

# Redovisningsprinciper tertialrapportering

## Beräkningsmetoder

### E1-Klimat

Klimatpåverkan från kundernas inköp - Livsmedel, ICA Sverige

Klimatpåverkan från kundernas livsmedelsinköp mäts i CO<sub>2</sub>e per kilo såld mat, och beräknas genom att det totala klimatavtrycket från butiksförsäljningen av livsmedel, mätt i CO<sub>2</sub>e, delat med den totala butiksförsäljningen av livsmedel mätt i kilo.

Följande förutsättningar gäller för beräkningar inom ICA Sverige:

- Total butiksförsäljning av livsmedel: Försäljning i kilo av det centrala sortimentet av livsmedel ur de svenska ICA-butikerna.
- Klimatavtryck från butiksförsäljningen av livsmedel: Klimatavtrycket från livsmedel beräknas utifrån RISE klimatdatabas, som bygger på livscykelanalyser och uppdateras årligen. Klimatavtrycket från RISE inkluderar även förändrad markanvändning (Land Use Change, LUC).

Total försäljning matchas mot RISE klimatdatabas per kvartal för innevarande år. ICAs livsmedelsartiklar tilldelas ett CO<sub>2</sub>e-värde utifrån varugrupsnivåer angivna i RISE klimatdatabas.

För blandade varugrupper har ett schablonvärde tilldelats (baserat på störst försäljning inom varugruppen). De produkter som saknar CO<sub>2</sub>e-värde i klimatdatabasen tilldelas av mappningsmodellens algoritm en liknande varus CO<sub>2</sub>e-värde.

Klimatpåverkan från kundernas inköp - Nearfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 40 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på CO<sub>2</sub>e/SEK.

Klimatpåverkan från kundernas inköp - Nonfood, ICA Sverige

Beräkningen baseras på utdrag av sålda produkter uppdelat i 43 underkategorier. Varje underkategori har en emissionsfaktor baserad på antingen CO<sub>2</sub>e/SEK eller CO<sub>2</sub>e/kg såld vara.

Klimatpåverkan från godstransporter

Omfattar godstransporter mellan ICA Gruppens lager och butiker/apotek samt centralt levererade e-handelstransporter och intransport till lager. Apotek Hjärtat använder enbart inhyrda transporter även för lastmile. ICA Sverige använder inhyrda transporter för merparten av godstransporterna men har ett antal egenägda transporter samt äger merparten av e-handelstransporterna. För ICA Sverige rapporterar samtliga anlitaende transportörer körd sträcka, bränsleförbrukning per bränsletyp samt emissionsfaktor för respektive bränsle.

Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO<sub>2</sub>e från godstransporter inom ICA Sverige:

- Diesel och HVO med under 98 procent fossilfritt räknas som reduktionspliktsdiesel med en emissionsfaktor om kg CO<sub>2</sub>/l. Från och med 1 januari 2024 beräknas diesel och HVO under 98 procent fossilfritt som reduktionspliktsdiesel, oavsett vilka emissionsfaktorer som rapporterats in av transportörerna. För reduktionspliktsdiesel har Energimyndighetens emissionsfaktor för referensdiesel använts. För övriga bränsleslag sker beräkning från samma emissionsfaktor som transportörer rapporterar in (utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör).
- Från 2025-07-01 så beräknas fossilfriheten till 11,4%. Denna andel är beräknad utifrån estimat baserad på den fossilfria andel som gällde 2024 enligt Energimyndighetens rapport "Drivmedel 2024" (Statistik om bibränslen och drivmedel). I beräkningen tas hänsyn till de olika ingående drivmedlens emissionsfaktorer enligt samma rapport och vad som krävs för att den lagstadgade reduktionsplikten ska uppnås. Emissionsfaktor och energifördelning är hämtad från Energimyndigheten.

För Apotek Hjärtat rapporterar transportörer enligt en mix av faktisk förbrukning och schablon enligt körd transportsträcka samt emissionsfaktorer för respektive bränsle. Följande förutsättningar gäller för beräkning av utsläpp av CO<sub>2</sub>e från godstransporter inom Apotek Hjärtat:

- Transportörer rapporterar emissionsfaktorer för respektive bränsletyp utifrån uppgifter från respektive bränsleleverantör.

