





Årsstämma 2010

Claes-Göran Sylvén, VD och koncernchef





Vår filosofi och ambition

ICA-modellen som grund
– Nordens och Baltikums
ledande utvecklingspartner

***Att med handelskompetens
och finansiell kapacitet***
– Skapa rätt förutsättningar
för affärsmannaskap

Affärsidé

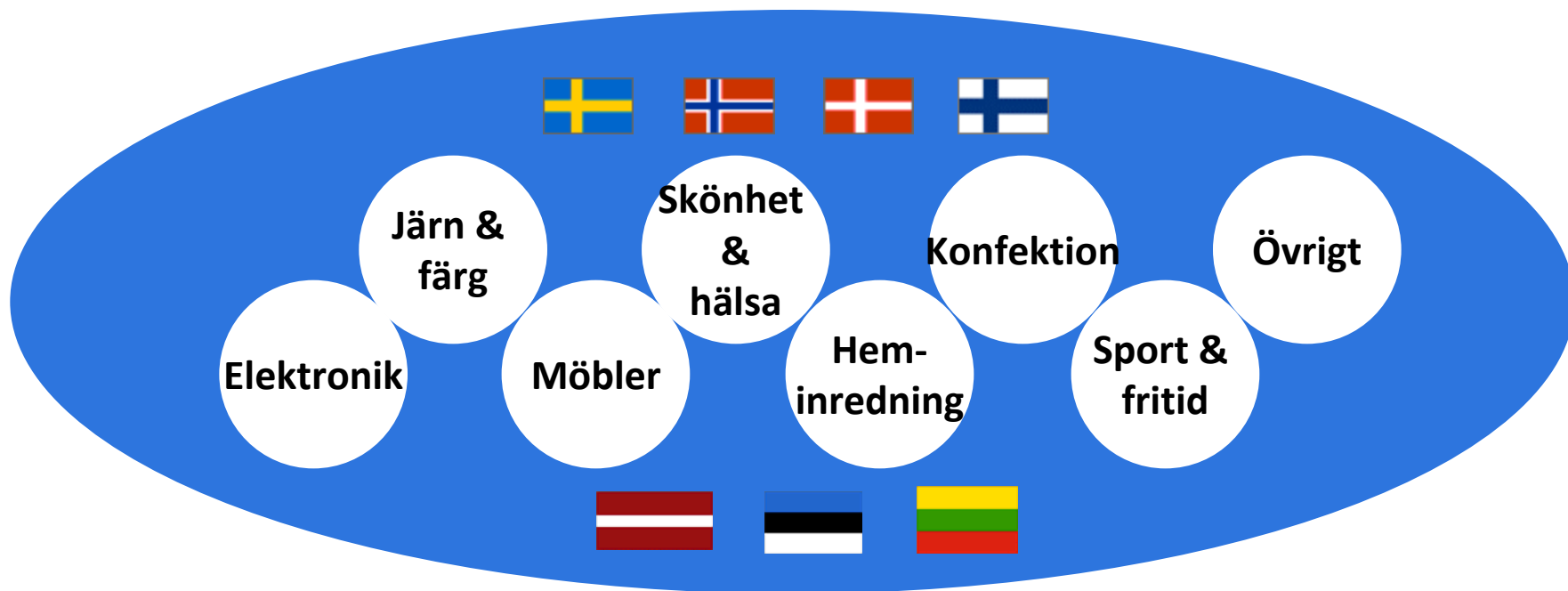
- **Aktivt och
ansvarsfullt ägande**
- **Långsiktighet**

Strategi

- **Balanserad
portföljuppbyggnad**
- **God riskspridning**



Riskspridning



För att sprida rörelseriskerna i vår totala portfölj koncentrerar vi oss
Brett över många segment inom handel av varierande storlek



