

Pressmeddelande

Solna

2019-12-11

Korrigerad version av tidigare pressmeddelande 9 dec, se markeringar

ICA-butikernas försäljning i november 2019

Försäljningen i ICA-butikerna steg med 4,1 procent i november 2019 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 4,0 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	November 2019			Januari – november 2019		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	3 160	6,1%	5,5%	34 168	4,3%	3,9%
ICA Kvantum	2 452	5,4%	4,0%	26 645	3,6%	2,9%
ICA Supermarket	2 874	1,6%	2,6%	32 977	2,1%	2,4%
ICA Nära	1 417	3,0%	3,3%	16 622	1,9%	2,6%
Total	9 903	4,1%	4,0%	110 412	3,1%	3,0%

Under november 2019 uppgick försäljningen i ICA-butikerna till 9 903 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 4,1 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-november 2019 uppgick försäljningen till 110 412 Mkr, en ökning med 3,1 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för november månad uppgår till 0%.

Per den 30 november uppgick antal ICA-butiker till 1 272. Butiksförsäljningen för december publiceras den 10 januari 2020 kl 08:45.

För samtliga publiceringsdatum 2020, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: +46 (0)10 422 52 52