



Nyhet, 16 oktober 2017

Skrämmande halloweensortiment vill inspirera till mer frukt och grönt

Inför halloween har ICA tagit fram ett speciellt sortiment med rotfrukter, grönsaker och frukter med skrämtema. Under tre veckor kommer produkterna säljas i ICA-butiker för att inspirera barn och unga att äta mer grönsaker och frukt under en högtid som annars har stort fokus på godis.

ICAs halloweensortiment består av tolv frukter, rotfrukter och grönsaker. Produkterna anspelar på halloweentemat på ett lekfullt sätt. Inför lanseringen har ICA tillsammans med Generation Pep även tagit fram butiksmaterial för ytterligare inspiration.

Barn mellan 4 och 10 år behöver ungefär 400 gram frukt och grönt per dag och för barn över 10 år är rekommendationen 500 gram per dag.

– Vi vet att många barn inte får i sig så mycket grönsaker och frukt som de borde äta. Bra mat- och motionsvanor i tidig ålder är grunden för en bättre hälsa genom hela livet. Halloween, som annars är en högtid med stort fokus på godis, gav oss inspiration till ett roligt och skrämmande sortiment med mer hälsosamma alternativ, säger Paula Frösell, dietist ICA Sverige.

1 000 ton svensk pumpa har odlats för att täcka efterfrågan under halloween. 75 ton lila morötter som går under namnet häxfingrar och 50 ton blå potatis är speciellt framodlade i Sverige för ICAs halloweensortiment.

Exempel på produkter som ingår i ICAs halloweensortiment:

Blomkål, zombiehjärna
Pumpa, fågelskrämmehuvud
Blå potatis, spindelkroppar
Förkokt rödbeta, draculahjärtan

Andra aktiviteter med fokus på barns hälsa:

- ICA har ett samarbete med Generation Pep för att vara med och skapa en folkrörelse för barn och ungdomars hälsa. Generation Pep (GEN-PEP) är en icke vinstdrivande organisation som arbetar för att sprida kunskap och skapa engagemang kring barn och ungdomars hälsa. Initiativtagare är Kronprinsessparet.
- Under hösten kommer cirka 800 skolklasser besöka ICA-butiker för en lektion om frukt och grönt. Sedan Kompis med kroppen startade har 940 000 barn med hjälp av ICA fått lära sig mer om frukt och grönsaker. [Läs mer](#)
- Under hösten samlade ICA, utifrån en ny arbetsmodell, en grupp elever i årkurs 8 och 9 från Järvaskolan för att under en dag få fram idéer och insikter kring hur ICA kan öka konsumtionen av frukt och grönt hos unga. [Läs mer](#)
- ICA har vid olika tillfällen bjudit in Svenska med baby till föreläsningar i syfte att inspirera till goda matvanor tidigt i livet. Svenska med baby skapar mötesplatser för barn och föräldrar från olika bostadsområden och med ursprung i hela världen för att bryta segregationen.

För mer information

ICAs presstjänst, telefon: 010 422 52 52