Vår idé och modell

- Utvecklingspartner för bolag inom detaljhandeln
- Självständiga bolag med unika affärsmodeller

men

- Detaljhandelsbolag har många likartade processer
- Hakon Invest kan erbjuda erfarenhetsutbyte och samarbete
- ICA är ett av Sveriges mest framgångsrika detaljhandelsbolag



interna processer



kunderbjudandet



Värdeskapande i Hakon Invest

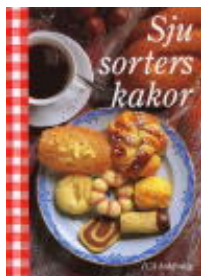




Värdeskapande i bolagen

Tillväxt

Från nischat förlag 2004 till mediakoncern 2009



Omsättning:
596 till 870



Tillväxt inom bläck och nya produktkategorier

2007

- Bläck



Omsättning:
364 Mkr till 452 Mkr

2009

- Bläck
- Dammsugarpåsar
- Funktionsbatterier
- *Skönhetsprodukter (2010)*



Värdeskapande i bolagen

Tillväxt



2006

16 butiker

Omsättning

181 MSEK

Lönsam tillväxt

2009

46 butiker

Omsättning

550 MSEK



Förvärv av Duka och NK Glas, Porslin & Kök

- Dubblat antalet butiker
- Dubblat omsättningen

Bas för lönsamhet



Värdeskapande i bolagen

Marginalförbättring		
	2006 Bruttomarginal 42,9%	2009 Bruttomarginal 46,1%
		
	2008 Bruttomarginal 24,5%	2009 Bruttomarginal 30,0%
		



Värdeskapande i bolagen

Kostnadskontroll								
	Långsiktigt hållbara strukturer och kostnadskontroll: Infrastruktur logistik, organisationsförändringar, besparingsprogram Lägre kostnadsnivå							
	Kostnader i andel av omsättning <table><tr><td>2008</td><td></td><td>2009</td></tr><tr><td>47 %</td><td>Kostnadsbesparing 58 Mkr</td><td>34 %</td></tr></table>	2008		2009	47 %	Kostnadsbesparing 58 Mkr	34 %	
2008		2009						
47 %	Kostnadsbesparing 58 Mkr	34 %						



