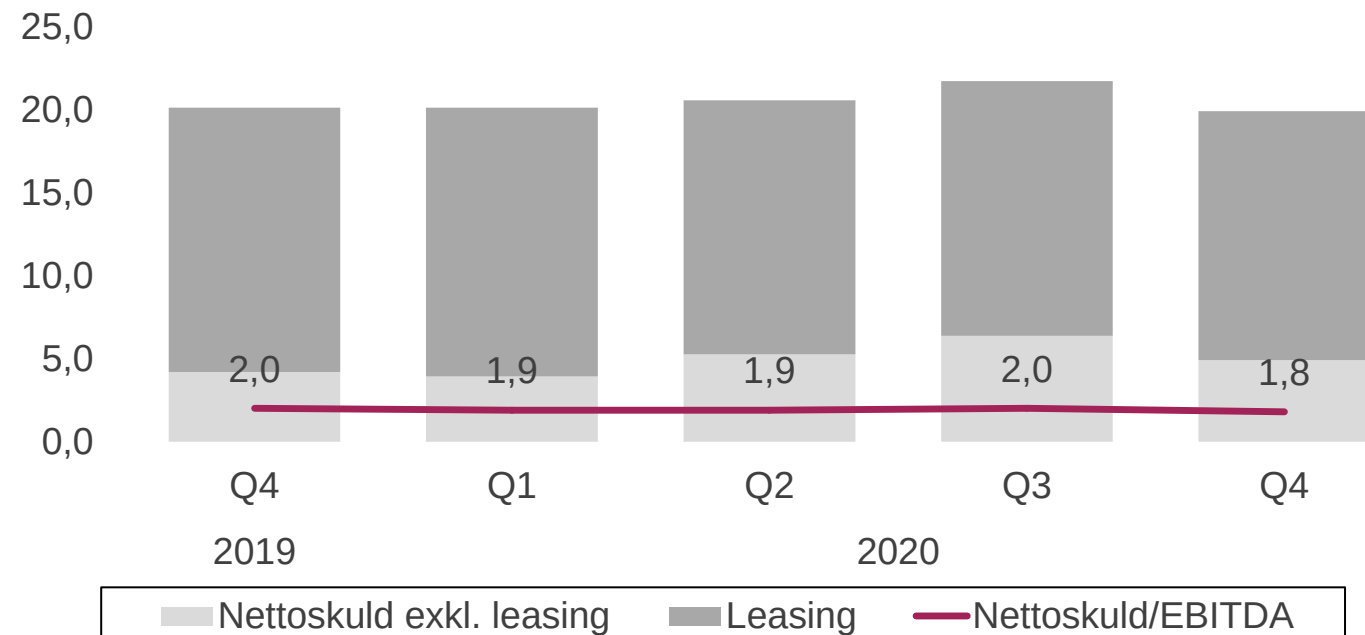
Nettoskuld/EBITDA 1,8x

IFRS 16 adderar 15 Mdkr till nettoskulden per Q4 2020



Nettoskuld

Mdr kr



Långsiktiga finansiella mål

Mål	R12 (31 dec 2020), %	Långsiktiga mål, %
Växa snabbare än marknaden ¹	Sverige ● Baltikum ● Apotek ●	Alla marknader
Rörelseresultat före engångsposter	4,6	4,5
ROCE ²	9,2	7,5
Nettoskuld/EBITDA ³	1,8x	<3,0x
Utdelning ⁴ (% vinsten för 2019)	63	Minst 50

