

Första kvartalet 2017 i sammandrag

- ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser minskade under perioden april 2016–mars 2017 (rullande 12 månader) med 36 (24) procent jämfört med basåret 2006.
- Andelen socialt reviderade leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer var under kvartalet 97%, vilket är i nivå med föregående kvartal.
- Andelen kvalitetscertifierade leverantörer av ICA Gruppens egna varor var 87%, vilket är i nivå med föregående kvartal.
- Nytt koncernmål för hälsa framtaget: ICA Gruppen vill senast 2020 vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning bäst hjälper dem att göra hälsosamma val.
- Fortsatt ökad försäljning av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sveriges centrala sortiment. Sammantaget

ökade försäljningen under perioden april 2016–mars 2017 (rullande 12 månader) med 8 (18) procent jämfört med motsvarande period föregående år.

- ”Välj med Hjärtat” lanserat på samtliga apotek. Märkningen syftar till att hjälpa kunderna att göra hållbara val av såväl receptfria läkemedel som handelsvaror.
- Samarbeten för minskat matsvinn. För att minska matsvinnet i butik inledde ICA Sverige under kvartalet ett samarbete med organisationen Food2change.
- Hemtex på listan över de tio varumärken som köper in störst andel av Better Cotton i procent av den totala förbrukningen bomull.

Vi höjer ambitionsnivån och ökar transparensen

ICA Gruppen vill vara ledande inom hållbarhet. Sedan flera år arbetar vi aktivt och strukturerat med kontinuerliga förbättringar inom alla steg i värdekedjan. Det övergripande målet är dels att påverka producenter och konsumenter i en mer hållbar riktning, dels att driva vår egen verksamhet på ett klimatsmart sätt.

Detta arbete har fortsatt under det första kvartalet 2017. Till nyckelhändelserna hör planenligt minskande utsläpp av växthusgaser, fortsatt ökad försäljning av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta livsmedel inom ICA Sverige, lanseringen av märkningen ”Välj med Hjärtat” på samtliga apotek samt övergång till förnybar energi inom Rimi Baltic.

En viktig del i hållbarhetsarbetet är även att kommunicera och rapportera kring det vi gör, och vi är väldigt stolta över att vara ett av få svenska bolag som i flera år, förutom en årlig hållbarhetsrapport, även lämnat tre delårsrapporter på området. Nu höjer vi ambitionsnivån ytterligare. Från och med 2017 utökar vi rapporteringen till en rapport per kvartal. Med vår rapportering vill vi ytterligare öka transparensen, och fortsätta visa vad vi gör för att bidra till en hållbar utveckling.

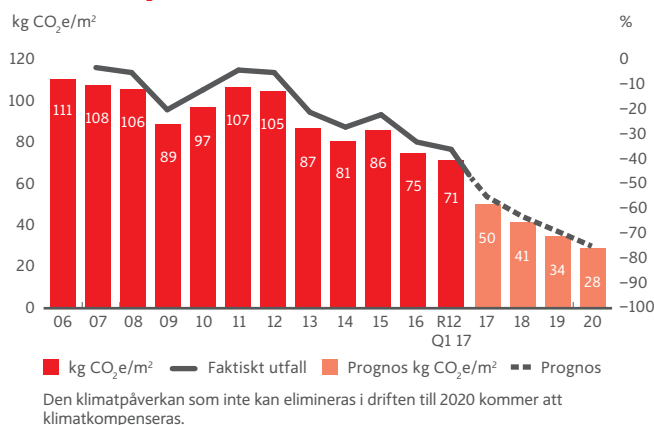


Per Strömberg, vd ICA Gruppen

Nyckeltal

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020	Rullande 12 mån (Q2 2016 – Q1 2017)	Föreg. rullande 12 (Q2 2015 – Q1 2016)
Utsläppsminskning jämfört med 2006	-36%	-24%

