

2021-01-14

Faktablad – unga och entreprenörskap

Undersökningen genomfördes av Ipsos på uppdrag av ICA Gruppen mellan den 26 november – 2 december 2020 i en slumpmässigt rekryterad webbpanel. Totalt 1000 intervjuer genomfördes. Efter insamlingen viktades data efter kön, ålder och geografi föra att säkerställa representativitet i målgruppen. Antal män som deltog var 509 och motsvarande antal kvinnor var 491. I ålderskategorin 15–23 år svarade 579 personer och i ålderskategorin 24–28 år svarade 421 personer.

1. Ser du dig som en entreprenör?

	Samtliga	Män	Kvinnor	15-23 år	24-28 år
Ja	36 procent	43 procent	28 procent	36 procent	36 procent
Nej	48 procent	42 procent	54 procent	46 procent	50 procent
Vet ej	17 procent	16 procent	17 procent	18 procent	14 procent

2. Skulle du vilja vara en entreprenör? *

	Samtliga	Män	Kvinnor	15-23 år	24-28 år
Ja	47 procent	47 procent	46 procent	43 procent	53 procent
Nej	21 procent	23 procent	19 procent	20 procent	22 procent
Ingen åsikt/vet ej	32 procent	30 procent	35 procent	37 procent	25 procent

*Svar från de personer som uppgett att de inte ser sig som en entreprenör. Totalt 644 stycken.

3. Entreprenörskap kan påverka ett samhälle positivt

	Samtliga	Män	Kvinnor	15-23 år	24-28 år
Instämmer helt	41 procent	42 procent	41 procent	39 procent	44 procent
Instämmer delvis	35 procent	33 procent	37 procent	36 procent	34 procent
Tar delvis avstånd	12 procent	15 procent	9 procent	12 procent	12 procent
Tar helt avstånd	4 procent	6 procent	2 procent	5 procent	3 procent
Ingen åsikt/vet ej	7 procent	5 procent	10 procent	7 procent	7 procent

4. Entreprenörer är viktiga för sitt närområde

	Samtliga	Män	Kvinnor	15-23 år	24-28 år
Instämmer helt	36 procent	35 procent	37 procent	32 procent	42 procent
Instämmer delvis	38 procent	39 procent	38 procent	41 procent	35 procent
Tar delvis avstånd	13 procent	15 procent	11 procent	14 procent	12 procent
Tar helt avstånd	4 procent	5 procent	2 procent	4 procent	3 procent
Ingen åsikt/vet ej	9 procent	6 procent	13 procent	10 procent	8 procent

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52

icagruppen.se