Andra kvartalet 2020

Starkt kvartal - med blandad covid-19-påverkan

Andra kvartalet 2020

- Koncernens nettoomsättning ökade med 4,6 procent till 31 924 Mkr (30 529)
- Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 1 452 Mkr (1 365)
- Koncernens försäljning och rörelseresultat har påverkats av den pågående covid-19-pandemin. ICA Sverige har gynnats medan övriga segment har påverkats negativt. Sammantaget bedöms rörelseresultateffekten i andra kvartalet uppgå till i storleksordningen -60 Mkr
- Periodens resultat uppgick till 976 Mkr (520). I föregående års resultat ingår reaförlust vid försäljning av Hemtex med 382 Mkr
- Resultat per aktie uppgick till 4,83 kr (2,56)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken var 2 911 Mkr (3 047)

Januari-juni 2020

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 62 290 Mkr (58 627), en ökning med 6,2 procent
- Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 2 762 Mkr (2 490)
- Påverkan av covid-19-pandemin på periodens rörelseresultat bedöms ha uppgått till cirka -10 Mkr
- Periodens resultat uppgick till 1 952 Mkr (1 333). I föregående års resultat ingår reaförlust vid försäljning av Hemtex med 382 Mkr
- Resultat per aktie var 9,66 kr (6,58)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken var 4 920 Mkr (4 656)

Händelser efter kvartalets utgång

- Beslut att kalla till extra bolagsstämma den 22 september för att behandla styrelsens förslag om utbetalning av utdelning på 6 kr per aktie i tillägg till den första utbetalning på 6 kr per aktie som skedde i april 2020

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Koncernen						
Nettoomsättning	31 924	30 529	62 290	58 627	122 958	119 295
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	2 775	2 284	5 399	4 723	10 869	10 193
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	1 452	1 365	2 762	2 490	5 628	5 356
Rörelseresultat	1 454	975	2 763	2 090	5 607	4 934
Resultat före skatt	1 338	837	2 521	1 811	5 112	4 402
Periodens resultat	976	520	1 952	1 333	4 069	3 450
Kassaflöde från den löpande verksamheten	4 021	3 068	6 402	4 737	11 413	9 748
Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive ICA Banken	2 911	3 047	4 920	4 656	10 187	9 923
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,5	4,5	4,4	4,2	4,6	4,5
Rörelsemarginal, %	4,6	3,2	4,4	3,6	4,6	4,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	9,0	7,7	9,0	7,9
Avkastning på eget kapital, %	—	—	11,8	9,7	11,8	10,1
Resultat per aktie, kr	4,83	2,56	9,66	6,58	20,14	17,06

Kommentar från Vd

Den pågående pandemin fortsätter att kraftigt påverka marknad, kundbeteenden och därmed alla delar av vår verksamhet. Det slår dock lite olika och medan ICA Sverige gynnas av situationen, med ökad försäljning och resultat, har framförallt Apotek Hjärtat och Rimi Baltic haft ett betydligt tuffare kvartal. Den mycket höga tillväxten för e-handeln fortsätter i accelererande takt.

Dagligvarumarknadens tillväxt i Sverige har varit högre än normalt under hela kvartalet. Även om matprisinflationen ökade, framförallt i april och maj, så är den underliggande volymökningen i marknaden väldigt hög, 4,6 procent. Förra året var den 1,6 procent. Utvecklingen har framförallt drivits av att kunderna i ökad utsträckning äter hemma. Vad som också verkligen sticker ut är förflyttningen till nätet och den accelererande tillväxten i e-handel för mat, som vi sett under hela kvartalet, med en ökningstakt på över 100 procent varje månad. Vi har glädjande nog fortsatt att överträffa marknadstillväxten på nätet, både för mat och apoteksvaror.

ICA Sverige - stark volymtillväxt och ökad andel online

Den starka försäljningstillväxten har påverkat ICA Sveriges resultat positivt. Det är tydligt att kunderna i större utsträckning äter hemma och även verkar spendera mer tid med att laga mat, vilket gynnar oss. Vi kan också notera att snittköpen ökar men att antalet kundbesök går ner. Kunderna söker ett brett sortiment vid varje köptillfälle vilket innebär att de större butikerna, allt annat lika, får en bättre tillväxt. ICA har en relativt sett större andel små och medelstora butiker spridda över hela landet. Många av dessa butiker har extra god tillväxt under semestertider när våra kunder spenderar mer tid i sina fritidshus. I år är det inhemska resandet på grund av restriktioner lägre än ett normalår, vilket tillsammans med kundernas ökade inköp i större butiker, utgör viktiga skäl till att vi även i andra kvartalet trots fortsatt hög tillväxt, inte riktigt har vuxit lika snabbt som marknaden.

Vår e-handelstillväxt steg månad för månad i kvartalet, och var hela 165 procent i juni. Kvartalets e-handelsandel, av total butiksförsäljning, mer än dubblerades. Framförallt har vi nått en mycket hög tillväxt i e-handel ur butik, click & collect, där ICA-butikerna har lyckats möta den högre efterfrågan på ett framgångsrikt sätt. Det framstår nu som mycket sannolikt att e-handeln har tagit ett utvecklingssprång i och med vårens händelser och att en stor del av den ökning som skett kommer att ligga kvar även när situationen har normaliserats. Våra pågående satsningar, med stort fokus på att möta denna utveckling med effektiva online-lösningar, framstår som allt viktigare, men kommer också att kräva stora insatser under kommande år.

Rimi Baltic - tufft i nedstängd marknad. Apotek Hjärtat - stora covid-19-effekter, men omvänt mot första kvartalet

Rimi Baltic har påverkats negativt av den strikta nedstängning som skedde i de tre baltiska länderna. Detta har lett till en svag försäljningsutveckling i kvartalet med undantag för Litauen där våra butiker, givet butikslägen, inte har varit lika exponerade mot minskade kundflöden. Nu har länderna sedan en tid börjat öppna upp men kundflödena är inte tillbaka till normala nivåer. Rimi Baltic har en stabil underliggande utveckling men det är viktigt att vi framöver kan höja tillväxten då vi ännu inte når upp till marknadens tillväxttakt. Här pågår en rad initiativ som också är kopplade till kommande konkurrensförändringar i och med Lidls inträde i Estland och Lettland. I närtid närmar vi oss också den tidpunkt när vi ska ta vårt nya lager i drift. En viktig milstolpe för Rimi Baltic. Sedan i april erbjuder vi också e-handel i alla tre länderna.

Apotek Hjärtat och hela apoteksmarknaden har under kvartalet upplevt en kraftfull reversering av första kvartalets bunkringseffekter. Andra kvartalet gick i rakt motsatt riktning med lägre försäljning och stort volymtapp, framförallt under april och maj. Effekterna blev större än vad vi förväntade oss och de kommer också troligen att hålla i längre än vad vi tidigare trott. För att möta utvecklingen har vi arbetat hårt med att anpassa kostnader och höja effektiviteten i verksamhetens alla delar, inte minst i e-handeln som fortsätter att växa i hög takt.

ICA Banken underliggande bra med viss covid-19-påverkan. ICA Fastigheter - begränsad exponering

Vi har en fortsatt god utveckling i ICA Banken även om vi ser att vissa delar av verksamheten påverkas negativt av nuvarande situation. Minskat resande dämpar exempelvis kortintäkterna. Vi förväntar oss att dessa effekter kommer att synas också under resten av året.

Även ICA Fastigheter hade ett bra resultat men med viss negativ resultatpåverkan från covid-19. Vi har flaggat för att vissa av våra externa hyresgäster kan få problem i nuvarande marknadsläge, men vår exponering är sammantaget begränsad.

Hållbarhetsarbete - nuvarande klimatmål på väg att nås

Jämfört med basåret 2006 har vi i slutet av kvartalet, på rullande 12-månader, reducerat våra egna utsläpp av växthusgaser med 71 procent. Målet är att nå -70 procent i slutet av 2020 och att klimatkompensera resterande del under 2021. Allt talar nu för att vi kommer att klara det, vilket skapar en god bas när starten går 2021 för vårt nya klimatmål, som vi presenterade i förra hållbarhetsrapporten och som ska leda oss fram till netto-noll klimatutsläpp från den egna verksamheten 2030.

Under kvartalet har vi också i Sverige lanserat vårt Växa-initiativ, som innebär en stor satsning på att öka andelen svenskproducerad, växtbaserad mat.

Covid-19 fortsätter att påverka

Det har varit ett mycket annorlunda första halvår med många varierande utmaningar. Vi har, tillsammans med ICA-handlarna och våra samarbetspartners, lyckats hantera denna svåra och utmanande tid på ett bra sätt. Förhoppningsvis ser vi nu början till slutet på de mest akuta konsekvenserna av pandemin. Vad som står klart är dock att den omedelbara påverkan från pandemin på samhället och på vår verksamhet som vi sett sedan mars, kommer att bli mer långlivad än vad vi kunde tro för några månader sedan. Det står också klart att vi inte kommer att återgå till ruta ett utan världen efter covid-19 kommer att se annorlunda ut. Det gäller exempelvis synen på pris och prisvärde, ökad e-handelsandel, snabbare digitalisering i bredare bemärkelse och större fokus på lokalproducerat. Jag känner dock starkt att vi står väl rustade för framtiden och de förändringar som den för med sig.

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Koncernens utveckling

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

Koncernens nettoomsättning ökade i kvartalet med 4,6 procent jämfört med 2019. Exklusive valutaeffekter och justerat för avyttringen av Hemtex var ökningen 4,8 procent. Utvecklingen förklaras av positiva pris- och mixeffekter i samtliga verksamheter förutom ICA Banken samt positiva volymeffekter i ICA Sveriges partihandel, ICA Fastigheter och ICA Banken. Till skillnad mot ICA Sverige var den covid-19-relaterade volymeffekten kraftigt negativ i Rimi Baltic och Apotek Hjärtat.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster steg till 1 452 Mkr (1 365) vilket var 71 Mkr högre än föregående år, exklusive Hemtex. Rörelseresultatet förbättrades i ICA Sverige och ICA Fastigheter medan resultatet minskade i övriga verksamheter. Alla resultatförändringar var starkt påverkade av den rådande covid-19-situationen och sammantaget var volympåverkan negativ på grund av utvecklingen inom Apotek Hjärtat och Rimi Baltic. Bortsett från volympåverkan utvecklades bruttovinsten positivt och totalt sett var kostnadsnivån något lägre i kvartalet. Å ena sidan ökade kostnader kopplade till fortsatta satsningar inom digital affärsutveckling och e-handel. Å andra sidan har ett flertal åtgärder genomförts för att sänka kostnader i syfte att möta den negativa volymutvecklingen under kvartalet. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster var oförändrad och uppgick till 4,5 procent (4,5). Periodens resultat uppgick till 976 Mkr (520). I resultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med sammanlagt 3 Mkr (-390). I föregående års andra kvartal ingår reaförlust vid avyttring av Hemtex med -382 Mkr, vilket också är främsta skälet till skillnaden i vinst per aktie, som uppgick till 4,83 kr (2,56).

Januari-juni 2020

Koncernens nettoomsättning ökade under första halvåret med 6,2 procent jämfört med 2019. Exklusive valutaeffekter och justerat för avyttringen av Hemtex var ökningen 6,6 procent. Skottdagen i februari ingår i ökningen med +0,3 procent. Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 2 762 Mkr (2 490) vilket var 236 Mkr högre än föregående år, exklusive Hemtex. I rörelseresultatet ingår effekt från skottdagen i februari med cirka 22 Mkr. Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster steg till 4,4 procent (4,2). Periodens resultat uppgick till 1 952 Mkr (1 333). I resultatet ingår resultat från avyttringar/nedskrivningar med sammanlagt 2 Mkr (-400). I föregående års rörelseresultat ingår reaförlust vid avyttring av Hemtex med -382 Mkr. Vinst per aktie uppgick till 9,66 kr (6,58).

Effekt av IFRS 16

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå. Effekten av IFRS 16 i koncernens rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster var 42 Mkr (42) i andra kvartalet och 86 Mkr (82) för hela perioden.

Bedömda effekter av covid-19-pandemin

Covid-19 bedöms ha påverkat koncernens försäljningstillväxt i kvartalet med +0,3 procent och koncernens rörelseresultat med i storleksordningen -60 Mkr.Under första halvåret bedöms försäljningen ha påverkats med +1,6 procent och resultatpåverkan uppgått till cirka -10 Mkr. I covid-19-effekterna ingår vissa generella stödpengar gällande främst sjukersättning.