ICA Sverige och Apotek Hjärtat kontrollerar och registrerar emissionsfaktorer årligen mot referensemissionsfaktorer från Energimyndigheten. Emissionsfaktorerna baseras på WTW (Well to Wheel).

## **E4 - Biologisk mångfald och ekosystem**

### **Hållbarhetsmärke**

Andelen hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter utav total försäljning i SEK. Godkända hållbarhetsmärkningar på produkter: KRAV, MSC, EU ekologiskt, GOTS EU Eco label, BCI, Svanen, Fairtrade, Bra Miljöval, Rainforest Alliance, FSC, PEFC, ASC, Svenskt Sigill, UTZ, Bonsucro, Falken, Biodynamic Certification, Organic 100, Demeter Label, Better Cotton Initiative, Oeko och Cosmos.

För Apotek Hjärtat inkluderas även Nature Organic som en hållbarhetsmärkning. Apotek Hjärtat andel hållbarhetsmärkt redovisas som andel sålda hållbarhetsmärkta produkter av total försäljning av sortimentet för handelsvaror (OTC och RX ingår inte). "Välvald" redovisas som andel sålda produkter med märkningen "Välvald" utav total försäljning av sortimentet för OTC.

## **E5 - Resursanvändning och cirkulär ekonomi**

### Matsvinn

Mätningen av matsvinn görs i enlighet med FLW Protocol (Food Loss & Waste Protocol). Matsvinn mäts genom Totalt matsvinn (ton) delat med Totalt såld mat (ton). Med matsvinn menas livsmedel som är framställda i syfte att ätas av människor men som av olika anledningar inte äts av människor. Med livsmedel menas de huvudkategorier som är mat och som tillhör Färskvaror, Kolonialvaror och Frukt & Grönsaker. Både mat och oätliga delar (till exempel skal och ben) är inkluderade.

Förpackningsvikt inkluderas inte. ICA Gruppens matsvinn är det som uppstått på grund av ICA Gruppens egen hantering, vilket inbegriper:

- Matsvinn från butik
- Reklamationer från butik
- Matsvinn från lager
- Matsvinn från e-handelslager

Matsvinn som kompenseras ekonomiskt från extern aktör (till exempel leverantör) ingår inte i ICA Gruppens matsvinn. I redovisningen ingår ICA Sveriges lager och butiker. För de svenska ICA-butikerna baseras beräkningen. Totalt matsvinn (ton) på faktiskt matsvinn ur ett urval av butikerna (i genomsnitt ingår 87 procent i urvalet, men procentsatsen kan variera per månad). Övriga butiker extrapoleras enligt schablon vid rapporteringsperiodens slut. Schablonen innebär att butiker som misstänks ha en felregistrering får ett uppskattat matsvinn, baserat på butikens försäljning och genomsnittligt matsvinn per försäljningskrona, som en motsvarande butik med korrekt svinnrapportering den månaden. För ICA Sveriges lager, e-handelslager och butiker används faktiska data för Totalt matsvinn

(ton). Mat som, i de svenska ICA-butikerna, registrerats som donation till välgörenhet för människor har exkluderats ur Totalt matsvinn (ton) från och med slutet av 2019. Även mat som de svenska ICA-butikerna registrerar som utförsäljning exkluderas ur Totalt matsvinn (ton). Från och med 2021 har även mat som går till förädling exkluderats.

### **S3 – Påverkade samhällen**

Andel svenskmärkt

Andel svenskmärkt redovisas för ICA Sverige som andel svenskmärkta livsmedel utav total livsmedelsförsäljning i SEK. Vi mäter försäljning ur butik i värde av centralt sortiment. För Färskvaror och Kolonial mäter vi alla varor som har en svenskmärkning (Från Sverige, Kött från Sverige, Mjök från Sverige, Svensk Fågel och Svenskt Sigill). För Frukt, grönt och blommor använder vi tillverkningsland Sverige samt använder försäljningssiffror för partihandel och gör en uppräknig till försäljning ur butik.