Utsläpp kg CO₂e/m² 2006–Q1 2017 samt prognos till 2020



100 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade	Q1 2017	Q4 2016	Helår 2016
Utfall	97%	98%	98%

80 procent av ICA Gruppens leverantörer av egna varor ska vara kvalitetscertifierade	Q1 2017	Q4 2016	Helår 2016
Utfall	87%	87%	87%

ICA Sverige	Rullande 12 mån (Q2 2016 – Q1 2017)
Försäljningsutveckling miljömärkt, ekologiskt & etiskt märkt sortiment*	8%
Försäljningsutveckling ekologiskt sortiment**	10%

* Omfattar den totala försäljningen av ICA Sverige ABs miljömärkta, etiskt märkta samt ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

** Omfattar den totala försäljningen av ICA Sverige ABs ekologiska sortiment ur de svenska ICA-butikerna, exklusive ICA-butikernas lokala inköp.

Stödja kundernas hållbara val:

Fortsatt ökad försäljning av miljömärkt, ekologiskt och etiskt märkt sortiment

Butiksförsäljningen av miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta produkter i ICA Sverige ABs centrala sortiment ökade under perioden Q2 2016–Q1 2017 med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Sett som andel av den totala försäljningen uppgick miljömärkta, ekologiska och etiskt märkta livsmedel under samma period till 10,3 procent.

Det totala försäljningsvärdet av ekologiskt uppgick till 6,4 miljarder kronor för rullande 12 månader, att jämföra med ca 5,8 miljarder kronor föregående 12-månadersperiod. Den totala ekologiska försäljningsandelen av livsmedel, inklusive frukt och grönt, ligger för rullande 12 månader på 4,8 procent. Det ekologiska sortimentet utökades under kvartalet med ett antal nya produkter, varav flertalet inom ICA I love eco, exempelvis ekologiska buljonger, ekologisk mandelmjök och svenskt ekologiskt KRAV-märkt smör.

Jämfört med Q1 2016 är försäljningsökningen inte lika hög under första kvartalet 2017 (+2%). Trots en fortsatt ökad efterfrågan från kunderna har försäljningsökningen begränsats av att tillgången på vissa volymprodukter varit låg. Detta, i kombination med svåra väderförhållanden i södra Europa, har påverkat tillgången på flera varor.

Samarbeten för minskat matsvinn

ICA Gruppen arbetar fokuserat för att på olika sätt minska mängden matsvinn. För att minska matsvinnet i butik har ICA Sverige inlett ett samarbete med organisationen Food2change som förmedlar överbliven mat till personer med låg inkomst. Butikerna skänker maten och via en prenumeration hos Food2change får dessa kunder möjlighet att hämta en eller flera matkassar varje vecka i butiken. Genom samarbetet med Food2change kan en enda ICA-butik under ett år rädda 3 800 kg mat, enligt en beräkning baserad på historisk data från Food2change. Det motsvarar cirka 30 ton CO₂, vilket är lika mycket koldioxid som går åt för en bil att köra cirka tre varv runt jorden (13 000 mil).

ICA Sverige har dessutom, som första dagligvaruaktör, tecknat ett avtal med Karma som erbjuder en app där mat som närmar sig datummärkningen, eller på andra sätt är svårsåld, säljs till ett mycket förmånligt pris. Till att börja med påbörjas ett pilotprojekt mellan Karma och två handlare i Stockholmsområdet, ICA Nära Sveavägen och ICA Kvantum Liljeholmen.

ICA lanserar Matlådans dag

Av det totala matsvinnet i Sverige uppstår cirka 70 procent i hemmen. Ett effektivt sätt för att minska svinnet är att använda måltidsrester till matlådor. För att uppmärksamma detta lanserade ICA Sverige Matlådans dag den 23 mars. Matlådans dag är en hyllning till alla hemlagade måltider som kan bli matlådor och räddas istället för att riskera slängas.