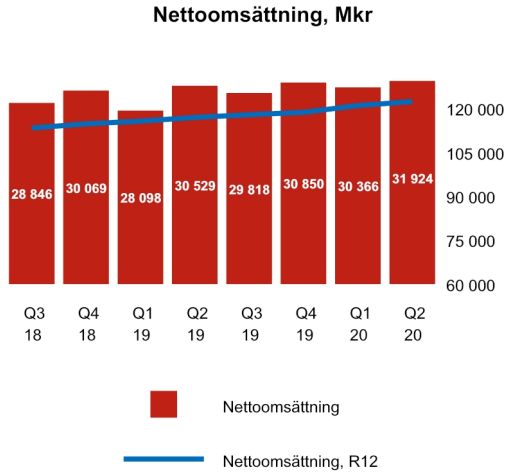
Nettoomsättning per segment (Mkr)

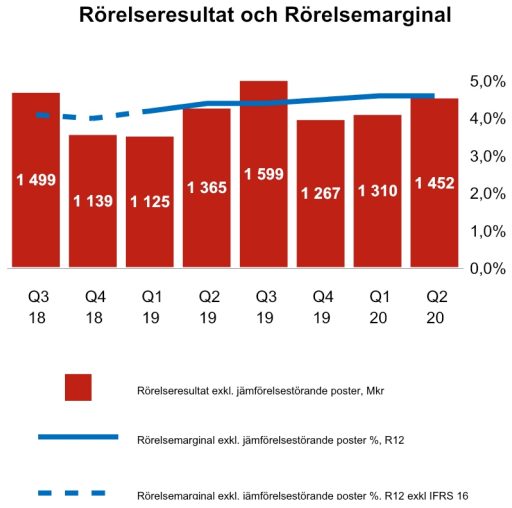
	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
ICA Sverige	23 496	21 880	44 926	41 673	88 440	85 187
Rimi Baltic	4 051	4 071	8 149	7 845	16 472	16 168
Apotek Hjärtat	3 638	3 778	7 725	7 412	15 091	14 778
ICA Fastigheter	696	686	1 396	1 362	2 765	2 731
ICA Banken	408	391	825	761	1 634	1 570
Hemtex[1)]	—	93	—	306	—	306
Övrigt	322	299	641	600	1 238	1 197
Internförsäljning	-688	-669	-1 372	-1 331	-2 681	-2 640
Nettoomsättning	**31 924**	**30 529**	**62 290**	**58 627**	**122 958**	**119 295**

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment (Mkr)

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
ICA Sverige	1 113	949	2 029	1 774	3 967	3 712
Rimi Baltic	147	175	299	320	723	744
Apotek Hjärtat	66	142	196	238	422	464
ICA Fastigheter	154	133	296	242	558	504
ICA Banken	50	55	67	94	217	244
Hemtex[1)]	—	-16	—	-36	—	-36
Övrigt	-120	-115	-212	-225	-430	-443
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment	**1 409**	**1 323**	**2 675**	**2 408**	**5 456**	**5 189**
IFRS 16 Leasing	42	42	86	82	170	166
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster	**1 452**	**1 365**	**2 762**	**2 490**	**5 628**	**5 356**

1) Hemtex ingår i koncernens försäljning och resultat till och med den 14 maj 2019. Se även not 4.





Nyckeltal för 2018 som påverkas av IFRS 16 och som baseras på rullande 12 månader presenteras endast för helår 2018 då 2017 ej är omräknat för IFRS 16. Därav inkluderar diagrammet Rörelseresultat och Rörelsemarginal endast rörelsemarginal inklusive IFRS 16 i perioder från Q4 2018. Diagrammet inkluderar rörelsemarginal exkl. IFRS 16 för perioder till och med Q4 2018. Se vidare i not 1.

Finansnetto och skatt

Finansnettot var i kvartalet -116 Mkr (-139). Räntekostnaderna var, exkl. IFRS 16, lägre än föregående år på grund av genomförd refinansiering. Räntekostnader kopplade till IFRS 16 ingår i kvartalets finansnetto med -81 Mkr (-87) och för första halvåret med -164 Mkr (-176).

Skattekostnaden uppgick i kvartalet till -363 Mkr (-317) motsvarande en skattesats på 27,1 procent (37,9). Skillnaden mot nominell skattesats, 21,4 procent, är främst hänförlig till skatt på erhållna utdelningar från Rimi Baltic. Samma effekt ingår i förra årets skattekostnad där också icke avdragsgill reaförlust, som uppstod vid avyttringen av Hemtex, drev upp skattekostnaden. För första halvåret var skattekostnaden -570 Mkr (-478) motsvarande en skattesats på 22,6 procent (26,4).

Betald skatt i kvartalet var -311 Mkr (-188) och var 123 Mkr högre beroende på högre betald månatlig preliminärskatt än föregående år. Under januari-juni var betald skatt -705 Mkr (-376). I ökningen på 329 Mkr ingår, utöver vad som sägs om andra kvartalet, också en extra inbetalning av preliminärskatt under första kvartalet på 214 Mkr.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten (exklusive ICA Banken) var 2 911 Mkr (3 047). En minskning med 136 Mkr. Ett högre rörelseresultat har under kvartalet motverkats av en mindre gynnsam utveckling av rörelsekapitalet, vilket i sin tur främst berodde på den bunkring som skedde i slutet av första kvartalet. Därtill kommer högre betald skatt. Kassaflödet för halvårsperioden ökade med 264 Mkr och påverkades främst av en positiv rörelsekapitalförändring som i sin tur kan kopplas till den högre covid-19-relaterade försäljningen under föregående kvartal. Högre betald skatt motverkade till viss del denna utveckling.

Kassaflödet från investeringsverksamheten har påverkats av en högre investeringsnivå än föregående år. Kassaflödet från finansieringsverksamheten har i kvartalet påverkats av en lägre betald utdelning än i fjol och för första halvåret av emission av nya obligationslån i februari.

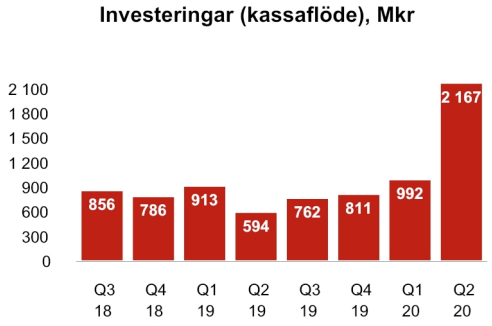
ICA Gruppen emitterade den 28 februari två obligationslån på sammanlagt 2,25 Mdkr. Ett lån på 1,75 Mdkr med en löptid på tre år och ett på 0,5 Mdkr med en löptid på fem år.

Effekt av IFRS 16 kassaflöde

I andra kvartalet 2020 uppgick betalningar av leasing (ränta och amortering) till -869 Mkr (-906). För perioden januari-juni var motsvarande belopp -1 836 Mkr (-1 831).

Kassaflödesanalys, koncernen exklusive ICA Banken

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Kassaflöde						
Från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**2 572**	**2 463**	**4 741**	**4 681**	**10 019**	**9 959**
Förändringar i rörelsekapital	341	583	180	-25	170	-35
Från den löpande verksamheten	**2 911**	**3 047**	**4 920**	**4 656**	**10 187**	**9 923**
Investeringsverksamheten, netto	-2 128	-359	-2 990	-1 221	-4 580	-2 811
Före finansieringsverksamheten	**784**	**2 688**	**1 930**	**3 435**	**5 608**	**7 113**
Finansieringsverksamheten, netto	-2 099	-3 488	-849	-3 728	-4 165	-7 044
Periodens kassaflöde	**-1 315**	**-800**	**1 081**	**-293**	**1 443**	**69**



Investeringar och avyttringar

Koncernens investeringar uppgick i kvartalet till 2 167 Mkr (594). Investeringsnivån ökade framförallt i ICA Fastigheter, vilket berodde på förvärvet av en logistikfastighet i Västerås i april på cirka 1 Mdkr. ICA Sverige ökade också investeringsnivån, främst beroende på investeringar i IT och e-handel. Den ökade investeringsnivån i Rimi Baltic beror på det pågående lagerprojektet i Riga och butiksinvesteringar. Av investeringarna var 1 512 Mkr (156) hänförliga till ICA Fastigheter.

Totala investeringar för 2020 beräknas uppgå till cirka 5 Mdkr, varav 2,6 Mdkr inom ICA Fastigheter. Större investeringsprojekt inkluderar förvärv av logistikfastighet, framtida butikslägen, investeringar i koncernens e-handel, IT-investeringar, nytt lager i Riga samt nya butiker.

Investeringar (kassaflöde) per segment (Mkr)

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
ICA Sverige	259	145	423	280	799	656
Rimi Baltic	275	178	569	356	1 198	985
Apotek Hjärtat	62	62	115	120	221	226
ICA Fastigheter	1 512	156	1 926	637	2 281	992
ICA Banken	27	6	41	8	70	37
Hemtex	—	2	—	4	—	4
Övrigt	34	46	86	103	162	179
Investeringar	**2 167**	**594**	**3 159**	**1 507**	**4 732**	**3 080**

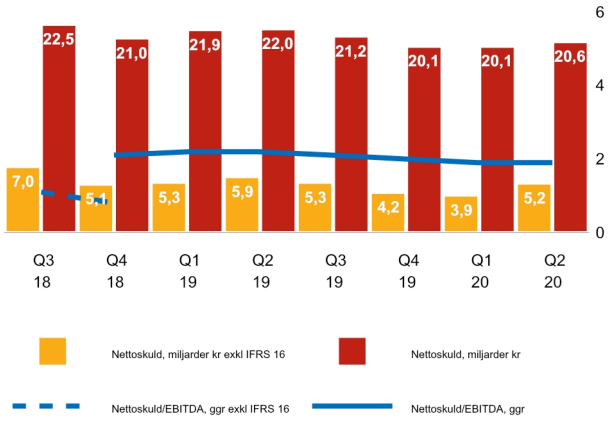
Avskrivningar per segment (Mkr)

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
ICA Sverige	151	137	295	267	593	565
Rimi Baltic	102	86	198	170	380	352
Apotek Hjärtat	41	37	79	75	151	147
ICA Fastigheter	132	125	253	254	500	501
ICA Banken	6	7	12	14	26	28
Hemtex	—	2	—	7	—	7
Övrigt	36	33	70	63	144	137
Avskrivningar per segment	**466**	**428**	**907**	**850**	**1 793**	**1 736**
IFRS 16 Leasing	854	873	1 726	1 765	3 444	3 483
Avskrivningar	**1 321**	**1 301**	**2 633**	**2 615**	**5 237**	**5 219**

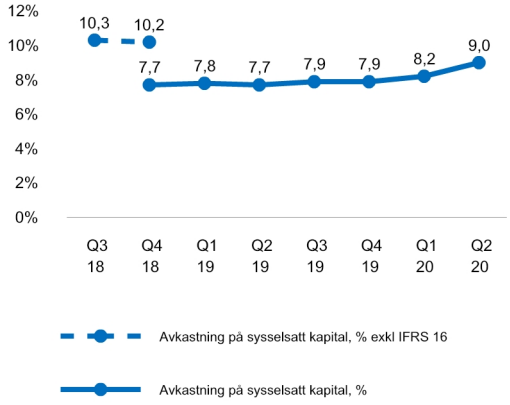
Finansiell ställning

Koncernens nettoskuld exkl. IFRS 16 (dvs exklusive leaseskulder, ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 5,2 Mdkr (5,9). Den lägre nettoskulden beror framförallt på positivt löpande kassaflöde samt lägre betald utdelning än i förra årets andra kvartal. Koncernens nettoskuld inkl. IFRS 16 (exklusive ICA Banken och pensionsskuld) uppgick vid kvartalets slut till 20,6 Mdkr (22,0). Per den 30 juni 2020 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,9 ggr (2,2), väl i linje med koncernens långsiktiga mål <3,0 ggr. Avkastningen på sysselsatt kapital uppgick till 9,0 procent (7,7), på rullande 12 månader.

Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA



Avkastning på sysselsatt kapital, R12



Nyckeltal för 2018 som påverkas av IFRS 16 och som baseras på rullande 12 månader presenteras endast för helår 2018 då 2017 ej är omräknat för IFRS 16. Därav inkluderar diagrammet Nettoskuld och Nettoskuld/EBITDA endast Nettoskuld/EBITDA inklusive IFRS 16 i perioder från Q4 2018 och diagrammet för avkastning på sysselsatt kapital inkluderar endast IFRS 16 i perioder från Q4 2018. Diagrammen inkluderar Nettoskuld/EBITDA exkl. IFRS 16 och Avkastning på sysselsatt kapital exkl. IFRS 16 fram till Q4 2018. Nettoskuld inkluderar omräkning för IFRS 16 för 2018. Se vidare i not 1.

Väsentliga händelser under kvartalet

7 april - Med hänvisning till pågående covid-19-pandemi beslutade ICA Gruppens styrelse att ändra utdelningsförslaget till ordinarie årstämma. Det nya förslaget innebar att istället för en utdelning på 12 kr per aktie utbetalades 6 kr per aktie i april. Styrelsen meddelade också sin avsikt att kalla till en extra bolagsstämma senare under 2020 för att besluta om att utbetala ytterligare 6 kr per aktie.
21 april - ICA Gruppens årsstämma fastställde styrelsens förslag till utdelning om 6 kr per aktie.
22 april - Meddelas att Anna Nyberg har anställts som ny Vd för ICA Fastigheter. Hon tillträdde tjänsten den 17 augusti.
29 april - ICA Fastigheter slutförde förvärvet av logistikfastighet i Västerås. Köpeskillingen uppgick till 1,1 Mdkr före skatteavdrag vilket motsvarar cirka 1 Mdkr efter skatteavdrag.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

18 augusti - ICA Gruppens styrelse fattar beslut om att kalla till extra bolagsstämma den 22 september. Styrelsen föreslår att bolagsstämman ska fatta beslut om en ytterligare utdelningsbetalning på 6 kr per aktie i tillägg till redan utbetalda 6 kr per aktie. Därmed skulle årets utdelning uppgå till totalt 12 kr per aktie.

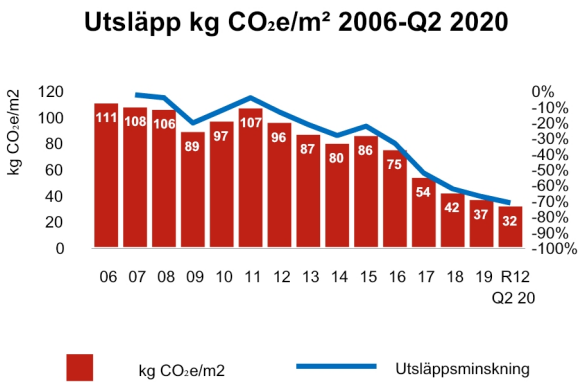
Hållbarhetsrapport

Hållbarhet är en integrerad del i det dagliga arbetet i alla ICA Gruppens verksamheter. Samtliga segment arbetar aktivt med förbättringar i värdekedjan - genom att ställa krav på och samverka med leverantörer, arbeta med gemensamma mål och certifieringar och genom att utveckla nya hållbara produkter och tjänster för att underlätta för kunderna att göra hälsosamma och hållbara val.