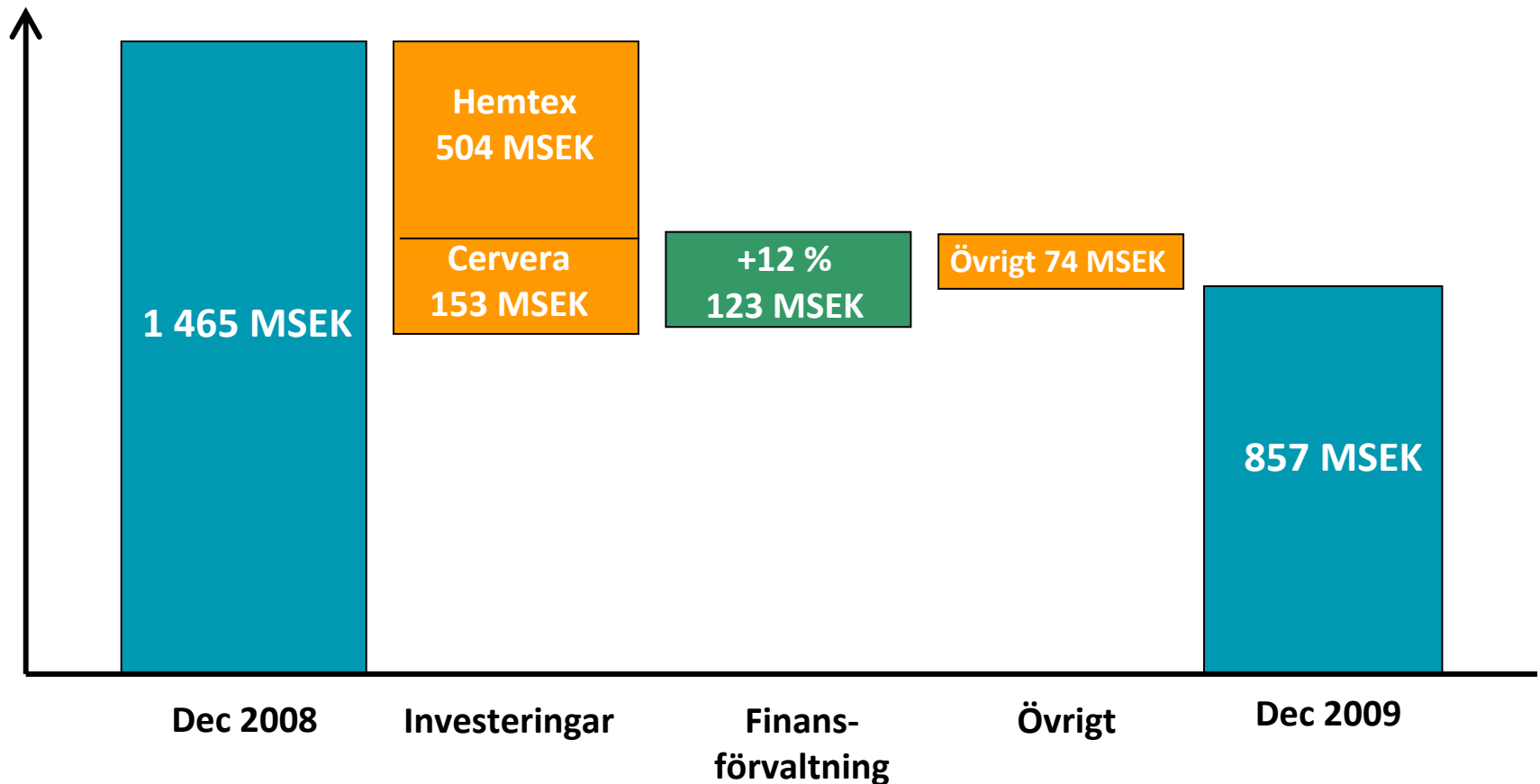
Resultat för året som gått

MSEK	Jan - dec 2009	Jan - dec 2008
Intäkter	2 392	1 184
Rörelseresultat	423	612
Finansnetto	248	-449
Årets resultat	701	170
Resultat/aktie, SEK	4,52	1,17

- Intäkterna ökar på grund av Hemtex och Cervera som nu redovisas som dotterbolag
- ICA:s rörelseresultat är det bästa hittills men högre skattekostnader gör att Hakon Invests resultatandel är lägre. Hemtex rörelseresultat är negativt
- Finansförvaltningen genererade plusresultat och marknadsvärdering av Hemtex aktier har positiv effekt
- Styrelsen föreslår en utdelning om 6 kr/aktie, vilket utgör 98 % av moderbolagets resultat



Hakon Invests medel för framtida investeringar



- Hakon Invest har fortfarande en stark finansiell ställning

Hemtex

- Ny styrelse och ledning
- Genomfört nyemission
- Genomlysning av hela varuförsörjningkedjan
- Ny handlingsplan
 - Stängning av Danmark och butiker i Norge/Finland
 - Förnyad identitet med högre modegrad
 - Nytt butikskoncept lanseras i pilotbutik i augusti 2010
 - Förändrat sortiment i tre delar (Scandinavian, Heritage & Contemporary)