Nytt koncernmål för hälsa

ICA Gruppen har beslutat om ett nytt koncernmål; att senast 2020 vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning bäst hjälper dem att göra hälsosamma val. För ICA handlar hälsa om att hjälpa kunder och medarbetare att leva ett liv i balans, ett liv där man äter nyttigt och hälsosamt, rör på sig regelbundet och ger plats för välbefinnande och avslappning. Målet kommer att mätas och följas upp via kundundersökningar inom ICA Sverige, Rimi Baltic och Apotek Hjärtat (NKI och Brand Equity).

Framtidens mat

Till livsmedelsindustrins utmaningar hör att möta växande och allt mer urbana befolkningar med en hållbart ökad produktion av animaliskt protein. Under kvartalet avslutades första fasen i ett Vinnova-finansierat projekt mellan ICA Sverige och Örebro universitet. Projektet syftar till att utreda möjlighet till hållbar, storskalig matproduktion i stadsmiljö, genom att odla insekter i speciella byggnader. I nästa fas

är målet att etablera en pilotanläggning där matsvinn från butik används som foder till insekter, vilka i sin tur blir djurfoder samt näringsrik gödning för växtodling. Målet på sikt är att kunna ha en skalbar lösning för produktion av livsmedel från matsvinn som kan bidra till en minskad konsumtion av rött kött, med de klimat- och hälsofördelar detta medför, samt förse handeln med högkvalitativa och eftertraktade livsmedelsprodukter. ICA Sverige och övriga samarbetsparter hoppas nu på en fortsättning av projektet med ytterligare bidrag från Vinnova.

Fler väljer lokalproducerat till grillen

ICA Sveriges årliga Grillrapport konstaterar att viljan att välja svenska råvaror till grillen är en trend som inte visar några tecken på att avta. Enligt undersökningen värnar konsumenterna om det lokala lantbruket och väljer helst lokalproducerat kött och grönsaker till grillen. 8 av 10 uppger att de väljer svenskodlat för att stötta svenskt lantbruk. Intresset för att grilla grönsaker fortsätter att spira och mer än hälften uppger att de vill lägga mer grönsaker på grillen i år.

Webbtest för en mer hälsosam livsstil

Tre av fyra svenskar vill göra förändringar för en mer hälsosam livsstil. För att få fler att reflektera över sina levnadsvanor har Apotek Hjärtat lanserat ”Hälsokvittot”, ett heltäckande hälsotest som genomförs på webben. Det kostnadsfria testet bygger på Socialstyrelsens riktlinjer och är framtaget av forskare vid Linköpings universitet.

På apotekhjartat.se kan man välja att göra ett övergripande test som kartlägger samtliga levnadsvanor, alternativt göra specifika levnadsvanetest som går djupare inom områdena fysisk aktivitet, alkoholvanor, matvanor, tobaksvanor, stress, mental hälsa eller sömn. Efter varje avslutat test får individen skraddarsydda råd baserade på sina svar, med konkreta tips och verktyg inom de områden där vanorna bör förändras för att uppnå en mer hälsosam livsstil.

”Välj med Hjärtat” lanserat på samtliga apotek

Under kvartalet lanserades Apotek Hjärtats märkning ”Välj med Hjärtat” på samtliga apotek. Märkningen syftar till att hjälpa kunderna att göra hållbara val av såväl receptfria läkemedel som handelsvaror. Mer om kriterierna för märkningen finns på apotekhjartat.se.

Hemtex lanserar ”Den hållbara tråden”

Hemtex har utvecklat ett nytt koncept kallat ”Den hållbara tråden”, som innehåller utvalda produkter som tar extra hänsyn till människa och miljö. Målet är att erbjuda produkter som inte bara håller länge utan också bidrar till en mer hållbar värld. Under kvartalet lanserades de första produkterna i konceptet i form av det uppdaterade handduksassortimentet Living.