Utfall hållbarhetsmål

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser har minskat med 71 procent rullande 12 månader jämfört med basåret 2006. Under rapporteringsperioden har utsläppen minskat tack vare en successivt ökad användning av köldmedia med lägre klimatpåverkan i butiksled, samt övergång till förnybar el i Rimi Baltic. Utsläppen av växthusgaser minskar kontinuerligt och trenden talar för att ICA Gruppen kommer att nå målet att i den egna verksamheten ha minskat utsläppen med 70 procent vid utgången av 2020. Resterande utsläpp kommer att klimatkompenseras under 2021
- Utfallen för målen avseende sociala revisioner och kvalitetscertifiering av leverantörer av ICA Gruppens egna varor var under kvartalet i nivå med föregående period. Vi noterar dock en fortsatt vikande trend i antalet socialt reviderade leverantörer i högrisländer. Anledningen är att covid-19 har lett till stängda fabriker, minskad tillgänglighet till fabriker för att utföra revisioner samt reserestriktioner. Möjligheterna att genomföra revisioner påverkas därför kraftigt. Effekterna av covid-19 kommer med största sannolikhet även att påverka utfallen negativt för leverantörsmålen under kommande kvartal

Nyckeltal



ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020

	12 månader Jul 2019 - Jun 2020	12 månader Jul 2018 - Jun 2019
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-71%	-63%

Utfall övriga hållbarhetsmål

	12 månader Jul 2019 - Jun 2020	12 månader Jul 2018 - Jun 2019
100 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högrisländer ska vara socialt reviderade	93%	95%
Minst 90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högrisländer ska ha en giltig social återrevision vid utgången av 2020	87%	82%
90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020	88%	86%

Hållbarhetsaktiviteter under kvartalet

Lokalt

Fokus på stöd till lokalsamhället

Under det andra kvartalet har flera insatser genomförts för att stötta lokalsamhället i vår annorlunda vardag. ICA Gruppen och ICA-handlarna har ett stort lokalt engagemang i grunden, men behovet av insatser blir extra tydligt när samhället påverkas av kriser som covid-19. Stöd till riskgrupper i samhället såväl som till små lokala företag blir då extra viktigt.

Att den svenska och lokala livsmedelsproduktionen kan fortleva även i dessa svåra tider är av mycket stor betydelse. Genom förenklande åtgärder har drygt 300 nya lokala leverantörer kunnat sälja sina produkter direkt till ICA-butikerna.

ICA och Röda Korsets mångåriga samarbete har stärkts ytterligare då ICA, genom ICA Sverige, ICA Stiftelsen och Apotek Hjärtat tillfört 12 miljoner kronor till Röda Korsets arbete för att kunna hjälpa fler under covid-19-krisen. Ett nationellt samarbete har startats för att öka tillgängligheten av mat och läkemedel till riskgrupper. ICA-handlare runt om i Sverige har engagerat sig för att äldre och andra riskgrupper ska få mat levererad hem och Apotek Hjärtat har vidtagit åtgärder för att säkra tillgången till läkemedel. Det arbetet kommer nu att utvecklas och förstärkas ytterligare tillsammans med Röda Korset.

Inom Rimi Baltic har man stöttat lokalsamhället och de av covid-19-krisen mest drabbade grupperna genom att bland annat leverera matpaket till vårdpersonal, donera mat till Food Bank och ha separata öppettider för äldre som ska handla mat.

Miljö

På väg mot ett hållbart matsystem

ICA lanserade under kvartalet framtidsrapporten ”Matrevolutionen - Ett hållbart matsystem för framtida generationer”. Tillsammans med ledande experter och med stöd av forskning har ICA identifierat de tre förändringsområden som har störst potential att göra skillnad för ett mer hållbart matsystem: ökad andel hållbar växtbaserad mat, en svenskare matloop och ett mångfaldsjordbruk. För att öka utbudet av hållbar mat och stimulera mer innovation introducerades under kvartalet även ICAs Växa-initiativ som innebär en stor satsning på att öka andelen svenskproducerad, växtbaserad mat. Initiativet kommer också att vara en viktig del i att nå ICAs nya klimatambition om halverat klimatfotavtryck från kunders inköp av livsmedel till 2030.

ICA deltar också i ett nytt pilotprojekt som ska undersöka om ett algbaserat fodertillskott kan minska utsläppen av metan från kor. Projektet kommer att pågå fram till årsskiftet och är unikt då projektdeltagare från hela värdekedjan deltar och tillsammans studerar hur man kan skala upp klimateffektiva lösningar för ett mer hållbart matsystem.

Fortsatt arbete i plastomställningen

Arbetet med ICA Gruppens plaststrategi, som bland annat innebär att alla förpackningar till ICAs egna livsmedelsprodukter ska vara återvinningsbara eller gå att återanvända efter 2022 och efter 2030 ska de bestå av återvunnet eller förnybart material, fortgår. Från april 2020 har Rimi Baltic bytt ut alla bageripåsar. De tidigare påsarna som var försedda med plastfönster är nu utbytta till påsar med pappersfönster. Bytet innebär en minskning av plastförbrukningen med cirka 70 ton per år. Apotek Hjärtat har lanserat en fotvårdsserie, Apolosophy Fot, med förpackningar i återvunnen eller förnybar plast. De nya förpackningarna är tillverkade av hållbara material, som tuber i sockerrörsplast och burkar i 100 procent återvunnen PET.

Rimi Baltic fokuserar på hållbart fiske

Rimi Baltic har, som första detaljhandelskedja i Baltikum, valt att följa de baltiska ländernas fiskguide, och slutar därmed att köpa in marina produkter från rödlistade arter. Fiskguiden har sammanställts inom Estonian Fund for Nature (ELF), Pasaules Dabas Fonds (associerad partner till WWF) och Lithuanian Fund for Nature. ICA Sverige följer sedan tidigare WWFs svenska fiskguide i sina inköp av fisk och skaldjur.

Hållbara fonder - hållbara val

För att göra det enklare för ICA Bankens kunder att spara hållbart uppgraderades under kvartalet ICA Bankens tre egna fonder, Modig, Måttlig och Varlig med en hållbarhetsinriktning. För att säkerställa ett etiskt och hållbart innehåll i fonderna arbetar ICA Banken aktivt med att selektera och påverka bolag. Utöver att välja bort alla bolag inom områdena tobak, alkohol, pornografi, vapen, militära kontrakt, cannabis, kommersiell spelverksamhet, fossila bränslen och kontroversiella vapen så utesluts även alla bolag som har sin verksamhet inom utvinning, produktion och distribution av fossila bränslen. Dessutom får inget av bolagen som ingår i fonderna bryta mot FN:s globala hållbarhetsmål eller FN:s företagsinitiativ Global Compacts tio principer.

Klimatsmarta val vid e-handelsleveranser

Apotek Hjärtat har som första svenska apotekskedja förenklat för kunderna att göra klimatsmarta val vid e-handel, något som möjliggjorts genom analyser av klimatpåverkan från olika transportörer. Kunderna kan välja fraktalternativ utifrån klimatpåverkan, pris och leveranstid. För att ytterligare driva utvecklingen av hållbara leveranser ingår Apotek Hjärtat i ett nystartat forskningsprojekt som drivs av Linköpings universitet och Stockholms universitet samt finansieras av Vinnova, med avsikt att öka möjligheten för konsumenter att bidra till minskade utsläpp av växthusgaser.

Hälsa

Stöd till unga för att motverka psykisk ohälsa

Under kvartalet lanserade ICA Banken och ICA Försäkring initiativet Vardagsvän, med syfte att uppmärksamma psykisk ohälsa hos barn och unga vuxna. Initiativet är ett samarbete med Jourhavande Kompis som är en del av Röda Korsets Ungdomsförbund. Samarbetet syftar till att uppmärksamma Jourhavande Kompis som ett stöd och en kanal när man som ung behöver någon att prata med. Samarbetet skall även stötta nyrekryteringen av ungdomsförbundets volontärer.

Mångfald

Förlängt samarbete med Svenska Fotbollförbundet

ICA är mångårig partner till Svenska Fotbollförbundet och en av grundbultarna i samarbetet är att underlätta för barn och ungdomar att få en meningsfull fritid. ICA kommer att fortsätta stötta SvFF:s initiativ Alla är olika, Olika är bra, som utbildar och delar ut medel till föreningar som vill göra skillnad inom jämställdhet, mångfald och demokratifrågor. ICA är även engagerade i Fotbollsskolan, ett koncept som fotbollsföreningar använder för att driva fotbollsskolor för barn och ungdomar.

Regnbågsflaggning på kontor och lager

ICA Gruppen i Sverige genomförde Regnbågsflaggning på alla kontor och lager under datumen då Pride hölls i följande städer: Göteborg (3-7 juni) och Global Pride 27 juni samt i Stockholm (27 juli- 2 aug). Flaggning genomfördes på alla kontor och lager samtliga datum.

Kritik, mediadebatter och dialoger

Under kvartalet lanserade Apotek Hjärtat sin Hållbarhetsrapport 2019:
https://www.apotekhjartat.se/globalassets/omoss/hallbarhet/apotek_hjartat_hallbarhetsrapport_2019_200608.pdf

Priser och utmärkelser

Apotek Hjärtat vann ett flertal priser i årets upplaga av Guldägget som arrangeras av Sveriges Kommunikationsbyråer. Kampanjen ”A Hard Pill to Swallow” vann två guldgägg, ett silverägg och ett diplom. Kampanjen ”Den Clarityn 10mg nu kommer” vann ett silverägg och guldskrift för bästa copy.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten visar den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året, vilken ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet. För redovisningsprinciper, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se ICA Gruppens årsredovisning 2019:
https://www.icagruppen.se/globalassets/3.-investerare/5.-rapporter/arkiv---finansiellt/svenska/arkiv/2020/02.-arsredovisning-2019/icagruppen-arsredovisning-2019.pdf
sidorna 119–121 och 130–132. Första kvartalet 2020 justerades redovisningsprincip för godstransporter inom ICA Gruppens svenska bolag: utsläpp av växthusgaser från godstransporter rapporteras direkt från anlitade transportörer.

ICA Sverige

ICA Sverige bedriver dagligvaruhandel tillsammans med fria ICA-handlare. Handlarna äger och driver butikerna själva men har avtal med ICA Sverige inom bland annat inköp, logistik, marknadskommunikation och butiksutveckling. I ICA Sverige ingår också ICA Special som bland annat driver specialvarudelarna (Non-food) på Maxi ICA stormarknad.

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

ICA Sveriges nettoomsättning ökade med 7,4 procent jämfört med föregående år. Ökningen berodde främst på kraftigt positiva volymeffekter i partihandeln men priseffekter bidrog också till ökningen. Covid-19-effekten på försäljningsutvecklingen bedöms ha uppgått till 3,4 procent.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 1 113 Mkr (949). Den ökade försäljningens positiva resultatpåverkan motverkades delvis av högre volymrelaterade kostnader, framförallt kopplade till e-handelslagret i Stockholm. Bruttomarginalen var sammantaget ungefär i nivå med föregående år och logistikverksamheten visade fortsatt god kostnadskontroll och effektivitetsutveckling. En ökad andel egna märkesvaror hade också en gynnsam effekt. IT-kostnader och övriga omkostnader var dock högre än i fjol vilket kan kopplas till pågående investeringar och utvecklingsprojekt samt kompetensbreddning. Vinstdelning från ICA-butiker var något lägre än föregående år, då en relativt sett större del av vinstdelningen 2019 låg i andra kvartalet. I kvartalets rörelseresultat ingår också en engångspost kopplat till ett försäkringsärende på ca 20 Mkr.

Covid-19 bedöms sammantaget ha påverkat kvartalets rörelseresultat med cirka +130 Mkr. Rörelsemarginalen steg till 4,7 procent (4,3) .

Januari-juni 2020

ICA Sveriges nettoomsättning ökade under första halvåret med 7,8 procent jämfört med föregående år varav covid-19-effekter bedöms ha uppgått till 3,2 procent. Skottdagen i februari bidrog med 0,3 procent.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 2 029 Mkr (1 774). Resultatpåverkan från skottdagen i februari bedöms ha uppgått till cirka +15 Mkr och covid-19-effekter för hela perioden januari-juni bedöms vara cirka +165 Mkr. Rörelsemarginalen steg till 4,5 procent (4,3).

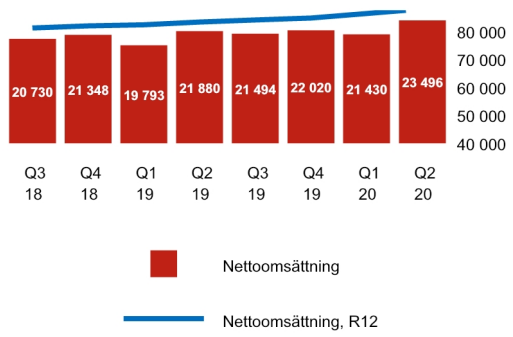
Bedömda effekter av covid-19-pandemin

Påverkan på försäljning och rörelseresultat anges ovan. Försäljningsökningen, som under kvartalet framförallt drivits av att kunderna äter mer mat hemma, har netto varit gynnsam för ICA-systemet men skillnader mellan olika butiker är avsevärd. Butiker med lägen nära Norge och Finland eller i shopping-centra har i många fall upplevt kraftiga försäljningsminskningar. Äta hemma-effekten kommer sannolikt att bestå ytterligare en tid.

