

ICA Gruppen i korthet*

2 300

egna och handlarägda dagligvarubutiker på fem geografiska marknader. Kärnan i verksamheten är handel med dagligvaror.

Vd
Per Strömberg

Styrelseordförande
Claes-Göran Sylvén



ICAs mission
Vi ska bli det ledande detaljhandelsföretaget med fokus på mat och måltider

ICAs vision
Vi ska göra varje dag lite enklare.

Verksamheten inom ICA Gruppen är indelad i

6 SEGMENT
ICA Sverige
ICA Norge
Rimi Baltic
ICA Banken
ICA Fastigheter
Portföljbolagen

ÅR 2013
Omsättning cirka
100
miljarder kronor

ICA Banken
Banken med de mest nöjda kunderna.

ICA Fastigheter
Nordens största fastighetsbolag med fokus på detaljhandel.

Portföljbolagen
ICA Gruppen äger, helt eller delvis, ett förlag och tre detaljhandelsbolag.

Hemtex
inkClub
Forma
Cervera

Behålls
Avyttras

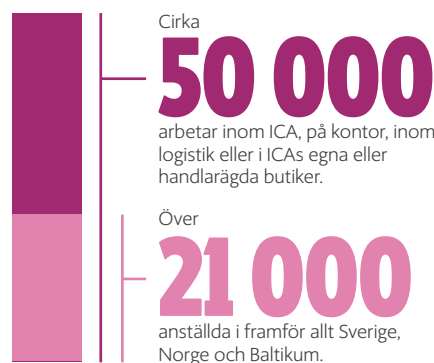
ICA Sverige
Ledande dagligvaruaktören i Sverige.
1 321
butiker
36%
marknadsandel

ICA Norge
Dagligvaruhandel under butikprofilerna ICA Supermarked, Rimi och Matkroken.
571
butiker
11%
marknadsandel

Rimi Baltic
Bedriver dagligvaruhandel i Estland, Lettland och Litauen genom Rimi Hypermarket, Rimi Supermarket, Supernetto och Säastumarket.
235
butiker
18%
marknadsandel

Estland
83 i Estland
113 i Lettland
39 i Litauen

Lettland
25%
marknadsandel
Litauen
6%
marknadsandel



På ICA går medvetet hållbarhetsarbete och ett starkt samhällsengagemang hand i hand med långsiktig lönsamhet. ICAs kunder och andra parter ska känna trygghet och förtroende för ICA och den verksamhet ICA bedriver. ICAs Goda Affärer beskriver ICAs syn på etik och samhällsansvar.

MED ICAS GODA AFFÄRER MENAS ATT ICA SKA:

- drivas med lönsamhet och god etik
- lyssna på kunderna och alltid utgå från deras behov
- värna om mångfald och utveckling bland medarbetarna
- ha en öppen dialog internt och med omvärlden
- säkerställa kvalitet och trygga produkter
- främja hälsa och goda matvanor
- verka för en god miljö med hållbar utveckling

* Siffrorna avser 31/12 2013

ICA Gruppen i korthet

Om ICA Gruppen

Med 2 300 egna och handlarägda dagligvarubutiker på fem geografiska marknader är ICA Gruppen ett av Nordens ledande detaljhandelsföretag. Kärnan i verksamheten är handel med dagligvaror. Övrig verksamhet bedrivs inom ICA Banken, ICA Fastigheter samt inom ett antal hel- eller delägda portföljbolag.

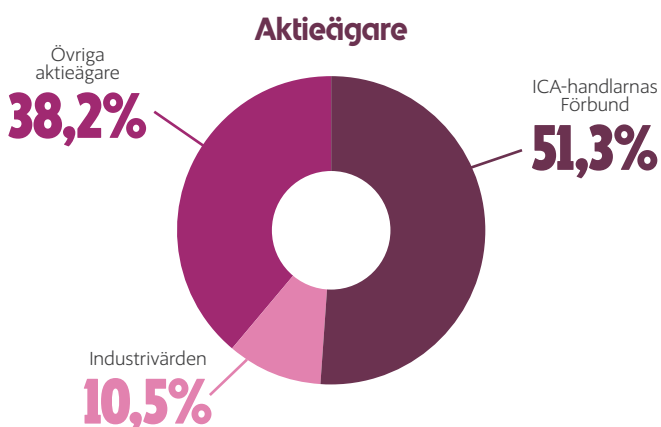
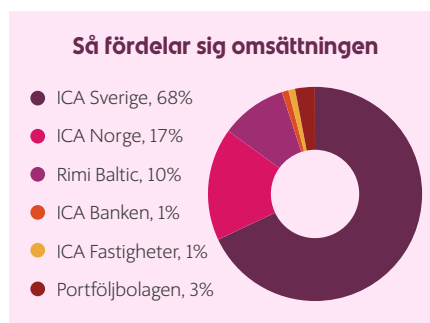
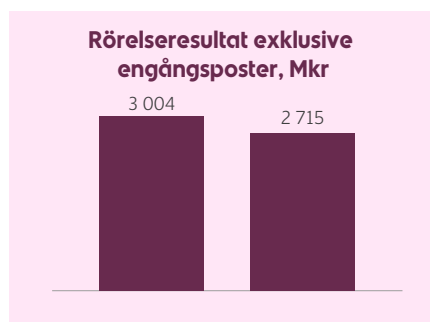
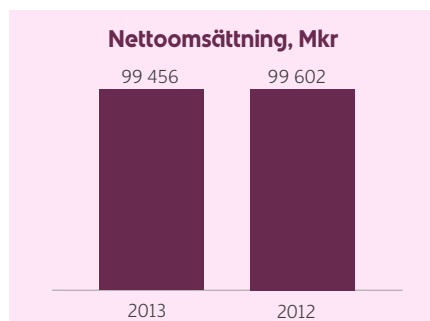
I ICA Gruppen kombineras entreprenörskap med stordrift och mångfald, och lokal anpassning med storskalighet och effektivitet. Genom samverkan och utveckling av ömsesidigt stödjande verksamheter har ICA Gruppen kunnat bygga upp kundförtroende, god lönsamhet och en ledande marknadsposition.

År 2013 omsatte ICA Gruppen cirka 100 miljarder kronor och hade över 21 000 anställda i framför allt Sverige, Norge och Baltikum. Cirka 50 000 personer arbetar inom ICA, på kontor, inom logistik eller i någon av ICAs egna eller handlarägda butiker.

ICA Gruppens aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholm inom segmentet large cap. Största ägare är ICA-handlarnas Förbund.

Nyckeltal, Proforma

Koncernen	2013	2012
Nettoomsättning, Mkr	99 456	99 602
Rörelseresultat (EBIT) exklusive engångsposter, Mkr	3 004	2 715
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	2 547	2 607
Resultat före skatt, Mkr	1 919	2 091
Årets resultat, Mkr	1 424	312
Rörelsemarginal exklusive engångsposter, %	3,0	2,7
Rörelsemarginal, %	2,6	2,6
Avkastning på sysselsatt kapital, %	6,1	7,0
Avkastning på eget kapital, %	6,0	1,1
Resultat per stamaktie, kr	7,05	1,65
Resultat per C-aktie, kr	7,05	1,65
Utdelning per stamaktie, kr	8,0	0



Företagskontakt

ICA Gruppen AB
171 93 Solna, Sverige
Tel: 08-561 50 00
www.icagruppen.se

Besöksadress
Svetsarvägen 16