Utbildningsinsats i Thailand

För att förbättra arbetsvillkoren för migrantarbetare hos ICA Gruppens leverantörer, genomfördes under kvartalet en utbildningsinsats i Thailand, tillsammans med BSCI, Business Social Compliance Initiative, och andra aktörer i branschen. Under två dagar deltog representanter från cirka tio av ICA Gruppens leverantörer i utbildningen som bland annat rörde socialt ansvar, lagkrav och riskhantering.

Förlängt samarbete med LRF

I mitten av december 2016 förlängdes samarbetet mellan ICA Sverige och LRF. Syftet med samarbetet är att bredda utbudet av svenska varor i butik, öka försäljningen av svensk mat och bidra till den svenska landsbygdens utveckling och tillväxt. Sedan samarbetet inleddes 2014 har försäljningen av svenskproducerade varor, främst inom kött, chark och mejeri, ökat samtidigt som satsningarna också har inneburit bättre pris till framförallt köttbönderna. Framöver kommer samarbetet att breddas till att även omfatta frukt och grönt.

Driva en klimatsmart verksamhet

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020

För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen ett ambitiöst klimatmål - att verksamheten ska vara klimatneutral till 2020. Klimatmålet gäller ICA Gruppens direkta klimatpåverkan i alla bolag. Det innebär den klimatpåverkan som verksamheten orsakar i butik, apotek, lager och kontor via exempelvis köldmedia, el, godstransporter och tjänsteresor i både den svenska och baltiska verksamheten. Målet ska nås genom att minska klimatpåverkande utsläpp och genom ökad resurseffektivitet. Den klimatpåverkan som inte kan elimineras i driften till 2020 kommer att klimatkompenseras.

Under kvartalet togs flera viktiga steg för att uppnå minskad klimatpåverkan. I den baltiska verksamheten investerades i förnybar el för de verksamheter som ligger i lägen där Rimi Baltic själva ansvarar för elavtalen, vilket minskade utsläppen av växthusgaser med cirka 7 000 ton CO₂e jämfört med samma kvartal 2016. Även de satsningar som logistikverksamheten i ICA Sverige genomfört med att öka andelen förnybara bränslen har genererat stora utsläppsminskningar - nära 7 000 ton CO₂e jämfört med samma kvartal föregående år.

Totalt sett minskade ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser under perioden april 2016 - mars 2017 (rullande 12 månader) med 36 (24) procent jämfört med basåret 2006.

Energikartläggning av verksamheten

Under kvartalet tecknade ICA Sverige avtal för att genomföra lagstadgade energikartläggningar av en stor del av verksamheten, bland annat kontor, lager, dotterbolagsbutiker, MAXI Special-butiker och apotek. Syftet är att identifiera möjliga energibesparings- och effektiviseringsåtgärder. Arbetet med energikartläggningarna kommer att pågå 2017 - 2019 och är ett viktigt redskap för att nå det övergripande klimatmålet.

Släckt under Earth Hour

ICA Sverige deltog den 25 mars i Earth Hour för åttonde året i rad. Fasadbelysning och övrig belysning släcktes ned på kontor och lager, förutom den belysning som behövdes för säkerhet och drift.

Klimatsmart butik

Den största klimatpåverkande faktorn inom ICA Gruppen återfinns i butiksledet. Därför arbetar koncernen fokuserat med en successiv övergång till förnybar energi och köldmedia med lägre klimatpåverkan samt effektiviseringar inom energi, exempelvis byte till LED belysning och lock och dörrar på kylar och frysar.

Sedan 2010 väljer ICA Sverige naturliga köldmedier med lägsta möjliga klimatpåverkan vid etablering av nya ICA-butiker. Den 15 mars öppnade ICA Kvantum Nolgård Hammarö. Butiken har utöver naturligt köldmedium för butikskylan även en geoenergilösning med tio borrhål för bergvärme och bergkyla. Även värmepumpen samt komfortkylan har naturligt köldmedium. Butikskylan använder den senaste tekniken med ett effektivt värmeåtervinningssystem och där kylan får hjälp av kyla från borrhålen sommardag.