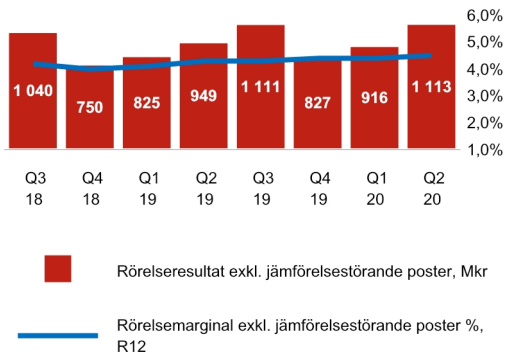
ICA Sverige

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	23 496	21 880	44 926	41 673	88 440	85 187
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	1 264	1 087	2 325	2 042	4 560	4 277
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 113	949	2 029	1 774	3 967	3 712
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	4,7	4,3	4,5	4,3	4,5	4,4
Investeringar, Mkr	259	145	423	280	799	656
Avskrivningar, Mkr	151	137	295	267	593	565
Medelantal anställda	—	—	8 243	8 261	—	8 292
Andel EMV av butiksförsäljning, %	—	—	27,2	25,9	—	25,8

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Marknad och ICA-butikernas försäljning

Försäljningen, exklusive moms, i de svenska ICA-butikerna ökade i kvartalet med 7,5 procent och med 7,3 procent för jämförbara butiker. Enligt Dagligvaruindex (DVI) uppgick marknadstillväxten under årets andra kvartal till 8,1 procent. ICA-butikernas försäljningsutveckling var i kvartalet således något lägre än marknadstillväxten. Den relativt höga andelen små och medelstora butiker i ICAs butiksnätverk bedöms fortsatt ha missgynnat tillväxten under det andra kvartalet då större butiker har haft en högre tillväxt.

Kalendereffekten i kvartalet beräknas till 0,0 procent. Matprisinflationen i andra kvartalet uppgick till 3,5 procent (2,7) och var i föregående kvartal 2,6 procent. Justerat för inflation och kalendereffekt, beräknas ICA-butikernas volymutveckling i kvartalet ha varit 4,0 procent och cirka 3,7 procent för jämförbar försäljning.

Försäljningsökningen i kvartalet fortsatte att påverkas av covid-19-pandemin och drevs uteslutande av kraftigt ökade snittköp och fler poster per kundbesök samtidigt som kundbesöken varit färre. Kampanjandelen var för hela kvartalet lägre än föregående år men något högre i slutet av perioden. Sortiment som utvecklades starkt under perioden var torrvaror, frukt & grönt, djupfryst och kött. Snittpriserna per post ökade mest för frukt, kött, kaffe och chark.

Andelen egna märkesvaror (EMV) av ackumulerad försäljning uppgick till 27,2 procent (25,9).

I andra kvartalet öppnades tre nya butiker och två butiker stängdes. Under 2020 planeras totalt 8-10 nyetableringar.

E-handel

Onlineförsäljningen ökade kraftigt i andra kvartalet och uppgick till 1 420 Mkr (572), en ökning med 148 procent jämfört med samma period föregående år. E-handelsandelen för de ICA-butiker som erbjuder mat online (lösplock), uppgick till 6,4 procent (3,1). Enligt Dagligvaruindex (DVI) ökade e-handelsmarknaden för mat i Sverige under andra kvartalet med 113,5 procent.

För första halvåret uppgick e-handelsförsäljningen till 2 186 Mkr (1 142), en ökning med 91,4 procent. Under samma period ökade e-handelsmarknaden med 69,7 procent.

Vid periodens slut var 338 (291) ICA-butiker aktiva med e-handel (lösplock) och 635 (636) butiker erbjöd ICA Matkassen.

Not: DVI=Dagligvaruindex, publiceras av Svensk Dagligvaruhandel och HUI Research månadsvis

ICA-butikernas försäljning, inkl. handlarägda butiker

Butikernas försäljning och tillväxt i Sverige

	Andra kvartalet 2020			Januari-juni 2020		
Butiksförsäljning exkl. moms	Mkr	Samtliga %	Jämförbara %	Mkr	Samtliga %	Jämförbara %
Maxi ICA Stormarknad	10 983	11,8	10,1	20 566	11,3	9,9
ICA Kvantum	8 160	8,2	7,7	15 676	8,5	7,7
ICA Supermarket	9 591	2,8	4,1	18 469	3,9	5,2
ICA Nära	5 026	6,6	6,8	9 510	7,5	7,6
Totalt	**33 761**	**7,5**	**7,3**	**64 222**	**7,8**	**7,6**

Antal butiker i Sverige

Profil	December 2019	Nya	Konverterade	Stängda	Juni 2020
Maxi ICA Stormarknad	86	1	0	0	87
ICA Kvantum	129	0	0	-1	128
ICA Supermarket	423	1	0	-2	422
ICA Nära	632	4	0	-4	632
Totalt	**1 270**	**6**	**0**	**-7**	**1 269**

Rimi Baltic

Rimi Baltic bedriver dagligvaruhandel i 277 helägda butiker i Estland, Lettland och Litauen. Butiksprofilerna utgörs av Rimi Hyper, Rimi Super, Rimi Mini och Rimi Express. I Rimi Baltic ingår även de fastigheter som koncernen äger i de tre länderna.

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

Rimi Baltics nettoomsättning minskade i kvartalet med 0,8 procent (i SEK var minskningen 0,5 procent). Positiva priseffekter kunde inte kompensera de negativa volymeffekter som uppstod på grund av den covid-19-relaterade nedstängning som skett i alla tre baltiska länderna under våren. Covid-19 bedöms ha påverkat försäljningen med sammanlagt cirka -5,0 procent.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade med 28 Mkr till 147 Mkr (175). Fortsatt positiva mixeffekter (produkt och butik) samt lägre kostnader för svinn och logistik stärkte såväl bruttoresultat som bruttomarginal. Förbättringen av bruttoresultatet kunde dock inte kompensera för ökade butikskostnader, kopplade till investeringar i butiksnätverket och inflation. Därtill kommer högre kostnader för marknadsföring och e-handel som nu är lanserad i alla tre länderna. För att möta de negativa konsekvenserna av covid-19 har flera åtgärder genomförts för att minska kostnader och öka effektiviteten. Covid-19 bedöms ha påverkat rörelseresultatet i andra kvartalet med cirka -65 Mkr. Rörelsemarginalen minskade till 3,6 procent (4,3).

Januari-juni 2020

Rimi Baltics nettoomsättning ökade under första halvåret med 2,5 procent (i SEK var ökningen 3,9 procent). Covid-19 bedöms ha påverkat försäljningen under perioden med cirka -2,1 procent medan skottdagen i februari gav ett tillskott till försäljningen motsvarande cirka 0,6 procent. Förra årets genomförda butikskonverteringar i Lettland har fortfarande en svagt negativ påverkan på försäljningsutvecklingen.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster minskade till 299 Mkr (320) och rörelsemarginalen sjönk i perioden till 3,7 procent (4,1). Den ackumulerade påverkan från covid-19 på rörelseresultatet bedöms uppgå till cirka -70 Mkr.

Övrigt

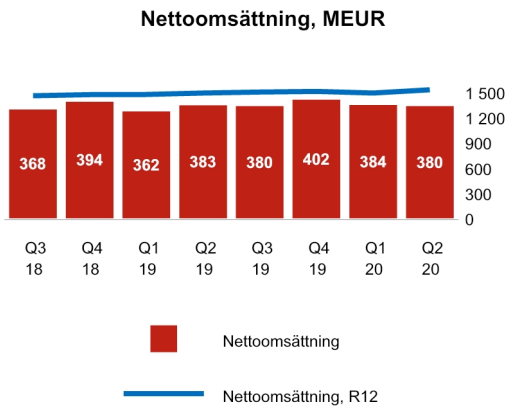
I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto 2 Mkr (-8) och för första halvåret med -1 Mkr (-17).

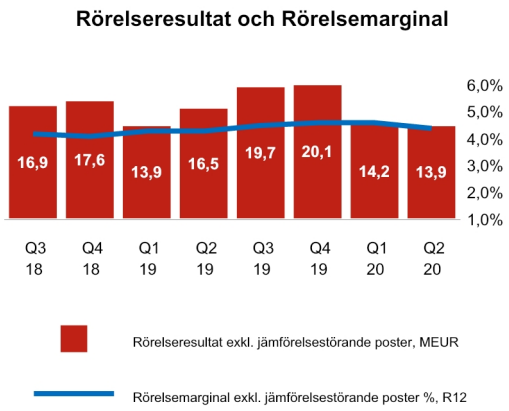
Bedömda effekter av covid-19-pandemin

Effekter på försäljning och rörelseresultat anges ovan. Den nedstängning av samhället som har skett i alla tre länderna har haft påtaglig negativ effekt på försäljning i butiker som ligger centralt, gränsnära eller i shopping-centra. Den negativa effekten för Rimi Baltic var störst i Estland, lägre i Lettland medan påverkan i Litauen har varit mer begränsad. Skillnaden mellan länderna hänger samman med hur butiksnätet ser ut i respektive land, vilket också förklarar Rimi Baltics utveckling relativt marknaden. Samhällena i alla tre länderna öppnas nu upp, men covid-19 kommer att påverka verksamheten även under andra halvåret.

Rimi Baltic

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	4 051	4 071	8 149	7 845	16 472	16 168
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	250	262	499	491	1 105	1 097
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	147	175	299	320	723	744
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	3,6	4,3	3,7	4,1	4,4	4,6
Investeringar, Mkr	275	178	569	356	1 198	985
Avskrivningar, Mkr	102	86	198	170	380	352
Medelantal anställda	—	—	10 358	10 466	—	10 494
Andel EMV av butiksförsäljning, %	—	—	24,1	24,7	—	23,9
EUR-kurs genomsnitt	10,6537	10,6182	10,6611	10,5230	10,6575	10,5869





Marknad, butiksförsäljning och e-handel

Marknadstillväxten i andra kvartalet var 2,0 procent, vilket var väsentligt lägre än tillväxten i första kvartalet som låg på 8,8 procent. Tillväxten i respektive land var (första kvartalet inom parentes); Estland 3,3 (7,9), Lettland 5,3 (9,8) och Litauen -0,6 (8,7) procent.

Matprisinflationen var samtidigt 2,2 procent (3,3), vilket var något lägre än första kvartalets 2,8 procent. Matprisinflationen i respektive land var; Estland 0,9, Lettland 2,0 och Litauen 3,0 procent. Inflationen har sjunkit i alla tre länderna.

Covid-19-pandemin har präglat utvecklingen för hela kvartalet. Med omfattande restriktioner och nedstängning har antalet kundbesök gått ner kraftigt medan snittköpen har ökat. Som en konsekvens av minskade kundflöden har sju mindre butiker (Rimi Express) varit temporärt stängda sedan i mars 2020. Fem av dessa har öppnat igen under senare delen av andra kvartalet.

Rimi Baltic har något lägre marknadsandel 2020 än 2019, cirka 14,5 procent, påverkat av dels Lettland där konverteringen av Supernettobutiker har påverkat marknadsandelen negativt och dels den relativt sett något svagare utveckling Rimi Baltic har haft när länderna har varit nedstängda. Rimi Baltics kampanjandel var något lägre än föregående år.

Rimi Baltic lanserade e-handel i Lettland under det fjärde kvartalet 2019. På grund av covid-19-pandemin har efterfrågan online ökat mycket kraftigt och därför tidigarelades lanseringarna i Litauen och Estland. Sedan april 2020 erbjuder Rimi Baltic e-handel i alla tre länderna och har för närvarande drygt 20 upphämtningspunkter. Hemleverans erbjuds också i de större städerna. Andelen av totala försäljningen är låg men bidrog i viss mån, framförallt i Lettland, till att hålla uppe försäljningen under karantänperioden.

I kvartalet öppnade Rimi Baltic fyra butiker och fyra stängdes. Under 2020 planeras 16-18 butiksöppningar.

Butikernas försäljning i Baltikum

	Andra kvartalet 2020			Januari-juni 2020		
Butiksförsäljning exkl. moms	MEUR	Samtliga %	Jämförbara %	MEUR	Samtliga %	Jämförbara %
Estland	90,2	-7,9	-10,1	186,3	-1,4	-4,5
Lettland	200,4	0,9	-2,1	398,5	2,7	0,8
Litauen	86,3	3,5	0,2	172,9	6,9	3,9
Totalt	**376,9**	**-0,8**	**-3,6**	**757,6**	**2,6**	**0,1**

Antal butiker i Baltikum

Land	December 2019	Nya	Stängda	Juni 2020
Estland	86	1	-3	84
Lettland	130	3	-2	131
Litauen	61	2	-1	62
Totalt	**277**	**6**	**-6**	**277**

Apotek Hjärtat

Apotek Hjärtat är den näst största aktören på den svenska apoteksmarknaden med 388 apotek. Apotek Hjärtat är också delägare i det digitala vårdbolaget Min Doktor

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

Nettoomsättningen uppgick i kvartalet till 3 638 Mkr (3 778), en minskning med 3,7 procent. Högre genomsnittspriser på receptbelagda läkemedel och produktmix innebar att priseffekterna var positiva. Volymutvecklingen var däremot kraftigt negativ på grund av covid-19-effekter som bedöms ha påverkat försäljningen med -11 procent.

Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster minskade med 76 Mkr till 66 Mkr (142). Resultatutvecklingen kan i allt väsentligt hänföras till negativa covid-19-relaterade volymeffekter, samt i någon mån högre kostnader för svinn. För att möta utvecklingen har flera åtgärder genomförts för att säkra en effektiv e-handel samt lägre kostnader i kontor, apotek och lager. Covid-19 bedöms ha påverkat kvartalets rörelseresultat med cirka -105 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 1,8 procent (3,8). Min Doktor ingår i kvartalets rörelseresultat med -9 Mkr (-11).