Finanskrisen börjar svida

Uppförsbacken kommer fortsätta



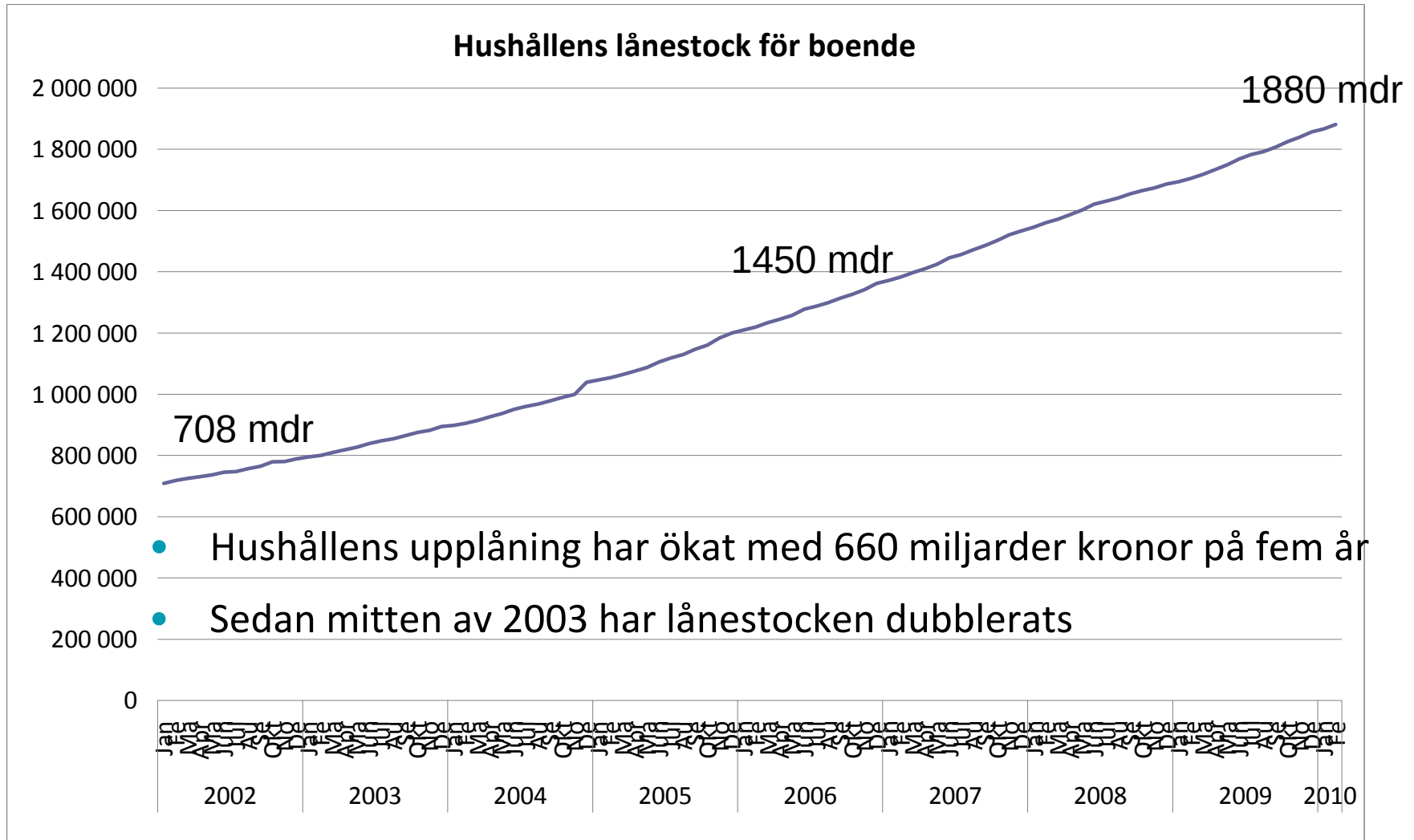


Inverkan på hushållens konsumtion

	Lönebaserad	Lånebaserad
Inkomst	• Arbetsmarknad • Löneutveckling • Inflation • Skattepolitik	• Ränteutveckling 
Förmögenhet	• Finansiella tillgångar – Börsutveckling 	• Reala tillgångar – Boendemarknad 