Idag har drygt 140 ICA-butiker naturliga köldmedier.



Kritik och mediedebatter

Nya larm om palmolja

ICA Gruppen är sedan flera år engagerad i samarbeten för att förbättra produktionsvillkoren för palmolja, eftersom produktionen kan medföra miljömässiga och sociala problem. ICA Sverige har som mål att all palmolja som används i egna livsmedelsvaror ska vara RSPO-certifierad (Roundtable on Sustainable Palm Oil), och idag innehåller de allra flesta av ICA Sveriges egna livsmedelsvaror RSPO-certifierad segregerad palmolja. För den mindre andel som inte innehåller RSPO-certifierad segregerad palmolja är ICAs hållning att kompensera för dessa med så kallade palmoljecertifikat.

I början av året kom uppgifter om att vissa vegetabiliska oljor, främst palmolja, kan innehålla cancerframkallande ämnen. ICA Gruppen tar dessa nya uppgifter på största allvar och bevakar frågan aktivt via transchorganisationen Svensk Dagligvaruhandel och Livsmedelsverket. Vid kvartalets utgång hade ännu inget beslut tagits inom EU vad gäller gränsvärden.

Priser och utmärkelser

Höga placeringar i Sustainable Brand Index

ICA Sverige kom på tredje plats av alla svenska företag i årets Sustainable Brand Index, och placerade sig dessutom först bland företag i dagligvarubranschen. Även ICA Banken blev bäst i sin bransch. Apotek Hjärtat kom på 12:e plats totalt, och blev näst bästa apotekskedja. Hemtex placerade sig på plats 141 totalt. Sustainable Brand Index är Nordens största varumärkesundersökning om hållbarhet.

Hemtex på BCI:s topp-10-lista

Organisationen BCI, Better Cotton Initiative, har kartlagt vilka varumärken i världen som köper in mest Better Cotton. Hemtex placerar sig på listan över de tio varumärken som köper in störst andel av Better Cotton i procent av den totala förbrukningen bomull. BCI verkar för att göra den storskaliga bomullsproduktionen mer hållbar med avseende på såväl miljö som ekonomiska och sociala faktorer.

Om rapporten

Detta är en kvartalsvis lägesrapport med information som visar ICA Gruppens arbete med hållbarhetsfrågor. Rapporten ska visa den löpande utvecklingen under året och omfattar alla bolag inom ICA Gruppen. Rapporten är ej granskad av bolagets revisorer.

De kriterier som har tillämpats för upprättande av denna rapport har tagit sin utgångspunkt i den årliga hållbarhetsredovisning som ICA Gruppen publicerar. Kvartalsrapporten är inte upprättad enligt GRI:s riktlinjer och tar därför inte upp vissa frågor. Själva hållbarhetsredovisningen publicerar ICA Gruppen en gång om året. Den rapporteras enligt GRI:s riktlinjer och ger en helhetsbild av hållbarhetsarbetet.

För mät- och beräkningsmetoder, avgränsningar samt väsentlighetsanalys, se:

https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation_mat--och-berakningsmetoder

<https://www.icagruppen.se/rapportportal/arsredovisning-2016/#!#@hallbarhetsinformation>

Kontakt och kalender

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Kerstin Lindvall, Direktör Corporate Responsibility, ICA Gruppen
tel. +46 8-561 502 90

ICA Gruppens presstjänst tel +46 10 422 52 52

Kalender:

16 augusti 2017 Hållbarhetsrapport april–juni 2017

Om ICA Gruppen

ICA Gruppen AB (publ) är ett ledande detaljhandelsföretag med fokus på mat och hälsa. I koncernen ingår ICA Sverige och Rimi Baltic som i huvudsak driver dagligvaruhandel, ICA Fastigheter som äger och förvaltar fastigheter, ICA Banken som erbjuder finansiella tjänster och Apotek Hjärtat som driver apoteksverksamhet. I koncernen ingår även Hemtex. För mer information se icagruppen.se