Januari-juni 2020

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 7 725 Mkr (7 412) en ökning med 4,2 procent. Covid-19 bedöms ha påverkat försäljningen med -2,9 procent. Rörelseresultatet exklusive jämförelsestörande poster var 196 Mkr (238). Covid-19 bedöms ha påverkat periodens rörelseresultat med cirka -70 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 2,5 procent (3,2). Min Doktor ingår i periodens rörelseresultat med -25 Mkr (-18).

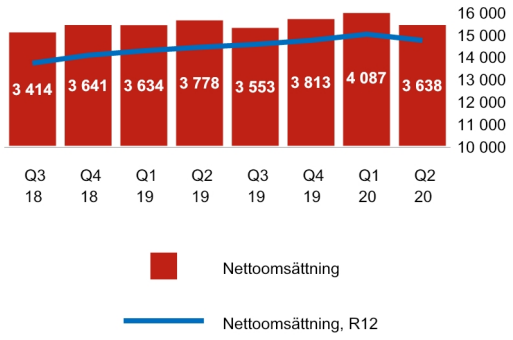
Bedömda effekter av covid-19-pandemin

Påverkan på försäljning och resultat anges ovan. Covid-19 har under andra kvartalet, till skillnad från föregående kvartal, haft en negativ påverkan på apoteksmarknaden. Omvänd bunkringseffekt, mindre gränshandel, färre vårdbesök samt minskade kundflöden i apotekslägen i shopping-centra och vid sjukhus har sammantaget inneburit en mycket kraftigare påverkan än förväntat. Utvecklingen har varit väsentligt bättre i apotek som ligger nära livsmedelsbutiker. Dessa allmänna covid-19-effekter förväntas fortsätta under andra halvåret men i avtagande grad.

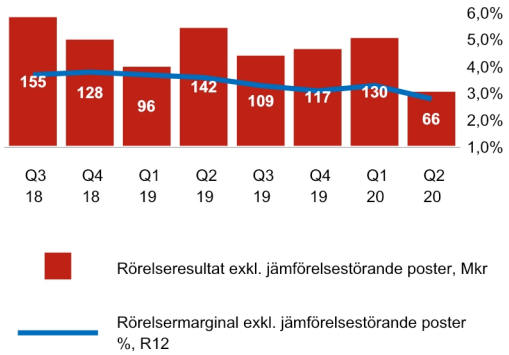
Apotek Hjärtat

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	3 638	3 778	7 725	7 412	15 091	14 778
Varav receptförskrivna läkemedel	2 677	2 805	5 747	5 524	11 342	11 119
Varav receptfria läkemedel	353	393	766	759	1 460	1 453
Varav övriga produkter och tjänster	608	580	1 212	1 129	2 289	2 206
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	107	179	275	313	573	611
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	66	142	196	238	422	464
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	1,8	3,8	2,5	3,2	2,8	3,1
Investeringar, Mkr	62	62	115	120	221	226
Avskrivningar, Mkr	41	37	79	75	151	147
Medelantal anställda	—	—	3 057	3 076	—	3 132
Andel EMV av övriga produkter, %	—	—	19,2	19,3	—	19,8

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



Marknadsutveckling samt e-handel

Tillväxten i apoteksmarknaden under första kvartalet vändes till en motsatt effekt under det andra kvartalet då ett flertal covid-19-relaterade faktorer påverkade marknaden negativt, speciellt under april och maj. Sammantaget minskade apoteksmarknaden i andra kvartalet med 0,8 procent. Apotek Hjärtats apoteksförsäljning minskade i kvartalet med 3,1 procent. Handelsvaror hade dock en marknadstillväxt på 10,9 procent medan Apotek Hjärtats försäljning av Handelsvaror ökade med 5,1 procent.

En kraftfull förflyttning till e-handelskanalen har skett under kvartalet och e-handeln för apoteksprodukter växte under perioden med 68,7 procent. Apotek Hjärtats e-handel (inkl. click & collect) växte med 104,3 procent. E-handelsandelen för hela apoteksmarknaden var för januari-juni cirka 15 procent. Apotek Hjärtats e-handelsandel var för samma period drygt 7 procent.

Tillväxten i e-handeln under det första halvåret var 58,9 procent för marknaden och 79,9 procent för Apotek Hjärtat.

Ett apotek öppnades under kvartalet fyra stängdes. För 2020 planeras 6-8 nyöppningar, de flesta i lägen nära ICA-butiker. Sett över den senaste 12-månadersperioden var marknadsandelen för Apotek Hjärtat i stort oförändrad mot föregående år, cirka 31 procent.

Antal apotek

	December 2019	Nya	Stängda	Juni 2020
Apotek Hjärtat	390	2	-4	388

ICA Fastigheter

ICA Fastigheter ska säkra koncernens framtida behov av lokaler på rätt marknadsplatser i Sverige. Fastighetsbolaget är aktiv köpare och säljare av fastigheter och ser till att både utveckla handelsplatser från grunden och köpa strategiska fastigheter med befintliga ICA-butiker.

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Nettoomsättning och resultat

Andra kvartalet 2020

Nettoomsättningen var i kvartalet 696 Mkr (686). Omsättningsökningen kan främst hänföras till genomförda butiksinvesteringar. Priseffekterna var obetydliga.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 154 Mkr (133). Utöver intäktsökningen har rörelseresultatet framförallt påverkats positivt av en något minskad kostnadsnivå på grund av säsongsmässigt lägre underhållskostnader. Därtill innebar investeringen i lagret i Västerås att kvartalets rörelseresultat ökade med knappt 9 Mkr. Intäkterna från JVs var något lägre i kvartalet vilket framförallt beror på kostnader i samband med refinansiering av lån. Covid-19-effekter i kvartalet uppgår till cirka -6 Mkr, beroende på att en extern hyresgäst har gått i konkurs

Januari-juni 2020

Nettoomsättningen var i perioden 1 396 Mkr (1 362) och rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster ökade till 296 Mkr (242).

Övrigt och investeringar

I kvartalets rörelseresultat ingår resultat från försäljning/nedskrivning av fastigheter med netto 0 Mkr (-1) och för hela perioden med 2 Mkr (-2).

Investeringarna i kvartalet var väsentligt högre än föregående år och uppgick till 1 512 Mkr (156). Den högre nivån beror framförallt på förvärvet av logistikfastighet för cirka 1 Mdkr i april. Därtill kommer några större butiker samt pågående e-handelsprojekt. För hela perioden ökade investeringarna med 1 289 Mkr. Under första halvåret uppgick avyttringar, främst byggrätter, till 29 Mkr (-1).

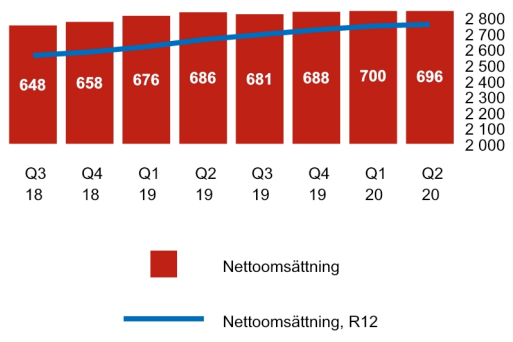
Bedömda effekter av covid-19-pandemin

Det finns en viss fortsatt risk att hyresgäster i koncernens, Ancores samt Secores fastigheter kan få nedsatt betalningsförmåga om krisen blir långvarig. Det gäller främst hyresgäster som bedriver annan verksamhet än dagligvaruhandel, men även vissa dagligvarubutiker i lägen som missgynnas av nuvarande situation.

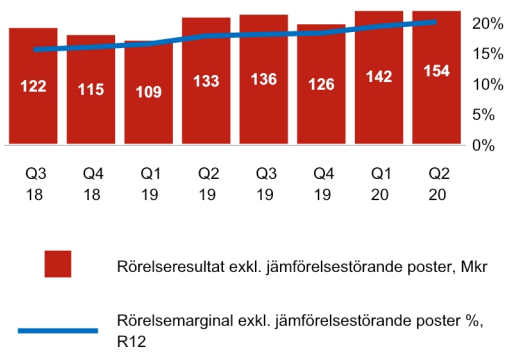
ICA Fastigheter

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Nettoomsättning, Mkr	696	686	1 396	1 362	2 765	2 731
Varav hyresintäkter ägda fastigheter, Mkr	295	268	571	533	1 118	1 080
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	285	258	551	495	1 059	1 003
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	154	133	296	242	558	504
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	22,1	19,4	21,2	17,8	20,2	18,4
Investeringar, Mkr	1 512	156	1 926	637	2 281	992
Avyttringar, Mkr	0	0	29	-1	29	-1
Avskrivningar, Mkr	132	125	253	254	500	501
Direktavkastning, %	—	—	7,0	6,8	—	6,8
Uthyrningsgrad, %	—	—	98,3	98,8	—	98,6
Antal ägda fastigheter	—	—	129	122	—	123
Antal ägda kvadratmeter, 000 kvm	—	—	829	667	—	668
Medelantal anställda	—	—	111	110	—	110

Nettoomsättning, Mkr



Rörelseresultat och Rörelsemarginal



ICA Banken

ICA Banken och ICA Försäkring (som ingår i ICA Bankens verksamhet) erbjuder ett komplett utbud av finansiella tjänster och försäkringar i Sverige. Målet är att öka kundernas lojalitet med ICA samt att minska ICA-butikernas och ICA Gruppens transaktionskostnader.

Segmenten redovisas exkl. IFRS 16, den totala effekten av IFRS 16 redovisas endast på konsoliderad ICA Gruppen-nivå.

Intäkter och resultat

Andra kvartalet 2020

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, steg jämfört med föregående år till 408 Mkr (391). Utvecklingen förklaras av ökad lånevolym, högre reporänta samt fortsatt ökad försäljning i ICA Försäkring. De positiva volymeffekterna motverkades till viss del av minskade provisionsintäkter från bankkort, bolån och kontanthantering.

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 50 Mkr (55). Resultatet i bankverksamheten före kreditförluster fortsatte att förbättras i takt med intäktsutvecklingen. Därtill kommer betydande positiva effekter från lägre kostnader. Kreditförlusterna var dock 15 Mkr högre än föregående år, och har ökat i takt med högre utlåningsvolymer. Påverkan från covid-19 på resultatet bedöms i kvartalet ha uppgått till cirka -8 Mkr och kan främst kopplas till lägre kortintäkter på grund av minskat resande.

ICA Försäkrings rörelseresultat var 2 Mkr (3). I fjolårets rörelseresultat ingick positiva engångseffekter från upplösning av skadereserv på 8 Mkr. Underliggande resultatutveckling var således positiv.

Januari-juni 2020

ICA Bankens intäkter, inklusive ICA Försäkring, steg jämfört med föregående år till 825 Mkr (761).

Rörelseresultatet exkl. jämförelsestörande poster uppgick till 67 Mkr (94). Kreditförlusterna för hela perioden uppgick till -107 Mkr (-61). I föregående års resultat ingick positiva engångseffekter i ICA Försäkring från upplösning av skadereserv på +18 Mkr. Jämförbart rörelseresultat var således 9 Mkr lägre än föregående år. Covid-19 bedöms ha påverkat periodens resultat med sammanlagt -34 Mkr.

Bedömda effekter av covid-19-pandemin

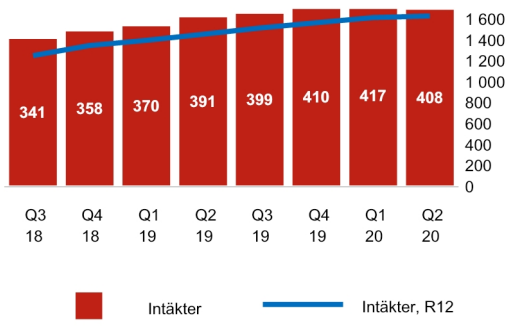
Av första halvårets kreditförluster är 26 Mkr hänförliga till bedömd ökad risk för kreditförluster kopplat till den pågående covid-19-pandemin. Hittills har cirka 5 Mkr av denna reserv utnyttjats. I tillägg kan pandemin och dess konsekvenser framöver fortsatt negativt påverka lånevolymer samt intäkter från bankkort där effekten hittills uppgår till cirka -8 Mkr. ICA Försäkring bedöms inte påverkas materiellt.

ICA Banken

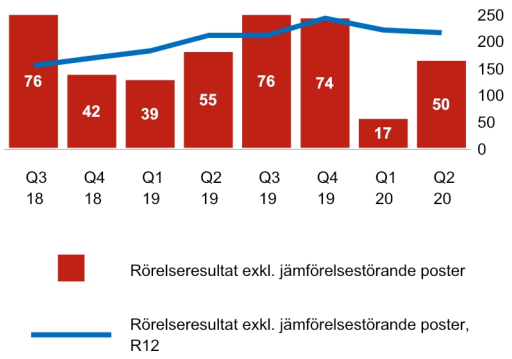
	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Intäkter, Mkr	408	391	825	761	1 634	1 570
Varav räntenetto, Mkr	168	147	341	289	654	602
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	56	62	79	108	243	272
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	50	55	67	94	217	244
K/I-tal, %	—	—	79,2	79,6	—	78,5
Avkastning på eget kapital, % [1]	—	—	7,2	8,4	—	9,0
Kreditförlustnivå, %	—	—	-1,4	-0,9	—	-0,7
Kärnprimärkapitalrelation, % (ICA Banken AB)	—	—	14,0	14,5	—	14,9
Affärsvolym, Mkr	—	—	47 335	49 224	—	50 515
Medelantal anställda	—	—	438	417	—	423

[1] I beräkningen av avkastning på eget kapital för ICA Banken exkluderas effekten av koncernbidrag. Definitionen för avkastning på eget kapital har ändrats för ICA Banken under 2019 och beloppet för 2019 har räknats om i enlighet med den nya definitionen.