Hushållens upplåning för boende





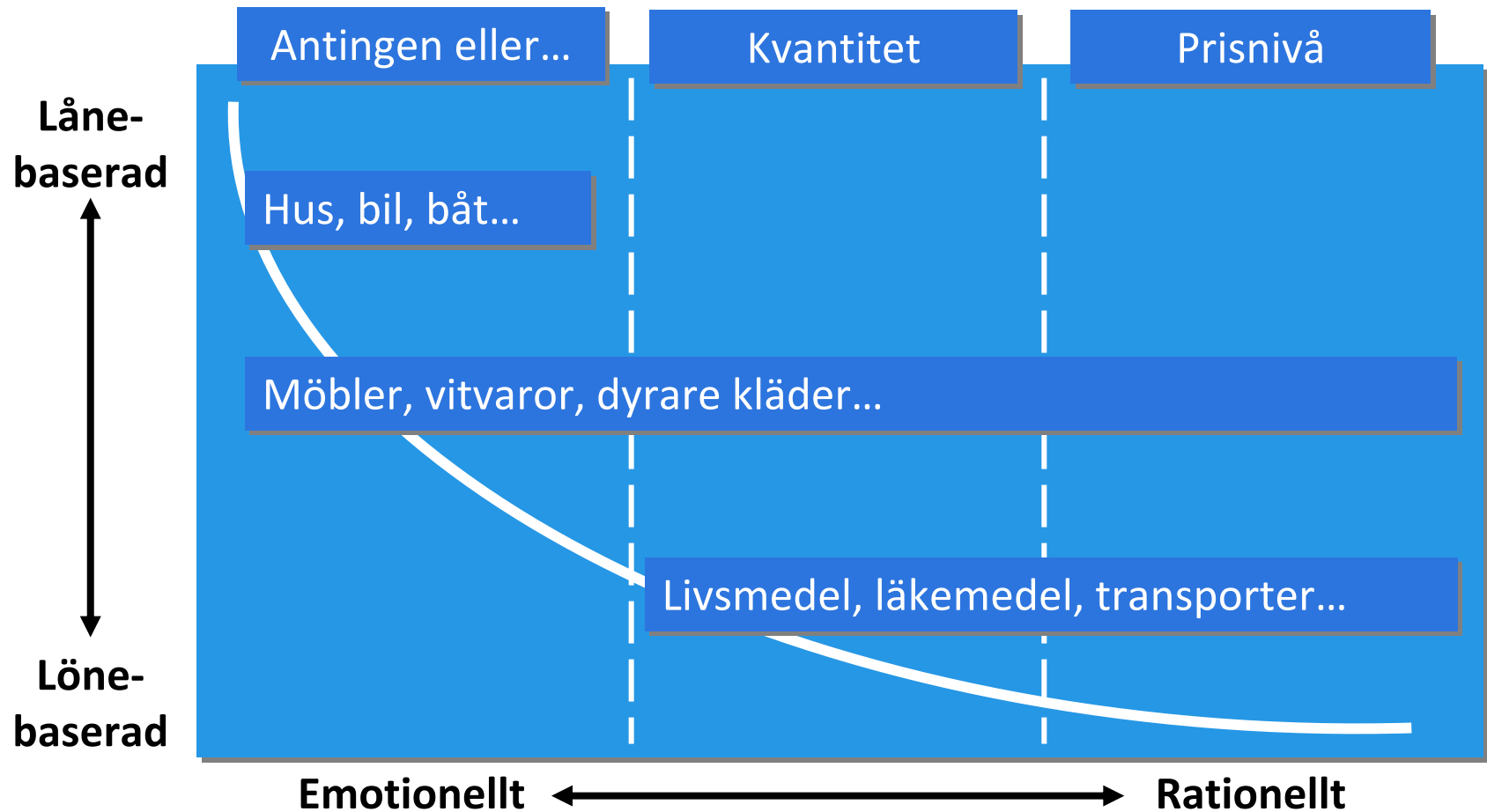
Inverkan på hushållens konsumtion

	Lönebaserad	Lånebaserad
Inkomst	• Arbetsmarknad • Löneutveckling • Inflation • Skattepolitik	• Ränteutveckling 
Förmögenhet	• Finansiella tillgångar – Börsutveckling 	• Reala tillgångar – Boendemarknad 

→ En räntehöjning med 3 %-enh. ger 56 Mdr kr i minskat konsumtionsutrymme = en månads försäljning i detaljhandeln



Konjunkturens påverkan på detaljhandelns olika branschsegment





Fokus 2010





Fokus 2010



- Leverantörsrelationer
- Varuförsörjning
- Sortimentstrategi
- Ordning och reda

Summering

- 2009 var ett bra år för Hakon Invest
- Trots positiv utveckling under 2009 finns fortsatt stora utmaningar inom detaljhandeln
- Stabil utdelningspolitik – långsiktigt trygg direktavkastning
- Stark finansiell ställning ger möjligheter till nya affärer
- Fokus på kapitalrationalisering i portföljbolagen