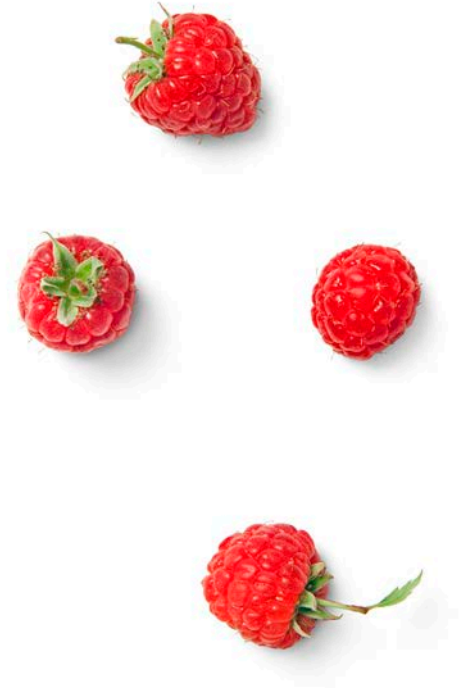
Övergången till IFRS 16 påverkar rörelsemarginalen, ROCE, nettoskuld/EBITDA och utdelningsgraden

¹ Tillväxt för Sverige och Baltikum baserad på senaste definitiva marknadsdata Q4, 2020

² Exklusive ICA Banken

³ Räntebärande skulder exklusive pensioner och ICA Banken minus likvida medel i relation till EBITDA, rörelseresultat, före av- och nedskrivningar

⁴ Styrelsen föreslår en utdelning om 13kr/aktie för årsstämman



Framåtblick och summering

Framåtblick

ICA Sverige

- Fortsatt positiv påverkan från covid-19 på försäljningsvolymerna tom Q2
- E-handelslagret i Göteborg öppnar. E-handelslagret i Stockholm och butiker konverterar till Ocado Smart Platform
- Ökat fokus på att säkra prisvärde – egna märkesvaror ett viktigt verktyg
- 8-12 nya butiker 2021 med fokus på storstäder

ICA Fastigheter

- Begränsad covid-19-risk, främst relaterad till hyresgäster som ej säljer dagligvaror
- Fortsätta utveckla strategiska mark- och fastighetsförvärv i tidiga skeden

Rimi Baltic

- Fortsatt negativ påverkan från covid-19 på försäljningsvolymerna pga restriktioner
- Säkra kostnadseffektivitet i logistiken med nya lagret i Riga
- Öka kapaciteten inom e-handeln samt tillväxt inom e-handeln
- Investera i förberedelser inför Lidl's etablering
- 22-25 nya butiker under 2021

ICA Banken

- Risk för kreditförluster kvarstår
- Negativ påverkan på bankkort och kontanthantering pga covid-19
- Etablering av nytt hypoteksbolag
- Slutföra förvärvet av FOREX låneportföljer

Apotek Hjärtat

- Fortsatt stark negativ påverkan från covid-19 på försäljningen med påverkan på resultatet H1 – obs: bunkringseffekt i mars 2020
- Ökat fokus på kostnadseffektivitet
- Prioritet att hantera ökade online-volymer och förbättra effektiviteten
- 6-8 nya apotek 2021

ICA Gruppen

- Uppskattning av koncerngemensamma kostnader, 450 Mkr på helåret
- Capex för koncernen 2021 3.5 Mdr kr

I korthet

Starkt överlag– men med olika effekter från covid-19

Försäljningstillväxten online överträffar marknaden

ICA Gruppen nådde klimatmål om klimatneutralitet



Tack!

2021-02-10

Disclaimer

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2021 klockan 07.00.

Denna presentation innehåller framtidsinriktad information som speglar styrelsens och ledningens nuvarande uppfattning avseende vissa framtida händelser och möjligt framtida resultat. Även om styrelsen och ledningen bedömer att dessa förväntningar är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa uppgifter kommer att visa sig vara korrekta. Faktiskt framtida utfall kan variera väsentligt jämfört med de i denna presentation lämnade uppgifterna, beroende på bland annat (i) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (ii) affärs- och verksamhetsplaner, (iii) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (iv) variationer i valutakurser och (v) affärsriskbedömningar.

Denna presentation innebär inte att företaget har åtagit sig att revidera lämnade uppgifter, utöver vad som föranleds av noteringsavtalet med NASDAQ Stockholm, om och när förhållandena förändras jämfört med det datum som denna information lämnades.