Intäkter, Mkr



Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr



Övrigt koncernen

Säsongsvariationer
Dagligvaruhandeln påverkas av årets högtider och när dessa infaller. Framförallt är jul och påsk viktiga helger. För en stor del av detaljhandeln är det fjärde kvartalet det säsongsmässigt starkaste kvartalet.

Risker och osäkerhetsfaktorer
ICA Gruppen arbetar koncernövergripande med att systematiskt identifiera och hantera de risker som är förenade med verksamheten. Riskhanteringsprocessen är integrerad i enheternas strategi- och planeringsarbete. Riskerna konsolideras och hanteringen av dessa rapporteras och följs upp av ICA Gruppens koncernledning och styrelse.

ICA Gruppen har en väsentlig exponering mot svensk och baltisk dagligvaruhandel samt den svenska apoteksmarknaden. En försämrad konjunktur eller politiska beslut är faktorer som skulle kunna påverka koncernens försäljning och resultat negativt. ICA Gruppens finanspolicy anger hur de finansiella riskerna ska hanteras och begränsas. Den utgör också ramverk för koncernens finansförvaltning. Mer information om riskhantering finns på sidorna 47-51 i ICA Gruppens årsredovisning för 2019.

Transaktioner med närstående
Inga väsentliga transaktioner mellan ICA Gruppen och närstående har skett.

Moderbolaget

Andra kvartalet 2020
Moderbolagets nettoomsättning var 304 Mkr (279). Resultat efter finansiella poster uppgick till 3 434 Mkr (3 233).

Januari-juni 2020
Moderbolagets nettoomsättning var 598 Mkr (559). Resultat efter finansiella poster uppgick till 3 378 Mkr (3 141).

Bolagets aktie

Aktiekapitalet i ICA Gruppen uppgår till 502 866 988 kronor fördelat på 201 146 795 aktier, envar med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Alla aktier har samma rösträtt och lika rätt till utdelning.

Under 2020, till och med den 30 juni har aktiekursen ökat med 1,1 procent till 441,80 kronor. Utvecklingen för OMX Stockholm index var under samma period -5,0 procent.

Ägarförhållanden – Största identifierade aktieägare i ICA Gruppen per den		30 juni 2020
	Antal aktier	Andel av kapital och röster i %
ICA-handlarnas Förbund	108 643 330	54,0%
BlackRock	3 989 958	2,0%
Vanguard	2 493 731	1,2%
Handelsbanken Fonder	2 166 678	1,1%
AMF Försäkring & Fonder	1 990 219	1,0%
Spiltan Fonder	1 956 316	1,0%
Swedbank Robur Fonder	1 540 832	0,8%
Folksam	1 335 100	0,7%
Leif Jönsson	1 279 601	0,6%
Första AP-fonden	1 100 237	0,5%
De tio största aktieägarna totalt	**126 496 002**	**62,9%**
Övriga aktieägare	74 650 793	37,1%
Totalt	**201 146 795**	**100,0%**
Varav utländska aktieägare totalt	*39 578 692*	*19,7%*

Källa: Euroclear Sweden AB och Modular Finance AB (Tabellen kan innehålla summeringar per ägare)

Räkenskaper

Rapport över totalresultat i koncernen

Mkr	Not	Andra kvartalet 2020	Andra kvartalet 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	12 månader Jul 2019 - Jun 2020	Helår 2019
Nettoomsättning		31 924	30 529	62 290	58 627	122 958	119 295
Kostnad för sålda varor och tjänster		-26 586	-25 197	-51 695	-48 330	-101 693	-98 328
Bruttoresultat		**5 337**	**5 332**	**10 595**	**10 298**	**21 264**	**20 967**
Försäljningskostnader		-3 111	-3 232	-6 278	-6 360	-12 621	-12 703
Administrationskostnader		-886	-853	-1 768	-1 667	-3 423	-3 322
Övriga rörelseintäkter		99	108	192	196	375	379
Övriga rörelsekostnader		—	—	—	—	—	—
Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat	2	12	11	20	24	30	34
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster		**1 452**	**1 365**	**2 762**	**2 490**	**5 628**	**5 356**
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar	3, 4	3	-382	5	-382	5	-382
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	3	—	-8	-3	-18	-24	-39
Rörelseresultat	7	**1 454**	**975**	**2 763**	**2 090**	**5 607**	**4 934**
Finansiella intäkter		5	1	8	3	9	4
Finansiella kostnader	7	-121	-140	-250	-283	-503	-536
Finansnetto		-116	-139	-242	-280	-494	-532
Resultat före skatt		**1 338**	**837**	**2 521**	**1 811**	**5 112**	**4 402**
Skatt		-363	-317	-570	-478	-1 043	-951
Periodens resultat		**976**	**520**	**1 952**	**1 333**	**4 069**	**3 450**
Övrigt totalresultat, poster som ej kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Omvärdering förmånsbestämda pensioner		-215	—	-215	-154	-609	-548
Övrigt totalresultat, poster som kan överföras till resultaträkningen, netto efter skatt							
Förändring av omräkningsreserv		-138	42	18	86	-2	66
Förändring av säkringsreserv		-120	-48	-95	-15	-108	-28
Andel av joint ventures övriga totalresultat		1	1	1	4	15	18
Summa poster som kan överföras till resultaträkningen		**-257**	**-5**	**-76**	**75**	**-95**	**56**
Periodens totalresultat		**503**	**515**	**1 660**	**1 254**	**3 364**	**2 958**
Periodens resultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		971	516	1 943	1 324	4 051	3 432
Innehav utan bestämmande inflytande		3	4	8	9	18	19
Periodens totalresultat hänförligt till:							
Moderföretagets aktieägare		498	509	1 649	1 242	3 341	2 934
Innehav utan bestämmande inflytande		5	6	11	12	24	25
Resultat per aktie, kr							
Resultat per aktie		4,83	2,56	9,66	6,58	20,14	17,06

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	Not	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill		16 301	16 301	16 301
Varumärken		12 932	12 936	12 926
Övriga immateriella tillgångar		1 945	1 689	1 826
Byggnader, mark och förvaltningsfastigheter		17 228	14 859	15 278
Nyttjanderättstillgångar	7	15 487	16 451	16 142
Andelar i joint ventures och intresseföretag	2	1 207	1 274	1 224
ICA Bankens utlåning och placeringar		13 925	12 594	13 474
Uppskjuten skattefordran		63	286	71
Övriga anläggningstillgångar		2 555	2 360	2 547
Summa anläggningstillgångar		**81 643**	**78 752**	**79 789**
Omsättningstillgångar				
Varulager		4 653	4 434	4 611
ICA Bankens utlåning och placeringar		3 763	3 530	3 516
Övriga omsättningstillgångar		7 535	7 559	7 696
Tillgångar som innehas för försäljning	4	131	4	158
ICA Bankens likvida medel		3 630	2 472	2 311
Likvida medel		1 937	491	846
Summa omsättningstillgångar		**21 649**	**18 489**	**19 138**
SUMMA TILLGÅNGAR		**103 292**	**97 241**	**98 927**
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		**34 277**	**32 170**	**33 844**
Långfristiga skulder				
Avsättningar		4 337	3 379	3 978
Uppskjutna skatteskulder		3 792	4 049	3 882
Långfristiga räntebärande skulder		4 673	4 625	2 713
Långfristiga leaseskulder		12 012	12 721	12 521
Övriga långfristiga skulder		151	24	87
Summa långfristiga skulder		**24 965**	**24 799**	**23 182**
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		2 512	1 734	2 340
Inlåning i ICA Banken		18 724	16 234	16 698
Kortfristiga leaseskulder		3 315	3 391	3 390
Övriga kortfristiga skulder		19 498	18 912	19 474
Summa kortfristiga skulder		**44 049**	**40 272**	**41 901**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**103 292**	**97 241**	**98 927**

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

		Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	Not	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Rörelseresultat		1 454	975	2 763	2 090	5 607	4 934
Av- och nedskrivningar		1 321	1 309	2 636	2 633	5 262	5 259
Utdelning från joint ventures		50	10	50	10	130	90
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet		95	403	37	400	169	532
Betald inkomstskatt		-311	-188	-705	-376	-913	-584
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**2 609**	**2 510**	**4 781**	**4 758**	**10 253**	**10 230**
Förändring av rörelsekapital:							
Varulager		271	-25	-81	-78	-271	-268
Kortfristiga fordringar		32	-339	33	21	-95	-107
Kortfristiga skulder		48	928	337	190	578	431
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar		1 062	-6	1 333	-154	949	-538
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**4 021**	**3 068**	**6 402**	**4 737**	**11 413**	**9 748**
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-2 167	-594	-3 159	-1 507	-4 732	-3 080
Försäljning av materiella och immateriella anläggningstillgångar		13	9	73	57	75	59
Förändring av finansiella anläggningstillgångar		-1	-10	50	-28	-18	-96
Erhållna räntor		1	1	3	1	3	1
Investering i joint ventures och intresseföretag		—	-1	-11	-1	-17	-7
Försäljning av dotterföretag	4	—	222	—	222	0	222
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-2 153**	**-374**	**-3 044**	**-1 257**	**-4 687**	**-2 900**
Utbetald utdelning till aktieägare i ICA Gruppen AB		-1 207	-2 313	-1 207	-2 313	-1 207	-2 313
Förändring av lån		20	-219	2 147	494	850	-803
Erlagda räntor		-21	-30	-41	-56	-111	-126
Erlagda räntor IFRS 16 leasing		-81	-87	-164	-176	-330	-342
Amortering IFRS 16 leasing		-788	-819	-1 672	-1 655	-3 274	-3 257
Kapitaltillskott, förvärv och utdelning avseende innehav utan bestämmande inflytande		-20	-20	-20	-23	-50	-53
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**-2 097**	**-3 488**	**-957**	**-3 729**	**-4 123**	**-6 895**
Periodens kassaflöde	5	**-229**	**-794**	**2 401**	**-248**	**2 601**	**-48**
Likvida medel vid periodens början		5 801	3 749	3 157	3 206	2 963	3 206
Kursdifferens i likvida medel		-5	8	9	5	3	-1
Likvida medel vid periodens utgång	5	**5 567**	**2 963**	**5 567**	**2 963**	**5 567**	**3 157**

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2020-01-01	**33 604**	**240**	**33 844**
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—
Utdelning	-1 207	-20	-1 227
Periodens totalresultat	1 649	11	1 660
Utgående eget kapital 2020-06-30	**34 047**	**231**	**34 277**

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare	Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	Totalt
Ingående eget kapital 2019-01-01	**32 984**	**265**	**33 249**
Förändring av innehav utan bestämmande inflytande	—	—	—
Utdelning	-2 313	-20	-2 333
Periodens totalresultat	1 242	12	1 254
Utgående eget kapital 2019-06-30	**31 913**	**257**	**32 170**

Tilläggsupplysningar – koncern

NOT 1, REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i årsredovisningen 2019. Det finns inga nya eller ändrade IFRS-standarder eller tolkningsuttalanden från IFRS IC som har en påverkan på de finansiella rapporterna för 2020.

Upplysningar enligt IAS 34:16A framkommer förutom i de finansiella rapporterna även i övriga delar av delårsrapporten. Alla belopp i denna rapport är angivna i miljoner svenska kronor (MSEK) om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Nya standarder från IASB med tillämpning efter 2020 med relevans för ICA Gruppen

Det finns inga nya eller ändrade godkända IFRS-standarder eller tolkningar, som bedöms få en påverkan på de finansiella rapporterna efter 2020. IFRS 17 Insurance Contracts, som publicerades i maj 2017 med förslag till förändringar publicerade i juni 2019, bedöms få en begränsad påverkan på ICA Gruppens finansiella rapporter. ICA Gruppen bevakar resultatet av godkännandeprocessen av IFRS 17 inklusive förslaget till förändringar.

Effekter av Covid-19-pandemin på redovisade tillgångsvärden

ICA Gruppen prövar kontinuerligt tillgångars värden och redovisar en nedskrivning om återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet. Det finns ingen effekt av Covid-19-pandemin som innebär en väsentlig nedskrivning av de redovisade värdena på materiella och immateriella tillgångar. Det finns inte heller några väsentliga effekter av Covid-19-pandemin, annat än i ICA Banken, som påverkar de redovisade värdena för finansiella tillgångar. ICA Banken har en ökad förväntad kreditförlust till följd av Covid-19-pandemin. Se vidare i beskrivningen av segment ICA Banken.

Statliga stöd

ICA Gruppen redovisar statliga stöd först när dessa med rimlig säkerhet kommer erhållas och att villkoren för att erhålla stödet är uppfyllt. Redovisning sker i resultaträkningen och periodisering sker utifrån när kostnaderna, som stödet avser att kompensera för, uppstår.

Omräkning av 2018 för IFRS 16

IFRS 16 Leasingavtal började tillämpas framåtriktat från och med 2019. För att underlätta jämförelser med 2018, inklusive nyckeltal, har ICA Gruppen kompletterat de formella beloppen för 2018 med en omräkning av 2018 som om IFRS 16 hade tillämpats från starten av 2018. Principerna för omräkningen framgår av årsredovisningen 2019.

Väsentliga antaganden och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna enligt IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen i resultat- och balansräkningen. Uppskattningar och antaganden är baserade på historiska erfarenheter och ett antal faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars tydligt framgår av andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

NOT 2, ANDELAR I JOINT VENTURES OCH INTRESSEFÖRETAG

Resultatandel	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Ancore Fastigheter AB	13	15	29	27	56	54
Secore Fastigheter AB	8	9	16	16	32	32
MD International AB (Min Doktor)	-9	-11	-25	-18	-60	-53
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	—	—	0	0	0	0
Totalt	**12**	**11**	**20**	**24**	**30**	**34**

Bokfört värde, Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
Ancore Fastigheter AB	736	750	731
Secore Fastigheter AB	125	138	134
MD International AB (Min Doktor)	321	380	346
Fastighetsaktiebolaget Postgården AB	7	7	7
Övriga	17	—	6
Totalt	**1 207**	**1 274**	**1 224**

Information avseende Ancore Fastigheter AB

Ancore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Alecta pensionsförsäkring och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Ancore måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Ancore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 33 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Ancore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Ancore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Intäkter	123	111	246	222	472	448
Kostnader	-47	-43	-101	-95	-196	-190
Rörelseresultat	**75**	**68**	**145**	**127**	**276**	**258**
Finansnetto	-38	-27	-65	-54	-118	-107
Skatt	-10	-10	-21	-19	-42	-40
Periodens resultat	**27**	**30**	**59**	**54**	**116**	**111**
Övrigt totalresultat	2	1	2	8	31	37
Periodens totalresultat	**29**	**32**	**61**	**62**	**147**	**148**
Anläggningstillgångar			5 493	4 958		5 528
Omsättningstillgångar			189	392		140
Summa tillgångar			**5 682**	**5 351**		**5 668**
Eget kapital			1 412	1 436		1 401
Långfristiga skulder			4 099	3 724		2 843
Kortfristiga skulder			171	191		1 424
Summa eget kapital och skulder			**5 682**	**5 351**		**5 668**

Information avseende Secore Fastigheter AB

Secore Fastigheter AB är ett samarbetsarrangemang mellan Första AP-fonden och ICA Gruppen. Parterna äger vardera 50 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Secore Fastigheter AB måste fattas i samförstånd mellan de två ägarna. Secore Fastigheter AB äger och förvaltar fastigheter på 40 handelsplatser i Sverige, som innehåller ICA-butiker i vilka verksamheten bedrivs av icke konsoliderade ICA-handlare. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Secore Fastigheter AB ett joint venture. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

Secore Fastigheter AB	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Intäkter	45	45	91	89	181	179
Kostnader	-23	-21	-46	-44	-91	-89
Rörelseresultat	**23**	**24**	**46**	**45**	**91**	**90**
Finansnetto	-7	-7	-14	-14	-29	-29
Skatt	-4	-4	-8	-8	-16	-16
Periodens resultat	**11**	**12**	**23**	**22**	**46**	**45**
Övrigt totalresultat	—	—	—	—	—	—
Periodens totalresultat	**11**	**12**	**23**	**22**	**46**	**45**
Anläggningstillgångar			2 356	2 354		2 349
Omsättningstillgångar			33	71		66
Summa tillgångar			**2 388**	**2 425**		**2 415**
Eget kapital			770	815		797
Långfristiga skulder			1 565	1 564		1 080
Kortfristiga skulder			52	46		537
Summa eget kapital och skulder			**2 388**	**2 425**		**2 415**

Information avseende MD International AB (Min Doktor)

MD International AB (Min Doktor) är ett samarbetsarrangemang mellan ICA Gruppen och ett antal andra parter, däribland EQT Ventures Fund. ICA Gruppen äger, genom Apotek Hjärtat, 49,37 procent av bolaget. Alla väsentliga beslut om verksamheten i Min Doktor fattas i samförstånd mellan ägarna. Min Doktor är en av Sveriges största aktörer inom digitala primärvårdstjänster och driver ett antal drop-in-kliniker, primärt i anslutning till större ICA-butiker. Baserat på alla relevanta fakta i samarbetsarrangemanget utgör Min Doktor ett intresseföretag. Konsolidering sker enligt kapitalandelsmetoden.

NOT 3, JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Andra kvartalet		Jan-jun		Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	2019
Reavinster/förluster vid försäljning av dotterföretag och anläggningstillgångar					
ICA Sverige	—	0	—	0	0
Rimi Baltic	2	0	2	1	1
ICA Fastigheter	0	-1	2	-2	-2
Övrigt	1	-381	1	-381	-381
Totalt	**3**	**-382**	**5**	**-382**	**-382**
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar					
Rimi Baltic	—	-8	-3	-18	-24
ICA Fastigheter	—	—	—	—	-16
Övrigt	—	—	—	—	1
Totalt	**—**	**-8**	**-3**	**-18**	**-39**
Summa jämförelsestörande poster	**3**	**-390**	**2**	**-400**	**-422**

NOT 4, AVYTTRING AV RÖRELSE SAMT TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING

För samtliga redovisade perioder avser tillgångar som innehas för försäljning fastigheter i Sverige och i de baltiska länderna.

ICA Gruppen sålde den 14 maj 2019 samtliga aktier i Hemtex till norska hemtextilkedjan Kid ASA. Köpeskillingen på skuldfri bas uppgick till 226 Mkr. Kassaflödeseffekten, inklusive köparens återbetalning av lån, uppgick till 222 Mkr och rearesultatet efter transaktionskostnader blev -382 Mkr. De huvudsakliga tillgångarna som avyttrades avsåg varumärke och varulager.

NOT 5, KASSAFLÖDESANALYS

Januari-juni 2020, Mkr	Koncernen 2020	ICA Banken 2020[1]	Koncernen exkl. ICA Banken 2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**4 781**	**40**	**4 741**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	-81	—	-81
Kortfristiga fordringar	33	-55	88
Kortfristiga skulder	337	164	173
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	1 333	1 333	—
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**6 402**	**1 482**	**4 920**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-3 044**	**-54**	**-2 990**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-957**	**-108**	**-849**
Periodens kassaflöde	**2 401**	**1 319**	**1 081**
Likvida medel vid periodens början	3 157	2 311	846
Kursdifferens i likvida medel	9	—	9
Likvida medel vid periodens utgång	**5 567**	**3 630**	**1 937**

Januari-juni 2019, Mkr	Koncernen 2019	ICA Banken 2019[1]	Koncernen exkl. ICA Banken 2019
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	**4 758**	**77**	**4 681**
Förändring av rörelsekapital			
Varulager	-78	—	-78
Kortfristiga fordringar	21	-161	182
Kortfristiga skulder	190	320	-130
ICA Bankens netto av in-, utlåning samt placeringar	-154	-154	—
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**4 737**	**82**	**4 656**
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-1 257**	**-36**	**-1 221**
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-3 729**	**-1**	**-3 728**
Periodens kassaflöde	**-248**	**45**	**-293**
Likvida medel vid periodens början	3 206	2 427	779
Kursdifferens i likvida medel	5	—	5
Likvida medel vid periodens utgång	**2 963**	**2 472**	**491**

1) Kolumnen inkluderar för ICA Banken externa leasingavtal. Bankens effekt av IFRS 16 är ej materiell

NOT 6, FINANSIELLA INSTRUMENT

Per 30 juni 2020 uppgår finansiella tillgångar värderade till verkligt värde i ICA Gruppen till 2 023 Mkr (3 075). I hierarkin för verkligt värde är hela beloppet hänförligt till nivå 1. Finansiella skulder värderade till verkligt värde är 215 Mkr (67) per 30 juni 2020. Redovisat värde motsvarar verkligt värde för alla finansiella tillgångar och skulder förutom för obligationslån där verkligt värde understiger redovisat värde med 7 Mkr (överstiger redovisat värde med 79).

För effekter på kreditförluster till följd av covid-19-pandemin hänvisas till redogörelsen för koncernens utveckling samt segmenten.

NOT 7, LEASING

	Andra kvartalet		Jan-jun	Jan-jun
Mkr	2020	2019	2020	2019
Totala hyresintäkter inkl rörliga intäkter	721	703	1 445	1 391
Leasekostnader avseende variabla hyror	-35	-37	-59	-61
Räntekostnader leaseskuld	-81	-87	-164	-176

Det finns leasar av lågt värde samt leasar med en löptid kortare än tolv månader för vilka beloppen inte är materiella.

Summa nyttjanderättstillgångar, Mkr	2020
Vid årets början 2020-01-01	16 142
Förändrade och nya avtal	1 059
Avskrivningar	-1 726
Omräkningsdifferens	12
Bokfört värde 2020-06-30	**15 487**

Nyttjanderättstillgångarna utgörs huvudsakligen av fastigheter och lokaler men består även av truckar, lastbilar och personbilar.

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	Andra kvartalet 2020	Andra kvartalet 2019	Jan-jun 2020	Jan-jun 2019	12 månader Jul 2019 - Jun 2020	Helår 2019
Nettoomsättning[1)]	304	279	598	559	1 145	1 106
Kostnad för sålda tjänster	-295	-268	-569	-537	-1 080	-1 048
Bruttoresultat	**9**	**11**	**29**	**22**	**64**	**57**
Administrationskostnader	-117	-119	-224	-240	-458	-474
Rörelseresultat	**-109**	**-107**	**-195**	**-217**	**-395**	**-417**
Resultat från andelar i koncernföretag	3 500	3 328	3 500	3 328	8 500	8 328
Finansiella intäkter koncernföretag	69	46	132	91	250	209
Finansiella intäkter	5	0	5	7	18	20
Finansiella kostnader koncernföretag	0	—	0	—	0	—
Finansiella kostnader	-32	-34	-65	-67	-112	-114
Resultat efter finansiella poster	**3 434**	**3 233**	**3 378**	**3 141**	**8 263**	**8 026**
Bokslutsdispositioner	—	—	—	—	1 214	1 214
Resultat före skatt	**3 434**	**3 233**	**3 378**	**3 141**	**9 477**	**9 240**
Skatt	14	20	25	39	-210	-196
Periodens resultat	**3 447**	**3 253**	**3 403**	**3 180**	**9 267**	**9 044**

1) Av nettoomsättningen för andra kvartalet avser 302 Mkr (271) koncernföretag, ackumulerat 595 Mkr (545).

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	30 juni 2020	30 juni 2019	31 december 2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	29 702	29 553	29 703
Övriga immateriella tillgångar	137	136	136
Uppskjuten skattefordran	25	222	26
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	1 123	657	1 118
Övriga anläggningstillgångar	214	189	205
Summa anläggningstillgångar	**31 201**	**30 757**	**31 190**
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	19 564	12 149	18 053
Övriga omsättningstillgångar	380	215	320
Likvida medel	1 602	30	326
Summa omsättningstillgångar	**21 546**	**12 394**	**18 699**
SUMMA TILLGÅNGAR	**52 747**	**43 152**	**49 889**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	**37 815**	**29 757**	**35 619**
Avsättningar	**445**	**422**	**440**
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	3 750	3 700	2 700
Övriga långfristiga skulder	102	24	36
Summa långfristiga skulder	**3 852**	**3 724**	**2 736**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	2 512	1 734	1 427
Kortfristiga skulder till koncernföretag	7 676	7 125	9 261
Övriga kortfristiga skulder	446	390	405
Summa kortfristiga skulder	**10 634**	**9 249**	**11 093**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**52 747**	**43 152**	**49 889**

Kvartalsöversikt

Kvartalsöversikt med omräknade belopp för 2018

	Kv 3 2018[1)]	Kv 4 2018[1)]	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
Nettoomsättning, Mkr	28 846	30 069	28 098	30 529	29 818	30 850	30 366	31 924
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA), Mkr	2 805	2 491	2 439	2 284	2 894	2 576	2 624	2 775
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster, Mkr	1 549	1 180	1 125	1 365	1 599	1 267	1 310	1 452
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	5,4	3,9	4,0	4,5	5,4	4,1	4,3	4,5
Rörelseresultat, Mkr	1 453	1 212	1 115	975	1 595	1 249	1 309	1 454
Rörelsemarginal, %	5,0	4,0	4,0	3,2	5,3	4,0	4,3	4,6
Resultat före skatt, Mkr	1 314	1 077	974	837	1 469	1 122	1 183	1 338
Periodens resultat, Mkr	1 055	892	813	520	1 202	915	976	976
Resultat per aktie, kr	5,22	4,42	4,02	2,56	5,96	4,52	4,83	4,83
Eget kapital per aktie, kr	159,52	163,29	167,62	158,66	163,23	167,06	172,79	169,26
Börskurs vid periodens slut, kr	282,00	316,80	373,00	399,20	454,80	437,20	417,90	441,80
Avkastning på eget kapital, %	E/T[2)]	10,6	10,9	9,7	10,0	10,1	10,6	11,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	E/T[2)]	7,7	7,8	7,7	7,9	7,9	8,2	9,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten, Mkr	1 955	3 124	1 669	3 068	1 915	3 096	2 381	4 021
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	9,72	15,53	8,30	15,25	9,52	15,39	11,84	19,99
Investeringar (kassaflöde), Mkr	856	786	913	594	762	811	992	2 167
Sysselsatt kapital, exkl. ICA Banken, genomsnitt, Mkr	E/T[2)]	58 251	58 762	58 866	59 080	59 278	59 799	60 102
Nettoskuld, Mkr	-22 455	-20 988	-21 939	-21 980	-21 233	-20 117	-20 134	-20 573
Nettoskuld/EBITDA	E/T[2)]	2,1	2,2	2,2	2,1	2,0	1,9	1,9

1) I tillägg till de formella IFRS rapporterna presenteras omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning. 2017 är ej omräknat för IFRS 16.
2) Nyckeltal för 2018 som baseras på rullande 12 månader presenteras endast för helår 2018 då 2017 ej är omräknat för IFRS 16.

Kvartalsdata per segment

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
ICA Sverige	20 730	21 348	19 793	21 880	21 494	22 020	21 430	23 496
Rimi Baltic	3 827	4 066	3 774	4 071	4 044	4 279	4 098	4 051
Apotek Hjärtat	3 414	3 641	3 634	3 778	3 553	3 813	4 087	3 638
ICA Fastigheter	648	658	676	686	681	688	700	696
ICA Banken	341	358	370	391	399	410	417	408
Hemtex	237	343	213	93	—	—	—	—
Övrigt	262	282	301	299	288	309	319	322
Internförsäljning	-613	-628	-662	-669	-641	-668	-684	-688
Nettoomsättning	**28 846**	**30 069**	**28 098**	**30 529**	**29 818**	**30 850**	**30 366**	**31 924**

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
ICA Sverige	1 152	869	955	1 087	1 255	980	1 061	1 264
Rimi Baltic	260	267	229	262	300	306	249	250
Apotek Hjärtat	196	217	134	179	146	152	168	107
ICA Fastigheter	252	242	237	258	260	248	266	285
ICA Banken	82	57	46	62	83	81	23	56
Hemtex	11	58	-15	-11	—	—	—	—
Övrigt	-51	-103	-80	-469	-52	-91	-58	-84
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) per segment	**1 902**	**1 606**	**1 506**	**1 369**	**1 993**	**1 674**	**1 709**	**1 878**
IFRS 16[1)]	903	885	933	916	901	901	916	896
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)[1)]	**2 805**	**2 491**	**2 439**	**2 284**	**2 894**	**2 576**	**2 624**	**2 775**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning. 2017 är ej omräknat för IFRS 16.

Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster per segment

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
ICA Sverige	1 040	750	825	949	1 111	827	916	1 113
Rimi Baltic	175	182	145	175	211	213	152	147
Apotek Hjärtat	155	128	96	142	109	117	130	66
ICA Fastigheter	122	115	109	133	136	126	142	154
ICA Banken	76	42	39	55	76	74	17	50
Hemtex	5	53	-20	-16	—	—	—	—
Övrigt	-74	-130	-110	-115	-85	-133	-92	-120
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster per segment	**1 499**	**1 139**	**1 085**	**1 323**	**1 558**	**1 223**	**1 266**	**1 409**
IFRS 16[1)]	50	41	40	42	42	42	44	42
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster[1)]	**1 549**	**1 180**	**1 125**	**1 365**	**1 599**	**1 267**	**1 310**	**1 452**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning. 2017 är ej omräknat för IFRS 16.

Avskrivningar per segment

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
ICA Sverige	112	120	130	137	144	154	144	151
Rimi Baltic	84	84	84	86	89	93	96	102
Apotek Hjärtat	40	40	38	37	37	35	38	41
ICA Fastigheter	130	131	129	125	125	122	121	132
ICA Banken	7	7	7	7	7	7	6	6
Hemtex	6	5	5	2	—	—	—	—
Övrigt	24	25	30	33	32	42	34	36
Avskrivningar per segment	**403**	**411**	**422**	**428**	**434**	**452**	**441**	**466**
IFRS 16[1)]	854	844	892	873	859	859	872	854
Avskrivningar[1)]	**1 257**	**1 255**	**1 314**	**1 301**	**1 293**	**1 311**	**1 312**	**1 321**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning. 2017 är ej omräknat för IFRS 16.

Nyckeltal för ICA Gruppen

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Rörelseresultat före avskrivningar EBITDA, Mkr	2 775	2 284	5 399	4 723	10 869	10 193
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster, %	4,5	4,5	4,4	4,2	4,6	4,5
Rörelsemarginal, %	4,6	3,2	4,4	3,6	4,6	4,1
Nettomarginal, %	3,1	1,7	3,1	2,3	3,3	2,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	—	—	9,0	7,7	9,0	7,9
Avkastning på eget kapital, %	—	—	11,8	9,7	11,8	10,1
Soliditet, %	—	—	33,2	33,1	33,2	34,2
Nettoskuld exkl. IFRS 16, Mkr	—	—	-5 248	-5 869	-5 248	-4 207
Nettoskuld, Mkr	—	—	-20 573	-21 980	-20 573	-20 117
Nettoskuld/EBITDA	—	—	1,9	2,2	1,9	2,0
Medelantal anställda	—	—	22 712	23 163	—	23 125
Aktien						
Resultat per aktie, kr	4,83	2,56	9,66	6,58	20,14	17,06
Börskurs vid periodens slut, kr	—	—	441,80	399,20	441,80	437,20
Utdelning per stamaktie, kr	—	—	—	—	—	12,00
Utdelning, Mkr	—	—	—	—	—	2 414
Utdelningsgrad, %	—	—	—	—	—	70
Eget kapital per aktie, kr	—	—	169,26	158,66	169,26	167,06
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	19,99	15,25	31,83	23,55	56,74	48,46
Antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795	201 146 795

Finansiella nyckeltal

ICA Gruppen använder sig av finansiella mått i delårsrapporten och vissa av dem är inte definierade av IFRS utan är så kallade alternativa nyckeltal. Syftet är att ge ytterligare information som bidrar till en mer fullödig jämförelse av utvecklingen år från år, och ge en indikation på koncernens prestation och finansiella ställning. De alternativa mått som används anses vara allmänt vedertagna inom de branscher som ICA Gruppen verkar i. Data på måtten och definitioner tillhandahålls även på www.icagruppen.se/investerare/#!/finansiell-data/lb//investerare/finansiell-data/definitioner/. De väsentligaste är de mått för vilka styrelsen har fastställt finansiella mål. De är; växa snabbare än marknaden i dagligvaru- och apoteksverksamheterna, nå en rörelsemarginal (exklusive jämförelsestörande poster) på 4,5 procent, nå en avkastning på sysselsatt kapital på 7,5 procent samt ha en nettoskuld i förhållande till EBITDA på lägre än 3 ggr. Därtill har koncernen som målsättning att dela ut minst 50 procent av årets resultat till aktieägarna. Mer information finns på ICA Gruppens hemsida www.icagruppen.se.

Avstämning EBITDA

	Andra kvartalet		Jan-jun		12 månader	Helår
Mkr	2020	2019	2020	2019	Jul 2019 - Jun 2020	2019
Rörelseresultat (EBIT)	1 454	975	2 763	2 090	5 607	4 934
Avskrivningar	1 321	1 301	2 633	2 615	5 237	5 219
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	—	8	3	18	24	39
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	**2 775**	**2 284**	**5 399**	**4 723**	**10 869**	**10 193**

Avstämning EBITDA

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
Rörelseresultat exkl. IFRS 16	1 403	1 172	1 075	932	1 552	1 207	1 265	1 412
Avskrivningar exkl. IFRS 16	403	411	422	428	434	452	441	466
Nedskrivningar och återförda nedskrivningar	96	23	10	8	6	15	3	—
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exkl. IFRS 16	**1 902**	**1 606**	**1 506**	**1 369**	**1 993**	**1 674**	**1 709**	**1 878**
IFRS 16 Rörelseresultat [1)]	50	41	40	43	42	42	43	42
IFRS 16 Avskrivningar[1)]	854	844	892	873	859	859	872	854
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)[1)]	**2 805**	**2 491**	**2 439**	**2 284**	**2 894**	**2 576**	**2 624**	**2 775**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Avstämning Nettoskuld exklusive ICA Banken

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
Långfristiga räntebärande skulder	-3 627	-3 626	-4 625	-4 625	-3 713	-2 713	-3 761	-4 673
Kortfristiga räntebärande skulder	-3 872	-2 233	-1 956	-1 734	-1 926	-2 340	-3 414	-2 512
Kortfristiga räntebärande skulder till ICA Banken	—	—	—	—	—	—	—	—
Likvida medel	487	779	1 283	491	334	846	3 256	1 937
Nettoskuld exkl. IFRS 16	**-7 012**	**-5 079**	**-5 297**	**-5 869**	**-5 304**	**-4 207**	**-3 919**	**-5 248**
Långfristiga leasingskulder[1)]	-12 113	-12 553	-13 176	-12 721	-12 527	-12 521	-12 790	-12 011
Kortfristiga leasingskulder[1)]	-3 330	-3 355	-3 466	-3 390	-3 402	-3 389	-3 425	-3 314
Nettoskuld[1)]	**-22 455**	**-20 988**	**-21 939**	**-21 980**	**-21 233**	**-20 117**	**-20 134**	**-20 573**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Avstämning Sysselsatt kapital exklusive ICA Banken 2019 och omräknat 2018

Mkr	Kv 3 2018	Kv 4 2018	Kv 1 2019	Kv 2 2019	Kv 3 2019	Kv 4 2019	Kv 1 2020	Kv 2 2020
Eget kapital[1)]	32 355	33 110	33 988	32 170	33 075	33 844	35 001	34 277
Avsättningar till pensioner	2 896	3 072	3 309	3 353	3 843	3 928	3 979	4 301
Övriga avsättningar	3	32	15	14	8	37	31	30
Långfristiga räntebärande skulder	3 627	3 626	4 625	4 625	3 713	2 713	3 761	4 673
Kortfristiga räntebärande skulder	3 872	2 233	1 956	1 734	1 926	2 340	3 414	2 512
Kortfristiga räntebärande skulder till ICA Banken	—	—	—	—	—	—	—	—
Övriga långfristiga skulder	50	45	20	24	23	87	63	151
Långfristiga leasingskulder[1)]	12 113	12 553	13 176	12 721	12 527	12 521	12 790	12 011
Kortfristiga leasingskulder[1)]	3 330	3 355	3 466	3 390	3 402	3 389	3 425	3 314
Sysselsatt kapital[1)]	**58 247**	**58 025**	**60 554**	**58 032**	**58 517**	**58 859**	**62 465**	**61 270**
Genomsnittligt sysselsatt kapital[1)]	**E/T[2)]**	**58 251**	**58 762**	**58 866**	**59 080**	**59 278**	**59 799**	**60 102**

1) Belopp avseende 2018 på denna rad avser omräknade belopp som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018, se not 1. Dessa belopp har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Definitioner av nyckeltal

Affärsvolym (ICA Banken)
Summan av utlåning, inlåning, fondsparande och bostadslån (inklusive volym förmedlad via samarbete).

Avkastning på eget kapital
Periodens resultat, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital
Rörelseresultat plus finansiella intäkter, rullande 12 månader, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. ICA Bankens verksamhet är exkluderad ur både resultat- och balansräkning vid beräkning av avkastning på sysselsatt kapital.

Avyttringar
Erhållna betalningar för sålda materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Bruttoresultat
Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor.

Direktavkastning (ICA Fastigheter)
Driftnetto i relation till genomsnittligt bokfört värde för fastigheter.

EBITDA
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortisation).

Eget kapital per aktie
Eget kapital, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med totalt antal utestående aktier.

Jämförelsestörande poster
Vinst/förlust vid avyttring av anläggningstillgångar, nedskrivning av anläggningstillgångar samt större strukturförändringar.

Investeringar
Betalade investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar under perioden enligt kassaflödesanalysen.

Jämförbar butiks-, apoteksförsäljning
Butik/apotek som genererat omsättning i både rapportperiod och i jämförelseperioden.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie
Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

K/I-tal (ICA Banken)
Summa kostnader i förhållande till summa intäkter.

Kreditförlustnivå (ICA Banken)
Kreditförluster i förhållande till genomsnittlig utlåning.

Kärnprimärkapitalrelation (ICA Banken)
Bankens kapitalbas i relation till riskvägda tillgångar.

Nettomarginal
Periodens resultat i förhållande till nettoomsättning.

Nettoskuld exkl. IFRS 16
Räntebärande skulder exklusive leaseskulder, pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA
Räntebärande skulder exklusive pensioner, ICA Banken samt likvida medel i förhållande till EBITDA rullande 12 månader.

Resultat per aktie
Periodens resultat, exklusive innehav utan bestämmande inflytande, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Räntenetto (ICA Banken)
Skillnaden mellan bankens intäkts- och kostnadsräntor.

Rörelsemarginal
Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

Rörelseresultat
Resultat före finansnetto och skatt.

Soliditet
Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i förhållande till balansomslutningen.

Sysselsatt kapital
Eget kapital plus räntebärande skulder.

Uthyrningsgrad (ICA Fastigheter)
Marknadshyra för uthyrda lokaler dividerat med totalt hyresvärde (kontrakterad årshyra + marknadshyra för outhyrda lokaler).

Halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 augusti 2020

Claes-Göran Sylvén
Ordförande

Cecila Daun Wennborg Lennart Evrell Andrea Gisle Joosen Fredrik Hägglund

Jeanette Jäger Magnus Moberg Fredrik Persson Bo Sandström

Anette Wiotti Jonathon Clarke Magnus Rehn

Per Strömberg
Vd ICA Gruppen

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:
Frans Benson, IR Direktör
tel. +46 8-561 500 20

ICA Gruppens presstjänst
Tel +46 10 422 52 52

Telefonkonferens för media och finansmarknad
Onsdagen den 19 augusti, kl 10:00 arrangerar ICA Gruppen en webbsänd konferens där Vd Per Strömberg och CFO Sven Lindskog presenterar delårsrapporten. Mötet sker på engelska, och går att följa på www.icagruppen.se/investerare. Det finns också möjlighet att ringa in på tel. +46850558365 alternativt +443333009266.

Kalender

23 oktober 2020	Delårsrapport kvartal 3
9 december 2020	Kapitalmarknadsdag
10 februari 2021	Bokslutskommuniké 2020

Denna information är sådan information som ICA Gruppen AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande onsdagen den 19 augusti 2020 kl 07.00.

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter samt ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster i Sverige.

För mer information se icagruppen.se.
ICA Gruppen AB (publ)
Kolonnvägen 20
169 04 Solna
Tel. +46 8 561 500 00
www.icagruppen.se
Org nr. 556048-2837